

# **BASES ESTÁNDAR DE ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EN GENERAL**

*Aprobado mediante Directiva N°001-2019-OSCE/CD*



**SUB DIRECCIÓN DE NORMATIVIDAD – DIRECCIÓN TÉCNICO NORMATIVA**  
**ORGANISMO SUPERVISOR DE LAS CONTRATACIONES DEL ESTADO - OSCE**

### SIMBOLOGÍA UTILIZADA:

| N° | Símbolo  | Descripción  |
|----|--|--|
| 1  | [ABC] / [.....]  | La información solicitada dentro de los corchetes sombreados debe ser completada por la Entidad durante la elaboración de las bases.   |
| 2  | [ABC] / [.....]  | Es una indicación, o información que deberá ser completada por la Entidad con posterioridad al otorgamiento de la buena pro para el caso específico de la elaboración de la PROFORMA DEL CONTRATO; o por los proveedores, en el caso de los ANEXOS de la oferta. |
| 3  | <div>Importante</div> <div>• Abc</div>                 | Se refiere a consideraciones importantes a tener en cuenta por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda y por los proveedores.   |
| 4  | <div>Advertencia</div> <div>• Abc</div>                | Se refiere a advertencias a tener en cuenta por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda y por los proveedores.  |
| 5  | <div>Importante para la Entidad</div> <div>• Xyz</div> | Se refiere a consideraciones importantes a tener en cuenta por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda y deben ser eliminadas una vez culminada la elaboración de las bases.  |

### CARACTERÍSTICAS DEL DOCUMENTO:

Las bases estándar deben ser elaboradas en formato WORD, y deben tener las siguientes características:

| N° | Características  | Parámetros  |
|----|------------------|---|
| 1  | Márgenes         | Superior : 2.5 cm      Inferior: 2.5 cm<br>Izquierda: 2.5 cm      Derecha: 2.5 cm   |
| 2  | Fuente           | Arial   |
| 3  | Estilo de Fuente | Normal: Para el contenido en general<br>Cursiva: Para el encabezado y pie de página<br>Para las Consideraciones importantes (Ítem 3 del cuadro anterior)  |
| 4  | Color de Fuente  | Automático: Para el contenido en general<br>Azul : Para las Consideraciones importantes (Ítem 3 del cuadro anterior)  |
| 5  | Tamaño de Letra  | 16 : Para las dos primeras hojas de las Secciones General y Específica<br>11 : Para el nombre de los Capítulos.<br>10 : Para el cuerpo del documento en general<br>9 : Para el encabezado y pie de página<br>Para el contenido de los cuadros, pudiendo variar, según la necesidad<br>8 : Para las Notas al pie |
| 6  | Alineación       | Justificada: Para el contenido en general y notas al pie.<br>Centrada : Para la primera página, los títulos de las Secciones y nombres de los Capítulos)  |
| 7  | Interlineado     | Sencillo  |
| 8  | Espaciado        | Anterior : 0<br>Posterior : 0   |
| 9  | Subrayado        | Para los nombres de las Secciones y para resaltar o hacer hincapié en algún concepto  |

### INSTRUCCIONES DE USO:

- Una vez registrada la información solicitada dentro de los corchetes sombreados en gris, el texto deberá quedar en letra tamaño 10, con estilo normal, sin formato de negrita y sin sombrear.
- La nota **IMPORTANTE** no puede ser modificada ni eliminada en la Sección General. En el caso de la Sección Específica debe seguirse la instrucción que se indica en dicha nota.

Elaboradas en enero de 2019

Modificadas en marzo, junio y diciembre de 2019, julio 2020, julio y diciembre

**BASES ESTÁNDAR DE ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA  
PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EN GENERAL**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N°  
13-2022-MINCETUR/CS  
CUARTA CONVOCATORIA**

**CONTRATACIÓN DE SERVICIO PARA LA ADECUACIÓN E  
IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA FORMATIVO DE  
CAPACIDADES EMPRESARIALES, GESTIÓN DEL  
ECOSISTEMA INNOVADOR Y MERCADEO EN ARTESANÍA  
EN LA REGIÓN AYACUCHO**

## DEBER DE COLABORACIÓN

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista, deben conducir su actuación conforme a los principios previstos en la Ley de Contrataciones del Estado.

En este contexto, se encuentran obligados a prestar su colaboración al OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI, en todo momento según corresponda a sus competencias, a fin de comunicar presuntos casos de fraude, colusión y corrupción por parte de los funcionarios y servidores de la Entidad, así como los proveedores y demás actores que participan en el proceso de contratación.

De igual forma, deben poner en conocimiento del OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI los indicios de conductas anticompetitivas que se presenten durante el proceso de contratación, en los términos del Decreto Legislativo N° 1034, "Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas", o norma que la sustituya, así como las demás normas de la materia.

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista del proceso de contratación deben permitir al OSCE o a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI el acceso a la información referida a las contrataciones del Estado que sea requerida, prestar testimonio o absolución de posiciones que se requieran, entre otras formas de colaboración.

## **SECCIÓN GENERAL**

### **DISPOSICIONES COMUNES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN**

(ESTA SECCIÓN NO DEBE SER MODIFICADA EN NINGÚN EXTREMO, BAJO SANCIÓN DE NULIDAD)

## CAPÍTULO I ETAPAS DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

### 1.1. REFERENCIAS

Cuando en el presente documento se mencione la palabra Ley, se entiende que se está haciendo referencia a la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, y cuando se mencione la palabra Reglamento, se entiende que se está haciendo referencia al Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado aprobado por Decreto Supremo N° 344-2018-EF.

Las referidas normas incluyen sus respectivas modificaciones, de ser el caso.

### 1.2. CONVOCATORIA

Se realiza a través de su publicación en el SEACE de conformidad con lo señalado en el artículo 54 del Reglamento, en la fecha señalada en el calendario del procedimiento de selección, debiendo adjuntar las bases y resumen ejecutivo.

### 1.3. REGISTRO DE PARTICIPANTES

El registro de participantes se realiza conforme al artículo 55 del Reglamento. En el caso de un consorcio, basta que se registre uno (1) de sus integrantes.

#### Importante

- *Para registrarse como participante en un procedimiento de selección convocado por las Entidades del Estado Peruano, es necesario que los proveedores cuenten con inscripción vigente y estar habilitados ante el Registro Nacional de Proveedores (RNP) que administra el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE). Para obtener mayor información, se puede ingresar a la siguiente dirección electrónica: [www.rnp.gob.pe](http://www.rnp.gob.pe).*
- *Los proveedores que deseen registrar su participación deben ingresar al SEACE utilizando su Certificado SEACE (usuario y contraseña). Asimismo, deben observar las instrucciones señaladas en el documento de orientación “Guía para el registro de participantes electrónico” publicado en <https://www2.seace.gob.pe/>.*
- *En caso los proveedores no cuenten con inscripción vigente en el RNP y/o se encuentren inhabilitados o suspendidos para ser participantes, postores y/o contratistas, el SEACE restringirá su registro, quedando a potestad de estos intentar nuevamente registrar su participación en el procedimiento de selección en cualquier otro momento, dentro del plazo establecido para dicha etapa, siempre que haya obtenido la vigencia de su inscripción o quedado sin efecto la sanción que le impuso el Tribunal de Contrataciones del Estado.*

### 1.4. FORMULACIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES A LAS BASES

La formulación de consultas y observaciones a las bases se efectúa de conformidad con lo establecido en los numerales 72.1 y 72.2 del artículo 72 del Reglamento, así como el literal a) del artículo 89 del Reglamento.

### 1.5. ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS, OBSERVACIONES E INTEGRACIÓN DE BASES

La absolución de consultas, observaciones e integración de las bases se realizan conforme a las disposiciones previstas en el numeral 72.4 del artículo 72 del Reglamento y el literal a) del artículo 89 del Reglamento.

**Importante**

- *No se absolverán consultas y observaciones a las bases que se presenten en forma física.*
- *Cuando exista divergencia entre lo indicado en el pliego de absolución de consultas y observaciones y la integración de bases, prevalece lo absuelto en el referido pliego; sin perjuicio, del deslinde de responsabilidades correspondiente.*

## 1.6. FORMA DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS

Las ofertas se presentan conforme lo establecido en el artículo 59 y en el artículo 90 del Reglamento.

Las declaraciones juradas, formatos o formularios previstos en las bases que conforman la oferta deben estar debidamente firmados por el postor (firma manuscrita o digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales<sup>1</sup>). Los demás documentos deben ser visados por el postor. En el caso de persona jurídica, por su representante legal, apoderado o mandatario designado para dicho fin y, en el caso de persona natural, por este o su apoderado. No se acepta el pegado de la imagen de una firma o visto. Las ofertas se presentan foliadas.

**Importante**

- *Los formularios electrónicos que se encuentran en el SEACE y que los proveedores deben llenar para presentar sus ofertas, tienen carácter de declaración jurada.*
- *En caso la información contenida en los documentos escaneados que conforman la oferta no coincida con lo declarado a través del SEACE, prevalece la información declarada en los documentos escaneados.*
- *No se tomarán en cuenta las ofertas que se presenten en físico a la Entidad.*

## 1.7. PRESENTACIÓN Y APERTURA DE OFERTAS

El participante presentará su oferta de manera electrónica a través del SEACE, desde las 00:01 horas hasta las 23:59 horas del día establecido para el efecto en el cronograma del procedimiento; adjuntando el archivo digitalizado que contenga los documentos que conforman la oferta de acuerdo a lo requerido en las bases.

El participante debe verificar antes de su envío, bajo su responsabilidad, que el archivo pueda ser descargado y su contenido sea legible.

**Importante**

*Los integrantes de un consorcio no pueden presentar ofertas individuales ni conformar más de un consorcio en un procedimiento de selección, o en un determinado ítem cuando se trate de procedimientos de selección según relación de ítems.*

En la apertura electrónica de la oferta, el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, verifica la presentación de lo exigido en la sección específica de las bases de conformidad con el numeral 73.2 del artículo 73 del Reglamento y determina si las ofertas responden a las características y/o requisitos y condiciones de los Términos de Referencia, detallados en la sección específica de las bases. De no cumplir con lo requerido, la oferta se considera no admitida.

<sup>1</sup> Para mayor información sobre la normativa de firmas y certificados digitales ingresar a: <https://www.indecopi.gob.pe/web/firmas-digitales/firmar-y-certificados-digitales>

## 1.8. EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

La evaluación de las ofertas se realiza conforme a lo establecido en el numeral 74.1 y el literal a) del numeral 74.2 del artículo 74 del Reglamento.

En el supuesto de que dos (2) o más ofertas empaten, la determinación del orden de prelación de las ofertas empatadas se efectúa siguiendo estrictamente el orden establecido en el numeral 91.1 del artículo 91 del Reglamento.

El desempate mediante sorteo se realiza de manera electrónica a través del SEACE.

### Importante

*En el caso de contratación de servicios en general que se presten fuera de la provincia de Lima y Callao, cuyo valor estimado no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), a solicitud del postor se asigna una bonificación equivalente al diez por ciento (10%) sobre el puntaje total obtenido por los postores con domicilio en la provincia donde prestará el servicio, o en las provincias colindantes, sean o no pertenecientes al mismo departamento o región. El domicilio es el consignado en la constancia de inscripción ante el RNP<sup>2</sup>. Lo mismo aplica en el caso de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando algún ítem no supera el monto señalado anteriormente.*

## 1.9. CALIFICACIÓN DE OFERTAS

La calificación de las ofertas se realiza conforme a lo establecido en los numerales 75.1 y 75.2 del artículo 75 del Reglamento.

## 1.10. SUBSANACIÓN DE LAS OFERTAS

La subsanación de las ofertas se sujeta a lo establecido en el artículo 60 del Reglamento. El plazo que se otorgue para la subsanación no puede ser inferior a un (1) día hábil

La solicitud de subsanación se realiza de manera electrónica a través del SEACE y será remitida al correo electrónico consignado por el postor al momento de realizar su inscripción en el RNP, siendo su responsabilidad el permanente seguimiento de las notificaciones a dicho correo. La notificación de la solicitud se entiende efectuada el día de su envío al correo electrónico.

La presentación de las subsanaciones se realiza a través del SEACE. No se tomará en cuenta la subsanación que se presente en físico a la Entidad.

## 1.11. RECHAZO DE LAS OFERTAS

Previo al otorgamiento de la buena pro, el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, revisa las ofertas económicas que cumplen los requisitos de calificación, de conformidad con lo establecido para el rechazo de ofertas, previsto en el artículo 68 del Reglamento, de ser el caso.

De rechazarse alguna de las ofertas calificadas, el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, revisa el cumplimiento de los requisitos de calificación de los postores que siguen en el orden de prelación, en caso las hubiere.

<sup>2</sup> La constancia de inscripción electrónica se visualizará en el portal web del Registro Nacional de Proveedores: [www.rnp.gob.pe](http://www.rnp.gob.pe)



#### 1.12. OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

Definida la oferta ganadora, el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, otorga la buena pro mediante su publicación en el SEACE, incluyendo el cuadro comparativo y las actas debidamente motivadas de los resultados de la admisión, no admisión, evaluación, calificación, descalificación y el otorgamiento de la buena pro.

#### 1.13. CONSENTIMIENTO DE LA BUENA PRO

Cuando se hayan presentado dos (2) o más ofertas, el consentimiento de la buena pro se produce a los cinco (5) días hábiles siguientes de la notificación de su otorgamiento, sin que los postores hayan ejercido el derecho de interponer el recurso de apelación.

En caso que se haya presentado una sola oferta, el consentimiento de la buena pro se produce el mismo día de la notificación de su otorgamiento.

El consentimiento del otorgamiento de la buena pro se publica en el SEACE al día hábil siguiente de producido.

##### **Importante**

*Una vez consentido el otorgamiento de la buena pro, el órgano encargado de las contrataciones o el órgano de la Entidad al que se haya asignado tal función realiza la verificación de la oferta presentada por el postor ganador de la buena pro conforme lo establecido en el numeral 64.6 del artículo 64 del Reglamento.*

## CAPÍTULO II

### SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS DURANTE EL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

#### 2.1. RECURSO DE APELACIÓN

A través del recurso de apelación se pueden impugnar los actos dictados durante el desarrollo del procedimiento de selección hasta antes del perfeccionamiento del contrato.

El recurso de apelación se presenta ante la Entidad convocante, y es conocido y resuelto por su Titular, cuando el valor estimado sea igual o menor a cincuenta (50) UIT. Cuando el valor estimado sea mayor a dicho monto, el recurso de apelación se presenta ante y es resuelto por el Tribunal de Contrataciones del Estado.

En los procedimientos de selección según relación de ítems, el valor estimado total del procedimiento determina ante quién se presenta el recurso de apelación.

Los actos que declaren la nulidad de oficio, la cancelación del procedimiento de selección y otros actos emitidos por el Titular de la Entidad que afecten la continuidad de este, se impugnan ante el Tribunal de Contrataciones del Estado.

