

ACTA N° 7 OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

El 15 de noviembre de 2023, siendo las 11:00 horas con el uso de las herramientas electrónicas (Microsoft teams) dispuestas por la SUNAT; se reunieron los miembros del Comité de Selección consignados en el Formato De Designación Del Comité De Selección N° 0035-2023-SUNAT/8B7000 de fecha 24 de mayo de 2023 encargado de preparar, conducir y realizar el procedimiento de selección de **Adjudicación Simplificada N° 0085-2023-SUNAT/8B7200** derivado del **Concurso Público 0028-2023-SUNAT/8B7200**, orientado a la contratación del “**Servicio de agencia publicitaria**”, conformado por las siguientes personas:

- Angel Errol Rodriguez Cueva - **presidente**
- Karina Melissa Vásquez Ángel - **Primer miembro**
- Laura Prudencia Sevillano Gomero - **Segundo miembro**

Contando con el quórum reglamentario para sesionar y adoptar acuerdos válidos de conformidad con lo dispuesto por el numeral 46.2 del artículo 46 del Reglamento del TUO de la Ley de Contrataciones del Estado, se inició la sesión, cumpliendo las actividades programadas en el cronograma del procedimiento de selección.

1. A continuación, el presidente del comité de selección informa que con fecha 13 de noviembre de 2023 mediante el Memorándum Electrónico N° 00442 - 2023 - 8B7202 se solicitó a la División de Contrataciones gestionar la certificación del crédito presupuestal y la autorización del Titular de la entidad (Facultad delegada en el Intendente Nacional de Administración según R.S. N° 164-2020/SUNAT) a fin de declarar válido la oferta económica del CONSORCIO MAYO - MEDIA CONNECTION conformado por MAYO PUBLICIDAD S.A. y MEDIA CONNECTION S.A.C. quien ocupa el segundo lugar en el orden de prelación y su oferta supera el valor estimado en 79.23% aproximadamente.
2. Con fecha 14 de noviembre del 2023 a través del seguimiento del Memorándum Electrónico N° 00442-2023-8B7202 la Intendencia Nacional de Administración dentro del marco de sus funciones delegadas con R.S. N° 164-2020/SUNAT, NO APROBÓ la oferta económica (S/ 5 965,850.16) del postor CONSORCIO MAYO - MEDIA CONNECTION conformado por MAYO PUBLICIDAD S.A. y MEDIA CONNECTION S.A.C. el cual supera al valor estimado.
3. Por tanto, en estricto cumplimiento del numeral 68.5 del artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el comité de selección acuerda por unanimidad rechazar la oferta económica del postor CONSORCIO MAYO - MEDIA CONNECTION conformado por MAYO PUBLICIDAD S.A. y MEDIA CONNECTION S.A.C., por no contar con la aprobación correspondiente, la decisión adoptada será comunicado a través del SEACE.


4. OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

Teniendo en cuenta que, la oferta del postor que ocupa el primer lugar en el orden de prelación se encuentra calificada el comité de selección acuerda por unanimidad lo siguiente:

- 4.1. OTORGAR LA BUENA PRO del procedimiento de selección **Adjudicación Simplificada N° 0085-2023-SUNAT/8B7200** derivado del **Concurso Público 0028-2023-SUNAT/8B7200**, orientado a la contratación del “**Servicio de agencia publicitaria**”, al postor CONSORCIO PROBRANDS LATIN BRANDS conformado por PROBRANDS SAC y LATIN BRANDS S.A.C., cuya propuesta se encuentra CALIFICADA; el monto que se adjudica es **S/ 2 799,082.00**, incluido todos los impuestos de ley.
- 4.2. Autorizar al presidente del Comité de Selección publicar y notificar el otorgamiento de la buena pro a través del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado – SEACE en la fecha establecido en el cronograma del procedimiento de selección. Asimismo, en cumplimiento del artículo 64 del Reglamento de la Ley de Contrataciones, numeral 64.1, el plazo para el consentimiento del

otorgamiento de la buena pro es de cinco (05) días hábiles por tratarse de una Adjudicación Simplificada.

- 4.3. Posterior al consentimiento de la buena pro y en atención al artículo 64 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, numeral 64.6; solicitamos se realice la verificación de la oferta presentada por el postor ganador de la buena pro, a fin de establecer la autenticidad de las declaraciones, información o documentación que forman parte de la oferta presentada.
5. No habiendo otro asunto que tratar se da por terminada la sesión, firmándose la presente Acta por todos los miembros integrantes del Comité de Selección en señal de conformidad.



