



Firmado digitalmente por:
MARIN UGARTE Paola
Maniella FAU 20307167442 soft
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 22/02/2024 19:43:42-0500



Firmado digitalmente por:
QUEZADA BAMBERGER DE
HAKIM Martha Elisabeth FAU
20307167442 hard
Motivo: Por encargo
Fecha: 22/02/2024 17:13:40-0500



Firmado digitalmente por:
QUEZADA BAMBERGER DE
HAKIM Martha Elisabeth FAU
20307167442 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 22/02/2024 13:35:12-0500



PROMPERÚ

TURISMO

Campaña Peru WOW - Feria ITB

Marzo 2024

19/2/2024



Firmado digitalmente por:
CAVERO GAMARRA Daniel
Ricardo FAU 20307167442 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20/02/2024 11:52:14-0500



Firmado digitalmente por:
MONTO YA SANCHEZ Henry
William FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20/02/2024 09:08:12-0500

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Peru WOW - Feria ITB
Período: Marzo 2024
Óptica Total de Campaña

Alemania
Miembros y Generación Z



MARZO			ABRIL		
SEM 10	SEM 11	SEM 12	SEM 13	SEM 14	
04-10	11-17	18-24	25-31	01-07	

Código 01	Proveedor	Medio	Formato	04-10	11-17	18-24	25-31	01-07	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % ±1	Alcance % ±3
OOH																	
ALEMANIA																	
AIE 06	WORLDKOM	Berlin Paraisales LED City Net	Spot 10"						EUR	252,185.63 €	\$0.00	5/1,084,398.21	68%				
		Paraisales LED CLB	Spot 7"						EUR	107,900.00 €	\$0.00	5/465,970.00	29%				
		Lona	21.3 x 14.1 Metros						EUR	13,800.00 €	\$0.00	5/59,340.00	4%	23,269,155	1,876,545	56.8%	45.4%
									EUR	130,485.63 €	\$0.00	5/561,088.21	35%				
DIGITAL																	
ALEMANIA, BERLIN																	
AIE 01	META	Redes Sociales	Page Post Video / Stories						USD	47,000.00 €	\$33,650.00	5/325,535.00	24%				
AIE 02	TWITOK	Redes Sociales	Page Post Video / Stories						USD		\$9,000.00	5/31,100.00	2%				
AIE 03	GOOGLE	Redes Sociales	Inf-Feed Standard						USD		\$9,000.00	5/31,100.00	2%				
AIE 04	IDAP	Redes Sociales	True View						USD		\$7,650.00	5/29,835.00	2%	10,860,000	1,357,500	41.1%	32.9%
AIE 05	SUNMEDIA	Red de Cobertura	Display						EUR	32,000.00 €		5/723,400.00	1%				
		Red Premium	Rich Media Video						EUR	7,200.00 €		5/137,600.00	9%				
		Red Premium	Tap to Map						EUR	7,800.00 €		5/30,960.00	2%				
ALEMANIA, HAMBURG																	
AIE 01	META	Redes Sociales	Redes Sociales						USD	24,600.00 €	\$21,000.00	5/187,680.00	12%				
AIE 02	TWITOK	Redes Sociales	Redes Sociales						USD		\$4,500.00	5/17,550.00	1%				
AIE 03	GOOGLE	Redes Sociales	Redes Sociales						USD		\$6,000.00	5/23,400.00	1%	5,820,000	727,500	46.8%	37.4%
AIE 04	IDAP	Red de Cobertura	Redes Sociales						USD		\$4,500.00	5/17,550.00	1%				
AIE 05	SUNMEDIA	Red de Cobertura	Red de Cobertura						EUR	19,200.00 €		5/723,400.00	1%				
		Red Premium	Red Premium						EUR	5,400.00 €		5/23,220.00	1%				
										323,785.63 €	\$52,650.00	5/1,597,633.21	100%	39,949,155	3,222,062	66.3%	53.1%

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.30
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90

TOTAL FINAL Euros	323,785.63 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 52,650.00
TOTAL FINAL Soles	\$/ 1,597,633.21

Mercado	Ciudades de Interés (25 x 05)
Alemania (Berlín)	3,304,281
Alemania (Hamburgo)	1,254,401
TOTAL	4,558,742

Cliente: PROMPERU
Actividad: Campaña Peru WOM - Feis TB
Periodo: Marzo 2024
Medio: OOH



Almendra
Medios de Comunicación 2

Código de	Programa	Medio / Espacio	Fecha	Ubicación	Formato	MAYO					Muestra de Entrevistas	Total Mts. (Entrev.)	Total Mts. (Entrev.)	Impresión Estimada	Costo/mta. (Mts.)	Costo/mta. %	Eficiencia	
						05-05	06-05	07-05	08-05	09-05								
OOH																		
ALMENDRA_MERLIN																		
ALB 06	WOMPERU2024	Servicio Publicidad (10 x 10) - 10m	Almendra (Merlin)	Carrito Almendra Buena	Stand 10'													
												56.00	56.00	23,268,330	3,876,543	56.8%	12.8	