#### Importante

- *Una vez otorgada la buena pro, el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, está en la obligación de permitir el acceso de los participantes y postores al expediente de contratación, salvo la información calificada como secreta, confidencial o reservada por la normativa de la materia, a más tardar dentro del día siguiente de haberse solicitado por escrito.*

*Luego de otorgada la buena pro no se da a conocer las ofertas cuyos requisitos de calificación no fueron analizados y revisados por el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda.*

- *A efectos de recoger la información de su interés, los postores pueden valerse de distintos medios, tales como: (i) la lectura y/o toma de apuntes, (ii) la captura y almacenamiento de imágenes, e incluso (iii) pueden solicitar copia de la documentación obrante en el expediente, siendo que, en este último caso, la Entidad deberá entregar dicha documentación en el menor tiempo posible, previo pago por tal concepto.*
- *El recurso de apelación se presenta ante la Mesa de Partes del Tribunal o ante las oficinas desconcentradas del OSCE, o en la Unidad de Trámite Documentario de la Entidad, según corresponda.*

#### 2.2. PLAZOS DE INTERPOSICIÓN DEL RECURSO DE APELACIÓN

La apelación contra el otorgamiento de la buena pro o contra los actos dictados con anterioridad a ella se interpone dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes de haberse notificado el otorgamiento de la buena pro.

La apelación contra los actos dictados con posterioridad al otorgamiento de la buena pro, contra la declaración de nulidad, cancelación y declaratoria de desierto del procedimiento, se interpone dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes de haberse tomado conocimiento del acto que se desea impugnar.

### CAPÍTULO III DEL CONTRATO

#### 3.1. PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO

Los plazos y el procedimiento para perfeccionar el contrato se realiza conforme a lo indicado en el artículo 141 del Reglamento.

El contrato se perfecciona con la suscripción del documento que lo contiene, salvo en los contratos cuyo monto del valor estimado no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), en los que se puede perfeccionar con la recepción de la orden de servicios, conforme a lo previsto en la sección específica de las bases.

En el caso de procedimientos de selección por relación de ítems, se puede perfeccionar el contrato con la suscripción del documento o con la recepción de una orden de servicios, cuando el valor estimado del ítem corresponda al parámetro establecido en el párrafo anterior.

#### Importante

*El órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, debe consignar en la sección específica de las bases la forma en que se perfeccionará el contrato, sea con la suscripción del contrato o la recepción de la orden de servicios. En caso la Entidad perfeccione el contrato con la recepción de la orden de servicios no debe incluir la proforma del contrato establecida en el Capítulo V de la sección específica de las bases.*

Para perfeccionar el contrato, el postor ganador de la buena pro debe presentar los documentos señalados en el artículo 139 del Reglamento y los previstos en la sección específica de las bases.

#### 3.2. GARANTÍAS

Las garantías que deben otorgar los postores y/o contratistas, según corresponda, son las de fiel cumplimiento del contrato y por los adelantos.

##### 3.2.1. GARANTÍA DE FIEL CUMPLIMIENTO

Como requisito indispensable para perfeccionar el contrato, el postor ganador debe entregar a la Entidad la garantía de fiel cumplimiento del mismo por una suma equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato original. Esta se mantiene vigente hasta la conformidad de la recepción de la prestación a cargo del contratista.

##### 3.2.2. GARANTÍA DE FIEL CUMPLIMIENTO POR PRESTACIONES ACCESORIAS

En las contrataciones que conllevan la ejecución de prestaciones accesorias, tales como mantenimiento, reparación o actividades afines, se otorga una garantía adicional por una suma equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato de la prestación accesoria, la misma que debe ser renovada periódicamente hasta el cumplimiento total de las obligaciones garantizadas.

#### Importante

- *En los contratos cuyos montos sean iguales o menores a doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), no corresponde presentar garantía de fiel cumplimiento de contrato ni garantía de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias. Dicha excepción también aplica a los contratos derivados de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del ítem adjudicado o la sumatoria de los montos de los ítems adjudicados no superen el monto señalado anteriormente, conforme a lo dispuesto en el literal a) del artículo 152 del Reglamento.*
- *En los contratos periódicos de prestación de servicios en general que celebren las Entidades con las micro y pequeñas empresas, estas últimas pueden otorgar como garantía de fiel cumplimiento el diez por ciento (10%) del monto del contrato, porcentaje que es retenido por la Entidad durante la primera mitad del número total de pagos a realizarse, de forma prorrateada en cada pago, con cargo a ser devuelto a la finalización del mismo, conforme lo establecen los numerales 149.4 y 149.5 del artículo 149 del Reglamento y el numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento.*

### 3.2.3. GARANTÍA POR ADELANTO

En caso se haya previsto en la sección específica de las bases la entrega de adelantos, el contratista debe presentar una garantía emitida por idéntico monto conforme a lo estipulado en el artículo 153 del Reglamento.

### 3.3. REQUISITOS DE LAS GARANTÍAS

Las garantías que se presenten deben ser incondicionales, solidarias, irrevocables y de realización automática en el país, al solo requerimiento de la Entidad. Asimismo, deben ser emitidas por empresas que se encuentren bajo la supervisión directa de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones y que cuenten con clasificación de riesgo B o superior. Asimismo, deben estar autorizadas para emitir garantías; o estar consideradas en la última lista de bancos extranjeros de primera categoría que periódicamente publica el Banco Central de Reserva del Perú.

#### Importante

*Corresponde a la Entidad verificar que las garantías presentadas por el postor ganador de la buena pro y/o contratista cumplan con los requisitos y condiciones necesarios para su aceptación y eventual ejecución, sin perjuicio de la determinación de las responsabilidades funcionales que correspondan.*

#### Advertencia

*Los funcionarios de las Entidades no deben aceptar garantías emitidas bajo condiciones distintas a las establecidas en el presente numeral, debiendo tener en cuenta lo siguiente:*

- 1. La clasificadora de riesgo que asigna la clasificación a la empresa que emite la garantía debe encontrarse listada en el portal web de la SBS (<http://www.sbs.gob.pe/sistema-financiero/clasificadoras-de-riesgo>).*
- 2. Se debe identificar en la página web de la clasificadora de riesgo respectiva, cuál es la clasificación vigente de la empresa que emite la garantía, considerando la vigencia a la fecha de emisión de la garantía.*
- 3. Para fines de lo establecido en el artículo 148 del Reglamento, la clasificación de riesgo B, incluye las clasificaciones B+ y B.*
- 4. Si la empresa que otorga la garantía cuenta con más de una clasificación de riesgo emitida por distintas empresas listadas en el portal web de la SBS, bastará que en una de ellas cumpla con la clasificación mínima establecida en el Reglamento.*

*En caso exista alguna duda sobre la clasificación de riesgo asignada a la empresa emisora de la garantía, se deberá consultar a la clasificadora de riesgos respectiva.*

*De otro lado, además de cumplir con el requisito referido a la clasificación de riesgo, a efectos de verificar si la empresa emisora se encuentra autorizada por la SBS para emitir garantías, debe revisarse el portal web de dicha Entidad (<http://www.sbs.gob.pe/sistema-financiero/relacion-de-empresas-que-se-encuentran-autorizadas-a-emitar-cartas-fianza>).*

*Los funcionarios competentes deben verificar la autenticidad de la garantía a través de los mecanismos establecidos (consulta web, teléfono u otros) por la empresa emisora.*

### **3.4. EJECUCIÓN DE GARANTÍAS**

La Entidad puede solicitar la ejecución de las garantías conforme a los supuestos contemplados en el artículo 155 del Reglamento.

### **3.5. ADELANTOS**

La Entidad puede entregar adelantos directos al contratista, los que en ningún caso exceden en conjunto del treinta por ciento (30%) del monto del contrato original, siempre que ello haya sido previsto en la sección específica de las bases.

### **3.6. PENALIDADES**

#### **3.6.1. PENALIDAD POR MORA EN LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN**

En caso de retraso injustificado del contratista en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, la Entidad le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, de conformidad con el artículo 162 del Reglamento.

#### **3.6.2. OTRAS PENALIDADES**

La Entidad puede establecer penalidades distintas a la mencionada en el numeral precedente, según lo previsto en el artículo 163 del Reglamento y lo indicado en la sección específica de las bases.

Estos dos tipos de penalidades se calculan en forma independiente y pueden alcanzar cada una un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

### **3.7. INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATO**

Las causales para la resolución del contrato, serán aplicadas de conformidad con el artículo 36 de la Ley y 164 del Reglamento.

### **3.8. PAGOS**

El pago se realiza después de ejecutada la respectiva prestación, pudiendo contemplarse pagos a cuenta, según la forma establecida en la sección específica de las bases o en el contrato.

La Entidad paga las contraprestaciones pactadas a favor del contratista dentro de los diez (10) días calendario siguientes de otorgada la conformidad de los servicios, siempre que se verifiquen las condiciones establecidas en el contrato para ello, bajo responsabilidad del funcionario competente.

La conformidad se emite en un plazo máximo de siete (7) días de producida la recepción salvo que se requiera efectuar pruebas que permitan verificar el cumplimiento de la obligación, en cuyo caso la conformidad se emite en un plazo máximo de quince (15) días, bajo responsabilidad del funcionario que debe emitir la conformidad.

En el caso que se haya suscrito contrato con un consorcio, el pago se realizará de acuerdo a lo que se indique en el contrato de consorcio.

**Advertencia**

*En caso de retraso en los pagos a cuenta o pago final por parte de la Entidad, salvo que se deba a caso fortuito o fuerza mayor, esta reconoce al contratista los intereses legales correspondientes, de conformidad con el artículo 39 de la Ley y 171 del Reglamento, debiendo repetir contra los responsables de la demora injustificada.*

### 3.9. DISPOSICIONES FINALES

Todos los demás aspectos del presente procedimiento no contemplados en las bases se regirán supletoriamente por la Ley y su Reglamento, así como por las disposiciones legales vigentes.

## **SECCIÓN ESPECÍFICA**

### **CONDICIONES ESPECIALES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN**

(EN ESTA SECCIÓN LA ENTIDAD DEBERÁ COMPLETAR LA INFORMACIÓN EXIGIDA, DE ACUERDO A LAS INSTRUCCIONES INDICADAS)

## CAPÍTULO I GENERALIDADES

### 1.1. ENTIDAD CONVOCANTE

Nombre : MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO  
RUC N° : 20504774288  
Domicilio legal : Calle Uno Oeste N° 050, Urb. Córpac, Distrito de San Isidro.  
Teléfono: : 513-6100 Anexo 1028-1059  
Correo electrónico: : [ehonores@mincetur.gob.pe](mailto:ehonores@mincetur.gob.pe)  
emendoza@mincetur.gob.pe

### 1.2. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

El presente procedimiento de selección tiene por objeto la contratación del ***Servicio para la adecuación e implementación del programa formativo de capacidades empresariales, gestión del ecosistema innovador y mercadeo en artesanía en la región Ayacucho.***

### 1.3. EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN

El expediente de contratación fue aprobado mediante Formato N° 02 de Solicitud y Aprobación de Expediente de Contratación – Expediente N° 1486029 – del 13 de julio de 2023.

### 1.4. FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Donaciones y Transferencias

### 1.5. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

El presente procedimiento se rige por el sistema de SUMA ALZADA, de acuerdo con lo establecido en el expediente de contratación respectivo.

### 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA BUENA PRO

No corresponde, en razón a que los proveedores del rubro están en la capacidad de atender la totalidad del requerimiento.

### 1.7. ALCANCES DEL REQUERIMIENTO

El alcance de la prestación está definido en el Capítulo III de la presente sección de las bases.

### 1.8. PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Los servicios materia de la presente convocatoria se prestarán en el plazo de hasta ciento diez (110) días calendarios, contados desde el día siguiente de suscrito el contrato, en concordancia con lo establecido en el expediente de contratación.

### 1.9. COSTO DE REPRODUCCIÓN Y ENTREGA DE BASES

Los participantes registrados tienen el derecho de recabar un ejemplar de las bases, para cuyo efecto deben cancelar S/ 5.00 (Cinco con 00/100 Soles) en el Área de Pagaduría de la Sub Dirección de Tesorería – Piso 1 y recabar las bases en el Piso 10 Oficina de Abastecimiento y Servicios Auxiliares – Sede Central del MINCETUR, sito en calle Uno Oeste N° 50 Urb. Córpac – San Isidro, en el horario de 08:30 a 18:00 horas.

#### Importante

*El costo de entrega de un ejemplar de las bases no puede exceder el costo de su reproducción.*



#### **1.10. BASE LEGAL**

- Ley N° 31638 - Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023.
- Ley N° 31639 - Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023.
- Decreto Supremo N° 082-2019-EF que Aprueba el TUO de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado.
- Decreto Supremo N° 344-2018-EF que Aprueba el Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado y sus modificatorias
- Decreto Supremo N° 004-2019-JUS que Aprueba el TUO de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y de Acceso a la Información Pública, aprobado por Decreto Supremo N° 043-2003-PCM.
- Ley N° 29973 - Ley General de la Persona con Discapacidad.
- Protocolos sanitarios y demás disposiciones dictadas por los sectores y autoridades competentes y sus posteriores adecuaciones, así como las que se dicten durante el periodo de la prestación, de corresponde
- Directivas y Opiniones del OSCE.
- Cualquier otra disposición legal vigente que permita desarrollar el objeto de la convocatoria, y que no contravenga lo regulado por la normativa de contrataciones del Estado.

Las referidas normas incluyen sus respectivas modificaciones, de ser el caso.

## CAPÍTULO II DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

### 2.1. CALENDARIO DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Según el cronograma de la ficha de selección de la convocatoria publicada en el SEACE.

#### Importante

*De conformidad con la vigesimosegunda Disposición Complementaria Final del Reglamento, en caso la Entidad (Ministerios y sus organismos públicos, programas o proyectos adscritos) haya difundido el requerimiento a través del SEACE siguiendo el procedimiento establecido en dicha disposición, no procede formular consultas u observaciones al requerimiento.*

### 2.2. CONTENIDO DE LAS OFERTAS

La oferta contendrá, además de un índice de documentos<sup>3</sup>, la siguiente documentación:

#### 2.2.1. Documentación de presentación obligatoria

##### 2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta

- a) Declaración jurada de datos del postor. (**Anexo N° 1**)
- b) **Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta<sup>4</sup>.**

En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto.

En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda.

En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.

#### Advertencia

*De acuerdo con el artículo 4 del Decreto Legislativo N° 1246, las Entidades están prohibidas de exigir a los administrados o usuarios la información que puedan obtener directamente mediante la interoperabilidad a que se refieren los artículos 2 y 3 de dicho Decreto Legislativo. En esa medida, si la Entidad es usuaria de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE<sup>5</sup> y siempre que el servicio web se encuentre activo en el Catálogo de Servicios de dicha plataforma, no corresponderá exigir el certificado de vigencia de poder y/o documento nacional de identidad.*

- c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento (**Anexo N°2**)
- d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (**Anexo N° 3**).

<sup>3</sup> La omisión del índice no determina la no admisión de la oferta.

**Dicha documentación debe presentarse como parte de la oferta, debido a que el MINCETUR no tiene activo dichos servicios en el catálogo del PIDE**

<sup>5</sup> Para mayor información de las Entidades usuarias y del Catálogo de Servicios de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE ingresar al siguiente enlace <https://www.gobiernodigital.gob.pe/interoperabilidad/>

- e) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. **(Anexo N° 4)**<sup>6</sup>
- f) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. **(Anexo N° 5)**
- g) El precio de la oferta en SOLES. Adjuntar obligatoriamente el **Anexo N° 6**.

El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales.