Angel Errol Rodriguez Cueva

Karina Melissa Vasquez Angel

Laura Prudencia Sevillano
Gomero



ACTA N° 6 DE POSTERGACIÓN

El 13 de noviembre de 2023, siendo las 15:00 horas; se reunieron los miembros del Comité de Selección consignados en el Formato de Designación del Comité de Selección N° 0035-2023-SUNAT/8B7000 de fecha 24 de mayo de 2023 encargado de preparar, conducir y realizar el procedimiento de selección de **Adjudicación Simplificada N° 0085-2023-SUNAT/8B7200** derivado del **Concurso Público 0028-2023-SUNAT/8B7200**, orientado a la contratación del “**Servicio de agencia publicitaria**”, conformado por las siguientes personas:

- Angel Errol Rodriguez Cueva - **presidente**
- Karina Melissa Vásquez Ángel - **Primer miembro**
- Laura Prudencia Sevillano Gomero - **Segundo miembro**

Contando con el quórum reglamentario para sesionar y adoptar acuerdos válidos de conformidad con lo dispuesto por el numeral 46.2 del artículo 46 del Reglamento del TUO de la Ley de Contrataciones del Estado, se inició la sesión, cumpliendo las actividades programadas en el cronograma del procedimiento de selección.

1. Teniendo en cuenta los acuerdos adoptados por el comité de selección, mediante el Memorándum Electrónico N° 00442 - 2023 - 8B7202 se solicitó a la División de Contrataciones gestionar la certificación del crédito presupuestal y la autorización del Titular de la entidad (Facultad delegada en el Intendente Nacional de Administración según R.S. N° 164-2020/SUNAT) a fin de declarar valido la oferta económica del CONSORCIO MAYO - MEDIA CONNECTION conformado por MAYO PUBLICIDAD S.A. y MEDIA CONNECTION S.A.C. quien ocupa el segundo lugar en el orden de prelación y su oferta supera el valor estimado en 79.23% aproximadamente.
2. Luego de revisar el seguimiento del Memorándum Electrónico N° 00442-2023-8B7202 y estando pendiente la gestión de la División de Contrataciones para la obtención de la certificación del crédito presupuestal y la autorización del Titular de la entidad (Facultad delegada en el Intendente Nacional de Administración según R.S. N° 164-2020/SUNAT), el comité de selección acuerda por unanimidad postergar el otorgamiento de la buena pro hasta el 15 de noviembre de 2023.
3. No habiendo otro asunto que tratar se da por terminada la sesión, firmándose la presente Acta por todos los miembros integrantes del Comité de Selección en señal de conformidad.


Angel Errol Rodriguez Cueva
Karina Melissa Vasquez Angel
Laura Prudencia Sevillano
Gomero


ACTA N° 5

El 13 de noviembre de 2023, siendo las 11:00 horas con el uso de las herramientas electrónicas (Microsoft teams) dispuestas por la SUNAT; se reunieron los miembros del Comité de Selección consignados en el Formato De Designación Del Comité De Selección N° 0035-2023-SUNAT/8B7000 de fecha 24 de mayo de 2023 encargado de preparar, conducir y realizar el procedimiento de selección de **Adjudicación Simplificada N° 0085-2023-SUNAT/8B7200** derivado del **Concurso Público 0028-2023-SUNAT/8B7200**, orientado a la contratación del “**Servicio de agencia publicitaria**”, conformado por las siguientes personas:

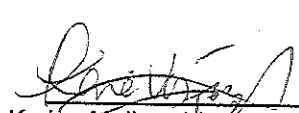
- Angel Errol Rodriguez Cueva - **presidente**
- Karina Melissa Vásquez Ángel - **Primer miembro**
- Laura Prudencia Sevillano Gomero - **Segundo miembro**

Contando con el quórum reglamentario para sesionar y adoptar acuerdos válidos de conformidad con lo dispuesto por el numeral 46.2 del artículo 46 del Reglamento del TUO de la Ley de Contrataciones del Estado, se inició la sesión, cumpliendo las actividades programadas en el cronograma del procedimiento de selección.

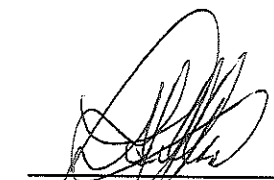
1. Teniendo en cuenta el formato (Anexo N° 1) que fue reformulado por la División de Imagen Institucional el comité de selección con fecha 08 de noviembre de 2023 solicitó los elementos constitutivos al postor **CONSORCIO PROBRANDS LATIN BRANDS** conformado por PROBRANDS SAC y LATIN BRANDS S.A.C., el mismo que con fecha 10 de noviembre del 2023 mediante la mesa de parte virtual y correo electrónico remitió los elementos constitutivos de su oferta, el mismo que luego de haberse revisado, el comité de selección por unanimidad declara valido; por tanto, la oferta económica del postor es S/ 2,799,082.00.
2. Por otro lado, en atención del numeral 68.3 del artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado el comité de selección solicito al postor **CONSORCIO MAYO - MEDIA CONNECTION** conformado por MAYO PUBLICIDAD S.A. y MEDIA CONNECTION S.A.C. la reducción de su oferta (se adjunta correos electrónicos de la notificación y su recepción), el mismo que dentro del plazo otorgado no se tuvo respuesta; por tanto, el monto de su oferta económica se mantiene en S/ 5 965,850.16. En ese sentido y en cumplimiento del numeral 68.4. del artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado para considerar valido la oferta antes mencionada, el comité de selección acuerda por unanimidad solicitar la certificación de crédito presupuestario correspondiente y la aprobación del Titular de la Entidad.
3. No habiendo otro asunto que tratar se da por terminada la sesión, firmándose la presente Acta por todos los miembros integrantes del Comité de Selección en señal de conformidad.



