

 <small>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</small>	INFORME TÉCNICO PARA LA CONTRATACIÓN CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS EN EL PAÍS

A. DATOS DE LA CONTRATACIÓN:
Descripción del Bien / Servicio: SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA "TURISMO DE REUNIONES 2025" EN IDEAS Y PUBLICIDAD DE BALEARES
Área Usuaria: Dirección de Promoción del Turismo/RICE
Referencia: SBS25002900

B. ANTECEDENTES:	
Base Legal: Ley General de Contrataciones Públicas	Evento / Actividad: Descripción: SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA "TURISMO DE REUNIONES 2025" EN IDEAS Y PUBLICIDAD DE BALEARES Plazo de Ejecución: SEGÚN PLAN DE MEDIOS País : ESPAÑA
Contratación de/con: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad <input type="checkbox"/> Proveedor Oficial/Exclusivo <input type="checkbox"/> Proveedor Único <input type="checkbox"/> Otro	Documento adjunto: <input checked="" type="checkbox"/> Orden de Inserción <input checked="" type="checkbox"/> Plan de Medios <input checked="" type="checkbox"/> Informe técnico - AU <input type="checkbox"/> Convenio <input checked="" type="checkbox"/> Otro: - INFORME-101-2025-GG-OEIM-DEME - MEMORANDO-0287-2025-GG-OEIM - MEMORANDO-0426-2025-DT - MEMORANDO-0427-2025-DT - SBS25002900
Supuestos¹: <ul style="list-style-type: none"> Se sustenta la imposibilidad de realizar la contratación a través de los mecanismos de contratación o los procedimientos de selección de la Ley General de Contrataciones Públicas. () El mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero (X) La contratación está relacionada a actividades de promoción y participación del Perú que tengan carácter oficial en ferias, cumbres, competiciones y similares, en materia comercial, de inversiones, exportaciones, turismo, así como de imagen país, en territorio extranjero () 	

C. ANÁLISIS:													
De acuerdo a la documentación que obra en el expediente de contratación, se formula lo siguiente ² :													
Que el proveedor no cuenta con domicilio fiscal en el país ni cuenta con Registro Nacional de Proveedores.													
		<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">Proveedor</th> <th rowspan="2">Domiciliado en el Perú</th> <th colspan="2">Propuesta</th> </tr> <tr> <th>Moneda</th> <th>Monto</th> </tr> <tr> <td>IDEAS Y PUBLICIDAD DE BALEARES, S.L.</td> <td>NO</td> <td>EUROS</td> <td>25,900.00</td> </tr> </table>		Proveedor	Domiciliado en el Perú	Propuesta		Moneda	Monto	IDEAS Y PUBLICIDAD DE BALEARES, S.L.	NO	EUROS	25,900.00
Proveedor	Domiciliado en el Perú	Propuesta											
		Moneda	Monto										
IDEAS Y PUBLICIDAD DE BALEARES, S.L.	NO	EUROS	25,900.00										
➤ El mayor valor de las prestaciones se realizará en el extranjero: SI (X) NO ()													

D. CONCLUSIÓN:
En el marco de lo expuesto, y a fin de cumplir con los objetivos institucionales mediante contrataciones oportunas y eficientes, y considerando lo informado por el área usuaria, se concluye en contratar al siguiente proveedor:
Proveedor No Domiciliado: IDEAS Y PUBLICIDAD DE BALEARES, S.L.
Por el importe de: € 25,900.00 (Veinticinco mil novecientos con 00/100 euros)
A perfeccionarse mediante: <input type="checkbox"/> Contrato <input checked="" type="checkbox"/> Orden de Compra/Servicio

Comprador	Jefe de la Unidad de Logística
ASTRID COSAVALENTE PADILLA	ANDRES MOROMISATO AWAKON