#### Importante

- *El órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, verifica la presentación de los documentos requeridos. De no cumplir con lo requerido, la oferta se considera no admitida.*
- *En caso de requerir estructura de costos o análisis de precios, esta se presenta para el perfeccionamiento del contrato.*

#### 2.2.1.2. Documentos para acreditar los requisitos de calificación

Incorporar en la oferta los documentos que acreditan los “**Requisitos de Calificación**” que se detallan en el numeral 3.2 del Capítulo III de la presente sección de las bases.

#### 2.2.2. Documentación de presentación facultativa:

- a) En el caso de microempresas y pequeñas empresas integradas por personas con discapacidad, o en el caso de consorcios conformados en su totalidad por estas empresas, deben presentar la constancia o certificado con el cual acredite su inscripción en el Registro de Empresas Promocionales para Personas con Discapacidad<sup>7</sup>.
- b) Solicitud de bonificación por tener la condición de micro y pequeña empresa. **(Anexo N° 11)**

#### Advertencia

*El órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, no podrá exigir al postor la presentación de documentos que no hayan sido indicados en los acápite “Documentos para la admisión de la oferta”, “Requisitos de calificación” y “Factores de evaluación”.*

### 2.3. REQUISITOS PARA PERFECCIONAR EL CONTRATO

El postor ganador de la buena pro debe presentar los siguientes documentos para perfeccionar el contrato:

- a) Garantía de fiel cumplimiento del contrato
- b) Contrato de consorcio con firmas legalizadas ante Notario de cada uno de los integrantes, de ser el caso.
- c) Código de cuenta interbancaria (CCI) o, en el caso de proveedores no domiciliados, el número de su cuenta bancaria y la entidad bancaria en el exterior.
- d) Copia de la vigencia del poder del representante legal de la empresa que acredite que cuenta con facultades para perfeccionar el contrato, cuando corresponda.
- e) Copia de DNI del postor en caso de persona natural, o de su representante legal en caso

<sup>6</sup> En caso de considerar como factor de evaluación la mejora del plazo de prestación del servicio, el plazo ofertado en dicho anexo servirá también para acreditar este factor.

<sup>7</sup> Dicho documento se tendrá en consideración en caso de empate, conforme a lo previsto en el artículo 91 del Reglamento.

de persona jurídica.

#### Advertencia

*De acuerdo con el artículo 4 del Decreto Legislativo N° 1246, las Entidades están prohibidas de exigir a los administrados o usuarios la información que puedan obtener directamente mediante la interoperabilidad a que se refieren los artículos 2 y 3 de dicho Decreto Legislativo. En esa medida, si la Entidad es usuaria de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE<sup>8</sup> y siempre que el servicio web se encuentre activo en el Catálogo de Servicios de dicha plataforma, no corresponderá exigir los documentos previstos en los literales e) y f).*

- f) Domicilio y correo electrónico para efectos de la notificación durante la ejecución del contrato.
- g) Autorización de notificación de la decisión de la Entidad sobre la solicitud de ampliación de plazo mediante medios electrónicos de comunicación<sup>9</sup>. (**Anexo N° 12**).
- h) Detalle de los precios unitarios del precio ofertado<sup>10</sup>.
- i) Estructura de costos<sup>11</sup>.

#### Importante

- *En caso que el postor ganador de la buena pro sea un consorcio, las garantías que presente este para el perfeccionamiento del contrato, así como durante la ejecución contractual, de ser el caso, además de cumplir con las condiciones establecidas en el artículo 33 de la Ley y en el artículo 148 del Reglamento, deben consignar expresamente el nombre completo o la denominación o razón social de los integrantes del consorcio, en calidad de garantizados, de lo contrario no podrán ser aceptadas por las Entidades. No se cumple el requisito antes indicado si se consigna únicamente la denominación del consorcio, conforme lo dispuesto en la Directiva Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado”.*
- *En los contratos periódicos de prestación de servicios en general que celebren las Entidades con las micro y pequeñas empresas, estas últimas pueden otorgar como garantía de fiel cumplimiento el diez por ciento (10%) del monto del contrato, porcentaje que es retenido por la Entidad durante la primera mitad del número total de pagos a realizarse, de forma prorrateada en cada pago, con cargo a ser devuelto a la finalización del mismo, conforme lo establece el numeral 149.4 del artículo 149 y el numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento. Para dicho efecto los postores deben encontrarse registrados en el REMYPE, consignando en la Declaración Jurada de Datos del Postor (Anexo N° 1) o en la solicitud de retención de la garantía durante el perfeccionamiento del contrato, que tienen la condición de MYPE, lo cual será verificado por la Entidad en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2> opción consulta de empresas acreditadas en el REMYPE.*
- *En los contratos cuyos montos sean iguales o menores a doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), no corresponde presentar garantía de fiel cumplimiento de contrato ni garantía de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias. Dicha excepción también aplica a los contratos derivados de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del ítem adjudicado o la sumatoria de los montos de los ítems adjudicados no supere el monto señalado anteriormente, conforme a lo dispuesto en el literal a) del artículo 152 del Reglamento.*

- j) Documentación que acredite el perfil del Personal No Clave tres (03 personas); cada uno debe acreditar:
  - Bachiller de las carreras universitarias de: Economía, Administración, Sociología, Antropología, Educación, Turismo, Ingeniería Industrial y/o Ingeniería económica.

<sup>8</sup> Para mayor información de las Entidades usuarias y del Catálogo de Servicios de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE ingresar al siguiente enlace <https://www.gobiernodigital.gob.pe/interoperabilidad/>

<sup>9</sup> En tanto se implemente la funcionalidad en el SEACE, de conformidad con la Primera Disposición Complementaria Transitoria del Decreto Supremo N° 234-2022-EF.

<sup>10</sup> Incluir solo en caso de la contratación bajo el sistema a suma alzada.

<sup>11</sup> Incluir solo cuando resulte necesario para la ejecución contractual, identificar los costos de cada uno de los rubros que comprenden la oferta.

- Experiencia mínima de un (01) año, como asistente de proyectos de: capacitación y/o productivos, y/o empleo y/o autoempleo.

#### Importante

- *Corresponde a la Entidad verificar que las garantías presentadas por el postor ganador de la buena pro cumplan con los requisitos y condiciones necesarios para su aceptación y eventual ejecución, sin perjuicio de la determinación de las responsabilidades funcionales que correspondan.*
- *De conformidad con el Reglamento Consular del Perú aprobado mediante Decreto Supremo N° 076-2005-RE para que los documentos públicos y privados extendidos en el exterior tengan validez en el Perú, deben estar legalizados por los funcionarios consulares peruanos y refrendados por el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, salvo que se trate de documentos públicos emitidos en países que formen parte del Convenio de la Apostilla, en cuyo caso bastará con que estos cuenten con la Apostilla de la Haya<sup>12</sup>.*
- *La Entidad no puede exigir documentación o información adicional a la consignada en el presente numeral para el perfeccionamiento del contrato.*

## 2.4. PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO

El contrato se perfecciona con la suscripción del documento que lo contiene. Para dicho efecto el postor ganador de la buena pro, dentro del plazo previsto en el artículo 141 del Reglamento, debe presentar la documentación requerida en las oficinas de Mesa de Partes del MINCETUR, sito en la Calle Uno Oeste N° 050 – Piso 1 Urb. CORPAC – San Isidro, o a través de la Ventanilla Virtual del MINCETUR disponible en la página oficial de la Entidad (<http://ventanillavirtual.mincetur.gob.pe/>).

## 2.5. FORMA DE PAGO

La Entidad realizará el pago de la contraprestación pactada a favor del contratista en PAGOS PARCIALES:

- Primer pago: 10% del monto total contratado, previa conformidad del Primer Entregable.
- Segundo pago: 50% del monto total contratado, previa conformidad del Segundo Entregable.
- Tercer pago: 40% del monto total contratado, previa conformidad del Tercer Entregable.

Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la Entidad debe contar con la siguiente documentación:

- Informe del funcionario responsable de la Dirección de Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo – DCITAT de la Dirección General de Artesanía del MINCETUR, emitiendo la conformidad de la prestación efectuada, previo informe de conformidad del servicio por parte del coordinador (a) del CITE de Ayacucho.
- Comprobante de pago Electrónico.
- Entregables descrito en el numeral 7 del TDR.

Dicha documentación se debe presentar; a través, de la Ventanilla Virtual disponible en la página oficial de la Entidad (<https://ventanillavirtual.mincetur.gob.pe/>).

<sup>12</sup> Según lo previsto en la Opinión N° 009-2016/DTN.

### CAPÍTULO III REQUERIMIENTO

#### Importante

*De conformidad con el numeral 29.8 del artículo 29 del Reglamento, el área usuaria es responsable de la adecuada formulación del requerimiento, debiendo asegurar la calidad técnica y reducir la necesidad de su reformulación por errores o deficiencias técnicas que repercutan en el proceso de contratación.*

#### 3.1. TERMINOS DE REFERENCIA

**VER ARCHIVO ADJUNTO**

### Importante

*Para determinar que los postores cuentan con las capacidades necesarias para ejecutar el contrato, el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, incorpora los requisitos de calificación previstos por el área usuaria en el requerimiento, no pudiendo incluirse requisitos adicionales, ni distintos a los siguientes:*

### 3.2. REQUISITOS DE CALIFICACIÓN

|              |  |
|--------------|--|
| <b>A</b>     | <b>CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL</b>   |
| <b>A.1</b>   | <b>CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE (INDICAR NOMBRES COMPLETOS Y CARGOS DEL PERSONAL PROPUESTO)</b>   |
| <b>A.1.1</b> | <b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>   |
|              | <p><b><u>Un (01) Coordinador de proyecto</u></b><br/>Título universitario en las carreras de Economía, Administración, Sociología, Antropología, Educación, Turismo, Ingeniería Industrial, Ingeniería económica o Administración en Negocios Internacionales.</p> <p><b><u>Profesor N° 1:</u></b><br/>Licenciado o bachiller en las carreras de Economía, Administración, Sociología, Antropología, Educación, Turismo, Ingeniería Industrial, Ingeniería económica, Administración y Negocios Internacionales, Negocios Internacionales, Administración y Marketing o Ingeniería Comercial o Ingeniería Administrativa o Contabilidad.</p> <p><b><u>Profesor N° 2:</u></b><br/>Licenciado o bachiller en las carreras de Economía, Administración, Sociología, Antropología, Educación, Turismo, Ingeniería Industrial, Ingeniería económica, Administración y Negocios Internacionales, Negocios Internacionales, Administración y Marketing o Ingeniería Comercial o Ingeniería Administrativa o Contabilidad.</p> <p><b><u>Profesor N° 3:</u></b><br/>Licenciado o bachiller en las carreras de Economía, Administración, Sociología, Antropología, Educación, Turismo, Ingeniería Industrial, Ingeniería económica, Administración y Negocios Internacionales, Negocios Internacionales, Administración y Marketing o Ingeniería Comercial o Ingeniería Administrativa o Contabilidad.</p> <p><b><u>Profesor N° 4:</u></b><br/>Licenciado o bachiller en las carreras de Economía, Administración, Sociología, Antropología, Educación, Turismo, Ingeniería Industrial, Ingeniería económica, Administración y Negocios Internacionales, Negocios Internacionales, Administración y Marketing o Ingeniería Comercial o Ingeniería Administrativa o Contabilidad.</p> <p><b><u>Acreditación:</u></b><br/>El Grado de Bachiller o Título Técnico será verificado por el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: <a href="https://enlinea.sunedu.gob.pe/">https://enlinea.sunedu.gob.pe/</a> o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link : <a href="http://www.titulosinstitutos.pe/">http://www.titulosinstitutos.pe/</a>, según corresponda.</p> <p>En caso el Grado de Bachiller o Título Técnico no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.</p> |
| <b>A.1.2</b> | <b>CAPACITACIÓN</b>  |
|              | <p><b><u>Profesor N° 1:</u></b><br/>Contar con capacitación en un mínimo de 40 horas lectivas en: Agile Start-up y/o Business Model Canvas y/o árbol estratégico y/o Scrum y/o Design Thinking</p> <p><b><u>Profesor N° 2:</u></b><br/>Contar con capacitación en un mínimo de 40 horas lectivas en: Agile Start-up y/o Business Model Canvas y/o árbol estratégico y/o Scrum y/o Design Thinking.</p>   |

|     |  |
|-----|--|
|     | <p><b>Profesor N° 3:</b><br/>Contar con capacitación en un mínimo de 40 horas lectivas en: Agile Start-up y/o Business Model Canvas y/o árbol estratégico y/o Scrum y/o Design Thinking.</p> <p><b>Profesor N° 4:</b><br/>Contar con capacitación en un mínimo de 40 horas lectivas en: Agile Start-up y/o Business Model Canvas y/o árbol estratégico y/o Scrum y/o Design Thinking.</p> <p><u>Acreditación:</u><br/>Se acreditará con copia simple de CONSTANCIAS, CERTIFICADOS, U OTROS DOCUMENTOS, SEGÚN CORRESPONDA.</p> <div data-bbox="319 566 1390 707" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>Importante</b></p> <p><i>Se podrá acreditar la capacitación mediante certificados de estudios de postgrado, considerando que cada crédito del curso que acredita la capacitación equivale a dieciséis horas lectivas, según la normativa de la materia.</i></p> </div>   |
| A.2 | <p><b>EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE</b></p> <p><b>Un (01) Coordinador de proyecto</b><br/>Experiencia mínima de 2 años como jefe de proyectos y/o responsable de proyectos y/o líder de proyectos y/o coordinador en temas: educativos y/o productivos y/o planes de negocio y/o de inversión y/o gestión de la innovación.</p> <p><b>Profesor N° 1:</b><br/>Contar con experiencia mínima de 2 años desarrollando actividades de capacitación y/o asesoramiento y/o docencia y/o asistencia técnica en temas de: gestión empresarial y/o emprendimiento y/o marketing y/o planes de negocio y/o autoempleo y/o modelos de negocio y/o inteligencia comercial internacional y/o gestión de innovación y sus herramientas.</p> <p><b>Profesor N° 2:</b><br/>Contar con experiencia mínima de 2 años desarrollando actividades de capacitación y/o asesoramiento y/o docencia y/o asistencia técnica en temas de: gestión empresarial y/o emprendimiento y/o marketing y/o planes de negocio y/o autoempleo y/o modelos de negocio y/o inteligencia comercial internacional y/o gestión de innovación y sus herramientas.</p> <p><b>Profesor N° 3:</b><br/>Contar con experiencia mínima de 2 años desarrollando actividades de capacitación y/o asesoramiento y/o docencia y/o asistencia técnica en temas de: gestión empresarial y/o emprendimiento y/o marketing y/o planes de negocio y/o autoempleo y/o modelos de negocio y/o inteligencia comercial internacional y/o gestión de innovación y sus herramientas.</p> <p><b>Profesor N° 4:</b><br/>Contar con experiencia mínima de 2 años desarrollando actividades de capacitación y/o asesoramiento y/o docencia y/o asistencia técnica en temas de: gestión empresarial y/o emprendimiento y/o marketing y/o planes de negocio y/o autoempleo y/o modelos de negocio y/o inteligencia comercial internacional y/o gestión de innovación y sus herramientas</p> <p><u>De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (trasape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado.</u></p> <p><u>Acreditación:</u><br/>La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.</p> <div data-bbox="319 1892 1390 2083" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>Importante</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Los documentos que acreditan la experiencia deben incluir los nombres y apellidos del personal clave, el cargo desempeñado, el plazo de la prestación indicando el día, mes y año de inicio y culminación, el nombre de la Entidad u organización que emite el documento, la fecha de emisión y nombres y apellidos de quien suscribe el documento</i></li> </ul> </div> |



|          |  |
|----------|--|
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>En caso los documentos para acreditar la experiencia establezcan el plazo de la experiencia adquirida por el personal clave en meses sin especificar los días se debe considerar el mes completo.</li> <li>Se considerará aquella experiencia que no tenga una antigüedad mayor a veinticinco (25) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas.</li> <li>Al calificar la experiencia del personal, se debe valorar de manera integral los documentos presentados por el postor para acreditar dicha experiencia. En tal sentido, aun cuando en los documentos presentados la denominación del cargo o puesto no coincida literalmente con aquella prevista en las bases, se deberá validar la experiencia si las actividades que realizó el personal corresponden con la función propia del cargo o puesto requerido en las bases.</li> </ul>  |
| <b>B</b> | <p><b>EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD</b></p> <p><u>Requisitos:</u></p> <p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 400,000.00 (Cuatrocientos mil con 00/100), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita el monto facturado acumulado equivalente a S/. 72,000.00 (Setenta y dos mil con 00/100) por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio de capacitación y/o asistencia técnica en gestión empresarial</li> <li>Servicio de capacitación y/o asistencia técnica en innovación</li> <li>Servicio de capacitación y/o asistencia técnica y/o asesoría y/o consultoría en emprendimiento</li> <li>Servicio de capacitación y/o asistencia técnica y/o asesoría en Marketing</li> <li>Servicio de capacitación y/o asistencia técnica en planes de negocio</li> <li>Servicios de capacitación y/o asistencia técnica en autoempleo</li> <li>Capacitación y/o asistencia técnica de gestión comercial.</li> <li>Servicios y/o consultorías en implementación y/o elaboración y/o formulación y/o ejecución de proyectos productivos y/o Planes de negocio</li> </ul> <p><u>Acreditación:</u></p> <p>La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago<sup>13</sup>, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</p> <p>En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el <b>Anexo N° 8</b> referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad</p> |

