DESKTOP-FIBLSUD

FORMATO

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

ADJUDICACION SIMPLIFICADA Nº 073-2024-MPE-C-1

1.			DATOS	GENERALES				
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	26/06/2024						
1.2	AREA USUARIA	GERENCIA DE DESARROLLO TERRITORIAL E INFRAESTRUCTURA						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	ADQUISICION E INSTALACION DE COBERTURA CON ESTRUCTURA METALICA A TODO COSTO "CREACION DE LOS SERVICION DE PORTIVOS Y RECREATIVOS EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE CCOLLANA DEL DISTRITO DE ALTO PICHIGUA-PROVINCIA DE SPINAR-DEPARTAMENTO DE CUSCO".						
1.4	N° DE REFERENCIA DEL PAC		150	ACTIVIDAD DE CONTRATACIÓ	L POI VINCULA	ADA A LA		-
1.5	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código: -						
			Documento que de	claró la viabilidad:				
2.1		11	IFORMACIÓN SOI	BRE EL REQUER	IMIENTO			
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	DOCUMENTO DE REQUERIMIENTO			FECHA DE RECEPCION			
		083-0360			27/05/2024			
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	-	De oficio	-	Con motivo de observaciones		-
		Fecha de la tercera versión		De oficio		Con mo	100000000000000000000000000000000000000	-
		Fecha de la cuarta versión		De oficio	-	Con mo		
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ	SI)	. NO		• ·	
	el sustento téci		a respuesta, detallar de la dependencia de encargado de las ún el caso.	Teniendo en cuenta las indagaciones de mercado, y lo dispuesto por el articu RLCE, señala que 37.1 La Entidad puede efectuar contrataciones por paquete, agnobjeto de la contratación, en varios bienes, servicios en general o consultorías distivinculados entre si, considerando que la contratación conjunta es más eficiente que contrataciones separadas. Es por ello que la Entidad tiene la potestad de determinar si la adquisición o contra los diversos bienes o servicios que requiere se realizara de forma independiente o conjunta; determinando que para el presente procedimiento de selección se convaquete, considerando que la contratación conjunta es más eficiente que contrataciones separadas y de esta manera generará una mejor oferta econóbeneficiará a la Entidad en el precio finel; además en las indagaciones de merca verificado la existencia de pluralidad de proy adores que se encuentran en condicofertar la totalidad de los bienes y servicios requebidos por el área usuaria.			uuete, agrupando el orías distintos pero ciente que efectuar n o contratación de ndiente o en forma n se convoque por inte que efectuar ta económica que de mercado se ha	
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATAC EFECTUARÁ POR ITEMS	IÓN SE	SI	0	NO		•	
2.5	PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		 SI	0	NO	1999	•	
			Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación		
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO CONTRATACIÓN HA SIDO HO		SI	0	NO	(<u> </u>	
			N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia		
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visual	iza en el Capítulo III	de la Sección Es	pecífica de las Bas	es.	



