



PROMPERÚ

TURISMO

Paddington in Perú USA+Canada+LATAM

Enero-Febrero 2025


16/12/2024



irismedia

Cliente: PROMPERÚ
 Área: TURISMO
 Campaña: Paddington in Perú USA+Canada+LATAM
 Período: Enero-Febrero 2025
 Óptica Total de Campaña

USA + Canadá + LATAM
Ind. 25 - 54 USA y LATAM / Ind. 25-65 Canadá

				ENERO				FEBRERO				MARZO													
				SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10	SEM 11	SEM 12	SEM 13	SEM 14									
Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	06-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-2	3-9	10-16	17-23	21-27	28-03	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3
	Digital																	80,356.71 €	\$0.00	S/ 353,569.52	18%	2,678,557	1,335,732	3.8%	3.1%
PAD01	SUNMEDIA	Red Afinidad	Skin +														EUR	23,356.71 €	\$0.00	S/ 102,769.52	5%	778,557	370,741	6.5%	5.2%
	CANADÁ																	6,000.00 €	\$0.00	S/ 26,400.00	1%	200,000	133,333	2.2%	1.8%
PAD01	SUNMEDIA	Red Afinidad	Skin +														EUR	6,000.00 €	\$0.00	S/ 26,400.00	1.3%	200,000	133,333	2.2%	1.8%
	COLOMBIA																	15,000.00 €	\$0.00	S/ 66,000.00	3%	500,000	312,500	4.0%	3.2%
PAD01	SUNMEDIA	Red Afinidad	Skin +														EUR	15,000.00 €	\$0.00	S/ 66,000.00	3.3%	500,000	312,500	4.0%	3.2%
	ARGENTINA																	15,000.00 €	\$0.00	S/ 66,000.00	3%	500,000	172,414	1.9%	1.5%
PAD01	SUNMEDIA	Red Afinidad	Skin +														EUR	15,000.00 €	\$0.00	S/ 66,000.00	3.3%	500,000	172,414	1.9%	1.5%
	CHILE																	15,000.00 €	\$0.00	S/ 66,000.00	3%	500,000	277,778	6.1%	4.9%
PAD01	SUNMEDIA	Red Afinidad	Skin +														EUR	15,000.00 €	\$0.00	S/ 66,000.00	3.3%	500,000	277,778	6.1%	4.9%
	ECUADOR																	6,000.00 €	\$0.00	S/ 26,400.00	1%	200,000	68,966	3.7%	3.0%
PAD01	SUNMEDIA	Red Afinidad	Skin +														EUR	6,000.00 €	\$0.00	S/ 26,400.00	1.3%	200,000	68,966	3.7%	3.0%
	OOH																	0.00 €	\$422,161.64	S/ 1,646,430.40	82%	70,246,596	14,945,013	42.8%	34.2%
	USA																	0.00 €	\$164,498.40	S/ 641,543.76	32%	1,757,252	605,949	10.7%	8.6%
PAD02	PEMILIR (Netcom)	Pantallas LED	Varios														USD	\$164,498.40	S/ 641,543.76	32%	1,757,252	605,949	10.7%	8.6%	
	CANADÁ																	0.00 €	\$70,748.65	S/ 275,919.74	14%	10,384,000	3,461,333	57.8%	46.3%
PAD02	PEMILIR (Netcom)	Pantallas LED	Varios														USD	\$70,748.65	S/ 275,919.74	14%	10,384,000	3,461,333	57.8%	46.3%	
	COLOMBIA																	0.00 €	\$56,044.83	S/ 218,574.84	11%	3,440,000	1,638,095	21.1%	16.9%
PAD02	PEMILIR (Netcom)	Pantallas LED	Varios														USD	\$56,044.83	S/ 218,574.84	11%	3,440,000	1,638,095	21.1%	16.9%	
	ARGENTINA																	0.00 €	\$48,680.19	S/ 189,852.74	9%	35,635,986	5,656,506	62.0%	49.6%
PAD02	PEMILIR (Netcom)	Varios	Varios														USD	\$48,680.19	S/ 189,852.74	9%	35,635,986	5,656,506	62.0%	49.6%	
	CHILE																	0.00 €	\$37,840.93	S/ 147,579.63	7%	10,405,566	2,477,516	54.6%	43.7%
PAD02	PEMILIR (Netcom)	Varios	Varios														USD	\$37,840.93	S/ 147,579.63	7%	10,405,566	2,477,516	54.6%	43.7%	
	ECUADOR																	0.00 €	\$44,348.64	S/ 172,959.70	9%	8,623,792	1,105,614	59.6%	47.7%
PAD02	PEMILIR (Netcom)	Pantallas LED	Varios														USD	\$44,348.64	S/ 172,959.70	9%	8,623,792	1,105,614	59.6%	47.7%	
TOTAL USA Y LATAM																		80,356.71 €	\$422,161.64	S/ 1,999,999.92	100%	72,925,153	2,837,540	62.6%	50.1%