<sup>13</sup> Cabe precisar que, de acuerdo con la **Resolución N° 0065-2018-TCE-S1 del Tribunal de Contrataciones del Estado**:

“... el solo sello de cancelado en el comprobante, cuando ha sido colocado por el propio postor, no puede ser considerado como una acreditación que produzca fehaciencia en relación a que se encuentra cancelado. Admitir ello equivaldría a considerar como válida la sola declaración del postor afirmando que el comprobante de pago ha sido cancelado”

(...)

“Situación diferente se suscita ante el sello colocado por el cliente del postor [sea utilizando el término “cancelado” o “pagado”] supuesto en el cual sí se contaría con la declaración de un tercero que brinde certeza, ante la cual debiera reconocerse la validez de la experiencia”.

|  |  |
|--|--|
|  | <p>En el caso de servicios de ejecución periódica o continuada, solo se considera como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o los respectivos comprobantes de pago cancelados.</p> <p>En los casos que se acredite experiencia adquirida en consorcio, debe presentarse la promesa de consorcio o el contrato de consorcio del cual se desprenda fehacientemente el porcentaje de las obligaciones que se asumió en el contrato presentado; de lo contrario, no se computará la experiencia proveniente de dicho contrato.</p> <p>Asimismo, cuando se presenten contratos derivados de procesos de selección convocados antes del 20.09.2012, la calificación se ceñirá al método descrito en la Directiva “Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado”, debiendo presumirse que el porcentaje de las obligaciones equivale al porcentaje de participación de la promesa de consorcio o del contrato de consorcio. En caso que en dichos documentos no se consigne el porcentaje de participación se presumirá que las obligaciones se ejecutaron en partes iguales.</p> <p>Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicha experiencia corresponde a la matriz en caso que el postor sea sucursal, o fue transmitida por reorganización societaria, debiendo acompañar la documentación sustentatoria correspondiente.</p> <p>Si el postor acredita experiencia de otra persona jurídica como consecuencia de una reorganización societaria, debe presentar adicionalmente el <b>Anexo N° 9</b>.</p> <p>Cuando en los contratos, órdenes de servicios o comprobantes de pago el monto facturado se encuentre expresado en moneda extranjera, debe indicarse el tipo de cambio venta publicado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP correspondiente a la fecha de suscripción del contrato, de emisión de la orden de servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>Sin perjuicio de lo anterior, los postores deben llenar y presentar el <b>Anexo N° 8</b> referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad</p> <div data-bbox="316 1077 1399 1422"> <p><b>Importante</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Al calificar la experiencia del postor, se debe valorar de manera integral los documentos presentados por el postor para acreditar dicha experiencia. En tal sentido, aun cuando en los documentos presentados la denominación del objeto contractual no coincida literalmente con el previsto en las bases, se deberá validar la experiencia si las actividades que ejecutó el postor corresponden a la experiencia requerida.</i></li> <li>• <i>En el caso de consorcios, solo se considera la experiencia de aquellos integrantes que se hayan comprometido, según la promesa de consorcio, a ejecutar el objeto materia de la convocatoria, conforme a la Directiva “Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado”.</i></li> </ul> </div> |
|--|--|

|  |  |
|--|--|
|  | <p><b>Importante</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Si como resultado de una consulta u observación corresponde precisarse o ajustarse el requerimiento, se solicita la autorización del área usuaria y se pone de conocimiento de tal hecho a la dependencia que aprobó el expediente de contratación, de conformidad con el numeral 72.3 del artículo 72 del Reglamento.</i></li> <li>• <i>El cumplimiento de los Términos de Referencia se realiza mediante la presentación de una declaración jurada. De ser el caso, adicionalmente la Entidad puede solicitar documentación que acredite el cumplimiento del algún componente de estos. Para dicho efecto, consignará de manera detallada los documentos que deben presentar los postores en el literal e) del numeral 2.2.1.1 de esta sección de las bases.</i></li> <li>• <i>Los requisitos de calificación determinan si los postores cuentan con las capacidades necesarias para ejecutar el contrato, lo que debe ser acreditado documentalmente, y no mediante declaración jurada.</i></li> </ul> |
|--|--|

#### CAPÍTULO IV FACTORES DE EVALUACIÓN

La evaluación se realiza sobre la base de cien (100) puntos.

Para determinar la oferta con el mejor puntaje y el orden de prelación de las ofertas, se considera lo siguiente:

| FACTOR DE EVALUACIÓN   | PUNTAJE / METODOLOGÍA PARA SU ASIGNACIÓN   |
|--|--|
| <b>A. PRECIO</b>   |  |
| <p><u>Evaluación:</u></p> <p>Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor.</p> <p><u>Acreditación:</u></p> <p>Se acreditará mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6).</p> | <p>La evaluación consistirá en otorgar el máximo puntaje a la oferta de precio más bajo y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios, según la siguiente fórmula:</p> $P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ <p>i= Oferta<br/> <b>P<sub>i</sub></b>= Puntaje de la oferta a evaluar<br/> <b>O<sub>i</sub></b>=Precio i<br/> <b>O<sub>m</sub></b>= Precio de la oferta más baja<br/> <b>PMP</b>=Puntaje máximo del precio</p> <p style="text-align: right;"><b>100 puntos</b></p> |

#### **Importante**

*Los factores de evaluación elaborados por el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, son objetivos y guardan vinculación, razonabilidad y proporcionalidad con el objeto de la contratación. Asimismo, estos no pueden calificar con puntaje el cumplimiento de los Términos de Referencia ni los requisitos de calificación.*

## CAPÍTULO V PROFORMA DEL CONTRATO

### Importante

*Dependiendo del objeto del contrato, de resultar indispensable, puede incluirse cláusulas adicionales o la adecuación de las propuestas en el presente documento, las que en ningún caso pueden contemplar disposiciones contrarias a la normativa vigente ni a lo señalado en este capítulo.*

Conste por el presente documento, la contratación del **Servicio para la adecuación e implementación del programa formativo de capacidades empresariales, gestión del ecosistema innovador y mercadeo en artesanía en la región Ayacucho**, que celebra de una parte [CONSIGNAR EL NOMBRE DE LA ENTIDAD], en adelante LA ENTIDAD, con RUC N° [.....], con domicilio legal en [.....], representada por [.....], identificado con DNI N° [.....], y de otra parte [.....], con RUC N° [.....], con domicilio legal en [.....], inscrita en la Ficha N° [.....] Asiento N° [.....] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [.....], debidamente representado por su Representante Legal, [.....], con DNI N° [.....], según poder inscrito en la Ficha N° [.....], Asiento N° [.....] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [.....], a quien en adelante se le denominará EL CONTRATISTA en los términos y condiciones siguientes:

### **CLÁUSULA PRIMERA: ANTECEDENTES**

Con fecha [.....], el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, adjudicó la buena pro de la **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 13-2022-MINCETUR/CS-4ta convocatoria**, para la contratación de Servicio para la adecuación e implementación del programa formativo de capacidades empresariales, gestión del ecosistema innovador y mercadeo en artesanía en la región Ayacucho, a [INDICAR NOMBRE DEL GANADOR DE LA BUENA PRO], cuyos detalles e importe constan en los documentos integrantes del presente contrato.

### **CLÁUSULA SEGUNDA: OBJETO**

El presente contrato tiene por objeto la contratación de **Servicio para la adecuación e implementación del programa formativo de capacidades empresariales, gestión del ecosistema innovador y mercadeo en artesanía en la región Ayacucho**.

### **CLÁUSULA TERCERA: MONTO CONTRACTUAL**

El monto total del presente contrato asciende a [CONSIGNAR MONEDA Y MONTO], que incluye todos los impuestos de Ley.

Este monto comprende el costo del servicio, todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre la ejecución del servicio materia del presente contrato.

### **CLÁUSULA CUARTA: DEL PAGO<sup>14</sup>**

LA ENTIDAD se obliga a pagar la contraprestación a EL CONTRATISTA en [INDICAR MONEDA], en PAGOS PARCIALES, luego de la recepción formal y completa de la documentación correspondiente, según lo establecido en el artículo 171 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Para tal efecto, el responsable de otorgar la conformidad de la prestación deberá hacerlo en un plazo que no excederá de los siete (7) días de producida la recepción, salvo que se requiera efectuar pruebas que permitan verificar el cumplimiento de la obligación, en cuyo caso la conformidad se emite en un plazo máximo de quince (15) días, bajo responsabilidad de dicho funcionario.

LA ENTIDAD debe efectuar el pago dentro de los diez (10) días calendario siguientes de otorgada

<sup>14</sup> En cada caso concreto, dependiendo de la naturaleza del contrato, podrá adicionarse la información que resulte pertinente a efectos de generar el pago.

la conformidad de los servicios, siempre que se verifiquen las condiciones establecidas en el contrato para ello, bajo responsabilidad del funcionario competente.

En caso de retraso en el pago por parte de LA ENTIDAD, salvo que se deba a caso fortuito o fuerza mayor, EL CONTRATISTA tendrá derecho al pago de intereses legales conforme a lo establecido en el artículo 39 de la Ley de Contrataciones del Estado y en el artículo 171 de su Reglamento, los que se computan desde la oportunidad en que el pago debió efectuarse.

#### **CLÁUSULA QUINTA: DEL PLAZO DE LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN**

El plazo de ejecución del presente contrato es de hasta ciento diez (110) días calendarios, contados desde el día siguiente de suscrito el contrato.

#### **CLÁUSULA SEXTA: PARTES INTEGRANTES DEL CONTRATO**

El presente contrato está conformado por las bases integradas, la oferta ganadora, así como los documentos derivados del procedimiento de selección que establezcan obligaciones para las partes.

#### **CLÁUSULA SÉTIMA: GARANTÍAS**

EL CONTRATISTA entregó al perfeccionamiento del contrato la respectiva garantía incondicional, solidaria, irrevocable, y de realización automática en el país al solo requerimiento, a favor de LA ENTIDAD, por los conceptos, montos y vigencias siguientes:

- De fiel cumplimiento del contrato: [CONSIGNAR EL MONTO], a través de la [INDICAR EL TIPO DE GARANTÍA PRESENTADA] N° [INDICAR NÚMERO DEL DOCUMENTO] emitida por [SEÑALAR EMPRESA QUE LA EMITE]. Monto que es equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato original, la misma que debe mantenerse vigente hasta la conformidad de la recepción de la prestación.

#### **Importante**

*Al amparo de lo dispuesto en el numeral 149.4 del artículo 149 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, en el caso de contratos periódicos de prestación de servicios en general, si el postor ganador de la buena pro solicita la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato original como garantía de fiel cumplimiento de contrato, debe consignarse lo siguiente:*

*“De fiel cumplimiento del contrato: [CONSIGNAR EL MONTO], a través de la retención que debe efectuar LA ENTIDAD, durante la primera mitad del número total de pagos a realizarse, de forma prorrateada, con cargo a ser devuelto a la finalización del mismo.”*

#### **CLÁUSULA OCTAVA: EJECUCIÓN DE GARANTÍAS POR FALTA DE RENOVACIÓN**

LA ENTIDAD puede solicitar la ejecución de las garantías cuando EL CONTRATISTA no las hubiere renovado antes de la fecha de su vencimiento, conforme a lo dispuesto en el literal a) del numeral 155.1 del artículo 155 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

#### **CLÁUSULA NOVENA: CONFORMIDAD DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

La conformidad de la prestación del servicio se regula por lo dispuesto en el artículo 168 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado. La conformidad será otorgada por Dirección de Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo -DCITAT de la Dirección General de Artesanía del MINCETUR, previo informe de conformidad del servicio por parte del coordinador (a) del CITE de Ayacucho, en el plazo máximo de [CONSIGNAR SIETE (7) DÍAS O MÁXIMO QUINCE (15) DÍAS, EN CASO SE REQUIERA EFECTUAR PRUEBAS QUE PERMITAN VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN] días de producida la recepción.

De existir observaciones, LA ENTIDAD las comunica al CONTRATISTA, indicando claramente el sentido de estas, otorgándole un plazo para subsanar no menor de dos (2) ni mayor de ocho (8) días. Dependiendo de la complejidad o sofisticación de las subsanaciones a realizar el plazo para subsanar no puede ser menor de cinco (5) ni mayor de quince (15) días. Si pese al plazo otorgado, EL CONTRATISTA no cumpliera a cabalidad con la subsanación, LA ENTIDAD puede otorgar al CONTRATISTA periodos adicionales para las correcciones pertinentes. En este supuesto corresponde aplicar la penalidad por mora desde el vencimiento del plazo para subsanar. Este procedimiento no resulta aplicable cuando los servicios manifiestamente no cumplan con las

características y condiciones ofrecidas, en cuyo caso LA ENTIDAD no otorga la conformidad, debiendo considerarse como no ejecutada la prestación, aplicándose la penalidad que corresponda por cada día de atraso.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA: DECLARACIÓN JURADA DEL CONTRATISTA**

EL CONTRATISTA declara bajo juramento que se compromete a cumplir las obligaciones derivadas del presente contrato, bajo sanción de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento.

#### **CLÁUSULA UNDÉCIMA: RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS**

La conformidad del servicio por parte de LA ENTIDAD no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos o vicios ocultos, conforme a lo dispuesto por los artículos 40 de la Ley de Contrataciones del Estado y 173 de su Reglamento.