FORMATO

146

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

ADJUDICACION SIMPLIFICADA Nº 073-2024-MPE-C-1

N° item Canidad total de observaciones observaciones de insulada por el observaciones de insulada de pondiencia usuaria de insulada de insulada de pondiencia usuaria de insulada de pondiencia usuaria de insulada de insulada de insulada de pondiencia usuaria de insulada de pondiencia usuaria de insulada de pondiencia usuaria de insulada de insulada de pondiencia usuaria de insulada de insulada de insulada de pondiencia usuaria de insulada de insulada de insulada de pondiencia usuaria de insulada de insu	2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO.									
Consignar una sintessa de las observaciones 2 9 RESPUESTA DEL AREA USUARIA Nº I ten Carridad bal de respuestas a las conservaciones Consignar una sintessa de las respuestas a las conservaciones de la respuesta de la dispendencia consensa de las conservaciones de la comunicación de respuesta de la dispendencia consensa de las respuestas a las conservaciones Consignar una sintessa de las respuestas a las observaciones Consignar una sintessa de las respuestas a las observaciones 1.10 INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 271091/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 271091/2024 FINDAGACIONES EN EL MERCADO 1.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 271091/2024 FINDAGACIONES EN EL MERCADO 3. PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI NO NO MERCADO COMPARATIVO 3. PLURALIDAD DE DISTRIBUR LA BUENA PRO 3. PLURALIDAD DE DISTRIBUR LA BUENA PRO 3. PLURALIDAD DE DISTRIBUR LA BUENA PRO 4. SORRE LA INFORMACIÓN DUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DISTRIBUR LA BUENA PRO 5. SORRE LA INFORMACIÓN DUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DISTRIBUR LA BUENA PRO 5. SORRE LA INFORMACIÓN DUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA PLICADOR DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN 1. NO MERCADOR MERCADOR DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN 1. NO MERCADOR MERCADOR DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN 2. La INFORMACIÓN DE LAS INDAGACIONES D			Cantidad total de	Cantidad de observaciones formuladas por el	cual se remitio a la dependencia usuaria las observaciones al	remisión de la	observaciones formuladas por	cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al	Fecha de remisio de la comunicación		
Consignar una sintessa de las observaciones 2 9 RESPUESTA DEL AREA USUARIA Nº I ten Carridad bal de respuestas a las conservaciones Consignar una sintessa de las respuestas a las conservaciones de la respuesta de la dispendencia consensa de las conservaciones de la comunicación de respuesta de la dispendencia consensa de las respuestas a las conservaciones Consignar una sintessa de las respuestas a las observaciones Consignar una sintessa de las respuestas a las observaciones 1.10 INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 271091/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 271091/2024 FINDAGACIONES EN EL MERCADO 1.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 271091/2024 FINDAGACIONES EN EL MERCADO 3. PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI NO NO MERCADO COMPARATIVO 3. PLURALIDAD DE DISTRIBUR LA BUENA PRO 3. PLURALIDAD DE DISTRIBUR LA BUENA PRO 3. PLURALIDAD DE DISTRIBUR LA BUENA PRO 4. SORRE LA INFORMACIÓN DUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DISTRIBUR LA BUENA PRO 5. SORRE LA INFORMACIÓN DUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DISTRIBUR LA BUENA PRO 5. SORRE LA INFORMACIÓN DUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA PLICADOR DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN 1. NO MERCADOR MERCADOR DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN 1. NO MERCADOR MERCADOR DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN 2. La INFORMACIÓN DE LAS INDAGACIONES D		Consignar	una sintagia da las abas								
Consignar una sintesis de las respuestas a las chervaciones RESPUESTA DEL ARREA USUARIA Nº flem respuestas a la considera de prespuestas a las conservaciones formuladas por el chervacione de la comunicación de respuesta de la dependancia comunicación de respuesta de la respuesta de la comunicación de respuesta de la respuesta de la respuesta de la comunicación de respuesta de la respuesta de las respuestas el facilitativo de las respuestas el facilitativo de la respuesta de las respuestas el facilitativo de la respuesta de las respuestas el facilitativo de la respuesta de las respuestas el facilitativo de las respuestas el facilitativo de las respuestas el facilitativo de la respuesta de las respuestas el facilitativo de la respuestas el facilitativo de la respuesta de las respuestas el facilitativo de la respuestas el facilitativo de la respuesta de las respuestas el facilitativo de la respuesta de las respuestas el facilitativo de la respuesta de la respuesta de las respuestas el facilitativo de la posibilidad de distribuir la respuesta de la respuesta d							1				
RESPUESTA DEL AREA USUARIA Nº iten Canidad de respuestas a las observaciones de respuestas a las observaciones de la respuesta de la describición de la comunicación de respuestas de la de la comunicación de respuestas de la describición de la comunicación de respuestas de la describición de la comunicación de respuesta de la describición de la comunicación de la comunic		Consignar	una sintesis de las obse	ervaciones				L			
RESPUESTA DEL AREA USUARIA Nº iten Canidad de respuestas a las observaciones de respuestas a las observaciones de la respuesta de la describición de la comunicación de respuestas de la de la comunicación de respuestas de la describición de la comunicación de respuestas de la describición de la comunicación de respuesta de la describición de la comunicación de la comunic		Consignar	una sintesis de las obse	ervaciones							
N° Item Canidad solal de respuestas a las benevaciones (moscaria de la respuesta de la comunicacion de respuesta de la comunicacion de la susuaria (DEC Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesia de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesia de las las consignarios de las las de las las del la consignario de la las consignarios de la consignario de las consignarios de la consignario de las consignarios de la consignario de la consiste de la consignario de las consistes de las consignarios de la consiste de la consignario de las consistes de las las del las consignarios de las consignarios de la consignario de la consignario de las consignarios de las consignarios de las consignarios de las consignarios	2.9										
Consignor una sintosis de las respuestas a las observaciones AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO. Nº Item			Cantidad total de respuestas a las	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el	respuesta de la dependencia	remision de la	respuestas a las observaciones formuladas por los	respuesta de la			