Angel Errol Rodriguez Cueva



Karina Melissa Vasquez Angel



Laura Prudencia Sevillano
Gomero

Rodriguez Cueva Angel Errol

De: Microsoft Outlook
Para: Carmen Aburto
Enviado el: martes, 7 de noviembre de 2023 10:04
Asunto: Retransmitido: SOLICITO REDUCIR SU OFERTA ECONÓMICA - ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 085-2023-SUNAT/8B7200 DERIVADO DEL CONCURSO PUBLICO N° 0028-2023-SUNAT/8B7200

Se completó la entrega a estos destinatarios o grupos, pero el servidor de destino no envió información de notificación de entrega:

Carmen Aburto (CARMEN.ABURTO@HOLAMAYO.COM)

Asunto: SOLICITO REDUCIR SU OFERTA ECONÓMICA - ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 085-2023-SUNAT/8B7200 DERIVADO DEL CONCURSO PUBLICO N° 0028-2023-SUNAT/8B7200

Rodriguez Cueva Angel Errol

De: postmaster@mediaconnection.pe
Para: Jose Astudillo (MC-PER)
Enviado el: martes, 7 de noviembre de 2023 10:05
Asunto: Entregado: SOLICITO REDUCIR SU OFERTA ECONÓMICA - ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 085-2023-SUNAT/8B7200 DERIVADO DEL CONCURSO PUBLICO N° 0028-2023-SUNAT/8B7200

El mensaje se entregó a los siguientes destinatarios:

Jose Astudillo (MC-PER) (jose.astudillo@mediaconnection.pe)

Asunto: SOLICITO REDUCIR SU OFERTA ECONÓMICA - ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 085-2023-SUNAT/8B7200
DERIVADO DEL CONCURSO PUBLICO N° 0028-2023-SUNAT/8B7200

Rodriguez Cueva Angel Errol

De: Rodriguez Cueva Angel Errol
Enviado el: martes, 7 de noviembre de 2023 10:04
Para: Jose Astudillo (MC-PER); Carmen Aburto
Asunto: SOLICITO REDUCIR SU OFERTA ECONÓMICA - ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 085-2023-SUNAT/8B7200 DERIVADO DEL CONCURSO PUBLICO N° 0028-2023-SUNAT/8B7200

Señores

CONSORCIO MAYO - MEDIA CONNECTION conformado por MAYO PUBLICIDAD S.A. y MEDIA CONNECTION S.A.C.

Presente. -

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes, con relación a su participación en el ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 085-2023-SUNAT/8B7200 derivado del CONCURSO PUBLICO N° 0028-2023-SUNAT/8B7200, orientado a la contratación del "Servicio de agencia publicitaria", donde se ha verificado que el precio de su oferta (S/ 5,965,950.16) supera el valor estimado del procedimiento de selección; por lo que, en cumplimiento del numeral 68.3., del artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, se solicita la reducción de su oferta económica, otorgándole un plazo máximo de dos (2) días hábiles.

En caso opta reducir el precio de su oferta, deberá remitir nuevamente por este medio o a los correos de contrataciones3@sunat.gob.pe y/o contrataciones@sunat.gob.pe y/o arodriguezc@sunat.gob.pe y/o la Mesa de Partes Virtual de la SUNAT (<https://www.sunat.gob.pe/ol-at-ittramitedoc/registro/iniciar>); el Anexo N° 6 - Precio de la Oferta, dando a conocer el nuevo monto ofertado.

Atentamente,
Angel Errol Rodriguez Cueva
Presidente Comité de Selección

Rodriguez Cueva Angel Errol

De: postmaster@mediaconnection.pe
Para: Jose Astudillo (MC-PER)
Enviado el: jueves, 2 de noviembre de 2023 16:39
Asunto: Entregado: SOLICITO REDUCIR SU OFERTA ECONÓMICA - ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 085-2023-SUNAT/8B7200 DERIVADO DEL CONCURSO PUBLICO N° 0028-2023-SUNAT/8B7200

El mensaje se entregó a los siguientes destinatarios:

Jose Astudillo (MC-PER) (jose.astudillo@mediaconnection.pe)

Asunto: SOLICITO REDUCIR SU OFERTA ECONÓMICA - ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 085-2023-SUNAT/8B7200
DERIVADO DEL CONCURSO PUBLICO N° 0028-2023-SUNAT/8B7200

Rodriguez Cueva Angel Errol

De: Rodriguez Cueva Angel Errol
Enviado el: jueves, 2 de noviembre de 2023 16:39
Para: JOSE.ATUDILLO@HOLAMAYO.COM; Jose Astudillo (MC-PER);
RICARDO.ORTIZ@HOLAMAYO.COM; gloria.herrera@mediaconecction.pe
Asunto: SOLICITO REDUCIR SU OFERTA ECONÓMICA - ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 085-2023-SUNAT/8B7200 DERIVADO DEL CONCURSO PUBLICO N° 0028-2023-SUNAT/8B7200

Seguimiento:	Destinatario	Entrega
	JOSE.ATUDILLO@HOLAMAYO.COM	
	Jose Astudillo (MC-PER)	
	RICARDO.ORTIZ@HOLAMAYO.COM	
	gloria.herrera@mediaconecction.pe	
	Vasquez Angel Karina Melissa	Entregado: 02/11/2023 16:39
	Sevillano Gomero Laura Prudencia	Entregado: 02/11/2023 16:39

Señores

CONSORCIO MAYO - MEDIA CONNECTION conformado por MAYO PUBLICIDAD S.A. y MEDIA CONNECTION S.A.C.