El plazo máximo de responsabilidad del contratista es de [CONSIGNAR TIEMPO EN AÑOS, NO MENOR DE UN (1) AÑO] año(s) contado a partir de la conformidad otorgada por LA ENTIDAD.

#### **CLÁUSULA DUODÉCIMA: PENALIDADES**

Si EL CONTRATISTA incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, LA ENTIDAD le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto vigente}}{F \times \text{plazo vigente en días}}$$

Donde:

**F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;**

**F = 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.**

El retraso se justifica a través de la solicitud de ampliación de plazo debidamente aprobado. Adicionalmente, se considera justificado el retraso y en consecuencia no se aplica penalidad, cuando EL CONTRATISTA acredite, de modo objetivamente sustentado, que el mayor tiempo transcurrido no le resulta imputable. En este último caso la calificación del retraso como justificado por parte de LA ENTIDAD no da lugar al pago de gastos generales ni costos directos de ningún tipo, conforme el numeral 162.5 del artículo 162 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

#### **Importante**

*De haberse previsto establecer penalidades distintas a la penalidad por mora, incluir dichas penalidades, los supuestos de aplicación de penalidad, la forma de cálculo de la penalidad para cada supuesto y el procedimiento mediante el cual se verifica el supuesto a penalizar, conforme el artículo 163 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.*

#### **OTRAS PENALIDADES**

| <b>N°</b> | <b>Supuestos de aplicación de penalidad</b>  | <b>Forma de cálculo</b>   | <b>Procedimiento</b>  |
|-----------|--|---|---|
| 1         | Si el proveedor no cumple con la programación de los temas de capacitación en los días establecidos en el plan de trabajo  | 0.2 UIT por cada día de incumplimiento en el dictado de los temas de capacitación en los días establecidos en el plan de trabajo. | Informe de la coordinadora del CITE Ayacucho del DCTAT- MINCETUR. |
| 2         | Si el proveedor no cumple con la programación de los talleres formativos en los días establecidos en el plan de trabajo.   | 0.2 UIT por cada día de incumplimiento en la ejecución de talleres formativos en los días establecidos en el plan de trabajo      | Informe de la coordinadora del CITE Ayacucho del DCTAT- MINCETUR. |
| 3         | Si el proveedor no cumple con la entrega del kit de materiales antes de la capacitación y/o talleres formativos (lapiceros, plumones, post it de colores, masking tape, papelotes y cartulinas.) | 0.1 UIT por cada beneficiario que no cuente con su kit de materiales.   | Informe de la coordinadora del CITE Ayacucho del DCTAT- MINCETUR. |



|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| 4 | En caso culmine la relación contractual entre el contratista y el personal ofertado y la Entidad no haya aprobado la sustitución del personal por no cumplir con las experiencias y calificaciones solicitados en los términos de referencia | 0.2 UIT por cada día de ausencia del personal. | Informe de la coordinadora del CITE Ayacucho del DCTAT- MINCETUR |
| 5 | En el caso de que el contratista no presente el formato de deserción firmado por el beneficiario desertor del programa   | 0.1 UIT por cada beneficiario desertor.        | Informe de la coordinadora del CITE Ayacucho del DCTAT- MINCETUR |

Estas penalidades se deducen de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o si fuera necesario, se cobra del monto resultante de la ejecución de la garantía de fiel cumplimiento.

Estos dos (2) tipos de penalidades pueden alcanzar cada una un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, LA ENTIDAD puede resolver el contrato por incumplimiento.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA: RESOLUCIÓN DEL CONTRATO**

Cualquiera de las partes puede resolver el contrato, de conformidad con el numeral 32.3 del artículo 32 y artículo 36 de la Ley de Contrataciones del Estado, y el artículo 164 de su Reglamento. De darse el caso, LA ENTIDAD procederá de acuerdo a lo establecido en el artículo 165 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA: RESPONSABILIDAD DE LAS PARTES**

Cuando se resuelva el contrato por causas imputables a algunas de las partes, se debe resarcir los daños y perjuicios ocasionados, a través de la indemnización correspondiente. Ello no obsta la aplicación de las sanciones administrativas, penales y pecuniarias a que dicho incumplimiento diere lugar, en el caso que éstas correspondan.

Lo señalado precedentemente no exime a ninguna de las partes del cumplimiento de las demás obligaciones previstas en el presente contrato.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA: ANTICORRUPCIÓN**

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

Finalmente, EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga.

**CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA: MARCO LEGAL DEL CONTRATO**

Sólo en lo no previsto en este contrato, en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, en las directivas que emita el OSCE y demás normativa especial que resulte aplicable, serán de aplicación supletoria las disposiciones pertinentes del Código Civil vigente, cuando corresponda, y demás normas de derecho privado.

**CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA: SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS<sup>15</sup>**

Las controversias que surjan entre las partes durante la ejecución del contrato se resuelven mediante conciliación o arbitraje, según el acuerdo de las partes.

Cualquiera de las partes tiene derecho a iniciar el arbitraje a fin de resolver dichas controversias dentro del plazo de caducidad previsto en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

Facultativamente, cualquiera de las partes tiene el derecho a solicitar una conciliación dentro del plazo de caducidad correspondiente, según lo señalado en el artículo 224 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, sin perjuicio de recurrir al arbitraje, en caso no se llegue a un acuerdo entre ambas partes o se llegue a un acuerdo parcial. Las controversias sobre nulidad del contrato solo pueden ser sometidas a arbitraje.

El Laudo arbitral emitido es inapelable, definitivo y obligatorio para las partes desde el momento de su notificación, según lo previsto en el numeral 45.21 del artículo 45 de la Ley de Contrataciones del Estado.

**CLÁUSULA DÉCIMA OCTAVA: FACULTAD DE ELEVAR A ESCRITURA PÚBLICA**

Cualquiera de las partes puede elevar el presente contrato a Escritura Pública corriendo con todos los gastos que demande esta formalidad.

**CLÁUSULA DÉCIMA NOVENA: DOMICILIO PARA EFECTOS DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL**

Las partes declaran el siguiente domicilio para efecto de las notificaciones que se realicen durante la ejecución del presente contrato:

DOMICILIO DE LA ENTIDAD: [.....]

DOMICILIO DEL CONTRATISTA: [CONSIGNAR EL DOMICILIO SEÑALADO POR EL POSTOR GANADOR DE LA BUENA PRO AL PRESENTAR LOS REQUISITOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO]

La variación del domicilio aquí declarado de alguna de las partes debe ser comunicada a la otra parte, formalmente y por escrito, con una anticipación no menor de quince (15) días calendario.

De acuerdo con las bases integradas, la oferta y las disposiciones del presente contrato, las partes lo firman por duplicado en señal de conformidad en la ciudad de [.....] al [CONSIGNAR FECHA].

\_\_\_\_\_  
"LA ENTIDAD"

\_\_\_\_\_  
"EL CONTRATISTA"

**Importante**

*Este documento puede firmarse digitalmente si ambas partes cuentan con firma digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales<sup>16</sup>.*

<sup>15</sup> De acuerdo con el numeral 225.3 del artículo 225 del Reglamento, las partes pueden recurrir al arbitraje ad hoc cuando las controversias deriven de procedimientos de selección cuyo valor estimado sea menor o igual a cinco millones con 00/100 soles (S/ 5 000 000,00).

<sup>16</sup> Para mayor información sobre la normativa de firmas y certificados digitales ingresar a: <https://www.indecopi.gob.pe/web/firmas-digitales/firmar-y-certificados-digitales>



## ANEXOS

## ANEXO N° 1

### DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR

Señores

#### COMITÉ DE SELECCIÓN

#### ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 013-2022-MINCETUR/CS-4

Presente.-

El que se suscribe, [.....], postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], con poder inscrito en la localidad de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] en la Ficha N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] Asiento N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

|                                       |               |    |  |
|---------------------------------------|---------------|----|--|
| Nombre, Denominación o Razón Social : |               |    |  |
| Domicilio Legal :                     |               |    |  |
| RUC :                                 | Teléfono(s) : |    |  |
| MYPE <sup>17</sup>                    | Sí            | No |  |
| Correo electrónico :                  |               |    |  |

#### Autorización de notificación por correo electrónico:

... [CONSIGNAR SÍ O NO] autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
3. Solicitud al postor que ocupó el segundo lugar en el orden de prelación para presentar los documentos para perfeccionar el contrato.
4. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
5. Notificación de la orden de servicios<sup>18</sup>

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o Representante legal, según corresponda**

#### Importante

*La notificación dirigida a la dirección de correo electrónico consignada se entenderá válidamente efectuada cuando la Entidad reciba acuse de recepción.*

<sup>17</sup> Esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en consideración, en caso el postor ganador de la buena pro solicite la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato, en calidad de garantía de fiel cumplimiento, en los contratos periódicos de prestación de servicios, según lo señalado en el numeral 149.4 del artículo 149 y numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento. Asimismo, dicha información se tendrá en cuenta en caso de empate, conforme a lo previsto en el artículo 91 del Reglamento.

<sup>18</sup> Cuando el monto del valor estimado del procedimiento o del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), en caso se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de servicios.

Importante

Cuando se trate de consorcios, la declaración jurada es la siguiente:

ANEXO N° 1

DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 013-2022-MINCETUR/CS-4**

Presente.-

El que se suscribe, [...], representante común del consorcio [CONSIGNAR EL NOMBRE DEL CONSORCIO], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

|                                       |               |    |    |  |
|---------------------------------------|---------------|----|----|--|
| Datos del consorciado 1               |               |    |    |  |
| Nombre, Denominación o Razón Social : |               |    |    |  |
| Domicilio Legal :                     |               |    |    |  |
| RUC :                                 | Teléfono(s) : |    |    |  |
| MYPE <sup>19</sup>                    |               | Sí | No |  |
| Correo electrónico :                  |               |    |    |  |

|                                       |               |    |    |  |
|---------------------------------------|---------------|----|----|--|
| Datos del consorciado 2               |               |    |    |  |
| Nombre, Denominación o Razón Social : |               |    |    |  |
| Domicilio Legal :                     |               |    |    |  |
| RUC :                                 | Teléfono(s) : |    |    |  |
| MYPE <sup>20</sup>                    |               | Sí | No |  |
| Correo electrónico :                  |               |    |    |  |

|                                       |               |    |    |  |
|---------------------------------------|---------------|----|----|--|
| Datos del consorciado ...             |               |    |    |  |
| Nombre, Denominación o Razón Social : |               |    |    |  |
| Domicilio Legal :                     |               |    |    |  |
| RUC :                                 | Teléfono(s) : |    |    |  |
| MYPE <sup>21</sup>                    |               | Sí | No |  |
| C<br>correo electrónico :             |               |    |    |  |

**Autorización de notificación por correo electrónico:**

Correo electrónico del consorcio:

<sup>19</sup> En los contratos periódicos de prestación de servicios, esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en consideración, en caso el consorcio ganador de la buena pro solicite la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato, en calidad de garantía de fiel cumplimiento, según lo señalado en el numeral 149.4 del artículo 149 y numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento. Asimismo, dicha información se tendrá en cuenta en caso de empate, conforme a lo previsto en el artículo 91 del Reglamento. Para dichos efectos, todos los integrantes del consorcio deben acreditar la condición de micro o pequeña empresa.

<sup>20</sup> Ibídem.

<sup>21</sup> Ibídem.

... [CONSIGNAR SÍ O NO] autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
3. Solicitud al postor que ocupó el segundo lugar en el orden de prelación para presentar los documentos para perfeccionar el contrato.
4. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
5. Notificación de la orden de servicios<sup>22</sup>

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del representante  
común del consorcio**

**Importante**

*La notificación dirigida a la dirección de correo electrónico consignada se entenderá válidamente efectuada cuando la Entidad reciba acuse de recepción.*

---

<sup>22</sup> Cuando el monto del valor estimado del procedimiento o del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), en caso se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de servicios.

## ANEXO N° 2

### DECLARACIÓN JURADA (ART. 52 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO)

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 013-2022-MINCETUR/CS-4**

Presente.-

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], declaro bajo juramento:

- i. No haber incurrido y me obligo a no incurrir en actos de corrupción, así como a respetar el principio de integridad.
- ii. No tener impedimento para postular en el procedimiento de selección ni para contratar con el Estado, conforme al artículo 11 de la Ley de Contrataciones del Estado.
- iii. Conocer las sanciones contenidas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, así como las disposiciones aplicables de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- iv. Participar en el presente proceso de contratación en forma independiente sin mediar consulta, comunicación, acuerdo, arreglo o convenio con ningún proveedor; y, conocer las disposiciones del Decreto Legislativo N° 1034, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas.
- v. Conocer, aceptar y someterme a las bases, condiciones y reglas del procedimiento de selección.
- vi. Ser responsable de la veracidad de los documentos e información que presento en el presente procedimiento de selección.
- vii. Comprometerme a mantener la oferta presentada durante el procedimiento de selección y a perfeccionar el contrato, en caso de resultar favorecido con la buena pro.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal, según corresponda**

#### **Importante**

*En el caso de consorcios, cada integrante debe presentar esta declaración jurada, salvo que sea presentada por el representante común del consorcio.*

### ANEXO N° 3

#### DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 013-2022-MINCETUR/CS-4**

Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que luego de haber examinado las bases y demás documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todos los alcances y las condiciones detalladas en dichos documentos, el postor que suscribe ofrece el ***Servicio para la adecuación e implementación del programa formativo de capacidades empresariales, gestión del ecosistema innovador y mercadeo en artesanía en la región Ayacucho***, de conformidad con los Términos de Referencia que se indican en el numeral 3.1 del Capítulo III de la sección específica de las bases y los documentos del procedimiento.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal o común, según corresponda**

#### **Importante**

*Adicionalmente, puede requerirse la presentación de documentación que acredite el cumplimiento de los términos de referencia, conforme a lo indicado en el acápite relacionado al contenido de las ofertas de la presente sección de las bases.*

**ANEXO N° 4**

**DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 013-2022-MINCETUR/CS-4**

Presente.-

Mediante el presente, con pleno conocimiento de las condiciones que se exigen en las bases del procedimiento de la referencia, me comprometo a prestar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo de hasta ciento diez (110) días calendarios, contados desde el día siguiente de suscrito el contrato.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal o común, según corresponda**

## ANEXO N° 5

### PROMESA DE CONSORCIO

(Sólo para el caso en que un consorcio se presente como postor)

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 013-2022-MINCETUR/CS-4**

Presente.-

Los suscritos declaramos expresamente que hemos convenido en forma irrevocable, durante el lapso que dure el procedimiento de selección, para presentar una oferta conjunta a la **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 013-2022-MINCETUR/CS-4**

Asimismo, en caso de obtener la buena pro, nos comprometemos a formalizar el contrato de consorcio, de conformidad con lo establecido por el artículo 140 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, bajo las siguientes condiciones:

a) Integrantes del consorcio

1. [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 1].
2. [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 2].

b) Designamos a [CONSIGNAR NOMBRES Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE COMÚN], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], como representante común del consorcio para efectos de participar en todos los actos referidos al procedimiento de selección, suscripción y ejecución del contrato correspondiente con [CONSIGNAR NOMBRE DE LA ENTIDAD].

