

ORGANISMO DE FORMALIZACIÓN DE LA PROPIEDAD INFORMAL - COFOPRI

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL SERVICIO DE ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN PARA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS AUDIOVISUALES

Lima, Mayo 2024

PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA “CREACIÓN DEL SERVICIO DE CATASTRO URBANO EN DISTRITOS PRIORIZADOS DE LAS PROVINCIAS DE CHICLAYO Y LAMBAYEQUE DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE, LA PROVINCIA DE LIMA DEL DEPARTAMENTO DE LIMA Y LA PROVINCIA DE PIURA DEL DEPARTAMENTO DE PIURA”.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

1. DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Servicio de elaboración de materiales de comunicación para difusión de información a través de medios audiovisuales.

2. FINALIDAD PÚBLICA

La Unidad Ejecutora de Inversiones de la UE003, del Organismo de Formalización de la Propiedad Informal – COFOPRI, viene ejecutando el Proyecto de Inversión “Creación del Servicio de Catastro Urbano en Distritos Priorizados de las Provincias de Chiclayo y Lambayeque del Departamento de Lambayeque, la Provincia de Lima del Departamento de Lima y la Provincia de Piura del Departamento de Piura”; el Estudio Definitivo II “Gestión Catastral y Sistemas”, señala que la campaña de comunicación táctica sobre temas de Catastro es una de las actividades consideradas dentro de la Estrategia de Comunicación del Proyecto, la cual tiene por objetivo promover el registro de catastro urbano como instrumento de desarrollo social entre los habitantes de los distritos priorizados con la participación de los servidores públicos municipales y los funcionarios de COFOPRI y el Ministerio de Vivienda.

Dada la naturaleza del Proyecto y los riesgos detectados en el PIP (3.2.6 Riesgos en la ejecución) que podrían surgir antes y durante la intervención, aparece la necesidad de implementar una campaña de comunicación táctica que tenga por objetivo sensibilizar y concientizar a la población sobre la importancia de la actividad que va a realizar el Proyecto, y así lograr que el público objetivo tenga una participación activa, facilitando, brindando y validando información durante los procesos del levantamiento catastral.

3. OBJETIVO DEL SERVICIO

Elaborar materiales de comunicación para difundir información a través de medios audiovisuales a fin de sensibilizar al público objetivo y lograr una participación activa durante el proceso del levantamiento catastral.

4. ACTIVIDADES Y ALCANCE DEL SERVICIO

El presente servicio requiere la ejecución de las siguientes actividades:

El proveedor deberá producir cinco (5) video 2D respecto a los siguientes temas:

1. ¿Por qué debemos mantener nuestro catastro actualizado?
2. ¿Por qué el catastro revaloriza mi vivienda o predio?
3. ¿Cómo se realiza el levantamiento catastral?
4. Derribando mitos del catastro (El catastro solo sirve para aumentar impuestos)
5. ¿Cómo un catastro actualizado contribuye a la planificación, prevención y respuesta ante desastres?

5. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Producción de 5 videos motion graphics animación 2D, de acuerdo con el siguiente detalle:

- Construcción del guion según información y a coordinación con el área usuaria
- Elaborar un guión literario de los cinco (5) videos
- Elaborar el guión técnico de los cinco (5) videos
- Realización del Storyboard (dibujo simple de cada escena) y guion técnico.
- Realización del Style-frame (Para definir el estilo gráfico)
- Desarrollo de Style-Board (color en escenas clave)
- Selección de la voz (presentar dos propuestas)
- Los cinco (5) videos serán producidos a partir del guion aprobado por la Especialista de Comunicaciones de la UE003-COFOPRI

Características:

- Dirección de animación estilo cut out - Movimiento de elementos puntuales.
- Diseño de escenarios y personajes.
- Se considera 4 a 6 escenas por video
- Cada video durara un máximo de 60 segundos.
- Sugerencias en redacción a partir de una propuesta de guion
- Efectos sonoros, música de fondo (copy left).
- Voz en off - Estilo de locución Narrativo
- Incluye versión en 16:9 horizontal, formato 1:1, 16:9 vertical
- El video deberá tener editado al final cuatro logos los cuales deberán ir en el siguiente orden:1) COFOPRI, 2) Ministerio de Vivienda, 3) Ponle Punche y ganamos todos Perú y 4) Bicentenario.
- Musicalización con los derechos de uso comercial
- El video debe subtitularse en español
- Fecha de inicio del proyecto a la entrega de insumos por parte del área usuaria (Texto, información, videos, imágenes referenciales, etc.)

