

FORMATO N° 1
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS
(BIENES)

1. DATOS GENERALES								
1.1 FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	20/09/2024							
1.2 DEPENDENCIA USUARIA	DEPARTAMENTO DE MARKETING DE LA GERENCIA COMERCIAL							
1.3 DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	BANNERS PUBLICITARIOS							
1.4 N° DE REFERENCIA DEL PAC	95	OBJETIVO/META DEL POI VINCULADO		OEC3. CONTRIBUIR CON EL CIERRE DE BRECHAS DE CALIDAD Y COBERTURA DE LOS BIENES Y SERVICIOS DADOS A LA POBLACIÓN				
1.5 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código SNIP		-					
	Documento que declaró la viabilidad, conforme al Sistema Nacional de Inversión Pública		-					
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	Memorando N°260-2024-FMV-GC		Fecha de recepción		21/08/2024		
2.2 MODIFICACIONES EFECTUADAS AL	Fecha de la segunda versión	13/09/2024	De oficio		Con motivo de observaciones	X		
2.3 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI	X		NO				
	De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico de la dependencia usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.		Según la indagación de mercado se puede evidenciar que un solo proveedor puede abastecer los bienes requeridos por el área usuaria y de conformidad con el Artículo 37- Contrataciones por paquete de la normativa de contrataciones del estado, se está agrupando por el objeto, considerando que la contratación conjunta es más eficiente que efectuar contrataciones separadas.					
2.4 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS		SI		NO	X			
2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI		NO	X			
	Documento que aprueba la estandarización			Fecha de aprobación				
2.6 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA CONTRATACIÓN	Las que se indican en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.							
2.7 OBSERVACIONES A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS								
	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	1	2	2	correo electronico	03/09/2024			
1.Se observó que las especificaciones técnicas de Banners Publicitarios no se tenia claro en algunos párrafos se menciona suministro y en otros bienes, tengamos en cuenta que las bases estándar del OSCE mencionan que la contratación de suministro debe contener un cronograma, pero las EETT V1 es por consumo.								
2.8 RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA								
	N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
	1	2	2	Correo electronico	13/09/2024			
1.Se subsano en las especificaciones técnicas de Banners Publicitarios precisando bienes ya que en algunos párrafos se mencionaba suministro y en otros bienes según las EETT V1 2. Se subsano la responsabilidad del contratista segun normativa de contrataciones segun las EETT V1								
2.9 AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES								
	N° Item	Ajustes o modificaciones						
	1	Se realizaron ajustes a las EETT versión 1 teniendo como resultado la versión 2						

FORMATO N° 1
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS
(BIENES)

3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO				
3.1	SOBRE EL VALOR ESTIMADO			
	Se realizó indagación para actualizar el valor estimado	SI	NO	x
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO				
4.1	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO
	<i>Se cuenta con 02 fuentes:</i> CREATIVE SOLUCIONES EIRL MACROSSYSTEMP EIRL			
4.2	PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	x	NO
	<i>De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de marcas</i>			
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO	SI	NO	X
	<i>De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.</i>			
5.	MARÍA ELIZABETH RODRIGUEZ PAJUELO JEFE DEL DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA			

NOTA: El presente formato se utilizará para la contratación de bienes y suministro de bienes.