Asimismo, declaramos que el representante común del consorcio no se encuentra impedido, inhabilitado ni suspendido para contratar con el Estado.

c) Fijamos nuestro domicilio legal común en [.....].

d) Las obligaciones que corresponden a cada uno de los integrantes del consorcio son las siguientes:

1. OBLIGACIONES DE [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 1] [ % ]<sup>23</sup>

[DESCRIBIR LAS OBLIGACIONES DEL CONSORCIADO 1]

2. OBLIGACIONES DE [NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO 2] [ % ]<sup>24</sup>

[DESCRIBIR LAS OBLIGACIONES DEL CONSORCIADO 2]

TOTAL OBLIGACIONES 100%<sup>25</sup>

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

<sup>23</sup> Consignar únicamente el porcentaje total de las obligaciones, el cual debe ser expresado en número entero, sin decimales.

<sup>24</sup> Consignar únicamente el porcentaje total de las obligaciones, el cual debe ser expresado en número entero, sin decimales.

<sup>25</sup> Este porcentaje corresponde a la sumatoria de los porcentajes de las obligaciones de cada uno de los integrantes del consorcio.



.....  
**Consortiado 1**  
**Nombres, apellidos y firma del Consortiado 1**  
**o de su Representante Legal**  
**Tipo y N° de Documento de Identidad**

.....  
**Consortiado 2**  
**Nombres, apellidos y firma del Consortiado 2**  
**o de su Representante Legal**  
**Tipo y N° de Documento de Identidad**

**Importante**

*De conformidad con el artículo 52 del Reglamento, las firmas de los integrantes del consorcio deben ser legalizadas.*

## ANEXO N° 6

### PRECIO DE LA OFERTA

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 013-2022-MINCETUR/CS -4**

Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, mi oferta es la siguiente:

| CONCEPTO     | PRECIO TOTAL |
|--------------|--------------|
|              |              |
| <b>TOTAL</b> |              |

El precio de la oferta SOLES incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal o común, según corresponda**

#### Importante

- El postor debe consignar el precio total de la oferta, sin perjuicio que, de resultar favorecido con la buena pro, presente el detalle de precios unitarios para el perfeccionamiento del contrato.*
- El postor que goce de alguna exoneración legal, debe indicar que su oferta no incluye el tributo materia de la exoneración, debiendo incluir el siguiente texto:*

*Mi oferta no incluye [CONSIGNAR EL TRIBUTO MATERIA DE LA EXONERACIÓN].*

**ANEXO N° 7**

**DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE CONDICIONES PARA LA  
APLICACIÓN DE LA EXONERACIÓN DEL IGV**

**NO APLICA**

## ANEXO N° 8

### EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD

Señores  
**COMITÉ DE SELECCIÓN**  
**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 013-2022-MINCETUR/CS-4**  
Presente.-

Mediante el presente, el suscrito detalla la siguiente EXPERIENCIA EN LA ESPECIALIDAD:

| Nº | CLIENTE | OBJETO DEL CONTRATO | Nº CONTRATO / O/S / COMPROBANTE DE PAGO | FECHA DEL CONTRATO O CP <sup>26</sup> | FECHA DE LA CONFORMIDAD DE SER EL CASO <sup>27</sup> | EXPERIENCIA PROVENIENTE <sup>28</sup> DE: | MONEDA | IMPORTE <sup>29</sup> | TIPO DE CAMBIO VENTA <sup>30</sup> | MONTO FACTURADO ACUMULADO <sup>31</sup> |
|----|---------|---------------------|---|---------------------------------------|--|---|--------|-----------------------|------------------------------------|---|
| 1  |         |                     |   |                                       |  |   |        |                       |                                    |   |
| 2  |         |                     |   |                                       |  |   |        |                       |                                    |   |
| 3  |         |                     |   |                                       |  |   |        |                       |                                    |   |
| 4  |         |                     |   |                                       |  |   |        |                       |                                    |   |

<sup>26</sup> Se refiere a la fecha de suscripción del contrato, de la emisión de la Orden de Servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda.

<sup>27</sup> Únicamente, cuando la fecha del perfeccionamiento del contrato, sea previa a los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, caso en el cual el postor debe acreditar que la conformidad se emitió dentro de dicho periodo.

<sup>28</sup> Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicha experiencia corresponde a la matriz en caso que el postor sea sucursal, o fue transmitida por reorganización societaria, debiendo acompañar la documentación sustentatoria correspondiente. Al respecto, según la Opinión N° 216-2017/DTN *“Considerando que la sociedad matriz y la sucursal constituyen la misma persona jurídica, la sucursal puede acreditar como suya la experiencia de su matriz”*. Del mismo modo, según lo previsto en la Opinión N° 010-2013/DTN, *“... en una operación de reorganización societaria que comprende tanto una fusión como una escisión, la sociedad resultante podrá acreditar como suya la experiencia de la sociedad incorporada o absorbida, que se extingue producto de la fusión; asimismo, si en virtud de la escisión se transfiere un bloque patrimonial consistente en una línea de negocio completa, la sociedad resultante podrá acreditar como suya la experiencia de la sociedad escindida, correspondiente a la línea de negocio transmitida. De esta manera, la sociedad resultante podrá emplear la experiencia transmitida, como consecuencia de la reorganización societaria antes descrita, en los futuros procesos de selección en los que participe”*.

<sup>29</sup> Se refiere al monto del contrato ejecutado incluido adicionales y reducciones, de ser el caso.

<sup>30</sup> El tipo de cambio venta debe corresponder al publicado por la SBS correspondiente a la fecha de suscripción del contrato, de la emisión de la Orden de Servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda.

<sup>31</sup> Consignar en la moneda establecida en las bases.

| Nº    | CLIENTE | OBJETO DEL CONTRATO | N° CONTRATO / O/S / COMPROBANTE DE PAGO | FECHA DEL CONTRATO O CP <sup>26</sup> | FECHA DE LA CONFORMIDAD DE SER EL CASO <sup>27</sup> | EXPERIENCIA PROVENIENTE <sup>28</sup> DE: | MONEDA | IMPORTE <sup>29</sup> | TIPO DE CAMBIO VENTA <sup>30</sup> | MONTO FACTURADO ACUMULADO <sup>31</sup> |
|-------|---------|---------------------|---|---------------------------------------|--|---|--------|-----------------------|------------------------------------|---|
| 5     |         |                     |   |                                       |  |   |        |                       |                                    |   |
| 6     |         |                     |   |                                       |  |   |        |                       |                                    |   |
| 7     |         |                     |   |                                       |  |   |        |                       |                                    |   |
| 8     |         |                     |   |                                       |  |   |        |                       |                                    |   |
| 9     |         |                     |   |                                       |  |   |        |                       |                                    |   |
| 10    |         |                     |   |                                       |  |   |        |                       |                                    |   |
|       | ...     |                     |   |                                       |  |   |        |                       |                                    |   |
| 20    |         |                     |   |                                       |  |   |        |                       |                                    |   |
| TOTAL |         |                     |   |                                       |  |   |        |                       |                                    |   |

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal o común, según corresponda



**ANEXO N° 9**

**DECLARACIÓN JURADA  
(NUMERAL 49.4 DEL ARTÍCULO 49 DEL REGLAMENTO)**

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 013-2022-MINCETUR/CS-4**

Presente.-

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], declaro que la experiencia que acredito de la empresa [CONSIGNAR LA DENOMINACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA] como consecuencia de una reorganización societaria, no se encuentra en el supuesto establecido en el numeral 49.4 del artículo 49 del Reglamento.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal, según corresponda**

**Importante**

*A efectos de cautelar la veracidad de esta declaración, el postor puede verificar la información de la Relación de Proveedores Sancionados por el Tribunal de Contrataciones del Estado con Sanción Vigente en <http://portal.osce.gob.pe/rnp/content/relación-de-proveedores-sancionados>.*

*También le asiste dicha facultad al órgano encargado de las contrataciones o al órgano de la Entidad al que se le haya asignado la función de verificación de la oferta presentada por el postor ganador de la buena pro.*

**ANEXO N° 10**

**SOLICITUD DE BONIFICACIÓN DEL DIEZ POR CIENTO (10%) POR SERVICIOS PRESTADOS  
FUERA DE LA PROVINCIA DE LIMA Y CALLAO**

**NO APLICA**



## ANEXO N° 11

### SOLICITUD DE BONIFICACIÓN DEL CINCO POR CIENTO (5%) POR TENER LA CONDICIÓN DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 013-2022-MINCETUR/CS-4**

Presente.-

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], solicito la asignación de la bonificación del cinco por ciento (5%) sobre el puntaje total obtenido, debido a que mi representada cuenta con la condición de micro y pequeña empresa.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal o común, según corresponda**

#### Importante

- *Para asignar la bonificación, el órgano encargado de las contrataciones o comité de selección, según corresponda, verifica la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/>.*
- *Para que un consorcio pueda acceder a la bonificación, cada uno de sus integrantes debe cumplir con la condición de micro y pequeña empresa.*

## ANEXO N° 12

### AUTORIZACIÓN DE NOTIFICACIÓN DE LA DECISIÓN DE LA ENTIDAD SOBRE LA SOLICITUD DE AMPLIACIÓN DE PLAZO MEDIANTE MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN

(DOCUMENTO A PRESENTAR EN EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO)

Señores

**ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 013-2022-MINCETUR/CS-4**

Presente.-

El que se suscribe, [.....], postor adjudicado y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], autorizo que durante la ejecución del contrato se me notifique al correo electrónico [INDICAR EL CORREO ELECTRÓNICO] lo siguiente:

- ✓ Notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal o común, según corresponda**

#### Importante

*La notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo se efectúa por medios electrónicos de comunicación, siempre que se cuente con la autorización correspondiente y sea posible obtener un acuse de recibo a través del mecanismo utilizado.*



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Turismo

Dirección General de  
Artesanía

Dirección de Centros de  
Innovación Tecnológica de  
Artesanía y Turismo

Ministerio de  
Cultura  
Visado digitalmente por  
BEJAR JIMENEZ Rosa Olinda FAU 20504774288 hard  
Motivo: Doy visto bueno  
Fecha: 2023/06/26 17:43:16-0500

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**

### **1. META DEL POI VINCULADA**

Artesanos con capacidad en Gestión Empresarial e Innovación Tecnológica.

### **2. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO**

Dirección de Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo – DCITAT de la Dirección General de Artesanía – DGA.

### **3. DENOMINACIÓN DEL SERVICIO**

Servicio para la adecuación e implementación del programa formativo de capacidades empresariales, gestión del ecosistema innovador y mercadeo en artesanía en la región Ayacucho.

### **4. FINALIDAD PÚBLICA**

La finalidad pública del servicio es brindar un programa de capacitación y asistencia técnica adecuado a las características del grupo objetivo (proveedores de servicios empresariales, artesanos y estudiantes); acorde con la creciente necesidad de los artesanos por innovar sus procesos y mejorar la calidad de sus productos, la misma que permitirá incrementar su participación en mercados competitivos y presentar productos altamente atractivos en términos de demanda, la misma que se consolidará a través de la aplicación de estrategias renovadas acorde a los avances tecnológicos.

### **5. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN**

Contratar una empresa que permita fortalecer las capacidades en gestión empresarial, innovación, emprendimiento de los proveedores de servicios profesionales, maestros artesanos, técnicos artesanos y estudiantes dentro del marco del proyecto: "Fortalecimiento de capacidades de los proveedores de servicios de desarrollo empresarial en la industria cultural artesanal en Ayacucho, Perú." Ruruchina Sumaqta (Empresa Buena)".

### **6. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO**

- El servicio consiste en brindar capacitación y asistencia técnica a cuatro (4) tipos de beneficiarios que son parte del Proyecto: Proveedores de servicios empresariales, maestros artesanos, técnicos artesanos y estudiantes de nivel técnico y universitario; MINCETUR será la responsable de entregar la lista final de los participantes al proveedor que brindará el servicio.
- En el caso de las asistencias técnicas que se brindan a los **Proveedores de servicios empresariales y Maestros artesanos**, estas consistirán en brindar asesoramiento individual para la formulación de proyectos a ser presentados a fondos concursables. El participante podrá elegir los temas que considere más adecuados; siendo los temas centrales del proyecto: Innovación, emprendimiento, planes de negocios, marketing y/o gestión empresarial. Los profesionales que brinden estas asesorías serán los mismos que desarrollen el programa formativo.
- La meta del servicio es capacitar a 180 artesanos los cuales se distribuyen de la siguiente manera:
  - 30 proveedores de servicios empresariales a artesanos de la ciudad de Ayacucho
  - 30 maestros artesanos;
  - 60 técnicos artesanos y
  - 60 estudiantes universitarios o técnicos.

#### **6.1 ACTIVIDADES A REALIZAR**

Las actividades requeridas por el servicio se ejecutarán considerando lo siguiente:

| <b>Nro.</b> | <b>Actividad</b>  | <b>Descripción</b>   |
|-------------|---|--|
| 1           | Elaborar la Programación del servicio   | El proveedor en coordinación con el equipo de MINCETUR, elaborará la programación de la capacitación, asistencia técnica y talleres formativos   |
| 2           | Proveer los materiales:<br>(Al inicio de la Capacitación).<br>A excepción de los 60 cuadernos de trabajo y guías de capacitación (30 proveedores de servicios | El proveedor deberá garantizar para cada uno de los 180 beneficiarios un Kit útiles que comprende: 01 cuaderno de trabajo, 01 paquete de plumones (12 unidades), 01 unidad de post it, 02 lapiceros, 01 unidad de masking tape, 10 unidades de papelotes, y 05 unidades de cartulinas de diferentes colores. |



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
TurismoDirección General de  
ArtesaníaDirección de Centros de  
Innovación Tecnológica de  
Artesanía y Turismo