Consignor una sintosis de las respuestas a las observaciones AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO. Nº Item		Consignar u	ına sintesis de las respi	uestas a las obsenues	niones						
AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO. N° Item Ajustes realizados al requerimiento. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO TECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/05/2024 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/05/2024 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO CUMPLEN SEGUN EN CUADRO COMPARATIVO 3.2 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO 3.2 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO 3.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO 3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SOBIBLIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI MICHAEL SE SUSSE O NO IMPOSSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO MICHAEL SE SUSSE O NO IMPOSSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si ses obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser efirmativa la respuesta defallar 4. PORTECTION DE LA CONTRATACIÓN Indicar si ses obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser efirmativa la respuesta defallar 1. PORTECTION DE LA CONTRATACIÓN 1. PORTECTION DE LA CONTRATACIÓN DE LA CONTRATACIÓN 1. PORTECTION DE LA CONTRATACIÓN DE LA CONTRATACIÓN 1.							Γ				
Ajustes realizados al requerimiento. INFORMACION RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACION RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/05/2024 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/05/2024 PECHA DE CULMINACION DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/05/2024 PECHA DE CULMINACION DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/05/2024 PECHA DE CULMINACIONE DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/05/2024 PECHA DE CULMINACIONE LO SI © NO POUNTALEN SEGUN EN CUADRO COMPARATIVO 1.32. A La midagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI OLITICAR SI ENCINCA DE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DEL LOS FACTORES DE EVALUACION Indicar si se obtuvo información que se puede tultizar per a determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta. detallar indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar indicar si se obtuvo información de otros aspectos q		Consignar ι	ına sintesis de las respu	iestas a las observad	ciones						
Ajustes realizados al requerimiento. INFORMACION RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO INFORMACION RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/05/2024 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/05/2024 PECHA DE CULMINACION DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/05/2024 PECHA DE CULMINACION DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/05/2024 PECHA DE CULMINACIONE DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/05/2024 PECHA DE CULMINACIONE LO SI © NO POUNTALEN SEGUN EN CUADRO COMPARATIVO 1.32. A La midagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI OLITICAR SI ENCINCA DE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DEL LOS FACTORES DE EVALUACION Indicar si se obtuvo información que se puede tultizar per a determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta. detallar indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar indicar si se obtuvo información de otros aspectos q	2,10	AJUSTES	QUE SE REALIZAR	ON AL REQUERIN	MENTO						
FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 1.1 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/05/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/05/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/06/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/06/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/06/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/06/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/06/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO CUMPLEN SEGUN EN CUADRO COMPARATIVO 3.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI NO 3.3 La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. De sen afirmativa purburalidad de postores. 4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si ses obtuvo información que se puede utilizar pera determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información indicar si se obtuvo información de otros aspectos que fengan incidencia en la aficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta detallar. 3 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO 10 Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que fengan incidencia en la aficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta detallar. 4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO 10 Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que fengan incidencia en la aficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta detallar. 11 Exporta Aspeticiones SI SI DE SI DESPARA LA SI									, maharay		
FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/05/2024 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/05/2024 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/06/2024 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO 32.3. La indagación de mercado contiene el analisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso, solo exista una marca en el mercado, dicho analisis incluye pluralidad de postores. 4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUR LA BUENA PRO SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar pera determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar diche información indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar diche información indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación.		iv item			Ajustes reali	zados al requer	imiento.				
FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/05/2024 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/05/2024 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/06/2024 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO 32.3. La indagación de mercado contiene el analisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso, solo exista una marca en el mercado, dicho analisis incluye pluralidad de postores. 4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUR LA BUENA PRO SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar pera determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar diche información indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar diche información indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación.											
FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/05/2024 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/05/2024 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/06/2024 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO 32.3. La indagación de mercado contiene el analisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso, solo exista una marca en el mercado, dicho analisis incluye pluralidad de postores. 4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUR LA BUENA PRO SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar pera determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar diche información indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar diche información indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación.											
FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/05/2024 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/05/2024 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/06/2024 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO 32.3. La indagación de mercado contiene el analisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso, solo exista una marca en el mercado, dicho analisis incluye pluralidad de postores. 4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUR LA BUENA PRO SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar pera determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar diche información indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar diche información indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar del la contratación.	3.0		INFORMACIÓN								
FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/05/2024 FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 27/05/2024 FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 21/06/2024 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI NO NO 3. PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO 32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 4. POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser alimativa la respuesta, sustentar. 4. SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar pera determinar los factores de evaluación. De ser alimativa la respuesta, detallar dicha información. 5. SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser alimativa la respuesta, detallar. 6. SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser alimativa la respuesta, detallar. 6. SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser alimativa la respuesta, detallar.			INFORMACION	RELEVANTE ADI	CIONAL COMO RE	SULTADO DE L	AS INDAGACIO	NES EN EL MERCAL	00		
PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO 32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser alimnativa la respuesta, sustentar SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS PACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar pera determinar los factores de evaluación. De ser alimnativa la respuesta, detallar diche información. Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser alimnativa la respuesta, detallar. 5 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser alimnativa la respuesta, detallar.		FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO			EL MERCADO	27/05/2024	FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS				
PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI NO 32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO	,2	REQUERIMIENTO			EN CON EL				0		
REQUERIMIENTO 32.3 La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta. sustenta: 4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar pera determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. 5 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. 6 INDICATOR DE LOS RECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO PROPINCIA DE SPINAR 1 APERCAMINATIVA DE LA CONTRATACIÓN SI NO PROPINCIA DE SPINAR 1 APERCAMINATIVA DE LA CONTRATACIÓN DE SER ABISTECIMIENT. 2 APERCAMINATIVA DE LA CONTRATACIÓN DE SER ABISTECIMIENT. 3 APERCAMINATIVA DE LA CONTRATACIÓN DE LA CONTRATACIÓN DE SER ABISTECIMIENT. 4 APERCAMINATIVA DE LA CONTRATACIÓN		CUMPLEN S	SEGUN EN CUADRO C	OMPARATIVO							
32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores. 4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta. sustentar. 5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. 5 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. 6 APORTIGIO DE SONDA D	,3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI		- NO			
POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta. sustentar SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. Ale Heidefolhar Lame Lugue iley De ABASTECIMIEN: ANY 11260		32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la plure				dad de marcas y			distribuir la		
Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. DADADO MINICIDESPINAR ADE HERICHORDINA TARRELLUque IEF/OE ABASTECIMIENT: Nº 11260		POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO				icitiye pitiralidad	de postores	Array .			
SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. SI NO INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.	1							NO NO			
Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información. SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. Ale Herberto-Briant axime Luque i EF / De ABASTECIMIEM: ANO INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO INCIDENCIA DE SENIAR INCIDENCIA DE LA CONTRATACIÓN DE SENIAR INCIDENCIA DE LA CONTRATACIÓN DE SENIAR INCIDENCIA DE S	A CORPE LA INSORDE LA INSORDE SE de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar										
SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar Ape HerbertoBnar Layme Luque IEEF/ De ABASTECIMIEM?	1	DETERMINACION DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN					0.	NO	•		
SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta. detallar Ape HerbertoBnar Layme Luque IEEF/ De ABASTECIMIEM?			sotare informacion que	se puede utilizar par	a determinar los facto	res de evaluación.	De ser afirmativa l	a respuesta. detallar dici	na información.		
Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar. MINOPHITADPROMICAL DESPINAR A PE Heriberto Brian Luque I EFF DE ABASTECIMIENTE A PE 11260	5 5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN				1		CHI YOUNG			
AND HERDER OF ABASTECHNIEM:	11	Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia an I							•		
And Heriberto-Branz syme Luque ief / De Abas Techniem: And Heriberto-Branz syme Luque ief / De Abas Techniem: And Heriberto-Branz syme Luque ief / De Abas Techniem:				a do appecios que les	igan incidencia en la	eficiencia de la coi	ntratación. De ser a	afirmativa la respuesta, d	etallar.		
ADE HERDENO MUNICIPALIDADO PROVINCIAL DE ESPANAR JEST DE ABASTECIMIENT : ANE 11260	5										
Abe Herberto-Brian Luque FIEF DE ABASTECIMIENT											
Abe Herberto-Brian Luque FIEF DE ABASTECIMIENT											
Abe Herberto-Brian Luque FIEF DE ABASTECIMIENT											
		MUNICIPALIDAD PROMINCIAL DEESPINAR									
		And Heriberto Rusur avme Luque									
		TEF/DE ABASTECIMIEN:									
NOMBRE EIRMA V SELLO DEL ELIMONO											
NOMBRE EIRMA V SELLO DEL EUROPEA		A / I_{i}									
NOMBRE FIRMA V SELLO DEL FUNCIONES		/ ' / V									
I INVITED CIGNERY SELECTIVE CUNICION PROCESSES		NOM	BRE FIRMA V CELL	O DEL EUNIOLOS	ADIOOS						