Coordinaciones:

- El proveedor establecerá reuniones (presenciales o virtuales) previa coordinación con la Especialista de Comunicaciones para la elaboración de cada brief, para ello se solicitará la presencia de representantes de Catastro, Fortalecimiento de Capacidades y Monitoreo, a fin de brindar información al proveedor e identificar mensajes claves de cada video.

- El proveedor remitirá videos de muestra preliminar antes de la presentación del producto final.

Entregables:

- Videos en formato .mp4 en alta calidad (1920x1080p), 1080x1920p, 1500x1500p en las adaptaciones 16:9 horizontal, formato 1:1, 16:9 vertical
- Los videos deben presentarse en editables compatibles con Adobe Premiere y/o After Effects.
- Los videos deben contener las escenas aprobadas en el Storyboard y respetar el estilo aprobado en el Style-frame, la paleta de colores del Style-Board y las voces aprobadas.
- En caso de que el área usuaria tenga observaciones del video presentado, el proveedor deberá levantarlas al 100% para considerarlo como video entregado en un máximo de 2 días calendario.

6. CONSIDERACIONES DEL SERVICIO

El proveedor deberá incluir todos los gastos de la realización, producción postproducción del servicio de producción de videos.

7. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LA CONSULTORÍA

La coordinación y supervisión del servicio estará a cargo de la Especialista en Comunicaciones de la UE 003 – COFOPRI.

8. DURACIÓN DEL SERVICIO

La consultoría tendrá un plazo máximo de hasta (30) días calendario que se iniciará a partir del día siguiente hábil de la suscripción del contrato.

El plazo está expresado en días calendarios, contados a partir del día siguiente de la suscripción del contrato. En caso de existir observaciones en los productos del entregable, la Especialista de Comunicaciones del Proyecto notificará vía correo electrónico al proveedor dentro de un plazo máximo de dos (02) días calendarios posteriores a la recepción de cada producto, para lo cual el proveedor tendrá un plazo máximo de dos (02) días calendario para levantar estas observaciones.

9. ENTREGABLES

El proveedor deberá entregar los productos a través de la mesa de parte virtual de COFOPRI, dirigido al Coordinador General de la UE003, asimismo está en la obligación de presentar los productos de acuerdo al cuadro que se detalla a continuación:

ENTREGABLES		
ENTREGABLE	PRODUCTOS	PLAZO
Entregable 1	Cinco videos 2D	Hasta los 30 días firmado el contrato

Adicionalmente, deberá enviar los productos mediante enlace en DRIVE compartido o disco duro externo.

10. PERFIL DE LA EMPRESA

Se requiere la contratación de una empresa con experiencia en producción y elaboración de videos publicitarios e institucionales.

Monto facturado acumulado equivalente a S/ 200,000.00 soles, por la contratación del servicio referido a la elaboración de videos publicitarios e institucionales.

Contar con inscripción vigente en el Registro Nacional de Proveedores con el Estado.

11. CONFORMIDAD

La conformidad del servicio será otorgada por el Coordinador de Catastro de la UE003 - COFOPRI, previa opinión técnica favorable de la Especialista de Comunicaciones del proyecto, en un plazo que no excederá de cinco (5) días calendarios, luego de recepcionado el producto.

12. FORMA DE PAGO

La UE003 – COFOPRI realizará el pago de la contraprestación pactada a favor del contratista en una armada, dentro de los quince (15) días siguientes de otorgada la conformidad, de acuerdo con el siguiente detalle:

No. de entrega	Descripción
Entrega 01	100% del monto total del contrato, previa conformidad del servicio

Para tal efecto, el contratista presentará a través de Mesa de Partes de COFOPRI, sito en la Av. Paseo de la Republica N° 3135 – 3137, distrito de San Isidro, provincia y departamento de Lima, en el horario de 8:30 horas hasta las 17:30 horas de lunes a viernes o a través de la Mesa de Partes virtual (<http://mpv.cofopri.gob.pe/Management/FrmMesaPartesVirtual.aspx>), una carta incluyendo la guía de remisión y el comprobante de pago.