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

|   |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
|---|---|--|-----------------------|------------------------|--|-----------------------------|---|-------------------------|------------------------------|--------------|---------------|------------|---|-----------------------------------|--------------------|-------------------------------|-----------------------|------------------------|--|-----------------------------|---|-------------------------|------------------------------|--------------|---------------|------------|---|-----------------------------------|
|   | empresariales y 30 maestros artesanos) entregados en el desarrollo del Plan de Trabajo. | <p>Asimismo, para un grupo de 60 beneficiarios se les brindara una guía de capacitación.</p> <p>Finalmente, el proveedor debe de garantizar 180 certificados para los beneficiarios que culminaron la capacitación, asistencia técnica y talleres formativos.</p> <p>Nota: Los materiales que no se entreguen efectivamente a los participantes serán entregados al MINCETUR, previa coordinación.</p>   |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 3   | Ejecutar el servicio  | <p>El proveedor desarrollara el número de horas de capacitación (horas pedagógicas), asistencia técnica y talleres formativos de acuerdo a los siguientes grupos:</p> <p>1. Formación para proveedores de servicios – 3 meses (100 horasde formación + 8 horas de consultoría x alumno). Cabe precisar que las consultorías lo desarrollaran los mismos docentes en función a la demanda del beneficiario. Asimismo, se realizará en la ciudad de Ayacucho y se desarrollarán los siguientes temas:</p> <table><tr><td>1. Modelos de negocio</td></tr><tr><td>2. Diseño de servicios</td></tr><tr><td>3. Dirección estratégica para el sector creativo</td></tr><tr><td>4. Creatividad e innovación</td></tr><tr><td>5. Crecimiento de mercados e internacionalización</td></tr><tr><td>6. Finanzas e inversión</td></tr><tr><td>7. Concurso y financiamiento</td></tr><tr><td>8. Marketing</td></tr><tr><td>9. Tendencias</td></tr><tr><td>10. Diseño</td></tr><tr><td>11. Acceso a mercados a través del producto</td></tr><tr><td>12. Oferta con visión empresarial</td></tr><tr><td>13. Sostenibilidad</td></tr><tr><td>14. Presentación de proyectos</td></tr></table> <p>2. Formación de maestros artesanos - 3 meses (100 horas de formación + 8 horas de consultoría x alumno). Cabe precisar que las consultorías lo desarrollaran los mismos docentes en función a la demanda del beneficiario. Asimismo, s e realizará en la ciudad de Ayacucho y se desarrollarán los siguientes temas:</p> <table><tr><td>1. Modelos de negocio</td></tr><tr><td>2. Diseño de servicios</td></tr><tr><td>3. Dirección estratégica para el sector creativo</td></tr><tr><td>4. Creatividad e innovación</td></tr><tr><td>5. Crecimiento de mercados e internacionalización</td></tr><tr><td>6. Finanzas e inversión</td></tr><tr><td>7. Concurso y financiamiento</td></tr><tr><td>8. Marketing</td></tr><tr><td>9. Tendencias</td></tr><tr><td>10. Diseño</td></tr><tr><td>11. Acceso a mercados a través del producto</td></tr><tr><td>12. Oferta con visión empresarial</td></tr></table> | 1. Modelos de negocio | 2. Diseño de servicios | 3. Dirección estratégica para el sector creativo | 4. Creatividad e innovación | 5. Crecimiento de mercados e internacionalización | 6. Finanzas e inversión | 7. Concurso y financiamiento | 8. Marketing | 9. Tendencias | 10. Diseño | 11. Acceso a mercados a través del producto | 12. Oferta con visión empresarial | 13. Sostenibilidad | 14. Presentación de proyectos | 1. Modelos de negocio | 2. Diseño de servicios | 3. Dirección estratégica para el sector creativo | 4. Creatividad e innovación | 5. Crecimiento de mercados e internacionalización | 6. Finanzas e inversión | 7. Concurso y financiamiento | 8. Marketing | 9. Tendencias | 10. Diseño | 11. Acceso a mercados a través del producto | 12. Oferta con visión empresarial |
| 1. Modelos de negocio                             |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 2. Diseño de servicios                            |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 3. Dirección estratégica para el sector creativo  |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 4. Creatividad e innovación                       |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 5. Crecimiento de mercados e internacionalización |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 6. Finanzas e inversión                           |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 7. Concurso y financiamiento                      |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 8. Marketing                                      |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 9. Tendencias                                     |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 10. Diseño  |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 11. Acceso a mercados a través del producto       |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 12. Oferta con visión empresarial                 |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 13. Sostenibilidad                                |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 14. Presentación de proyectos                     |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 1. Modelos de negocio                             |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 2. Diseño de servicios                            |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 3. Dirección estratégica para el sector creativo  |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 4. Creatividad e innovación                       |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 5. Crecimiento de mercados e internacionalización |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 6. Finanzas e inversión                           |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 7. Concurso y financiamiento                      |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 8. Marketing                                      |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 9. Tendencias                                     |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 10. Diseño  |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 11. Acceso a mercados a través del producto       |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |
| 12. Oferta con visión empresarial                 |   |  |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |                    |                               |                       |                        |  |                             |   |                         |                              |              |               |            |   |                                   |

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
TurismoDirección General de  
ArtesaníaDirección de Centros de  
Innovación Tecnológica de  
Artesanía y Turismo

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | 13. Sostenibilidad   |
|   |  | 14. Presentación de proyectos  |
|   |  | 3. Formación estudiante – 1 semana (6 días) taller de 24 horas – se realizará en la ciudad de (Huamanga) Ayacucho y se desarrollarán los siguientes temas:   |
|   |  | 1. Packaging   |
|   |  | 2. Calidad de producto   |
|   |  | 3. Selección de materiales   |
|   |  | 4. Tendencias  |
|   |  | 5. Marketing   |
|   |  | 6. Acceso a mercado  |
|   |  | 7. Oferta con visión empresarial   |
|   |  | 8. Sostenibilidad  |
|   |  | 9. Innovación  |
|   |  | 10. Acceso a financiamiento y concursos  |
|   |  | 4. Formación técnico artesanos – 96 horas (6 talleres de 8 horas por localidad) – se realizará en Huancapi y Lucanas y se desarrollarán los siguientes temas:  |
|   |  | 1. Packaging   |
|   |  | 2. Calidad de producto   |
|   |  | 3. Selección de materiales   |
|   |  | 4. Tendencias  |
|   |  | 5. Marketing   |
|   |  | 6. Acceso a mercado  |
|   |  | 7. Oferta con visión empresarial   |
|   |  | 8. Sostenibilidad  |
|   |  | 9. Innovación  |
|   |  | 10. Acceso a financiamiento y concursos  |
| 4 | Registrar a los participantes que recibieron la capacitación       | El proveedor deberá registrar a cada participante que recibe capacitación, asistencia técnica y talleres formativos de corresponder, en formatos previamente aprobados por MINCETUR.   |
| 5 | Presentar registros fotográficos                                   | El proveedor deberá presentar no menos de (30) registros fotográficos del servicio realizado (secuencial), en formato jpg. Las fotografías deberán estar organizadas por sesiones de capacitación, asistencias técnicas y talleres formativos, diferenciando los tipos de beneficiarios que participan en cada una de ellas. |
| 6 | Presentar los informes de los productos o entregables del servicio | El proveedor deberá presentar los informes requeridos en la sección 7 de estos Términos de Referencia.   |

## 6.2 METODOLOGIA DEL PROGRAMA FORMATIVO:

- Los talleres estarán estructurados en sesiones de capacitación teórica y práctica en las que el mayor porcentaje del tiempo se empleará en actividades prácticas y de estudios de casuísticas que permitan aplicar los principios y conocimientos adquiridos de la capacitación. El principio pedagógico que regirá todas las acciones formativas



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Turismo

Dirección General de  
Artesanía

Dirección de Centros de  
Innovación Tecnológica de  
Artesanía y Turismo

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

será el "aprender haciendo".

- Se buscará que el aprendizaje sea lo más vivencial (real) posible para conseguir una rápida transferencia y aplicabilidad a la realidad empresarial deseada. Con este aprendizaje vivencial también se buscará adecuarse a los diferentes niveles educativos que previsiblemente tengan los participantes de acuerdo a su perfil.
- Se trabajará sobre la base de la co-creación, en la que los profesores junto a los participantes conformen una comunidad de aprendizaje. El objetivo de la co-creación es incorporar una dinámica de trabajo que permita a los alumnos iniciar con un emprendimiento y aplicar posteriormente a sus empresas y actividad profesional. La co-creación permitirá que los participantes desarrollen trabajos en equipo que redunde en un aumento de colaboraciones entre empresas, abordar proyectos conjuntos de mayor dimensión y fortalecer la dinámica de trabajo con proveedores para convertirlos en aliados.
- El desarrollo del Programa Formativo se llevará a cabo de manera presencial en la ciudad de Ayacucho, Huancapi y Lucanas.

### 6.3 RECURSOS A SER PROVISTOS POR EL PROVEEDOR

El servicio deberá ser ejecutado garantizando la entrega de; guías de capacitación (60 beneficiarios), lapiceros, plumones, cuadernos de trabajo, post it de colores, masking tape, papelotes y cartulinas para los 180 beneficiarios para el desarrollo de la capacitación, asistencia técnica (consultoría x alumno) y talleres formativos.

El servicio deberá ser ejecutado a todo costo, es decir, los costos derivados para la ejecución del mismo: movilidades y viáticos que se requieran, incluidos la logística, equipos informáticos, teléfonos, laptop, ecran, cámara fotográfica, materiales, impresiones y otros necesarios para su cumplimiento, serán asumidos por el proveedor.

Asimismo, cabe mencionar que el personal propuesto para el desarrollo del servicio deberá contar con su certificado de vacunación Covid-19 MINSA, con un mínimo de 3 dosis. De igual manera, dicho personal deberá cumplir con el protocolo de bioseguridad.

De igual manera, el personal del contratista no tendrá ninguna relación con el MINCETUR siendo el contratista el responsable ante cualquier accidente, muerte, robo o pérdida que sufra su personal.

Finalmente, el personal contratado debe de tener las precauciones para evitar el contagio y propagación del COVID – 19.

### 6.4 RECURSOS Y FACILIDADES A SER PROVISTOS POR LA ENTIDAD

- El MINCETUR a través del área usuaria entregará las listas de 180 beneficiarios los cuales se disgregan: 30 proveedores de servicios empresariales, 30 Maestros Artesanos, 60 estudiantes universitarios o institutos; y 60 Técnicos Artesanos. Por otro lado, cabe precisar que la Empresa será la responsable de realizar la convocatoria para el inicio de la capacitación en coordinación con MINCETUR.
- MINCETUR proveerá los siguientes formatos:
  - Formato de reseña de asistencia técnica.
  - Formato de seguimiento y evaluación de participantes.
  - Formato de evaluación del programa formativo
  - Formato de evaluación del equipo docente.
  - Formato de deserción

Dichas entregas se harán al día siguiente de la firma de contrato.

- MINCETUR proveerá el ambiente y el respectivo mobiliario del CITE Ayacucho para las capacitaciones y asistencias técnicas que se brindarán en Huamanga. Asimismo, brindará el local y el mobiliario para el desarrollo de talleres que se brindaran en Lucanas y Huancapi.
- MINCETUR brindará seguridad a los equipos que el proveedor utilice en las instalaciones de Huamanga, y no así en las instalaciones ubicados en Huancapi y Lucanas.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
TurismoDirección General de  
ArtesaníaDirección de Centros de  
Innovación Tecnológica de  
Artesanía y Turismo

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

## 6.5 REQUISITOS DE CALIFICACIÓN

### Experiencia del Postor en la Especialidad

El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/. 400,000.00 (Cuatrocientos mil 00/100) , por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.

En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita el monto facturado acumulado equivalente a S/. 72,000.00 (Setenta y dos mil 00/100) por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.

Se consideran servicios similares a los siguientes:

- Servicio de capacitación y/o asistencia técnica en gestión empresarial
- Servicio de capacitación y/o asistencia técnica en innovación
- Servicio de capacitación y/o asistencia técnica y/ o asesoría y/o consultoría en emprendimiento
- Servicio de capacitación y/o asistencia técnica y/o asesoría en Marketing
- Servicio de capacitación y/o asistencia técnica en planes de negocio
- Servicios de capacitación y/o asistencia técnica en autoempleo
- Capacitación y/o asistencia técnica de gestión comercial.
- Servicios y/o consultorías en implementación y/o elaboración y/o formulación y/o ejecución de proyectos productivos y/o Planes de negocio.

### Personal Clave

Se requiere que el proveedor proporcione un equipo conformado por un (01) Coordinador de proyecto, cuatros (04) docentes

### Coordinador de proyecto

- 01 profesional con título universitario en las carreras de Economía, Administración, Sociología, Antropología, Educación, Turismo, Ingeniería Industrial, Ingeniería económica o Administración en Negocios Internacionales.
- Experiencia mínima de 2 años como jefe de proyectos y/o responsable de proyectos y/o líder de proyectos y/o coordinador en temas: educativos y/o productivos y/o planes de negocio y/o de inversión y/o gestión de la innovación.

### Especificación de las funciones:

El Coordinador será responsable de la ejecución del servicio y de los resultados esperados, y representará a la empresa en todos los actos y procesos del servicio y administrativos.

### Profesor N° 1:

- 01 licenciado o bachiller en las carreras de Economía, Administración, Sociología, Antropología, Educación, Turismo, Ingeniería Industrial, Ingeniería económica, Administración y Negocios Internacionales, Negocios Internacionales, Administración y Marketing o Ingeniería Comercial o Ingeniería Administrativa o Contabilidad.
- Contar con capacitación en un mínimo de 40 horas lectivas en: Agile Start-up y/o Business Model Canvas y/o árbol estratégico y/o Scrum y/o Design Thinking
- Contar con experiencia mínima de 2 años desarrollando actividades de capacitación y/o asesoramiento y/o docencia y/o asistencia técnica en temas de: gestión empresarial y/o emprendimiento y/o marketing y/o planes de negocio y/o autoempleo y/o modelos de negocio y/o inteligencia comercial internacional y/o gestión de innovación y sus herramientas.





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Turismo

Dirección General de  
Artesanía

Dirección de Centros de  
Innovación Tecnológica de  
Artesanía y Turismo

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

### **Especificación de las funciones:**

El Profesor 1 desarrollará los talleres de capacitación y brindará las asistencias técnicas personalizadas, de acuerdo al programa establecido, y sistematizará los procesos de capacitación y resultados alcanzados según grupo de beneficiarios.

### **Profesor N° 2:**

- 01 licenciado o bachiller en las carreras de Economía, Administración, Sociología, Antropología, Educación, Turismo, Ingeniería Industrial, Ingeniería económica, Administración y Negocios Internacionales, Negocios Internacionales, Administración y Marketing o Ingeniería Comercial o Ingeniería Administrativa o Contabilidad.
- Contar con capacitación en un mínimo de 40 horas lectivas en: Agile Start-up y/o Business Model Canvas y/o árbol estratégico y/o Scrum y/o Design Thinking
- Contar con experiencia mínima de 2 años desarrollando actividades de capacitación y/o asesoramiento y/o docencia y/o asistencia técnica en temas de: gestión empresarial y/o emprendimiento y/o marketing y/o planes de negocio y/o autoempleo y/o modelos de negocio y/o inteligencia comercial internacional y/o gestión de innovación y sus herramientas.

### **Especificación de las funciones:**

El Profesor 2 desarrollará los talleres de capacitación y brindará las asistencias técnicas personalizadas, de acuerdo al programa establecido, y sistematizará los procesos de capacitación y resultados alcanzados según grupo de beneficiarios.

### **Profesor N° 3:**

- 01 licenciado o bachiller en las carreras de Economía, Administración, Sociología, Antropología, Educación, Turismo, Ingeniería Industrial, Ingeniería económica, Administración y Negocios Internacionales, Negocios Internacionales, Administración y Marketing o Ingeniería Comercial o Ingeniería Administrativa o Contabilidad.
- Contar con capacitación en un mínimo de 40 horas lectivas en: Agile Start-up y/o Business Model Canvas y/o árbol estratégico y/o Scrum y/o Design Thinking
- Contar con experiencia mínima de 2 años desarrollando actividades de capacitación y/o asesoramiento y/o docencia y/o asistencia técnica en temas de: gestión empresarial y/o emprendimiento y/o marketing y/o planes de negocio y/o autoempleo y/o modelos de negocio y/o inteligencia comercial internacional y/o gestión de innovación y sus herramientas.

### **Especificación de las funciones:**

El Profesor 3 desarrollará los talleres de capacitación y brindará las asistencias técnicas personalizadas, de acuerdo al programa establecido, y sistematizará los procesos de capacitación y resultados alcanzados según grupo de beneficiarios.

### **Profesor N° 4:**

- 01 licenciado o bachiller en las carreras de Economía, Administración, Sociología, Antropología, Educación, Turismo, Ingeniería Industrial, Ingeniería económica, Administración y Negocios Internacionales, Negocios Internacionales, Administración y Marketing o Ingeniería Comercial o Ingeniería Administrativa o Contabilidad.





