

PLAN DE MEDIOS

Campaña "IPERÚ"



TIPO DE MEDIO	JULIO				INSERSIONES TOTALES	IMPACTOS (000)	ALC+1	Alcance (000)	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
	03	10	17	24								
OOH												
Elementos												
Impactos (000)												
Inversión S/.												
Inversión S/. OOH					57	3,209	3%	200.4	S/. 42,372.88	S/. 50,000.00	S/. 15.58	83%
DIGITAL												
Elementos												
Impactos (000)												
Inversión S/.												
Inversión S/. Digital						2,142	6%	615.1	S/. 9,138.42	S/. 9,919.33	S/. 4.63	17%
					57	5,351	8.0%	534.5	S/ 51,511.30	S/ 59,919.33	11.20	100%

Universo (000)

6,681

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	TIPO DE MEDIO	INSERCIONES TOTALES	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSIÓN NETA S/.	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
JC DECAUX - LIMA	JCDECAUX PERU S.A.C.	20513113456	OOH	27	\$10,593.22	\$12,500.00	S/42,372.88	S/50,000.00
JC DECAUX - AREQUIPA	JCDECAUX PERU S.A.C.	20513113456	OOH	13				
JC DECAUX - CHICLAYO	JCDECAUX PERU S.A.C.	20513113456	OOH	5				
JC DECAUX - PIURA	JCDECAUX PERU S.A.C.	20513113456	OOH	6				
JC DECAUX - TRUJILLO	JCDECAUX PERU S.A.C.	20513113456	OOH	6				
FACEBOOK	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	-	DIGITAL		\$1,200.00	\$1,200.00	S/4,800.00	S/4,800.00
INFINIA	INFINIA MOBILE PERU S.R.L	20604469822	DIGITAL		\$1,084.61	\$1,279.83	S/4,338.42	S/5,119.33
TOTAL CAMPAÑAS				57	\$ 12,877.83	\$ 14,979.83	S/51,511.30	S/59,919.33

Tipo de cambio 4  
Facebook no incluye IGV porque tiene facturación Internacional

CLIENTE

CAMPAÑA

MOTIVO

PERIODO

PROMPERU

IPERÚ

IPERÚ

JULIO



PAUTA OOH - IPERÚ

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	DIRECCIÓN	ELEMENTO	CARAS	PERIODO		DÍAS	ALQUILER		TOTAL S/. Neto	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV
						INICIO	FIN		COSTO ALQUILER MENSUAL S/.	COSTO ALQUILER TOTAL S/			
JCDECAUX	Lima	Mupis	Aeropuerto - Salas de embarque, salidas nacionales	5	5	03/07/2023	30/07/2023	28					
JCDECAUX	Lima	Red 1 - Visión - Salidas	Aeropuerto - Salas de embarque, salidas nacionales	21	21	03/07/2023	30/07/2023	28					
JCDECAUX	Lima	Gran Videowall	Aeropuerto - Llegadas internacionales	1	1	03/07/2023	30/07/2023	28					
JCDECAUX	Arequipa	Videowall	Aeropuerto - Hall principal de Checkin	2	2	03/07/2023	30/07/2023	28					
JCDECAUX	Arequipa	Mupis y Monitores	Aeropuerto - Llegadas, Hall principal, Sala de embarque	11	11	03/07/2023	30/07/2023	28	S/42,372.88	S/42,372.88	S/42,372.88	S/50,000.00	S/13.20
JCDECAUX	Chiclayo	Circuito Digital	Aeropuerto - Monitores en embarque y llegada	5	5	03/07/2023	30/07/2023	28					
JCDECAUX	Piura	Circuito Monitores	Aeropuerto - Sala de embarque	6	6	03/07/2023	30/07/2023	28					
JCDECAUX	Trujillo	Monitores Digitales	Aeropuerto - Circuito hall principal y sala embarque	6	6	03/07/2023	30/07/2023	28					
Sub-Total				57							S/. 42,372.88	S/. 50,000.00	S/. 13.20
Total				57							S/. 42,372.88	S/. 50,000.00	S/. 13.20

Elementos	57
Alcance	3%
Impactos	3,209

CLIENTE  
CAMPAÑA  
MOTIVO  
PERIODO  
TARGET

PROMPERU  
IPERÚ  
IPERÚ  
JULIO  
HM 18+



PAUTA DIGITAL - IPERÚ

OBJETIVO			SOPORTE	MEDIO	FORMATO	SEGMENTACIÓN	TIPO DE COMPRA	IMPRESIONES	ALCANCE	CLICS / VISTAS	CTR / VTR	CPMu	CPM	TOTAL \$ NETO	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI	
BRANDING	AWARENESS	BrandAwareness	Social Display	Facebook Infinia	PPV/PPA Banner Estándar Geo	Intereses en turismo y viaje DOOH + AUD. VIAJEROS	CPM	1,680,000	1,000,000		2.00%	\$1.20	\$0.71	\$1,200.00	S/. 4,800.00	S/. 4,800.00	S/. 2.86	48%	
		VideoViews						CPM	461,534		1,846	0.40%		S/. 9.40	\$1,084.61	S/. 4,338.42	S/. 5,119.33	S/. 11.09	52%
		LocalAwareness																	
		Sub-Total								2,141,534	1,846		\$2,284.61	S/. 9,138.42	S/. 9,919.33	100%			
Total								2,141,534	1,846		\$2,284.61	S/. 9,138.42	S/. 9,919.33	100%					

T.C 4

CTR=Clicks/Impresiones  
CPM=Costo/Impresiones\*1000  
VTR= Visualizaciones/Impresiones