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90

TOTAL FINAL Euros	80,356.71 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 422,161.64
TOTAL FINAL Soles	S/ 1,999,999.92

Mercado	Cuantificación Total Ciudades
USA	5,661,992
CANADÁ	5,984,468
COLOMBIA	7,776,112
ARGENTINA	9,118,340
CHILE	4,533,449
ECUADOR	1,855,711
TOTAL	34,930,072

Código: PROMPERU
Cana: TURISMO
Cana: Padrlington in Perú USA+Canada+LATAM
Cana: Enero-Febrero 2023
Cana: DIGITAL

USA + Canada + LATAM
Ind. 25 - 54 USA y LATAM / Ind. 25-65 Canada



							ENERO				FEBRERO				MARZO				Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR %	CPM-CPV-CPV- CODE RIO	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia			
Código DI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	06-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-2	3-9	10-16	17-23	21-27															28-03		
DIGITAL																																			
USA																																			
PAD01	SUNMEDIA	Red Afinidad	Canal RON	USA (Est. Angler, Miami, Houston y Denver)	Ind. 25 y 54 años Clases Altas y Medio-Altas. Intereses: Viajes, Aventura, Naturaleza, Gastronomía, Cultura...	Skin +														EUR	23,356.71 €	\$0.00	\$/ 102,769.52	CPM	778,557	3,893	0		0.50%	€	30.00	778,557	370,741	6.5%	2.10
CANADÁ																																			
PAD01	SUNMEDIA	Red Afinidad	Canal RON	Canadá (Toronto)	Ind. 25 y 65 años Clases Altas y Medio-Altas. Intereses: Viajes, Aventura, Naturaleza, Gastronomía, Cultura...	Skin +														EUR	6,000.00 €	\$0.00	\$/ 26,400.00	CPM	200,000	1,000	0		0.50%	€	30.00	200,000	133,333	2.2%	1.50
COLOMBIA																																			
PAD01	SUNMEDIA	Red Afinidad	Canal RON	Colombia (Bogotá, Medellín y Cali)	Ind. 25 y 54 años Clases Altas y Medio-Altas. Intereses: Viajes, Aventura, Naturaleza, Gastronomía, Cultura...	Skin +														EUR	15,000.00 €	\$0.00	\$/ 66,000.00	CPM	500,000	2,500	0		0.50%	€	30.00	500,000	312,500	4.0%	1.60
ARGENTINA																																			
PAD01	SUNMEDIA	Red Afinidad	Canal RON	Argentina (Buenos Aires, Mendoza, Córdoba y Salta)	Ind. 25 y 54 años Clases Altas y Medio-Altas. Intereses: Viajes, Aventura, Naturaleza, Gastronomía, Cultura...	Skin +														EUR	15,000.00 €	\$0.00	\$/ 66,000.00	CPM	500,000	2,500	0		0.50%	€	30.00	500,000	172,414	1.9%	2.90
CHILE																																			
PAD01	SUNMEDIA	Red Afinidad	Canal RON	Chile (Santiago, Viña del Mar y Valparaíso)	Ind. 25 y 54 años Clases Altas y Medio-Altas. Intereses: Viajes, Aventura, Naturaleza, Gastronomía, Cultura...	Skin +														EUR	15,000.00 €	\$0.00	\$/ 66,000.00	CPM	500,000	2,500	0		0.50%	€	30.00	500,000	277,778	6.1%	1.80
ECUADOR																																			
PAD01	SUNMEDIA	Red Afinidad	Canal RON	Ecuador (Quito y Guayaquil)	Ind. 25 y 54 años Clases Altas y Medio-Altas. Intereses: Viajes, Aventura, Naturaleza, Gastronomía, Cultura...	Skin +														EUR	6,000.00 €	\$0.00	\$/ 26,400.00	CPM	200,000	1,000	0		0.50%	€	30.00	200,000	68,966	3.7%	2.90
TOTAL DIGITAL																																			