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Turismo

Dirección General de  
Artesanía

Dirección de Centros de  
Innovación Tecnológica de  
Artesanía y Turismo

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

- Contar con capacitación en un mínimo de 40 horas lectivas en: Agile Start-up y/o Business Model Canvas y/o árbol estratégico y/o Scrum y/o Design Thinking
- Contar con experiencia mínima de 2 años desarrollando actividades de capacitación y/o asesoramiento y/o docencia y/o asistencia técnica en temas de: gestión empresarial y/o emprendimiento y/o marketing y/o planes de negocio y/o autoempleo y/o modelos de negocio y/o inteligencia comercial internacional y/o gestión de innovación y sus herramientas.

### **Especificación de las funciones:**

El Profesor N° 4 desarrollará los talleres de capacitación y brindará las asistencias técnicas personalizadas, de acuerdo al programa establecido, y sistematizará los procesos de capacitación y resultados alcanzados según grupo de beneficiarios.

### **Personal no clave**

03 bachilleres de las carreras universitarias de: Economía, Administración, Sociología, Antropología, Educación, Turismo, Ingeniería Industrial y/o Ingeniería económica.

- Experiencia mínima de un (01) año, como asistente de proyectos de: capacitación y/o productivos, y/o empleo y/o autoempleo.

Los documentos que acreditan el perfil se presentarán conjuntamente con los documentos para la firma del Contrato que se realizará con la empresa ganadora.

### **Especificación de las funciones:**

El Personal de Apoyo realizará el seguimiento a las convocatorias, facilitará los materiales de capacitación, será responsable por las evidencias de los procesos que se le designe, brindará apoyo en las sesiones de capacitación, sesiones de asistencia técnica y en la formulación de reportes de seguimiento y monitoreo.

## **6.6 LUGAR Y PLAZO DE LA PRESTACION DEL SERVICIO**

Lugar: El servicio se realizará en la provincia de Huamanga (en el local del Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y Turismo – CITE Ayacucho, ubicado en Av. Maravilla Nro. 101, frente a la Plazoleta María Parado de Bellido) y en los distritos de Lucanas (provincia de Lucanas) y Huancaapi (provincia de Víctor Fajardo).

Plazo de ejecución: El periodo de ejecución del servicio será de hasta ciento diez (110) días calendarios, contados desde el día siguiente de suscrito el contrato. El plazo está sujeto a eventuales modificaciones por disposición de cambios en las medidas sanitarias nacionales implementadas por el Gobierno.

## **7. PRODUCTOS O ENTREGABLES**

**Primer entregable:** Hasta diez 10 días calendarios contabilizados a partir del día siguiente de suscrito el Contrato. El proveedor presentará un informe consignando cuatros (04) planes de trabajo, el cual deberá contemplar lo siguiente:

- Plan de trabajo - formación para Proveedores de Servicios en huamanga

### **Del contenido:**

- ✓ Título del Proyecto:
- ✓ Justificación de la intervención.
- ✓ Cronograma de las actividades de la capacitación y asistencia técnica.
- ✓ Propuesta técnica, debe describir el desarrollo de los contenidos de las unidades didácticas de manera detallada.
- ✓ Archivo digital (CD), el cual debe de contener las diapositivas y/o presentaciones que usará el docente durante el desarrollo del curso.
- ✓ Cuaderno de trabajo para los beneficiarios
- ✓ Guía de capacitación que lo utilizara el facilitador
- ✓ Las hojas del expediente deben estar enumerados, firmados y sellados en su totalidad.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Turismo

Dirección General de  
Artesanía

Dirección de Centros de  
Innovación Tecnológica de  
Artesanía y Turismo

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

○ Plan de trabajo – formación para Maestros Artesanos

**Del contenido:**

- ✓ Título del Proyecto:
- ✓ Justificación de la intervención.
- ✓ Cronograma de las actividades de la capacitación y asistencia técnica.
- ✓ Propuesta técnica, debe describir el desarrollo de los contenidos de las unidades didácticas de manera detallada.
- ✓ Archivo digital (CD) el cual debe de contener las diapositivas y/o presentaciones que usará el facilitador durante el desarrollo del curso.
- ✓ Cuaderno de trabajo para los beneficiarios
- ✓ Guía de capacitación que lo utilizara el facilitador
- ✓ Las hojas del expediente deben estar enumerados, firmados y sellados en su totalidad.

○ Plan de trabajo – formación estudiante

**Del contenido:**

- ✓ Título del Proyecto:
- ✓ Justificación de la intervención.
- ✓ Cronograma del taller formativo.
- ✓ Propuesta técnica, debe describir el desarrollo del taller formativo de manera detallada.
- ✓ Archivo digital (CD), el cual debe contener las diapositivas y/o presentaciones que usará el facilitador durante el desarrollo del taller.
- ✓ Las hojas del expediente deben estar enumerados, firmados y sellados en su totalidad.

○ Plan de trabajo – Técnico artesano - paquete formativo descentralizado (Lucanas y Huancapi)

**Del contenido:**

- ✓ Título del Proyecto:
- ✓ Justificación de la intervención.
- ✓ Cronograma de las actividades de la capacitación y asistencia técnica.
- ✓ Propuesta técnica, debe describir el desarrollo del taller formativo de manera detallada.
- ✓ Archivo digital (CD), el cual debe contener las diapositivas y/o presentaciones que usará el facilitador durante el desarrollo del taller.
- ✓ Las hojas del expediente deben estar enumerados, firmados y sellados en su totalidad.

**Segundo entregable: Hasta sesenta y cinco 65 días calendarios contabilizados a partir del día siguiente de aprobado el primer entregable.**

I. Informe de programa de formación para Proveedores de Servicios en huamanga

**Del contenido:**

- ✓ Listas de participantes al programa formativo
- ✓ Lista de asistencia de los participantes al programa formativo
- ✓ Listas de participantes de las asistencias técnicas desarrollada.
- ✓ Evaluación de entrada
- ✓ % de avance del programa formativo
- ✓ % de avance de proyectos para fondos concursables (al menos 10)
- ✓ Formato de seguimiento y evaluación de participantes
- ✓ Las hojas del expediente deben estar enumeradas y firmadas en su totalidad.

II. Informe de programa de formación para Maestros Artesanos

**Del contenido:**

- ✓ Listas de participantes al programa formativo



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Turismo

Dirección General de  
Artesanía

Dirección de Centros de  
Innovación Tecnológica de  
Artesanía y Turismo

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

- ✓ Lista de asistencia de los participantes al programa formativo
- ✓ Listas de participantes de las asistencias técnicas desarrollada.
- ✓ Evaluación de entrada
- ✓ % de avance del programa formativo
- ✓ % de avance de proyectos para fondos concursables (al menos 10)
- ✓ Formato de seguimiento y evaluación de participantes
- ✓ Las hojas del expediente deben estar enumeradas y firmadas en su totalidad.

### III. Informe de programa de formación para estudiantes

#### **Del contenido:**

- ✓ Listas de participantes a los talleres formativos
- ✓ Lista de asistencia de los participantes a los talleres formativos
- ✓ Desarrollo de la metodología "aprender haciendo"
- ✓ % de avance del taller formativo
- ✓ Formato de seguimiento y evaluación de participantes
- ✓ Las hojas del expediente deben estar enumeradas y firmadas en su totalidad.

### IV. Informe de programa formativo para técnicos artesanos (Lucanas y Huancapi)

#### **Del contenido:**

- ✓ Listas de participantes a los talleres formativos
- ✓ Lista de asistencia de los participantes a los talleres formativos
- ✓ Desarrollo de la metodología "aprender haciendo"
- ✓ % de avance del taller formativo
- ✓ Formato de seguimiento y evaluación de participantes
- ✓ Las hojas del expediente deben estar enumeradas y firmadas en su totalidad.

**Tercer entregable: Hasta cien (100) días calendarios contabilizados a partir del día siguiente de aprobado el primer entregable.**

Informe final del programa de formación para Proveedores de Servicios en Huamanga

- Nombre del proyecto
- Caracterización de beneficiarios (genero, edad y línea artesanal)
- Informe final del programa formativo
- Prueba de entrada y salida
- Informe final de la asistencia técnica
- Registro de asistencia a la capacitación
- Formato de reseña de asistencia técnica por cada sesión de asistencia técnica brindada.
- Formato de seguimiento y evaluación de participantes
- Registro de notas
- 10 proyectos presentados para fondos concursables
- **Nota:** Si, para la presentación del 3er entregable, no hubiera convocatorias a fondos concursables, el proveedor presentará los proyectos al MINCETUR.
- Acta de entrega de cuadernos de trabajo y materiales.
- Guía de capacitación del facilitador
- Registro fotográfico
- Acta de entrega de certificados

Informe final del programa de formación para Maestros Artesanos

- Nombre del proyecto
- Caracterización de beneficiarios (genero, edad y línea artesanal)
- Informe final del programa formativo
- Prueba de entrada y salida
- Informe final de la asistencia técnica
- Registro de asistencia a la capacitación
- Formato de reseña de asistencia técnica por cada sesión de asistencia técnica brindada.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
TurismoDirección General de  
ArtesaníaDirección de Centros de  
Innovación Tecnológica de  
Artesanía y Turismo

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

- Formato de seguimiento y evaluación de participantes
- Registro de notas
- 10 proyectos presentados para fondos concursables

**Nota:** Si, para la presentación del 3er entregable, no hubiera convocatorias a fondos concursables, el proveedor presentará los proyectos al MINCETUR.

- Acta de entrega de cuadernos de trabajo y materiales.
- Guía de capacitación del facilitador
- Registro fotográfico
- Acta de entrega de certificados

Informe final de programa de formación para estudiantes

- Nombre del proyecto
- Caracterización de beneficiarios (genero, edad y línea artesanal)
- Informe final del taller formativo
- Prueba de entrada y salida
- Registro de asistencia del taller formativo
- Acta de entrega de materiales para el desarrollo del taller
- Registro fotográfico
- Acta de entrega de certificados
- Formato de seguimiento y evaluación de participantes

Informe final del programa formativo para técnicos artesanos (Lucanas y Huancapi)

- Nombre del proyecto
- Caracterización de beneficiarios (genero, edad y línea artesanal)
- Informe final del taller formativo
- Prueba de entrada y salida
- Registro de asistencia del taller formativo
- Acta de entrega de materiales para el desarrollo del taller
- Registro fotográfico
- Acta de entrega de certificados
- Formato de seguimiento y evaluación de participantes

Como parte del tercer entregable, se debe tener en consideración que, en caso hubiera alguna deserción del beneficiario respecto a su participación en el programa, el contratista deberá presentar el formato de desistimiento justificando las razones de deserción.

**Nota:**

- El proveedor presentara los tres (03) entregables, a través de ventanilla virtual para efectos de toda comunicación con la Entidad, accediendo a ella por medio de la siguiente dirección: <http://ventanillavirtual.mincetur.gob.pe>.

## **8. FORMA DE PAGO**

El pago se realizará en tres (03) partes o armadas, previa presentación de los entregables indicados en el numeral 7 y del comprobante de pago, de la siguiente manera:

- Primer pago: 10% del monto total contratado, previa conformidad del Primer Entregable.
- Segundo pago: 50 % del monto total contratado, previa conformidad del Segundo Entregable.
- Tercer pago: 40% del monto total contratado, previa conformidad del Tercer Entregable.

## **9. CONFORMIDAD DEL SERVICIO:**

La conformidad del servicio será otorgada por la Dirección de Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo -DCITAT de la Dirección General de Artesanía del MINCETUR, previo informe de conformidad del servicio por parte del coordinador (a) del CITE de Ayacucho quien será responsable de la supervisión y comprobación del cumplimiento de lo estipulado en los presentes Términos de Referencia.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
TurismoDirección General de  
ArtesaníaDirección de Centros de  
Innovación Tecnológica de  
Artesanía y Turismo

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

## 10. ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

- El contratista se obliga a guardar confidencialidad y reserva absoluta de todos los conocimientos, información y documentos relacionados con el servicio al que tenga acceso, quedando expresamente prohibido de revelar dicha información a terceros.
- Esta obligación perdurará aún después de haber culminado el servicio. Queda entendido que corresponde al MINCETUR la propiedad de toda la información producida en cumplimiento del contrato.
- El incumplimiento de lo estipulado en el presente numeral dará derecho al MINCETUR a iniciar las acciones legales que correspondan.

## 11. PENALIDADES

En caso de retraso injustificado del contratista en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, la entidad le aplicará automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, según el Artículo 162 del Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado.

## 12. OTRAS PENALIDADES

EL MINCETUR podrá aplicar otras penalidades. Estas penalidades distintas a las penalidades por mora, están referidas al incumplimiento de las obligaciones señaladas en el presente documento, que motivará la aplicación de las penalidades respectivas hasta por un monto equivalente al 10% del monto contratado, de acuerdo a lo establecido en el artículo 163° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

De acuerdo con el artículo 163° del Reglamento se establece penalidades distintas a la penalidad por mora en la ejecución de la prestación hasta por un monto máximo equivalente al 10% del monto del contrato vigente. Estas penalidades se calcularán de forma independiente a la penalidad por mora.

| <b>Otras penalidades</b> |  |   |   |
|--------------------------|--|---|---|
| <b>N°</b>                | <b>Supuestos de aplicación de penalidad</b>  | <b>Forma de cálculo</b>   | <b>Procedimiento</b>  |
| 1                        | Si el proveedor no cumple con la programación de los temas de capacitación en los días establecidos en el plan de trabajo.   | 0.2 UIT por cada día de incumplimiento en el dictado de los temas de capacitación en los días establecidos en el plan de trabajo. | Informe de la coordinadora del CITE Ayacucho del DCTAT- MINCETUR. |
| 2                        | Si el proveedor no cumple con la programación de los talleres formativos en los días establecidos en el plan de trabajo.   | 0.2 UIT por cada día de incumplimiento en la ejecución de talleres formativos en los días establecidos en el plan de trabajo.     | Informe de la coordinadora del CITE Ayacucho del DCTAT- MINCETUR. |
| 3                        | Si el proveedor no cumple con la entrega del kit de materiales antes de la capacitación y/o talleres formativos (lapiceros, plumones, post it de colores, masking tape, papelotes y cartulinas.)   | 0.1 UIT por cada beneficiario que no cuente con su kit de materiales.   | Informe de la coordinadora del CITE Ayacucho del DCTAT- MINCETUR. |
| 4                        | En caso culmine la relación contractual entre el contratista y el personal ofertado y la Entidad no haya aprobado la sustitución del personal por no cumplir con las experiencias y calificaciones solicitados en los términos de referencia | 0.2 UIT por cada día de ausencia del personal.  | Informe de la coordinadora del CITE Ayacucho del DCTAT- MINCETUR. |



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Turismo

Dirección General de  
Artesanía

Dirección de Centros de  
Innovación Tecnológica de  
Artesanía y Turismo

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 5 | En el caso de que el contratista no presente el formato de deserción firmado por el beneficiario desertor del programa. | 0.1 UIT por cada beneficiario desertor. | Informe de la coordinadora del CITE Ayacucho del DCTAT- MINCETUR. |
|---|---|---|---|



Firmado digitalmente por  
TORRES RIVERO Rocio Edith FAU  
20504774288 hard  
Motivo: Documento Electrónico  
Fecha: 2023/06/26 17:31:05-0500