

Anexo N° 2

Formato de pliego de absolución de consultas y observaciones

Nomenclatura del procedimiento de selección	ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 08-2024-PROMPERU
Objeto de la contratación	SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL VACACIONISTA Y EXCURSIONISTA NACIONAL 2024

N° de orden	Consultas y observaciones								Absolución de las consultas y observaciones	
	Acápite de las Bases				Participante	Consulta y/u Observación		Artículo y norma que se vulnera (en el caso de observaciones)	Análisis respecto de la consulta u observación	Precisión de aquello que se incorporará en las Bases a integrarse, de corresponder
	Sección	Numeral	Literal	Pág.						
1	Específico	3.2	B.4	34	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Consulta	Se pide agregar para el Responsable de Procesamiento de la Información, experiencia en procesamiento de estudios cuantitativos en general.		No se acepta. La presente contratación es un estudio de investigación de mercados cuantitativos en el que se obtendrá una base de datos de encuestas; este tipo de bases de datos tienen una estructura y características particulares, por lo que se requiere que el personal encargado del procesamiento tenga experiencia específica en el manejo de este tipo de data.  Por este motivo no es posible considerar estudios cuantitativos en general para la experiencia del responsable del procesamiento de información.	Ninguna.
2	Específico	3.2	C	35	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Consulta	Se solicita agregar para la Experiencia Institucional; experiencia en estudios cuantitativos en general. De esa manera se amplía el concurso de postores		No se acepta. Dado que se trata de un estudio en el campo del turismo, es fundamental demostrar que se han llevado a cabo investigaciones en este sector para respaldar la experiencia necesaria que permita analizar adecuadamente la información recogida, así como detectar posibles respuestas "atípicas" o inconsistentes durante la etapa de procesamiento.	Ninguna.
3	Específico	III	8.5	25	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	Consulta	A fin de procurar una mayor concurrencia de proveedores en el mercado, solicitamos considerar como experiencia: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), aplicando encuestas presenciales, telefónicas y paneles digitales en hogares en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno.		No se acepta. Dado que este estudio se llevará a cabo completamente de manera presencial, se exige que esta sea la única metodología utilizada. Esto respalda el nivel de experiencia requerido.	Ninguna.
4	Específico	III	8.5	25	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	Consulta	A fin de procurar una mayor concurrencia de proveedores en el mercado, solicitamos considerar como experiencia: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), aplicando encuestas presenciales en hogares en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno; encuestas presenciales en general en Tumbes, Tacna, Lima y Puno, encuestas presenciales por interceptación en temas de turismo.		Dado que este estudio se realizará completamente de manera presencial, se pueden considerar tanto encuestas en hogares como encuestas por interceptación.	Con ocasión de la integración de las bases, quedará el texto final como a continuación (numeral 8.5):  "Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), aplicando encuestas presenciales en hogares o por interceptación en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno."  Esto también será implementado en el requisito de calificación de EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD.
5	Específico	8.	8.5	25	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	Consulta	EN LA EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD, Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), aplicando encuestas presenciales en hogares en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno.  Solicitud: Tomar en consideración ampliar los servicios similares de: estudios cuantitativos en el marco de proyectos de inversión pública a nivel de perfil y/o expedientes técnicos / documentos equivalentes y/o planes de negocios.		Dado que se trata de un estudio en el campo del turismo, es fundamental demostrar que se han llevado a cabo investigaciones en este sector para respaldar la experiencia necesaria que permita analizar adecuadamente la información recogida, así como detectar posibles respuestas "atípicas" o inconsistentes durante la etapa de procesamiento.  Cabe indicar que los proyectos de inversión pública, expedientes técnicos, entre otros, no guardan relación con el objetivo de la presente contratación.	Ninguna.