Presente. -

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes, con relación a su participación en el ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 085-2023-SUNAT/8B7200 derivado del CONCURSO PUBLICO N° 0028-2023-SUNAT/8B7200, orientado a la contratación del "Servicio de agencia publicitaria", donde se ha verificado que el precio de su oferta (S/ 5,965,950.16) supera el valor estimado del procedimiento de selección; por lo que, en cumplimiento del numeral 68.3., del artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, se solicita la reducción de su oferta económica, otorgándole un plazo máximo de dos (2) días hábiles, contados desde el día siguiente de la notificación de la presente, es decir el plazo vence el día **06 de noviembre de 2023 a las 23:59 horas**.

En caso opta reducir el precio de su oferta, deberá remitir nuevamente por este medio o a los correos de contrataciones3@sunat.gob.pe y/o contrataciones@sunat.gob.pe y/o arodriguezc@sunat.gob.pe y/o la Mesa de Partes Virtual de la SUNAT (<https://www.sunat.gob.pe/ol-at-ittramitedoc/registro/iniciar>); el Anexo N° 6 - Precio de la Oferta, dando a conocer el nuevo monto ofertado.

Atentamente,
Angel Errol Rodriguez Cueva
Presidente Comité de Selección

ACTA N° 4 DE POSTERGACIÓN

El 08 de noviembre de 2023, siendo las 12:00 horas con el uso de las herramientas electrónicas (Microsoft teams) dispuestas por la SUNAT; se reunieron los miembros del Comité de Selección consignados en el Formato De Designación Del Comité De Selección N° 0035-2023-SUNAT/8B7000 de fecha 24 de mayo de 2023 encargado de preparar, conducir y realizar el procedimiento de selección de **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 0085-2023-SUNAT/8B7200** derivado del **CONCURSO PÚBLICO 0028-2023-SUNAT/8B7200**, orientado a la contratación del “**Servicio de agencia publicitaria**”, conformado por las siguientes personas:

- Angel Errol Rodriguez Cueva - **presidente**
- Karina Melissa Vásquez Ángel - **Primer miembro**
- Laura Prudencia Sevillano Gomero - **Segundo miembro**

Contando con el quórum reglamentario para sesionar y adoptar acuerdos válidos de conformidad con lo dispuesto por el numeral 46.2 del artículo 46 del Reglamento del TUO de la Ley de Contrataciones del Estado, se inició la sesión, cumpliendo las actividades programadas en el cronograma del procedimiento de selección.

1. El presidente del comité de selección informa que a través del correo electrónico hchang@probrands.com.pe, con fecha 2 de noviembre de 2023 se solicitó los elementos constitutivos de la oferta a **CONSORCIO PROBRANDS LATIN BRANDS** conformado por PROBRANDS SAC y LATIN BRANDS S.A.C., el mismo que con fecha 3 de noviembre de 2023 a través del correo electrónico hchang@probrands.com.pe remitió los elementos constitutivos conforme al formato (Anexo N° 1) proporcionado por la División de Imagen Institucional.
2. Al respecto mediante el Memorándum Electrónico N° 00430 - 2023 - 8B7202 se solicitó opinión a la División de Imagen Institucional sobre los elementos constitutivos de la oferta del **CONSORCIO PROBRANDS LATIN BRANDS**, quien ha indicado lo siguiente:

“Con relación a la información brindada solo tenemos una observación respecto a los ítems 5 y 6 del anexo 1, en cuanto a que no se detallan los componentes del servicio. En ese sentido, te agradeceré solicitar al proveedor el desagregado de ambos ítems (Plan anual de medios 2024 y Plan anual de medios 2025)”.

3. En respuesta a lo manifestado por la División de Imagen Institucional, el comité de selección señalo lo siguiente:

*Los elementos constitutivos de la oferta económica del postor **CONSORCIO PROBRANDS LATIN BRANDS** se encuentran de acuerdo con el formato (Anexo N° 1) proporcionado al comité de selección por la División de Imagen Institucional a través del Memorándum Electrónico N° 00424 - 2023 - 8B7202 de fecha 02.11.2023; en ese sentido, no correspondería solicitar el desagregado de los ítems 5 y 6. Sin embargo, de persistir la observación, en calidad de área usuaria y/o técnica según el FAR y como mejor conocedor del servicio a contratar, deberá proporcionar el detalle de los componentes de los numerales 5 y 6 del Anexo N° 1 (Plan anual de medios 2024 y Plan anual de medios 2025).*

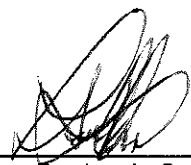
4. En atención a los principios de transparencia, eficiencia y eficacia de la Ley de Contrataciones del Estado; el comité de selección acuerda por unanimidad solicitar al **CONSORCIO PROBRANDS LATIN BRANDS** conformado por PROBRANDS SAC y LATIN BRANDS S.A.C. volver a remitir los elementos constitutivos de su oferta teniendo en cuenta el detalle de los componentes de los numerales 5 y 6 del Anexo N° 1 (Plan anual de medios 2024 y Plan anual de medios 2025) proporcionados por la División de Imagen Institucional.

