

Cliente: PROMPERU
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Turismo de Reuniones 2023 - V7
Período: Octubre - Noviembre 2023
Óptica Total de Campaña



				Octubre				Noviembre																	
Código Of	Proveedor	Medio	Formato	Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	Sem 44	Sem 45	Sem 46	Sem 47	Sem 48													
				02-08	09-15	16-22	23-29	30-05	06-12	13-19	20-26	27-03													
PERÚ																									
ACCIONES MULTIMÉDIA																									
MIC021	PUNTO MICE	Revista Punto Mice	Branded Content										EUR	5,750.00 €	\$0.00	\$/ 23,375.00	0.8%	52,000	34,667	4.5%	3.6%				
ESTADOS UNIDOS																									
MIC025	LUIS ANDRADE	Meetings & Conventions	1 full page + 1 full page advertorial										USD	0.00 €	\$12,500.00	\$/ 48,750.00	1.6%	160,000	47,619	55.5%	44.4%				
MIC027	TIARI	Corporate & Incentive Travel Magazine	4C Full Page ad										USD	0.00 €	\$26,188.70	\$/ 102,915.93	3.4%								
COLOMBIA																									
MIC029	TIARI	El Congreso	2 Page Spread of Advertorial										USD	0.00 €	\$8,851.70	\$/ 34,521.63	1.2%	20,000	13,333	14.2%	11.4%				
BRASIL																									
MIC032	GRUPO RADAR	Radar Magazine	Doble página										USD	0.00 €	\$2,300.00	\$/ 8,970.00	0.3%	126,688	84,459	1.3%	1.1%				
MIC037	TIARI	Valor Económico	Full page advertorial										USD	0.00 €	\$57,687.50	\$/ 224,981.25	7.5%								
ESPAÑA																									
MIC037	MEET IN	Meet in	Full page										EUR	3,620.00 €	\$0.00	\$/ 14,842.00	0.5%	70,000	46,667	57.0%	45.6%				
			Meet in especial MICE										EUR	3,620.00 €	\$0.00	\$/ 14,842.00	0.5%								
DIGITAL																									
ACCIONES MULTIMÉDIA																									
MIC032	PUNTO MICE	Punto MICE	Newsletter										EUR	11,115.00 €	\$0.00	\$/ 45,571.50	2%								
MIC033	MULTIVIEW	multiview.com	Video										USD	0.00 €	\$7,990.00	\$/ 31,381.00	1%	422,160	68,090	8.9%	7.1%				
			Display										USD	0.00 €	\$10,710.00	\$/ 41,769.00	1%								
MIC034	LATAM MEETINGS	LATAM Meetings	Página editorial										USD	0.00 €	\$7,790.00	\$/ 30,381.00	1%								
			Email blast																						
ESTADOS UNIDOS																									
MIC036	LUIS ANDRADE	northlamermeetingsgroup.com	Advertorial										USD	0.00 €	\$10,400.00	\$/ 40,560.00	1%	4,566,050	895,304	21.1%	16.9%				
			2 email exclusives																						
MIC038	TIARI	Corporate & Incentive Travel Magazine	Traffic drivers										USD	0.00 €	\$0.00	\$/ 0.00									
			1 eBooks																						
MIC038	TIARI	Corporate & Incentive Travel Magazine	1 eBooks										USD	0.00 €	\$0.00	\$/ 0.00									
			1 eBooks																						
MIC039	TARGET 2016	Redes Sociales	RD5 300x215/300x60 web banners										EUR	33,600.00 €	\$0.00	\$/ 137,760.00	5%								
MIC039	IDAP	Red de Cobertura	Display										EUR	40,500.00 €	\$0.00	\$/ 166,050.00	6%								
MÉXICO																									
MIC038	TIARI	Business Travel Magazine	Branded Content										USD	0.00 €	\$24,240.40	\$/ 94,815.56	3%	3,358,000	1,975,882	64.0%	51.2%				
			5 Posts (3 LinkedIn + 1 Facebook + 1 Instagram)																						
MIC039	TARGET 2016	Redes Sociales	Sponsor Ads										EUR	16,000.00 €	\$0.00	\$/ 65,600.00	2%								
MIC039	IDAP	Red de Cobertura	Display										EUR	23,100.00 €	\$0.00	\$/ 94,710.00	3%								
COLOMBIA																									
MIC039	TARGET 2016	Redes Sociales	Sponsor Ads										EUR	26,000.00 €	\$0.00	\$/ 65,600.00	2%					4,020,000	1,900,000	53.1%	42.5%
MIC039	IDAP	Red de Cobertura	Display										EUR	28,000.00 €	\$0.00	\$/ 114,800.00	4%								
CHILE																									
MIC031	REVISTA EVENTOS	Revista Eventos	Artículo patrocinado										USD	0.00 €	\$260.00	\$/ 1,014.00	0%								
MIC039	TARGET 2016	Redes Sociales	Sponsor Ads										EUR	25,000.00 €	\$0.00	\$/ 102,500.00	3%	3,525,000	901,846	73.4%	58.8%				
MIC039	IDAP	Red de Cobertura	Display										EUR	24,300.00 €	\$0.00	\$/ 100,450.00	3%								
BRASIL																									
MIC033	GRUPO RADAR	Radar Magazine	Banner en newsletter										USD	0.00 €	\$5,610.00	\$/ 21,679.00	1%	3,337,158	2,567,045	20.0%	16.0%				
			12 Post RRSS (4 posts en cada red social)																						
MIC039	TARGET 2016	Redes Sociales	Sponsor Ads										EUR	28,900.00 €	\$0.00	\$/ 118,490.00	4%								
MIC039	IDAP	Red de Cobertura	Display										EUR	23,100.00 €	\$0.00	\$/ 94,710.00	3%								
ESPAÑA																									
MIC034	HOSTELUR	hostelur.com	Banner										EUR	14,040.00 €	\$0.00	\$/ 57,364.00	2%	4,278,500	1,043,537	35.3%	28.3%				
			Reportaje + banner																						
MIC039	TARGET 2016	Redes Sociales	Sponsor Ads										EUR	14,800.00 €	\$0.00	\$/ 57,400.00	2%								
MIC039	IDAP	Red de Cobertura	Display										EUR	15,800.00 €	\$0.00	\$/ 64,780.00	2%								
DOM																									

