## FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)

1.				DATOS	GENERALES					
1.1		DE EMISIÓN RMATO	31/07/2024							
1.2	ÁREA U	ISUARIA	Comandante del B.A.P. CARRASCO							
1.3		IINACIÓN DE ITRATACIÓN	SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE LOS DIESEL GENERADORES DEL B.A.P. CARRASCO							
1.4	VINCUL	DAD DEL POI ADA A LA ATACIÓN	0037	0037: EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA CIENTÍFICA DEL PERÚ EN LA ANTARTIDA						
1.5	Nº DE DEL PA	REFERENCIA C		369						
1.6	PROYE	CTO DE	Código							
	INVERSIÓN PÚBLICA		Documento que declaró la viabilidad							
2.				NFORMACIÓN SOE	RE EL REQUI	ERIMIENTO				
2,1	DATOS REQUE	DEL RIMIENTO	Documento de requerimiento	Oficio N° 2	93/61	Fecha de recepci	ión	1	5/07/2024	
2.2	EFECT		Fecha de la segunda versión	25/07/2024	De oficio	№ 325/61	Con motivo observaciones	de	remision de requerimiento actualizado	
	REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo observaciones	d∈		
			Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo observaciones	de		
			Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo observaciones	de		
2.3	SEÑAL		SI			NO		Х		
	CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.							
2.4		AR SI LA CO JARÁ POR ITEM	NTRATACIÓN SE S	SI	X	NO				
2,5		AR SI SE HA LI OCESO DE ESTA	EVADO A CABO	SI		NO		х		
				Documento de apro estandarización	bbación de la		Fecha de aprobad	ión		
2.6			ICIO OBJETO DE	SI		NO		Х		
		CONTRATACIÓN OGADO	I HA SIDO	N° de Resolución que a de Homologación	aprobó la Ficha		Fecha de inicio vigencia	o de		
2,7	REQUE	RIMIENTO		Lo indicado se visulaiza	a en el Capítulo I	Il de la Sección Espe	ecífica de las Base	s.		
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO									
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación co cual se remitió al usuaria las observaciones requerimiento	área al	Fecha de remisión de la comunicación	
	1	4	4	ACTA Nº 01-2024	17/07/2024					

## FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)

\*Imprecisiones al numeral 5.2: actividades.
\*Imprecisiones al numeral 6.2.3: Personal.
\*impresiciones al numeral 7.8: Forma de Pago.
\*impresiciones en el parrafo III REQUISITOS DE CALIFICACION

	*impresic	iones al numeral 7.8 iones en el parrafo li	: Forma de Pago. II REQUISITOS DE	CALIFICACION					
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA								
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del áre: usuaria	l Fecha de remisión	
	1	4	4	Oficio Nº 325/61	25/07/2024				
	*se efectuo precisiones al numeral 5.2: actividades. *se efectuo precisiones al numeral 6.2.3: Personal. *se efectuo presiciones al numeral 7.8: Forma de Pago. *se efectuo presiciones en el parrafo III REQUISITOS DE CALIFICACION								
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO								
	Nº Item			Ajustes rea	alizados al req	uerimiento			
3.	REQUISITOS DE CALIFICACION  INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL								
3.1	SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS								
3.1.1	ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS								
	DEL PROVEEDOR								
	Nº Item	Nº Item Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros							
	DE LA ENTIDAD								
	Nº Item			Detalle de la Esti	uctura de Compo	nentes o Rubros			
3.1.2		REFERENCIAL CONSULTORÍA	MONEDA Nueve Sole	1 X	Dólares		Otro: Se	ñalar otra moneda	
	En el ca	iso de consultoria	de obras, además	, detallar los costos dire nidas en el requerimiento.	ectos, los gastos	generales, fijos y	variables, y la utili	dad de acuerdo a las	
4,		INFORMAC	IÓN RELEVANT	E ADICIONAL COMO	RESULTADO	DE LAS INDAGA	CIONES DE MER	CADO	
4.1	FECHA MERCA	DE INICIO DE					DEL ESTUDIO		
4.2		LIDAD DE PROV RIMIENTO	EEDORES QUE	CUMPLEN CON EL	SI	x	NO	-	
	De ser ne	egativa la respuesta,	indicar la evaluació	in de la Entidad respecto	de la falta de plur	alidad de proveedore	es que cumplen con	el requerimiento.	

RESUMEN EJECUT	FORMATO IVO DEL ESTUDIO DE (SERVICIOS)	MERCADO						
.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	CASO DE SI	NO	х					
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distri	buir la buena pro.							
.4 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZAR LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVAL	SE PARA UACIÓN SI	NO	X .					
De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que puec	De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.							
5 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATAC		NO	х					
De ser afirmativa la respuesta, detallar.								
	Lapitán de Corbeta ADM.  Jefe del Departamento de Procesos de Selecció Dirección de Contrataciones del Material Carlos RAMIREZ Flores 02034918							
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO	COMPETENTE DEL ÓRGANO	ENCARGADO DE LAS CONTR	RATACIONES					