

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**

### **SERVICIO DE ALQUILER DE AMBIENTE – FERIA GLOBAL BIRDFAIR CONSERVING NATURE WORLDWIDE, RUTLAND, REINO UNIDO**

|                 |                                    |
|-----------------|------------------------------------|
| Centro de Costo | Departamento de Mercado Anglosajón |
| APEX            | 0177.2023 - Global Birdfair        |

#### **1. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO**

Departamento de Mercado Anglosajón – Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo.

#### **2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN**

Se requiere el servicio de alquiler de ambiente para la participación de PROMPERÚ en la feria Global Birdfair 2023 a realizarse del 14 al 16 de julio en la ciudad de Rutland, Reino Unido.

#### **3. FINALIDAD PÚBLICA**

La finalidad pública para la presente contratación es buscar mantener una presencia activa de Perú en la feria Global Birdfair 2023 a través del alquiler de un ambiente en el mencionado evento, para así incentivar e impulsar el posicionamiento del Perú como un destino ideal para la práctica de observación de aves en el viajero británico.

#### **4. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL:**

Categoría presupuestaria: Actividad Operativa

Tipo de actividad: Ferias Internacionales de Turismo

Actividad operativa del POI: Apex 0177.2023 - Global Birdfair

#### **5. ANTECEDENTES**

- Mediante Resolución de Presidencia N° 225-2022-PROMPERÚ/PE fue aprobado el Presupuesto Institucional de Apertura PIA correspondiente al año fiscal 2023 de PROMPERÚ; y mediante Resolución N° 000229-PROMPERU/PE de fecha 30 de diciembre de 2022 fue oficializado el Plan Operativo Institucional 2023 de la Comisión de Promoción del Turismo para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ aprobado por Consejo Directivo en sesión ordinaria del 20 de diciembre de 2022, plan en el que se incluye esta actividad.
- La gestión de la Dirección de Promoción del Turismo impacta en el objetivo general institucional de contribuir efectivamente al crecimiento sostenido y descentralizado de ingresos generados por turismo, para ello cuenta entre sus objetivos específicos posicionar el Perú como destino turístico atractivo a nivel internacional incrementando el flujo y el gasto.
- Dentro de las estrategias planteadas por la Subdirección de Promoción de Turismo Receptivo se viene trabajando el nicho de avistamiento de aves en los mercados anglosajones (Estados Unidos, Canadá y Reino Unido).

- El aviturismo es un segmento importante y que ha venido creciendo cada año a nivel mundial, contando con un mercado potencial de 2,4 millones de observadores de aves interesados en visitar Perú en los próximos años. El mercado potencial en el mundo lo representan 9,17 millones de Miembros de Asociaciones internacionales de Observadores de Aves, tales como National Audubon Society, Birdlife International UK, Sierra Club, entre otras.
- El Perú, cuenta con una posición privilegiada en el mundo por la riqueza en especies de aves que poseemos, somos el segundo país con mayor número de especies de aves, cuenta con más de 1800 especies de las cuales 109 son endémicas; es decir, que solo es posible encontrarlas de forma natural en el Perú, recurso que nos puede convertir en un destino ideal para el aviturismo.
- En el año 2019, el observador de aves en el Perú gastó USD 1 920 dólares más que el gasto del turista promedio, además que cuenta con una permanencia larga en el destino (16 noches promedio), por lo cual es una actividad de gran rentabilidad y con alto potencial para diversificar los destinos del Perú.
- De acuerdo al Perfil del observador de aves del año 2019, 433 045 de los vacacionistas que visitaron Perú, aprovecharon su viaje para también observar aves.
- PROMPERÚ ha venido trabajando desde el año 2012 a la fecha, en la difusión del Perú como un destino para la observación de aves a nivel nacional e internacional, con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de Perú como un país con gran biodiversidad e ideal para la práctica de observación de aves, en el marco de diversas estrategias de promoción.
- PROMPERÚ ha venido participando de manera continua desde el año 2013 en la “Birdfair”, una de las ferias más importantes especializadas en aviturismo y naturaleza, dirigida al consumidor final, cuyo objetivo fue promover la imagen de Perú como un importante destino para la práctica de observación de aves, para su participación se ha realizado material promocional, artes gráficas en la implementación del stand y contenido audiovisual haciendo uso del logo “Birding Routes”.
- En el año 2022 la feria cambio de nombre a “Global Birdfair”, convirtiéndose con ello en la nueva primera edición de la feria de observación de aves. PROMPERU participó de esta primera edición:
  - La primera edición de la feria especializada en observación de aves – Global Birdfair 2022, después de 02 años de ausencia presencial se realizó del 15 al 17 de julio en Oakham, Rutland, Unido; PROMPERÚ ha venido participando de esta feria ininterrumpidamente desde el año 2013, sin embargo, debido a la pandemia COVID 19, este tuvo la versión virtual en el año 2020, pero no tuvo tanta acogida, ya que el público que asistía a esta feria prefería una feria presencial, así que en el 2021 no se realizó dicho evento.
  - En el 2022 regreso con una nueva edición y nombre, esa es una feria bastante esperada para los expositores como para el público asistente, ya que participaron 241 stands y contó con la asistencia de más de 10, 000 personas durante los 03 días de feria.
  - Es importante recalcar que el consumidor británico está enfocado en actividades de naturaleza y observación de aves, por ende, es un mercado bastante importante para Perú como para nuestros principales competidores como son Ecuador, Colombia, Argentina y Costa Rica quienes también trabajan el segmento de observación de aves y naturaleza.
  - Tomando en cuenta estas nuevas regulaciones, la participación de Perú contó con una delegación peruana de 3 instituciones/gremios especializados (CANATUR, APTAE y CONAVE) los que reforzaron la promoción de la oferta de aves de Perú., informando al consumidor final británico especializado en aves sobre la amplia y diversificada oferta del aviturismo y naturaleza del destino, con la finalidad de incentivar e impulsar sus viajes hacia el Perú.