Para el cual, de acuerdo con lo establecido en el numeral 68.2, del artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado se le otorgara un plazo mínimo de dos (2) días hábiles de recibida dicha solicitud. Una vez cumplido con lo indicado, el comité de selección determinará si rechaza la oferta, decisión que debe ser fundamentada.

5. Por otro lado, teniendo en cuenta lo acordado en la reunión del 02 de noviembre de 2023, a través del correo electrónico jose.astudillo@mediacconnection.pe se solicitó al postor CONSORCIO MAYO - MEDIA CONNECTION conformado por MAYO PUBLICIDAD S.A. y MEDIA CONNECTION S.A.C. debido a que supera el valor estimado del procedimiento de selección, otorgándole un plazo máximo de dos (2) días hábiles, contados desde el día siguiente de la notificación de la solicitud. Sin embargo, al no haber confirmado la recepción del correo electrónico, con fecha 07 de noviembre de 2023 se volvió a solicitar a los correos electrónicos de jose.astudillo@mediacconnection.pe y Carmen.aburto@holamayo.com del CONSORCIO MAYO - MEDIA CONNECTION conformado por MAYO PUBLICIDAD S.A. y MEDIA CONNECTION S.A.C. la reducción de su oferta, cuyo plazo vencerá el día 09 de noviembre de 2023.
6. Teniendo en cuenta lo manifestado y los acuerdos de los numerales precedentes; el comité de selección acuerda por unanimidad postergar las etapas de calificación y otorgamiento de la buena pro hasta el 13 de noviembre de 2023.
7. No habiendo otro asunto que tratar se da por terminada la sesión, firmándose la presente Acta por todos los miembros integrantes del Comité de Selección en señal de conformidad.



Angel Errol Rodriguez Cueva

Karina Melissa Vasquez Angel

Laura Prudencia Sevillano
Gomero

ACTA N° 3

ADMISIÓN, EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS

El 02 de noviembre de 2023, siendo las 11:30 horas con el uso de las herramientas electrónicas (Microsoft teams) dispuestas por la SUNAT; se reunieron los miembros del Comité de Selección consignados en el Formato De Designación Del Comité De Selección N° 0035-2023-SUNAT/8B7000 de fecha 24 de mayo de 2023 encargado de preparar, conducir y realizar el procedimiento de selección de **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 0085-2023-SUNAT/8B7200** derivado del **CONCURSO PÚBLICO 0028-2023-SUNAT/8B7200**, orientado a la contratación del “**Servicio de agencia publicitaria**”, conformado por las siguientes personas:

- Angel Errol Rodriguez Cueva - **presidente**
- Karina Melissa Vásquez Ángel - **Primer miembro**
- Laura Prudencia Sevillano Gomero - **Segundo miembro**

Contando con el quórum reglamentario para sesionar y adoptar acuerdos válidos de conformidad con lo dispuesto por el numeral 46.2 del artículo 46 del Reglamento del TUO de la Ley de Contrataciones del Estado, se inició la sesión, cumpliendo las actividades programadas en el cronograma del procedimiento de selección.

1. REGISTRO DE PARTICIPANTES EN EL SEACE:

El presidente del Comité de Selección informa que, en el presente procedimiento de selección, **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 0085-2023-SUNAT/8B7200** derivado del **CONCURSO PÚBLICO 0028-2023-SUNAT/8B7200**, de acuerdo con la plataforma del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado - SEACE, se registraron los siguientes participantes:

Cuadro N° 01

N°	RUC	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado
1	20258197993	MAYO PUBLICIDAD S.A	2023-10-23 18:42:23.0	Válido
2	20451536819	ABSIMILIS S.A.C.	2023-10-30 12:40:17.0	Válido
3	20518230876	INQBA S.A.C.	2023-10-24 13:20:53.0	Válido
4	20520611569	A1 MODELOS S.R.L	2023-10-23 10:15:57.0	Válido
5	20523030281	PROBRANDS SAC	2023-10-21 21:02:20.0	Válido
6	20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	2023-10-26 07:40:22.0	Válido
7	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	2023-10-23 06:58:39.0	Válido
8	20601446121	LATIN FILM S.A.C.	2023-10-21 19:29:36.0	Válido
9	20602198562	AP COMPLEMENT S.A.C.	2023-10-28 00:59:56.0	Válido

2. PRESENTACIÓN DE OFERTAS EN EL SEACE

Asimismo, se señaló que, en el día y horario establecido en el cronograma del procedimiento los siguientes postores presentaron sus propuestas.

