



PROMPERÚ

TURISMO

Campaña Reforzamiento - 2º Parte 2023 - Australia
2023

7/25/2023



Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Reforzamiento - 2º Parte 2023 - Australia
Periodo : 2023



						2023				POTENTIAL MEDIA						
Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Segmentación	Formato	SEPT	OCT	NOV	DIC	Total Neto (AUD \$)	Total Neto (US \$)	Tipo de Contratación	Impactos/Impresiones/Vi ews (estimado)	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia
Australia																
AUS 01	International Traveller	International Traveller: 100 Wonders of the World	Australia	Edición 2023	Doble página editorial	del 14/09 al 08/12				\$21,500.00	\$14,225.75	Costo Fijo	578,339	192,780	1%	3.00
					Contenido Nativo en www.internationaltraveller.com	del 14/09 al 08/12				\$0.00	\$0.00	Sin cargo				
					Banner Display	del 14/09 al 08/12										
					Sponsorship eDM Inclusion: '100 Wonders Of The World' launch	14-Sep										
					eDM Newsletter Inclusion			8-Nov								
					Post en Facebook											
					Post en Instagram + Facebook + Pinterest											
TOTAL PRINT + DIGITAL										\$21,500.00	\$14,225.75		578,339	192,780	1%	3.0

La contratación de este paquete publicitario se realiza a un Costo Fijo, el volumen de indicadores (impresiones, clicks u otros) no está garantizado y es referencial.
Moneda de facturación: US\$ (Tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles.)
El abono se realizará como pago por adelantado.

TC (Dólares a Soles):	3.9
TC (Dólares US a Dólares AUD):	0.66

*Fecha T/C: 10/07/2023

TOTAL FINAL Dólares (US)	\$	14,225.75
TOTAL FINAL Soles	S/	55,480.44

Cuantificación	
Ind. 35-54, con alto poder adquisitivo, residentes en Australia	16,157,172