Cliente: PROMPERU
 Área: TURISMO
 Campaña: Campaña Turismo de Reuniones 2023 - V7
 Período: Octubre - Noviembre 2023
 Medio: Print



						Octubre					Noviembre												
						Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	Sem 44	Sem 45	Sem 46	Sem 47	Sem 48									
Código CI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Segmentación	Formato	02-08	09-15	16-22	23-29	30-05	06-12	13-19	20-26	27-03	MONEDA DE FACTURACIÓN	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (SOL)	Tipo de Contratación	Lectoría	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia
ACCIONES MULTIPAIAS																							
MICE01	PUNTO MICE	Revista Punto Mice	España, LATAM	España, México, Colombia y Chile	Branded Content										EUR	5,750.00 €		\$/ 23,575.00	CF	52,000	34,667	4.5%	1.5
ESTADOS UNIDOS																							
MICE05	LUIS ANDRADE	Meetings & Conventions	Estados Unidos	MICE Meeting Planning Professionals	1 full page + 1 full page										USD		\$12,500.00	\$/ 48,750.00	CF	120,000	94,286	40.0%	3.5
MICE07	TIMH	Corporate & Incentive Travel Magazine	Estados Unidos	MICE Meeting Planning Professionals	4C Full Page ad										USD		\$26,388.70	\$/ 102,915.93	CF	40,000	13,333	15.6%	3.0
COLOMBIA																							
MICE07	TIMH	El Congreso	Colombia	Colombia	2 Page Spread of Advertorial										USD		\$8,851.70	\$/ 34,521.63	CF	20,000	13,333	14.2%	1.5
BRASIL																							
MICE12	GRUPO RADAR	Radar Magazine	Brasil	MICE Meeting Planning Professionals	Doble página										USD		\$2,300.00	\$/ 8,970.00	CF	3,000	2,000	0.7%	1.5
MICE07	TIMH	Valor Económico	Brasil	Rio de Janeiro	Full page advertorial										USD		\$57,687.50	\$/ 224,981.25	CF	123,688	82,459	0.6%	1.5
ESPAÑA																							
MICE17	MEET IN	Meet in	España	MICE Meeting Planning Professionals	Full page										EUR	3,620.00 €		\$/ 14,842.00	CF	35,000	23,333	28.5%	1.5
		Meet in especial MICE			Full page advertorial									EUR	3,620.00 €		\$/ 14,842.00	CF	35,000	23,333	28.5%	1.5	
TOTAL PRINT						12,990.00 €									\$107,727.90	\$/ 473,397.81		438,688	226,625	1%	1.9		