- Durante los 03 días de feria se logró 410 atenciones en el stand.

## 6. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

- Informar y educar al consumidor final británico especializado en aves sobre la amplia y diversificada oferta de aviturismo y naturaleza que el destino Perú ofrece.
- Incentivar e impulsar el posicionamiento del Perú como un destino ideal para la práctica de observación de aves.

## 7. ALCANCE Y DISPOSICIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR

Se requiere del alquiler de un espacio ferial para la participación de PROMPERÚ en el evento Global Birdfair 2023, a fin de estar presentes en la feria más importante sobre el aviturismo a nivel internacional dirigida al consumidor final.

### 7.1 ACTIVIDADES

Se requiere la contratación del servicio de alquiler de espacio ferial para la participación de PROMPERÚ en la Global Birdfair 2023

#### Datos del evento:

- **Nombre del evento:** Global Birdfair Conserving Nature Worldwide
- **Ubicación:** Rutland Showground, Oakham.
- **Tipo de espacio:** Espacio ferial doble para la construcción de un stand doble
- **Fechas:** Del 14 al 16 de julio del 2023
- El servicio de alquiler de espacio ferial deberá incluir lo siguiente: -
  - Stand de Expositor Doble (20 pies de ancho por 12 pies de profundidad). Incluye 5 pases de expositor de tres días.
  - Suelo de Madera con moqueta para stand doble.
  - Electricidad como un solo enchufe.
  - 3 pases de expositor adicionales de 3 días.
  - Enlace del sitio web para incluir la marca Perú.

Nota: PROMPERÚ se encargará de los costos de implementación del stand.

La coordinación y aprobación del servicio estará a cargo del Departamento de Mercado Anglosajón de la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo.

### 7.2 REQUISITOS DEL PROVEEDOR

- Institución organizadora de la Global Birdfair Conserving Nature Worldwide.
- Tener Oficina física en Reino Unido.

### 7.3 LUGAR Y PLAZO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El servicio de alquiler de espacio ferial para la participación en el evento Global Birdfair 2023 se realizará en Rutland, Reino Unido, del 14 al 16 de julio del 2023, previa notificación de la orden de servicio.

#### 7.4 FORMA DE PAGO

A requerimiento del proveedor, el pago podrá realizarse 100% por anticipado, mediante una transferencia bancaria en moneda extranjera (libras esterlinas), a la cuenta del proveedor, en observancia del numeral 6.7.4.3 de la Directiva N°001-2022-PROMPERU/GG/OAD, adjuntando para ello el Anexo N°11 de la citada directiva.

Asimismo, el proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico [comprobantepago@promperu.gob.pe](mailto:comprobantepago@promperu.gob.pe) indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:

- Nombre: PROMPERÚ
- RUC: 20307167442
- Dirección: Calle Uno Oeste N° 50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Corpac, San Isidro, Lima
- N° de orden de servicio:

En caso cuente con su comprobante de pago Electrónico debe de enviar el documento.

#### 7.5 CONFORMIDAD DEL SERVICIO

La conformidad del servicio la dará el Departamento de Mercado Anglosajón y la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo.

El proveedor deberá cumplir con la entrega de lo estipulado en los términos de referencia, durante los días de la feria, del 14 al 16 de julio del 2023.

#### 7.6 ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

Se recomienda incluir la condición de confidencialidad entre PROMPERÚ y el proveedor de servicio, respecto a la información generada como parte del desarrollo en el caso de las consultorías.

### 8. PENALIDADES

En caso el contratista no cumpla con la ejecución de las prestaciones objeto del contrato dentro del plazo establecido, la Entidad aplicará una penalidad por mora por cada día de atraso. La penalidad se aplicará automáticamente y se calculará de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto}}{F \times \text{plazo en días}}$$

Donde F tiene los siguientes valores:

- Para los plazos menores o iguales a sesenta (60) días, para bienes, servicios en general y consultorías:  $F=0.40$ .
- Para plazos mayores a sesenta (60), para bienes, servicios en general y consultorías:  $F=0.25$ .

El monto máximo de la penalidad aplicable no puede exceder el monto máximo del diez por ciento (10%) del monto total contratado. La Entidad tiene el derecho a exigir, además de la penalidad, el cumplimiento de la obligación.