OBSERVACIONES

Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costes unitarios (CPM, CPC, etc.) son referenciales y mediante subasta (open), pues varía según la cobertura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

Moneda de facturación: Tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles

TC (Euros a Soles): 4.40

TC (Euros a Dolares): 1.00

TC (Dolares a Soles): 3.9

TOTAL FINAL Euros	80,356.71 €
TOTAL FINAL Dolares	\$
TOTAL FINAL Soles	\$/ 353,569.52

mercado	Cuantificación Total Clicks/vis
USA	5,661,992
CANADA	5,984,468
COLOMBIA	7,776,112
ARGENTINA	6,115,300
CHILE	4,533,449
ECUADOR	1,885,711
TOTAL	34,959,072

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Paddington in Perú USA+Canada+LATAM
Periodo: Enero-Febrero 2025
Medio: OOH

LATAM
Ind. 25 - 44 Chile, Colombia y Argentina / Ind. 25-54 Ecuador

					MARZO														FEBRERO														ENERO														nº sem																																							
					SEM 12				SEM 13				SEM 14				SEM 9				SEM 8				SEM 7				SEM 6				SEM 5				SEM 4				SEM 3				SEM 2				Formato																																					
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	06-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-2	3-9	10-16	17-23	21-27	28-03	Cantidad	Nº de periodos	Tarifa	Negociación	Producción	Moneda de Facturación	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia																																																									
OOH																																																																																						
USA																																																																																						
PAD02	PEMILUR (Netcom)	Pantallas LED	USA (Los Angeles)	W 9th St. & Figueroa St. – Edificio APEX Santa Mónica Entertainment District Sunset Blvd & Holloway Dr	Spot 8"													1	2	\$	40,920.00	33.00%	\$	-	USD	\$	164,498.40	5/ 641,543.76	1,757,252	605,949	10.7%	2.9																																																						
		Pantallas LED			Spot 15"														4	2	\$	68,200.00	33.00%	\$	-	USD	\$	27,416.40	5/ 106,923.96	394,782	605,949	10.7%	2.9																																																					
		Pantallas LED			Spot 15"															2	2	\$	136,400.00	33.00%	\$	-	USD	\$	91,388.00	5/ 356,413.20	623,312																																																							
CANADÁ																																																																																						
PAD02	PEMILUR (Netcom)	Pantallas LED	Canadá (Toronto)	Dundas Square Roofscap Yonge-Dundas Square Media Tower Circuito de Cines - Toronto	Spot 10"													2	2	\$	52,855.00	33.00%	\$	-	USD	\$	35,412.85	5/ 138,110.12	2,046,800																																																									
		Pantallas LED			Spot 15"														1	2	\$	22,143.00	33.00%	\$	-	USD	\$	14,835.81	5/ 57,859.66	8,187,200	3,461,333	57.8%	3.0																																																					
		Cines			Spot 30"														1	4	\$	30,597.00	33.00%	\$	-	USD	\$	20,499.99	5/ 79,949.96	150,000																																																								
COLOMBIA																																																																																						
PAD02	PEMILUR (Netcom)	Pantallas LED	Colombia (Bogotá)	Centro Comercial Atlantis CC Santafé Centro Comercial Centro Mayor Circuito de Cines - Bogotá + Medellín + Cali	Spot 10"													6	2	\$	4,758.00	33.00%	\$	-	USD	\$	3,187.86	5/ 12,432.65	340,000																																																									
		Pantallas LED			Spot 10" - 30"														3	2	\$	9,952.00	33.00%	\$	-	USD	\$	6,667.84	5/ 26,004.58	1,250,000																																																								
		Pantallas LED			Spot 10" - 30"														1	2	\$	19,505.00	33.00%	\$	-	USD	\$	13,068.35	5/ 50,966.57	1,350,000	1,638,095	21.1%	2.1																																																					