Moneda de facturación: €
 TC (Euros a Solés): 4.30
 TC (Euros a Dólares): 1.09
 TC (Dólares a Solés): 3.90

TOTAL FINAL Euros	12,990.00 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 107,727.90
TOTAL FINAL Solés	\$/ 473,397.81

Mercado	Universo (profesionales)	Universo (25-54)
EEUU	85,734	4,238,390
MÉXICO	160,023	3,086,385
COLOMBIA	93,761	1,893,553
CHILE	52,275	1,230,620
BRASIL	294,339	12,811,326
ESPAÑA	81,878	2,958,100
TOTAL	768,010	26,218,374



TOTAL FINAL Euros	323,015.00 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 67,580.40
TOTAL FINAL Soles	S/ 1,588,311.06

Cliente: PROMPERU
 Área: TURISMO
 Campaña: Campaña Turismo de Reuniones 2023 - V7
 Período: Octubre - Noviembre 2023
 Medio: OOH



Código G	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	nº sem												Cantidad	MONEDA DE FACTURACIÓN				Ingresos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia
						Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	Sem 44	Sem 45	Sem 46	Sem 47	Sem 48	Total Neto (Euro)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (SOLES)									
ESTADOS UNIDOS																										
MIC15	FEMUR TRADE	Aeropuerto Internacional JFK	Nueva York	Ugедdes Internacionales T7	Pantallas LED										14	USD		\$71,493.75	\$/ 278,925.63	1,305,754	902,615	11.9%	2.2			
MÉXICO																										
MIC15	FEMUR TRADE	Aeropuerto Internacional Benito Juárez	Ciudad de México	Sala de espera Internacional T2	Pantallas LED										3	USD		\$28,120.00	\$/ 111,328.00							
				Sala de espera Internacional T2	Pantallas LED											1	USD		\$12,675.00	\$/ 49,432.50	3,850,044	675,446	21.9%	5.7		
				Salidas y Uгeddes Internacionales T1	Pantallas LED											6	USD		\$20,432.50	\$/ 79,686.75						
COLOMBIA																										
MIC15	FEMUR TRADE	Aeropuerto Internacional El Dorado	Bogotá	Uгeddes Internacionales	Pantallas LED										7	USD		\$21,503.75	\$/ 87,765.63	1,059,882	660,844	34.9%	4.6			
				Salidas Nacionales	Pantallas LED											5	USD		\$11,500.00	\$/ 122,800.00						
ESPAÑA																										
MIC16	EXTENSOR PLUS	Aeropuerto Internacional Madrid Barajas	Madrid	Uгeddes InternacionalesT1	Mupis LED										11	EUR	18,570.00 €		\$/ 76,173.00							
				Uгeddes InternacionalesT5	Mupis LED											4	EUR	7,960.50 €		\$/ 32,674.95						
				Uгeddes InternacionalesT1 Sala 1	Pantallas LED											4	EUR	12,349.80 €		\$/ 49,814.18	2,399,882	475,544	16.2%	4.8		
				Uгeddes InternacionalesT1 Sala 2	Pantallas LED											4	EUR	12,349.80 €		\$/ 49,814.18						
TOTAL OOH																	92,848.10 €	\$287,323.60	\$/ 938,264.71	50,205,512	2,387,995	8.7%	4.6			

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euro a Soles): 4.30
 TC (Euro a Dólares): 1.09
 TC (Dólares a Soles): 3.95

TOTAL FINAL Euros	50,848.10 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 187,121.00
TOTAL FINAL Soles	\$/ 938,264.71

Mercado	Universo (profesionales)	Universo (25-54)
EURO	85,734	4,738,390
MÉXICO	160,023	3,086,385
COLOMBIA	93,761	1,893,553
CHILE	52,275	1,250,620
BRASIL	294,339	12,811,326
ESPAÑA	61,678	2,958,100
TOTAL	768,810	36,718,914