



PROMPERÚ

TURISMO

PERÚ FRONTERAS - Bolivia - 2025 - 2do semestre - V3.1

Marzo - Noviembre

7/05/2025



Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: PERÚ FRONTERAS - Bolivia - 2025 - 2do semestre - V3.1
Periodo: Marzo - Noviembre
Óptico Total de Campaña

[illegible]

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
BOLIVIA	3.077.602

TOTAL FINAL Euros		33,085.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$	133,084.82
TOTAL FINAL Soles	S/	664,604.80

VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

TC (Euros a Dólares) 1.09

Mercado	Cuantificación Total Ciudades
BOLIVIA	3,077,602

TOTAL FINAL Euros		33.085.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$	19.825.00
TOTAL FINAL Soles	S/	222.891.50

Cliente: PROMPERU
Area: TURISMO
Compañia: PERU FRONTERAS - Bolivia - 2025 - 2do semestre - V3.1
Periodo: Marzo - Noviembre
Medio: OOH



Bolivia
Santa Cruz, Cochabamba, La Paz

[illegible]

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TOTAL FINAL Dolares	\$	80,511.74
TOTAL FINAL Soles	S/	313,995.79

Mercado	Cuantificación Total Ciudades
BOLIVIA	3,077,602

PROMPERÚ
TURISMO
PERÚ FRONTERAS - Bolivia - 2025 - 2do semestre - V3.1
Marzo - Noviembre
Radio

Bolivia
Santa Cruz, Cochabamba, La Paz

[illegible]

***Incluidos costes de producción para un único motivo para spot/cuña de 30"** (música y guión facilitada por Promperú).

TOTAL FINAL Euros		€
TOTAL FINAL Dólares	\$	32,748.08
TOTAL FINAL Soles	S/	127,717.51

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
BOLIVIA	3,077,602