

<b>A. DATOS DE LA CONTRATACIÓN</b>
Descripción del Bien/ Servicio: SERVICIO DE PUBLICIDAD PMG EN DIGITAL TIKTOK
Proveedor: TIKTOK
Domicilio: ESTADOS UNIDOS
Lugar de ejecución: ESTADOS UNIDOS

<b>B. ANTECEDENTES</b>
<p><b>Documentos adjuntos:</b></p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> Orden de Inserción  <input checked="" type="checkbox"/> Plan de Medios  <input type="checkbox"/> Informe técnico – AU  <input checked="" type="checkbox"/> Informe técnico – ULOG  <input type="checkbox"/> Convenio         </p> <p><b>Otros:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- INFORME N° 000125-2025-PROMPERU/GG-OEIM-DEME</li> <li>- MEMORANDO N° 00419-2025-PROMPERU/GG-OEIM</li> <li>- MEMORANDO N° 000883-2025-PROMPERU/DT-STR</li> <li>- MEMORANDO N° 00702-2025-PROMPERU/DT</li> <li>- INFORME N° 000095-2025-PROMPERU/GG-OEIM</li> <li>- MEMORANDO N° 00370-2025-PROMPERU/DT</li> <li>- SBS25005115</li> </ul>

<b>C. ANÁLISIS</b>
<p>De acuerdo a la documentación remitida descrita en la parte de antecedentes, sobre los supuestos y requisitos para la contratación con proveedores no domiciliados en el país establecidos en la Ley General de Contrataciones Públicas y su Reglamento, con sus respectivas modificatorias, se aprecia lo siguiente:</p>
<p>1. <b>Condiciones:</b> ( marcar según corresponda)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se sustenta la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación o los procedimientos de selección de la presente Ley General de Contrataciones Públicas. ( )</li> <li>➤ El mayor valor de las prestaciones se realizará en el extranjero. (X)</li> <li>➤ Contrataciones relacionadas a actividades de promoción y participación del Perú que tengan carácter oficial en ferias, cumbres, competencias y similares, en materia comercial, de inversiones, exportaciones, turismo, así como de imagen país, en territorio extranjero. ( )</li> </ul>
<p>2. <b>Requisitos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Es un proveedor no domiciliado en el país. ( X ) SI ( ) NO</li> <li>➤ Se cuenta con el informe técnico ( X ) SI ( ) NO</li> </ul>

<b>D. CONCLUSIÓN</b>
<p>De acuerdo con las Secciones <b>B. ANTECEDENTES</b> y <b>C. ANÁLISIS</b> que anteceden, esta Oficina considera que resulta legalmente procedente continuar con el procedimiento para la contratación con proveedor no domiciliado en el país, por lo cual, expide el presente informe legal, conforme a las disposiciones aplicables de la Ley General de Contrataciones Públicas.</p> <p>El presente informe se circunscribe en la configuración del supuesto excluido del ámbito de la aplicación de la Ley General de Contrataciones Públicas, señalado en el literal n) del numeral 7.1 del artículo 7 de la citada Ley, desde el punto de vista legal, referido a proveedor no domiciliado en el país, concordante con lo establecido en el numeral 6.2.8 de la Directiva N° 001-2022PROMPERU/GG/OAD "Directiva para regular las contrataciones con proveedores no domiciliados en el país en la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERU".</p> <p>Asimismo, se emite el Informe en atención a la evaluación realizada en el Informe técnico emitido por el Jefe de la Unidad de Logística, quien como órgano encargado de las contrataciones, y en el marco de sus funciones y competencia reguladas en los artículos 36 y 37 del ROF de PROMPERU, sustenta la aplicación del literal n) del artículo 7 de la Ley General de Contrataciones Públicas; por lo que se sustrae de las competencias de esta Oficina determinar las características técnicas de la contratación, plazos, forma de pago, la elección del proveedor, indagación de mercado, verificación de los requisitos exigidos por el área usuaria y validación del área usuaria, entre otros aspectos relacionados al cumplimiento de las etapas de la contratación..</p>

<b>Jefe de la Oficina de Asesoría Jurídica</b>	
	Firmado digitalmente por NAVARRO REATEGUI Giovanna Rafaela FAU 20307167442 hard Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 24.07.2025 10:53:51 -05:00
<b>GIOVANNA RAFAELA NAVARRO REATEGUI</b>	