



PROMPERÚ
TURISMO

Campaña Peru WOW - Europa - V3
Septiembre - Octubre 2024

19/8/2024




irismedia

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Peru WOW - Europa - V3
Período: Septiembre - Octubre 2024
Óptico Total de Campaña



ESPAÑA
Ind. 25 - 65 Clases altas y medias

				SEPTIEMBRE				OCTUBRE													
Código OI	Proveedor	Medio	Formato	02-08	09-15	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance	Alcance % +1	Alcance % +3	
Televisión													58,500.00 €	\$63,765.00	S/ 257,400.00	19%					
Esp01	ADS PLANNING	NETFLIX	Spot TV									EUR	22,500.00 €	\$24,525.00	S/ 99,000.00	7%	1,800,000	600,000	8.5%	6.8%	
		AMAZON PRIME										EUR	13,500.00 €	\$14,715.00	S/ 59,400.00	4%					
		DISNEY PLUS										EUR	22,500.00 €	\$24,525.00	S/ 99,000.00	7%					
Digital													156,969.88 €	\$171,097.16	S/ 680,994.39	50%					
Esp02	META	Redes Sociales	Page Post Video / Carousel									USD	3,853.21 €	\$4,200.00	S/ 16,380.00	1%	22,831,558	4,756,575	67.5%	54.0%	
	META	Redes Sociales	Page Post Video / Carousel									USD	3,302.75 €	\$3,600.00	S/ 14,040.00	1%					
Esp03	TIKTOK	Redes Sociales	TTCK: 5 Creadores - 6 Assets									USD	36,697.25 €	\$40,000.00	S/ 156,000.00	12%					
Esp04	GOOGLE	Redes Sociales	True View									EUR	4,000.00 €	\$4,360.00	S/ 17,600.00	1%					
Esp05	IDAP	Red de Cobertura	Display									EUR	29,500.00 €	\$32,155.00	S/ 129,800.00	10%					
Esp06	SUNMEDIA	Red de Cobertura	Native Intext + Mapa Interactivo									EUR	27,300.00 €	\$29,757.00	S/ 120,120.00	9%					
Esp07	INVIBES	Red Rich Media	Video Interactivo									EUR	31,250.00 €	\$34,062.50	S/ 137,500.01	10%					
Esp08	AMADEUS	Red Premium Travel	Display									USD	13,881.88 €	\$15,131.25	S/ 59,011.87	4%					
			Instream									USD	7,184.78 €	\$7,831.41	S/ 30,542.51	2%					
OOH													93,388.00 €	\$101,792.92	S/ 410,907.20	30%					
Esp09	GLOBAL	Pantallas Gran Formato	Spot 10"									EUR	20,388.00 €	\$22,222.92	S/ 89,707.20	7%	12,341,900	4,113,967	58.4%	14.1%	
Esp10	JCDECAUX	Circuito Digital	Spot 10"									EUR	15,000.00 €	\$16,350.00	S/ 66,000.00	5%					
Esp11	WIZINK CENTER	Circuito Digital Interior	Spot 20"									EUR	58,000.00 €	\$63,220.00	S/ 255,200.00	19%					
TOTAL ESPAÑA													308,857.88 €	\$336,655.08	S/ 1,349,301.59	100%	36,973,458	6,175,851	87.7%	70.2%	

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dolares):	1.09
TC (Dolares a Soles):	3.90

TOTAL FINAL Euros		308,857.88 €
TOTAL FINAL Dolares	\$	336,655.08
TOTAL FINAL Soles	S/	1,349,301.59


Mercado	Quantificacion Ciudades Interés
ESPAÑA	7,042,019
TOTAL	7,042,019

Cuantificado Ind. 25-65 * Ciudades de interés: (Madrid y Barcelona)

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Peru WOW - Europa - V3
Período: Septiembre - Octubre 2024
Medio: TV



ESPAÑA
Ind. 25 - 65 Clases altas y medias

							SEPTIEMBRE				OCTUBRE																
							Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43													
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Franja	Duración	Formato	02-08	09-15	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Total Unidades	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia			
TV																											
Esp01	ESPAÑA	ADS PLANNING	Individuos: Millenial 25-34 años + Generación X 35 - 65 años	ROTACION	20 Seg	Spot TV										58,500.00 €	\$63,765.00	S/ 257,400.00		1,800,000	1,800,000	600,000	8.5%	3.00			
																		EUR	22,500.00 €	\$24,525.00	S/ 99,000.00	CPM	600,000	600,000	600,000	9%	3.00
																		EUR	13,500.00 €	\$14,715.00	S/ 59,400.00	CPM	600,000	600,000			
																				EUR	22,500.00 €	\$24,525.00	S/ 99,000.00	CPM			
TOTAL TV														58,500.00 €	\$63,765.00	S/ 257,400.00		1,800,000	1,800,000	600,000	8.5%	3.0					

OBSERVACIONES

Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR o el VTR, etc.). Asimismo, los niveles de costes unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (open), puede variar según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dolares):	1.09
TC (Dolares a Soles):	3.9

Mercado	Quantificacion Ciudades Interés
ESPAÑA*	7,042,019
TOTAL	7,042,019

Quantificado Ind. 25-65 * Ciudades de interés: (Madrid y Barcelona)

TOTAL FINAL Euros	58,500.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 63,765.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 257,400.00

Cliente: PROMPERU
 Área: TURISMO
 Campaña: Campaña Peru WOW - Europa - V3
 Período: Septiembre - Octubre 2024
 Medio: DIGITAL



CPM/PA
Ind. 25 - 45 Ciudad a los y media

							SEPTIEMBRE							OCTUBRE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
								Sept 10	Sept 11	Sept 12	Sept 13	Sept 14	Sept 15	Sept 16	Sept 17	Sept 18	Sept 19	Sept 20	Sept 21	Sept 22	Sept 23	Sept 24	Sept 25	Sept 26	Sept 27	Sept 28	Sept 29	Sept 30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																

OBSERVACIONES
 Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR o el CPC). Asimismo, los niveles de costes unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante
 - valores (para) con una regla de optimización del mercado y el momento de publicación de cada plataforma como Facebook, Google
 Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial). Pueden haber variaciones al momento de la contratación (administrativa en su caso)

TC (Euros a Soles)	4.40
TC (Euros a Dólares)	1.09
TC (Dólares a Soles)	3.9

Medio	Cuantificación Ciudad/Interés
ESPAÑA*	7,042,019
TOTAL	7,042,019

Cuantificado Ind. 25-45 * Ciudad de interés: (Madrid & Barcelona)

TOTAL FINAL Euros	256,909.88 €
TOTAL FINAL Dólares	\$
TOTAL FINAL Soles	1,050,799.32