Muestra de Estimación: Cálculo de muestra referencial. Pueden haber variaciones a diferentes de la estimación publicada (linea en color)

TC (Entrevista a Sábado)	4.50
TC (Entrevista a Sábado)	1.00
TC (Entrevista a Sábado)	3.50

TOTAL FINAL EURO	\$	252,185,816
TOTAL FINAL COLOMBIA	\$	1,806,330,331
TOTAL FINAL EURO	\$	1,806,330,331

College ID	Preventive	Major / Subjects	Utilization	Analysis	Segmentation	Timeline	04-10	11-17	28-31	01-07	Number of Evaluation	Total Bids (Euro)	Total Bids (Quanti)	Total Bids (Quanti)	Top 3 Candidates	Views	CTR / VTR %	Conversion %	CTR / VTR %	Conversion %	CTR / VTR %	Conversion %	
DIPRISI	ALUMANN, BERIAM																						
	ALE 01	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	47,000.00 €	51,600.00	51,600.00	CPA	2,000.000	16,000	499.000	-	-	6.40%	8.00	
	ALE 02	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	29,600.00	29,600.00	29,600.00	CPA	1,500.000	8,000	180.000	-	-	10.00%	10.00	
	ALE 03	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	29,600.00	29,600.00	29,600.00	CPA	1,500.000	8,000	180.000	-	-	10.00%	10.00	
	ALE 04	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	29,600.00 €	51,600.00	51,600.00	CPA	300.000	150.000	50.000	50.000	50.000	50.000	40%	8.00
	ALE 05	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	7,200.00 €	12,000.00	12,000.00	CPA	100.000	50.000	20.000	20.000	20.000	20.000	16.66%	8.00
	ALE 06	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	24,000.00 €	51,600.00	51,600.00	CPA	1,000.000	5,000	1,000.000	-	-	6.40%	8.00	
	ALE 07	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	2,400.00	2,400.00	2,400.00	CPA	1,000.000	4,000	1,000.000	-	-	6.40%	8.00	
	ALE 08	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	2,400.00	2,400.00	2,400.00	CPA	1,000.000	4,000	1,000.000	-	-	6.40%	8.00	
	ALE 09	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	2,400.00	2,400.00	2,400.00	CPA	1,000.000	4,000	1,000.000	-	-	6.40%	8.00	
DIPRISI	ALUMANN, BERIAM																						
	ALE 01	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	47,000.00 €	51,600.00	51,600.00	CPA	2,000.000	16,000	499.000	-	-	6.40%	8.00	
	ALE 02	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	29,600.00	29,600.00	29,600.00	CPA	1,500.000	8,000	180.000	-	-	10.00%	10.00	
	ALE 03	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	29,600.00	29,600.00	29,600.00	CPA	1,500.000	8,000	180.000	-	-	10.00%	10.00	
	ALE 04	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	29,600.00 €	51,600.00	51,600.00	CPA	300.000	150.000	50.000	50.000	50.000	50.000	40%	8.00
	ALE 05	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	7,200.00 €	12,000.00	12,000.00	CPA	100.000	50.000	20.000	20.000	20.000	20.000	16.66%	8.00
	ALE 06	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	24,000.00 €	51,600.00	51,600.00	CPA	1,000.000	5,000	1,000.000	-	-	6.40%	8.00	
	ALE 07	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	2,400.00	2,400.00	2,400.00	CPA	1,000.000	4,000	1,000.000	-	-	6.40%	8.00	
	ALE 08	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	2,400.00	2,400.00	2,400.00	CPA	1,000.000	4,000	1,000.000	-	-	6.40%	8.00	
	ALE 09	Relief Sculpture	Facebook - Instagram	Relief Sculpture	Relief Sculpture	Figure Post Video / Photo					162	2,400.00	2,400.00	2,400.00	CPA	1,000.000	4,000	1,000.000	-	-	6.40%	8.00	

OS SERVICIOS
 Un estudio que se ha publicado recientemente en la revista *Journal of Clinical Investigation* indica que el uso de un dispositivo de liberación controlada de insulina puede mejorar el control de la diabetes en los niños. El dispositivo se llama "Insulin Pump" y se trata de un pequeño aparato que se coloca en el abdomen del niño y que libera insulina de forma continua y controlada. Los investigadores han encontrado que el uso de este dispositivo puede mejorar el control de la diabetes en los niños, lo que puede ayudar a prevenir complicaciones a largo plazo. El estudio se realizó en un grupo de niños con diabetes tipo 1 y se comparó el uso del dispositivo con el uso de insulina inyectada. Los resultados mostraron que el grupo que usó el dispositivo tuvo un mejor control de la diabetes y menos complicaciones que el grupo que usó insulina inyectada. Los investigadores concluyeron que el uso de un dispositivo de liberación controlada de insulina puede ser una opción viable para mejorar el control de la diabetes en los niños.

Moneda de facturación: C (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrada en soles)

TC (Euros a Soles):	4.30
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

País	Ciudades de Interés (25 a 65)
Mercado	
Alemania (Berlín)	3,101,281
Alemania (Hamburgo)	1,554,461
TOTAL	4,655,742