		Cines			Spot 30"														1	4	\$	49,434.00	33.00%	\$	-	USD	\$	33,120.78	5/ 129,171.04	500,000																																																								
ARGENTINA																																																																																						
PAD02	PEMILUR (Netcom)	Pantallas LED	Argentina (Buenos Aires)	Estación Constitución Av. Corrientes 883 Bocas Acceso Subte Circuito de Cines - Buenos Aires + Mendoza	Spot 10" - 15"													2	2	\$	11,144.00	33.00%	\$	-	USD	\$	7,466.48	5/ 29,119.27	1,750,932																																																									
		Pantallas LED			Spot 10" - 15"														1	2	\$	3,776.00	33.00%	\$	-	USD	\$	2,529.92	5/ 9,866.69	7,826,896																																																								
		Pantallas LED			Spot 10"														10	2	\$	20,125.00	33.00%	\$	-	USD	\$	13,483.75	5/ 52,586.63	25,487,038	5,656,506	62.0%	6.3																																																					
		Cines			Spot 30"														1	4	\$	37,612.00	33.00%	\$	-	USD	\$	25,200.04	5/ 98,280.16	571,120																																																								
CHILE																																																																																						
PAD02	PEMILUR (Netcom)	Pantallas LED	Chile (Santiago de Chile)	Av. Providencia 2390 Centro Comercial Costanera Center Kennedy con Padre Hurtado Circuito de Cines - Santiago de Chile	Spot 10"													2	2	\$	8,240.00	33.00%	\$	-	USD	\$	5,520.80	5/ 21,531.12	5,098,428																																																									
		Pantallas LED			Spot 10"														1	2	\$	7,818.00	33.00%	\$	-	USD	\$	5,238.06	5/ 20,428.43	1,600,000																																																								
		Pantallas LED			Spot 10"														1	2	\$	3,531.00	33.00%	\$	-	USD	\$	2,365.77	5/ 9,226.50	3,391,138	2,477,516	54.6%	4.2																																																					
		Cines			Spot 30"														1	4	\$	36,890.00	33.00%	\$	-	USD	\$	24,716.30	5/ 96,393.57	316,000																																																								
ECUADOR																																																																																						
PAD02	PEMILUR (Netcom)	Pantallas LED	Ecuador (Quito)	Av. Eloy Alfaro y Portugal Av. Interocenica, frente a Paseo San Francisco Av. 6 de Diciembre y Naciones Unidas Av. 6 de Diciembre y Rio Coca Av. América y 10 De Agosto Circuito de Cines - Quito	Spot 12"													1	2	\$	3,667.00	33.00%	\$	-	USD	\$	2,456.89	5/ 9,581.87	1,204,036																																																									
		Pantallas LED			Spot 12"														1	2	\$	3,667.00	33.00%	\$	-	USD	\$	2,456.89	5/ 9,581.87	2,141,664																																																								
		Pantallas LED			Spot 15"														1	2	\$	3,667.00	33.00%	\$	-	USD	\$	2,456.89	5/ 9,581.87	1,776,192																																																								
		Pantallas LED			Spot 12"														1	2	\$	3,667.00	33.00%	\$	-	USD	\$	2,456.89	5/ 9,581.87	1,761,230	1,105,614	59.58%	7.8																																																					
		Pantallas LED			Spot 12"														1	2	\$	3,667.00	33.00%	\$	-	USD	\$	2,456.89	5/ 9,581.87	1,552,510																																																								
		Cines			Spot 30"														1	4	\$	47,857.00	33.00%	\$	-	USD	\$	32,064.19	5/ 125,050.34	188,160																																																								
TOTAL OOH																												\$422,161.64		5/ 1,646,430.40		70,246,596		14,945,013		42.8%		4.7																																																

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.40
TC (Euros a Dólares): 1.09
TC (Dólares a Soles): 3.9

TOTAL FINAL Dolares \$ 422,161.64
TOTAL FINAL Soles 5/ 1,646,430.40

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
USA	5,661,992
CANADÁ	5,984,468
COLOMBIA	7,776,112
ARGENTINA	9,118,340
CHILE	4,533,449
ECUADOR	1,855,711
TOTAL	34,930,072