



FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO N° 64-2024-UCSB-OASG-UNFV (SERVICIOS)								
1. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	13/12/2024						
1.2	ÁREA USUARIA	OFICINA DE INVERSIONES						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	SERVICIO DE ACONDICIONAMIENTO DE PISO DE LOSA DEPORTIVA DEL LOCAL SL09 DE LA UNFV						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN							
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC	66						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código						
		Documento que declaró la viabilidad						
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	Oficio N°0459-2024-OI-UNFV		Fecha de recepción	12.09.2024		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI			NO	X		
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.						
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI	X	NO				
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO	X			
		Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación			
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO	X			
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia			
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
		NO EXISTEN						
	Consignar una síntesis de las observaciones							
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							
	N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
		NO EXISTEN						
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							

<b>FORMATO</b> <b>RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO N° 64-2024-UCSB-OASG-UNFV</b> <b>(SERVICIOS)</b>									
<b>2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO</b>									
N° Item		Ajustes realizados al requerimiento							
		NO SE REALIZARON AJUSTES							
<b>3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL</b>									
<b>3.1 FUENTES IDENTIFICADAS</b>									
3.1.1		<b>COTIZACIONES</b>				SI	X	NO	
Se consideró esta fuente con cotizaciones válidas y actualizadas.									
3.1.2		<b>PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD</b>				SI		NO	X
No se consideró esta fuente por la variabilidad de precios del objeto de la contratación.									
3.1.3		<b>PÁGINA WEB DEL SEACE</b>				SI		NO	X
No se consideró esta fuente por la variabilidad de precios del objeto de la contratación.									
<b>3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL</b>									
Se considera la cotización de menor valor.									
3.3		<b>VALOR REFERENCIAL</b>		MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares	Otro:	Señalar otra moneda
				MONTO	S/ 397,725.13 (Trescientos Noventa y siete mil setecientos veinticinco con 13/100 soles)				
En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.									
<b>4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>									
4.1		<b>FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>			31/11/2024		<b>FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>		04/11/2024
4.2		<b>PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO</b>			SI	X		NO	
De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.									
4.3		<b>POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)</b>			SI			NO	X
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.									
4.4		<b>SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN</b>			SI			NO	X
De ser afirmativa la respuesta, detallar.									
4.5		<b>SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN</b>			SI			NO	X
De ser afirmativa la respuesta, detallar.									
<b>5.</b> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">               VB° Abog. Yolanda de las Nieves Bejar Atoche           </div> <div style="text-align: center;">   <b>LIC. JULIA ESTEFANI RIVERA DE LA CRUZ</b> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 5px;"> <b>NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES</b> </div>									
<b>NOTA:</b> El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.									