## **9. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

En el supuesto que, para la ejecución del presente servicio, el contratista accediera a datos personales almacenados o recopilados por PROMPERÚ, se obliga a guardar absoluta confidencialidad conforme a lo dispuesto en la Ley N° 29733 - Ley de Protección de Datos Personales. En cualquier caso, será PROMPERÚ, el que decidirá sobre la finalidad, contenido y uso de estos.

El proveedor, en su calidad de encargado de tratamiento, queda obligado al cumplimiento de lo establecido en la Ley N° 29733 – Ley de Protección de Datos Personales y su Reglamento, y en particular, se compromete específicamente a:

1. Custodiar los datos personales a los que tendrá acceso, adoptando las medidas de índole jurídica, técnica y organizativa necesarias, en especial las establecidas en el Reglamento de la Ley N° 29733 y demás disposiciones de desarrollo, para garantizar la seguridad de los datos personales y evitar su alteración, pérdida, tratamiento indebido o acceso no autorizado.
2. Utilizar los datos personales accedidos exclusivamente para la ejecución del servicio pactado.
3. Garantizar que los datos personales a los que acceda sean tratados únicamente por personal cuya intervención sea necesaria para la prestación del servicio. Es responsabilidad del proveedor comunicar a sus colaboradores las medidas de seguridad que deben aplicar y el deber de secreto que han de mantener, incluso una vez concluido el servicio.
3. Admitir revisiones y auditorías que, de forma razonable, pretenda realizar PROMPERÚ, respecto al cumplimiento de la normativa vigente en protección de datos personales, en el marco del presente servicio.
4. Una vez concluido el servicio, el proveedor deberá devolver a PROMPERÚ los soportes y documentos que contengan datos personales, de ser el caso. Asimismo, deberá eliminar definitivamente cualquier copia generada.

En el supuesto que, el proveedor incumpla con lo establecido a la suscripción del contrato o con las obligaciones derivadas de la legislación aplicable en materia de protección de datos, el proveedor asumirá la total responsabilidad frente a las acciones civiles y/o penales que se puedan generar.

## **10. MODIFICACIONES DE CONTRATO**

Cualquier modificación pactada del contrato no implicará incrementos en el monto del contrato y deberá guardar vinculación con el objeto y la finalidad del contrato

## **11. SUSPENSIÓN DEL CONTRATO**

Cuando se produzcan eventos no atribuibles a las partes que originen la paralización de la ejecución del contrato, estas pueden acordar por escrito, la suspensión del plazo de ejecución contractual, hasta la culminación de dicho evento, sin que ello suponga el reconocimiento de mayores gastos generales y costos directos, salvo aquellos que resulten necesarios para viabilizar la suspensión.

La suspensión tendrá la formalidad establecida en la contratación originaria.

Una vez finalizado el hecho que motivó la suspensión, la Entidad deberá comunicar al contratista para que pueda reiniciar la ejecución del contrato, debiendo el área usuaria evaluar realizar las gestiones para modificar el respectivo contrato en lo que corresponda.

## **12. RESOLUCIÓN DE CONTRATO**

El área usuaria puede solicitar por escrito a la Oficina de Administración a través de un informe técnico, la resolución del contrato por las siguientes causales:

- a) Incumplimiento injustificado de obligaciones contractuales, legales reglamentarias a su cargo, pese a haber sido notificado para ello;
- b) Acumulación del monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras

- penalidades, en la ejecución de la prestación a su cargo; o
- c) Paralización o reducción injustificada de la ejecución de la prestación, pese a haber sido notificado para corregir tal situación;
- d) Por caso fortuito o fuerza mayor, que imposibilite a la entidad de manera definitiva continuar con el contrato

### **13. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN CONTRATACIONES CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS**

Las controversias que surjan entre las partes sobre la ejecución, interpretación, resolución, ineficacia, modificaciones al contrato, conformidad por la prestación del bien o servicio, aspectos vinculados al pago, intereses por mora en el pago, u otros supuestos que surjan de la ejecución del Contrato, la OC u OS, se resolverán mediante acuerdo entre las partes o conciliación.

Toda controversia que no pueda ser resuelta por acuerdo entre las partes o conciliación, se resolverá mediante arbitraje de derecho, según el reglamento y las normas del Estado Peruano, salvo excepción. Dicho arbitraje será realizado en la ciudad de Lima (Perú) y en idioma español por un Tribunal Arbitral conformado por tres árbitros, nombrando cada una de las partes a un árbitro y éstos a su vez designarán al tercer árbitro, quien ejercerá la presidencia del Tribunal Arbitral. Las partes acatarán el laudo arbitral emitido como fallo definitivo de cualquier desacuerdo o controversia.

### **14. ANTICORRUPCIÓN**

El contratista declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el contratista se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, el contratista se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

### **15. OTRAS DISPOSICIONES**

El proveedor se sujetará a las disposiciones contenidas en la Directiva que regula las Contrataciones con proveedores no domiciliados en el País en PROMPERU, y de manera supletoria a la Ley de Contrataciones del Estado, su Reglamento y demás normas complementarias.