

# PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-16-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE TURISMO RECEPTIVO 2023-2024

Ruc/código : 20523030281

Nombre o Razón social : PROBRANDS SAC

Fecha de envío : 03/11/2023

Hora de envío : 16:18:49

**Consulta: Nro. 1**

## **Consulta/Observación:**

Con relación a la experiencia del postor en la especialidad, solicitan como requisito:

(...)

Se consideran servicios similares a los siguientes:

campañas publicitarias de productos o servicios, que hayan sido ejecutadas en mercados nacional e internacionales para lo cual deberán haber sido difundidas como mínimo en tres (3) de las siguientes plataformas: televisión, medios impresos, medios digitales y vía pública

En tal sentido, solicitamos al Comité de Selección que, de conformidad a los principios de Libertad de concurrencia e Igualdad de trato, se tome en consideración lo siguiente:

Se consideran servicios similares a los siguientes:

campañas publicitarias de productos o servicios, que hayan sido ejecutadas en mercados nacional y/o internacionales para lo cual deberán haber sido difundidas como mínimo en tres (3) de las siguientes plataformas: televisión o medios impresos o medios digitales o vía pública

Por lo tanto, solicitamos al Comité de Selección considerar lo propuesto, por un trato justo y promover el libre acceso y participación de los distintos proveedores.

**Acápite de las bases :**    **Sección:** Especifico    **Numeral:** 3.1    **Literal:** b    **Página:** 36

## **Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

literal a) y b) del Artículo 2 del TUO de la Ley de Contrataciones del Estado

## **Análisis respecto de la consulta u observación:**

No se acoge la consulta.

Cabe mencionar que el requerimiento contiene una descripción objetiva y precisa de las características, cantidad de años de experiencia y requisitos funcionales relevantes para cumplir la finalidad pública de la contratación, y las condiciones en las que debe ejecutarse la contratación. Por ello, lo solicitado en las Bases del Concurso Público cumple con los requisitos de calificación que se consideren necesarios. Por otro lado, el estudio de mercado realizado, tuvo como resultado la existencia de pluralidad de proveedores que cumplen con lo requerido, referente a los requisitos establecidos en la experiencia de postor en la especialidad.

Cabe indicar que, por lo antes mencionado, no se infringe la Ley N°30225 Art. 2° Literal a) y b).

## **Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-16-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE TURISMO RECEPTIVO 2023-2024

Ruc/código :	20504021182	Fecha de envío :	03/11/2023
Nombre o Razón social :	121 RELATIONSHIP MARKETING S.A	Hora de envío :	16:40:17

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

Descripción del Servicio:

- Pueden detallar la cantidad y tipo de entregables?
- Esperan la creación del concepto creativo y guiones para un spot?
- Se trata del despliegue e implementación de la campaña a lo largo del año?

Acápíte de las bases : Sección: General Numeral: 3 Literal: VIII Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

NA

Análisis respecto de la consulta u observación:

El servicio a desarrollar por parte de la agencia de publicidad tiene una duración de 360 días calendario y es lo descrito en el numeral VIII DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO así como también el desarrollo de estrategia creativa y conceptualización de las campañas y acciones de comunicación a ejecutar por Promperú. En ese sentido, se especifica este punto a desarrollar por la agencia: Coordinar con Promperú el desarrollo de las estrategias creativas, conceptualización, línea gráfica, copys y mensajes de las campañas ejecutadas por Promperú durante el presente servicio, la Agencia deberá considerar el desarrollo de esta actividad como parte de su fee

La cantidad y tipo de entregables está descrito en el numeral XI. PRODUCTOS: " Las evidencias de las piezas de publicidad en diversos formatos como piezas audiovisuales o piezas gráficas para plataformas digitales o redes sociales o vía pública o prensa escrita. Las evidencias del desarrollo de ideas creativas, propuestas de key visual o bocetos de una propuesta gráfica o guiones de piezas audiovisuales, que se desarrollen durante ese periodo".

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-16-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE TURISMO RECEPTIVO 2023-2024

Ruc/código :	20504021182	Fecha de envío :	03/11/2023
Nombre o Razón social :	121 RELATIONSHIP MARKETING S.A	Hora de envío :	16:40:17

**Consulta:** Nro. 3

**Consulta/Observación:**

Personal Clave:

- El grado escolar del personal puede ser BACHILLER?

**Acápite de las bases :** Sección: General

Numeral: 3

Literal: XVII

Página: 26

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

N/A

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Se aclara que en los términos de referencia de las Bases precisa: ¿(..) Mínimo profesional técnico en (¿)¿; por lo tanto, la empresa postora deberá presentar como mínimo un profesional técnico.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-16-2023-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE TURISMO RECEPTIVO 2023-2024

---

Ruc/código :	20504021182	Fecha de envío :	03/11/2023
Nombre o Razón social :	121 RELATIONSHIP MARKETING S.A	Hora de envío :	16:40:17

**Consulta:** Nro. 4

**Consulta/Observación:**

Solo debe acreditarse la formación y experiencia del personal CLAVE?

El personal complementario, solo se acredita al momento del perfeccionamiento del contrato, correcto?

**Acápites de las bases :** Sección: General Numeral: 3 Literal: XVII Página: 26

**Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):**

N/A

**Análisis respecto de la consulta u observación:**

Para la presentación de ofertas, en el caso de personal clave se acredita formación académica y experiencia; y el personal complementario su acreditación será para el perfeccionamiento del contrato , conforme a lo indicado en los términos de referencia de las bases.

**Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:**

null