Cuadro N° 02

Presentación de ofertas/expresión de interés

Entidad convocante : SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA - SUNAT

Nomenclatura : AS-SM-85-2023-SUNAT/8B7200-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA

Nro. ítem	Descripción del ítem	Nombre o Razón Social	Fecha Presentación	Hora Presentación	Forma de presentación
RUC / Código					
1	SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA				
20258197993	MAYO - MEDIA CONNECTION		31/10/2023	12:11:53	Electronico
20523030281	CONSORCIO PROBRANDS LATIN BRANDS		31/10/2023	19:38:31	Electronico

3. **ADMISIÓN DE OFERTAS:**

A continuación, el Comité de Selección procede a revisar los documentos de presentación obligatoria para la admisión de las ofertas, haciendo constar en cuadro comparativo.

Cuadro N° 3

CUADRO COMPARATIVO ADMISIÓN			
DOCUMENTOS DE PRESENTACIÓN OBLIGATORIA	POSTORES		
	MAYO - MEDIA CONNECTION	CONSORCIO MAYO - MEDIA CONNECTION	CONSORCIO PROBRANDS LATIN BRANDS
a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento. (Anexo N° 2)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
d) Declaración jurada de cumplimiento de los términos de referencia contenidas en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
e) Declaración jurada de plazo de entrega. (Anexo N° 4)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
f) Promesa de consorcio con firmas legalizadas (Anexo N° 5)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
g) El precio de la oferta en soles. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 6.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
ESTADO	ADMITIDO	ADMITIDO	ADMITIDO

4. **EVALUACIÓN DE OFERTAS**

Teniendo en cuenta las propuestas admitidas el comité de selección procede a elaborar el cuadro comparativo para determinar del orden de prelación:

Cuadro N° 4

CUADRO COMPARATIVO EVALUACIÓN				
Valor Estimado: S/ 3,328,586.23				
POSTORES	PRECIO OFERTADO	PUNTAJE PRECIO DE LA OFERTA	PUNTAJE TOTAL	ORDEN DE PRELACIÓN
CONSORCIO PROBRANDS LATIN BRANDS conformado por PROBRANDS SAC y LATIN BRANDS S.A.C.	2,799,082.00	100.00	100.00	Primero
CONSORCIO MAYO - MEDIA CONNECTION conformado por MAYO PUBLICIDAD S.A. y MEDIA CONNECTION S.A.C.	5,965,850.16	46.92	46.92	Segundo

5. CALIFICACIÓN DE OFERTAS:

Acto seguido el comité de selección, en cumplimiento del numeral 75.1, del artículo 75 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado procede a verificar el cumplimiento de los requisitos de calificación.

Cuadro N° 5

CUADRO COMPARATIVO CALIFICACIÓN		
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	POSTORES	
	CONSORCIO PROBRANDS LATIN BRANDS	CONSORCIO MAYO - MEDIA CONNECTION
FORMACIÓN ACADÉMICA Director de proyecto: Bachiller universitario o técnico de la carrera de Comunicaciones o Publicidad o Marketing o Administración de Empresas.	Cumple, Acredita al Bach. En Publicidad Sra. XIMENA SANTA MARIA VALDIVIESO	Cumple, Acredita al Bach. En Ciencias de la comunicación Sr. RENATO MANUEL SEGURA QUEVEDO
Director creativo: Bachiller universitario o técnico de la carrera de Comunicaciones o Publicidad.	Cumple, Acredita al Licenciado en comunicación OSCAR GARCIA CONDE	Cumple, Acredita al profesional Técnico en Diseño Publicitario Sr. CESAR RICARDO ORTIZ GALINDO
Director audiovisual: Bachiller universitario o técnico de la carrera de Comunicación Audiovisual, o Publicidad o Ciencias de la Comunicación.	Cumple, Acredita al Bach. En Comunicación HUGO ROLANDO CHANG LI	Cumple, Acredita al Bach. En Ciencias de la Comunicación VICTOR EMILIANO PEÑA ESTRADA
Planificador de medios: Bachiller universitario o técnico de la carrera de Comunicaciones o Publicidad o marketing.	Cumple, Acredita al Bach. En Comunicación LIZANDRO ALBERTO BONILLA MASUDA	Cumple, Acredita al Licenciado en Ciencias de la Comunicación ODAR RAFAEL GUTIERREZ BARDALES
Diseñador gráfico senior: Bachiller universitario o técnico de la carrera de Diseño Gráfico o Diseño Publicitario o Diseño Multimedia o Artes Plásticas.	Cumple, Acredita al técnico en diseño gráfico EDWIIN MAYURI PAREDES	Cumple, Acredita EL TITULO de Profesional Técnico en Ciencias Publicitarias Sr. MAURICIO AMERICO ZERGA MAZUELOS
EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE Director de proyecto: Experiencia laboral mínima de cinco (5) años, como responsable del planeamiento, elaboración de la estrategia y la supervisión de la ejecución y/o difusión de campañas publicitarias en agencias de publicidad.	Cumple: Presenta experiencia del 01.07.2019 al 28.06.2023, 3 años, 11 meses, y 27 días Presenta experiencia del 01.06.2016 al 31.07.2018, 2 años, 1 meses, y 30 días Presenta experiencia del 01.02.2014 al 31.03.2015, 0 años, 11 meses, y 30 días	Cumple, presenta constancia de trabajo del 03.03.2014 al 22.06.2023, 9 años, 3 meses, y 19 días
Director creativo: Experiencia laboral mínima de cinco (5) años como encargado de la creatividad de campañas publicitarias, o campañas de publicidad, o marketing digital, en agencias de publicidad o agencias de marketing digital.	Cumple, Presenta experiencia del 01.02.2012 al 28.06.2023, 11 años, 4 meses, y 27 días	Cumple, presenta constancia de trabajo del 02.11.1995 al 02.01.2020, 24 años, 2 meses, y 0 días
Director audiovisual: Experiencia laboral mínima de cinco (5) años como responsable de la producción y realización de piezas	Cumple, Presenta experiencia del 03.09.2009 al 27.06.2023, 13 años, 9 meses, y 24 días	Cumple, presenta constancia de trabajo del 01.07.2010 AL 30.05.2014, 3 años, 10 meses, y 29 días




