

SERVICIO ESPECIALIZADO PARA LA FACILITACIÓN COMERCIAL PARA EMPRESAS DE SOFTWARE, MARKETING DIGITAL, Y SERVICIOS A LA MINERÍA EN EL MERCADO DE ECUADOR

PROPUESTA TÉCNICO-ECONÓMICA

SOLICITANTE: PROMPERU

ANTECEDENTES

PROMPERÚ, dentro de sus funciones, brinda capacitación, asistencia y promoción a las empresas exportadoras, en temas vinculados a la exportación, que les permita conocer las actuales condiciones de acceso a los mercados internacionales, la normativa vigente, las estrategias de internacionalización, el uso de las tecnologías de información y comunicación, así como el proceso operativo que sustente la competitividad en la promoción de sus productos y servicios en el exterior.

Desde el 2015, a partir del lanzamiento del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025, el sector de los servicios adquiere mayor protagonismo, al ser considerado como uno de los pilares de las políticas públicas impulsadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, que buscan además diversificar la oferta exportable y hacerla más competitiva internacionalmente.

El Departamento de Exportación de Servicios de PROMPERU ha desarrollado su plan operativo institucional (POI) 2024 orientando sus actividades de promoción bajo la estrategia de la internacionalización a través de facilitadores comerciales en destino.

En función a lo anterior, se acordó realizar la Facilitación Comercial en Ecuador, para lo cual se requiere contratar el servicio especializado para la facilitación comercial para empresas de servicios en Ecuador, actividad que lidera el Departamento de Exportación de Servicios, a fin de iniciar la promoción de la oferta de servicios peruana de cara al año 2024.

EJECUCIÓN DEL SERVICIO ESPECIALIZADO DE FACILITACIÓN COMERCIAL

El servicio de Facilitación Comercial, que tendrá una duración de nueve meses, incluye las siguientes actividades:

- 1. Plan de trabajo integral del servicio a ejecutar.*
- 2. Entrevista a las empresas postulantes y selección de ocho (08) empresas para participar en el programa de facilitación comercial.*
- 3. Planes de acción para cada una de las empresas participantes.*
- 4. Directorio de potenciales contratantes ecuatorianos.*
- 5. Reportes periódicos del servicio de Facilitación Comercial.*
- 6. Informe Final del servicios de Facilitación Comercial.*

PROMPERÚ seleccionará a las empresas peruanas que postulen a participar y proporcionará todos los modelos de informes y el contenido detallado a presentar en cada uno de ellos durante el servicio.

HONORARIOS, PLAZOS Y FORMA DE PAGO

Los honorarios por la realización del servicio son de US\$ 36,000 (Treinta y seis mil y 00/100 dólares americanos) que incluyen los impuestos de ley.

El plazo de ejecución del servicio será contado a partir del día siguiente de notificada la Orden de Servicio, y tendrá una duración de 270 días, en base a lo establecido en los términos de referencia.

Con respecto a la forma de pago y otros aspectos que pudieran no estar especificados en la presente propuesta, expresamos nuestra conformidad con todo lo establecido en los Términos de Referencia recibidos.

La presente oferta tiene una validez de 30 días.

Atentamente,

*Iván Ortiz
Gerente de Proyectos*

Dirección:	Calle A Hildago de Pinto – Quito - ECUADOR
E-mail:	ivan.ortizw@gmail.com
Teléfono:	+593-995428450
Persona de contacto:	Iván Ortiz