6	Específico	8.	8.5	26	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	Consulta	<p>DEL PERSONAL CLAVE RESPONSABLE DEL SERVICIO</p> <p>Se solicita al encargado de las contrataciones o comité de selección, que para cubrir el requerimiento solicitado al RESPONSABLE DEL SERVICIO se considere ampliar que el profesional tenga como parte de su formación académica el título de Ingeniería Comercial, dado que el perfil del egresado es similar al perfil de un Economista; considerando que el Ingeniero Comercial es una profesión multidisciplinaria, capacitado en proyectos de inversión, administración, economía, contabilidad, investigación de mercado, marketing, negocios nacionales e internacionales, derecho empresarial, informática e investigación; en ese sentido, las competencias adquiridas están relacionadas a los tres pilares: i) negocios internacionales, ii) economía y iii) finanzas (Fuente: Universidad Católica de Santa María, Arequipa).</p>		Se puede considerar para el responsable del servicio título en la carrera de Ingeniería Comercial.	<p>Con ocasión de la integración de las bases, quedará el texto final como a continuación (numeral 8.5), del personal clave, responsable del servicio:</p> <p>"Mínimo profesional Titulado en la carrera de Administración, Economía, Estadística, Ingeniería Industrial, Sociología, Comunicaciones, Marketing, Ingeniería Económica, Ingeniería Estadística, Psicología, Ingeniería Empresarial o Ingeniería Comercial."</p> <p>Esto también será actualizado en el requisito de calificación de FORMACIÓN ACADÉMICA.</p>
7	Específico	8.	8.5	26	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	Consulta	<p>PERSONAL CLAVE RESPONSABLE DEL SERVICIO</p> <p>Se consulta al encargado de las contrataciones o comité de selección, si para cubrir el requerimiento de experiencia mínima de 8 años dirigiendo investigaciones de mercado cuantitativos o diseño de servicios de investigación cuantitativa o implementación de servicios de investigación cuantitativa, es posible considerar como experiencia las Investigaciones de mercado de estudios cuantitativos en el marco de proyectos de inversión pública a nivel de perfil y/o expedientes técnicos / documentos equivalentes y/o planes de negocios.</p>		No se acepta. El servicio que se esta requiriendo es un estudio de mercado cuantitativo, que no guarda relación con proyectos de inversión pública, ni evaluación de expedientes técnicos, ni planes de negocio.	Ninguna.
8	Específico	8.	8.5	26	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	Consulta	<p>PERSONAL CLAVE RESPONSABLE DEL SERVICIO</p> <p>Se consulta al encargado de las contrataciones o comité de selección, si para cubrir el requerimiento de mínimo 40 horas de capacitación , se pueda acreditar y ampliar a maestría en administración, tomando en cuenta que en este MBA se lleva a cabo los temas señalados para acreditar dicha capacitación.</p>		<p>El requisito de calificación de CAPACITACIÓN señala lo siguiente en su nota importante: "Se podrá acreditar la capacitación mediante certificados de estudio de posgrado, considerando que cada crédito del curso que acredita la capacitación equivale a dieciséis horas lectivas, según la normativa de la materia".</p> <p>Para ello deberá acreditar haber aprobado el curso respectivo que forme parte de un estudio de posgrado, con la cantidad de créditos correspondientes.</p>	Ninguna.
9	Específico	8.	8.5	26	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	Consulta	<p>RESPONSABLE DEL PROCESAMIENTO DE INFORMACION</p> <p>Se consulta al encargado de las contrataciones o comité de selección, si para cubrir el requerimiento de experiencia mínima de 5 años en el procesamiento de la información de investigaciones de mercado cuantitativas, es posible considerar experiencia como especialista de análisis estadístico, gestión de datos, gestión de información.</p>		Se acepta parcialmente. Se aceptará la experiencia como especialista de análisis estadístico; para el caso de gestión de datos y gestión de la información, no resulta posible aceptarlo debido a que las denominaciones resultan generales no pudiendo extraerse de los mismos la certeza que el personal haya desarrollado procesamiento estadístico de información	Se agregará el término "especialista de análisis estadístico" en el requisito de EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE (numeral 8.5 y requisito de calificación).
10	Específico	8.	8.5	26	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	Consulta	<p>RESPONSABLE DEL PROCESAMIENTO DE INFORMACION</p> <p>Se solicita en las bases ¿Mínimo 30 horas de capacitación en temas como: estadística, ciencia de datos, econometría, marketing, administración de negocios, investigación de mercados, muestreo, manejo de base de datos (SQL, SPSS, STATA, GANDIA o BARBWIN), creación y diseño de aplicaciones o herramientas no paramétricas para investigación de mercados, es posible considerar también capacitaciones en Análisis de datos, POWER BI.</p>		No se acepta. Análisis de datos es un aspecto muy amplio. Se debe priorizar las capacitaciones mencionadas en en el literal 8.5 "Requisitos del proveedor y su personal", personal clave, para el responsable del servicio. En cuanto a Power BI, aunque es una herramienta ampliamente empleada para la visualización de resultados, más no para procesamiento de bases de datos, su uso no es necesario ni obligatorio para este tipo de estudios, así que no sería considerada.	Ninguna.
11	Específico	3.2	C	34	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	Consulta	<p>EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), aplicando encuestas presenciales en hogares en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huanayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno .</p> <p>Se consulta al encargado de las contrataciones o comité de selección, si para cubrir el requerimiento de experiencia del postor, se pueda considerar el desarrollo de las encuestas realizadas en el marco de los proyectos de inversión pública del sector turismo.</p>		No se acepta. Considerando que el estudio se enfoca en el sector turístico y tiene como objetivo desarrollar un "perfil", no resulta apropiado considerar proyectos de inversión pública en esta etapa. Por lo general, estos proyectos se llevan a cabo después de haber comprendido el perfil del turista nacional, lo que permite identificar las áreas que requieren inversión prioritaria.	Ninguna.

12	Específico	3.2	c	34	JS CONSULTORES EMPRESARIALES S.A.C.	<p>Observación</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo aplicando encuestas presenciales en hogares en Lima y por lo menos en otras tres de las siguientes ciudades: Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Piura, Tumbes, Tacna y Puno</p> <p>Se solicita al comité considerar proyectos que consideren estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo en general sin delimitarlo a alguna región específica, ya que si solo lo enfoca a la aplicación de encuestas presenciales en hogares en Lima y otras 3 regiones , se estaría sesgando la experiencia y vulnerando el principio de pluralidad de postores. Asimismo, es importante señalar que las investigaciones de mercado en turismo se realizan en su mayoría en atractivos turísticos naturales y/o culturales.</p>		<p>No se acepta. Se eligieron estas ciudades porque son las principales con las que PromPerú trabaja en sus distintos estudios, y dado que el estudio vuelve a ser presencial, es crucial evaluarlas. Además, los criterios para seleccionar estas ciudades se fundamentan en información de diversas fuentes, lo que llevó a decidir optar por ellas sobre otras opciones disponibles.</p> <p>De otro lado, de la indagación de mercado, se deduce que existe pluralidad de postores que cumplen con dicho requisito, por lo que no se estaría vulnerando el principio de pluralidad de postores</p>	Ninguna.
----	------------	-----	---	----	-------------------------------------	--	--	---	----------