audiovisuales para campañas publicitarias o digitales, en: agencias de publicidad o casas realizadoras.		Cumple, Presenta experiencia del 01.11.2017 al 28.06.2023, 8 años, 7 meses, y 27 días	presenta constancia de trabajo del 02.06.2014 al 30.01.2018, 3 años, 7 meses, y 28 días
Planificador de medios: Experiencia laboral mínima de cinco (5) años como responsable del planeamiento, elaboración de la estrategia y planificación de medios para campañas publicitarias, en agencias de publicidad o centrales de medios.			Cumple, presenta constancia de trabajo del 25.05.2015 al 17.04.2023, 7 años, 10 meses, y 20 días Presenta certificado de trabajo del 01.07.2011 al 30.09.2013, 2 años, 2 meses, y 29 días
Diseñador gráfico senior: Experiencia laboral mínima de cinco (5) años como encargado del desarrollo gráfico del concepto creativo y las piezas gráficas y/o multimedia, que forman parte de las campañas publicitarias, en agencias de publicidad.		Cumple, Presenta experiencia del 01.03.2010 al 27.06.2022, 13 años, 3 meses, y 26 días	Cumple, presenta certificado de trabajo de 22.05.2019 al 22.06.2023, 4 años, 1 meses, y 0 días presenta certificado de trabajo de 01.07.2015 al 12.02.2019, 3 años, 7 meses, y 11 días
EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a 6 000,000.00 (seis millones con 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. Se considerarán como similares a los servicios y/o consultorías en el desarrollo de campañas publicitarias o campañas de comunicación o campañas publicitarias digitales o campañas de marketing digital, orientadas al rubro de banca y finanzas, y/o servicios públicos y/o servicios de atención al ciudadano.	Cumple La experiencia 1 – BANCO GNB: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 566,626.56 La experiencia 2 – MIFARMA SA: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 702,155.91 La experiencia 3 – MIFARMA SA: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 1 344,315.00 La experiencia 4 – MIFARMA SA: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 1 180,000.00 La experiencia 5 – TOYOTA: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 1 060,938.00 La experiencia 6 – ONPE: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 28,950.00 La experiencia 7 – MTC: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 31,000.00 La experiencia 8 – OSINERMI: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 25,400.00 La experiencia 9 – SBS: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 259,600.00 La experiencia 10 – SUNARP: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 29,800.00 La experiencia 11 – SBS: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 259,600.00 La experiencia 12 – TOP MEDIA: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 394,189.18 La experiencia 13 – TOP MEDIA: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 284,240.96	Cumple La experiencia 1 – BANCO GNB: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 566,626.56 La experiencia 2 – MIFARMA SA: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 702,155.91 La experiencia 3 – MIFARMA SA: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 1 344,315.00 La experiencia 4 – MIFARMA SA: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 1 180,000.00 La experiencia 5 – TOYOTA: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 1 060,938.00 La experiencia 6 – ONPE: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 28,950.00 La experiencia 7 – MTC: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 31,000.00 La experiencia 8 – OSINERMI: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 25,400.00 La experiencia 9 – SBS: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 259,600.00 La experiencia 10 – SUNARP: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 29,800.00 La experiencia 11 – SBS: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 259,600.00 La experiencia 12 – TOP MEDIA: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 394,189.18 La experiencia 13 – TOP MEDIA: corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto \$/ 284,240.96	Cumple Experiencia 1 - PROMPERU: Corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto de \$/ 1 649,900.00 Experiencia 2 - PROMPERU: no está relacionada a un servicio igual o similar al objeto de la contratación Experiencia 3 – BANCO PICHINCHA: Corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto de \$/ 2 781,067.05 Experiencia 4 – BCP – MI BANCO: Corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto de \$/ 1 121,552.00 Experiencia 5 - UNACEM: Corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto de \$/ 1 984,028.60 Experiencia 6 - PROMPERU: Corresponde a un servicio similar o igual por tanto se considera el monto de \$/ 2 452,066.66. Experiencia 7 - PCM: No está relacionada a un servicio igual o similar al objeto de la contratación dado que está referida únicamente a un servicio específico del ámbito de ejecución de agencias o centrales de medios y no al desarrollo de campañas publicitarias o campañas de comunicación o campañas publicitarias digitales o campañas de marketing digital, que implican también servicios como la creación, producción, realización y adaptación de todas las piezas (gráficas y audiovisuales) de las campañas mencionadas, expresado en nuestros términos de referencia (numeral 3 de los TdR). Experiencia 8 – PNUD PCM: No está relacionada a un servicio igual o similar al objeto de la contratación dado que está referida únicamente a un servicio específico del ámbito de ejecución de agencias o centrales de medios y no al desarrollo de campañas publicitarias o



RESULTADO	CALIFICA	CALIFICA
		<p>campañas de comunicación o campañas publicitarias digitales o campañas de marketing digital, que impliquen también servicios como la creación, producción, realización y adaptación de todas las piezas (gráficas y audiovisuales) de las campañas mencionadas, expresado en nuestros términos de referencia (numeral 3 de los TdR).</p> <p>Experiencia 9 - ISIL: No está relacionada a un servicio igual o similar al objeto de la contratación dado que está referida únicamente a un servicio específico del ámbito de ejecución de agencias o centrales de medios y no al desarrollo de campañas publicitarias o campañas de comunicación o campañas publicitarias digitales o campañas de marketing digital, que impliquen servicios como la creación, producción, realización y adaptación de todas las piezas (gráficas y audiovisuales) de las campañas mencionadas, expresado en nuestros términos de referencia (numeral 3 de los TdR).</p> <p>Experiencia 10 - UNACEM: No está relacionada a un servicio igual o similar al objeto de la contratación dado que está referida únicamente a un servicio específico del ámbito de ejecución de agencias o centrales de medios y no al desarrollo de campañas publicitarias o campañas de comunicación o campañas publicitarias digitales o campañas de marketing digital, que impliquen también servicios como la creación, producción, realización y adaptación de todas las piezas (gráficas y audiovisuales) de las campañas mencionadas, expresado en nuestros términos de referencia (numeral 3 de los TdR).</p> <p>Experiencia 11 - UNACEM: No está relacionada a un servicio igual o similar al objeto de la contratación dado que está referida únicamente a un servicio específico del ámbito de ejecución de agencias o centrales de medios y no al desarrollo de campañas publicitarias o campañas de comunicación o campañas publicitarias digitales o campañas de marketing digital, que impliquen también servicios como la creación, producción, realización y adaptación de todas las piezas (gráficas y audiovisuales) de las campañas mencionadas, expresado en nuestros términos de referencia (numeral 3 de los TdR).</p>

6. Teniendo en cuenta el cuadro comparativo de evaluación y calificación de ofertas el comité de selección en cumplimiento del numeral 68.1, del artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, acuerda por unanimidad solicitar al postor CONSORCIO PROBRANDS LATIN BRANDS conformado por PROBRANDS SAC y LATIN BRANDS S.A.C. los elementos constitutivos de su oferta debido a que este se encuentra sustancialmente por debajo del valor estimado.

Cabe precisar que los elementos constitutivos deben incluir mínimamente, todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar.

Para el cual, de acuerdo con lo establecido en el numeral 68.2, del artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado se le otorgara un plazo mínimo de dos (2) días hábiles de recibida dicha solicitud. Una vez cumplido con lo indicado, el comité de selección determinará si rechaza la oferta, decisión que debe ser fundamentada.

7. Asimismo, de conformidad con lo previsto en el numeral 68.3, del artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el comité de selección acuerda por unanimidad, solicitar la reducción de su oferta económica al postor CONSORCIO MAYO - MEDIA CONNECTION conformado por MAYO PUBLICIDAD S.A. y MEDIA CONNECTION S.A.C. debido a que supera el valor estimado del procedimiento de selección, otorgándole un plazo máximo de dos (2) días hábiles, contados desde el día siguiente de la notificación de la solicitud.

En caso el postor no reduzca su oferta económica o la oferta económica reducida supere el valor estimado, para que el comité de selección considere válida la oferta económica, se solicitara la certificación de crédito presupuestario correspondiente y la aprobación del Titular de la Entidad. De no contar con los documentos antes mencionados, el comité de selección rechazará la oferta, comunicando al postor la decisión adoptada a través del SEACE.

8. En tanto transcurran los plazos otorgados en los numerales 6 y 7 de la presente acta el comité de selección acuerda por unanimidad postergar el otorgamiento de la buena pro hasta el día 08 de noviembre de 2023.
9. No habiendo otro asunto que tratar se da por terminada la sesión, firmándose la presente Acta por todos los miembros integrantes del Comité de Selección en señal de conformidad.


Angel Errol Rodriguez Cueva


Karina Melissa Vasquez Angel


Laura Prudencia Sevillano
Gómero