

PLAN DE MEDIOS
Campaña Turismo In Summit 2025



MEDIO	MAYO				JUNIO				IMPACTOS (000)	TOTAL \$	TOTAL S/.	TOTAL S/. + IGV	SOI
	5	12	19	26	2	9	16	23					
DIGITAL									13.39% 1,118 7,545				
Pauta Regular													
Alc+1 por mes (%)													
Alc+1 por mes (000)													
Impactos (000)	4,527				3,018								
Inversión \$. Digital	\$12,363.56				\$8,242.37				7,545	\$20,605.93	S/82,423.73	S/84,300.00	100%
\$12,363.56				\$8,242.37				7,545	\$20,605.93	S/82,423.73	S/84,300.00	100%	

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA \$ + IGV	INVERSIÓN NETA S/.	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
FACEBOOK	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	INTERNACIONAL	DIGITAL	\$8,000.00	\$8,000.00	S/.32,000.00	S/.32,000.00
GESTION	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.	20143229816	DIGITAL	\$2,605.93	\$3,075.00	S/.10,423.73	S/.12,300.00
TIKTOK	TIKTOK INC.	INTERNACIONAL	DIGITAL	\$4,000.00	\$4,000.00	S/.16,000.00	S/.16,000.00
LINKEDIN	LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY	INTERNACIONAL	DIGITAL	\$4,000.00	\$4,000.00	S/.16,000.00	S/.16,000.00
GOOGLE	GOOGLE LLC	INTERNACIONAL	DIGITAL	\$2,000.00	\$2,000.00	S/.8,000.00	S/.8,000.00
				\$20,605.93	\$21,075.00	S/82,423.73	S/84,300.00

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO APOYO AL TURISMO
MOTIVO TURISMO IN SUMMIT
CAMPAÑA TURISMO IN SUMMIT
PERIODO 12 MAYO - 11 JUNIO
TARGET HM 18 - 54 Sector investigación - Turismo



TURISMO IN SUMMIT

OBJETIVO		MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS	VISITAS / SESIONES	LEADS	CTR / VTR / LTR	CPC	CPL	CPVisitas	CPM	CPMu	TOTAL \$, NETO	TOTAL \$, NETO + IGV	TOTAL S/, NETO	TOTAL S/, NETO + IGV	SOI
AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	Facebook	Page Post Ad / Page Post Video	CPM	800,000	4,000,000								\$1.00	\$5.00	\$4,000.00	\$4,000.00	S/ 16,000.00	S/ 16,000.00	19%
		Gestion	Branded Content	FIJO				2,500					S/ 4.17			\$2,605.93	\$3,075.00	S/ 10,423.73	\$/ 12,300.00	15%
		Sub-Total					4,000,000	2,500							\$6,605.93	\$7,075.00	S/ 26,423.73	S/ 28,300.00	34%	
DEMAND GENERATION	Clickstoweb site LeadGeneration Mobile AppInstalls	Facebook	Page Post Link / Carrusel	CPC		1,680,672	16,807	11,765		1.00%	\$0.12		\$0.17	\$1.19		\$2,000.00	\$2,000.00	S/ 8,000.00	S/ 8,000.00	9%
		Facebook	Lead ad	CPL		47,619	476		333	1.00%		\$6.00		\$42.00		\$2,000.00	\$2,000.00	S/ 8,000.00	S/ 8,000.00	9%
		Tiktok	Video In feed	CPC		1,250,000	25,000	17,500		2.00%	\$0.08		\$0.11	\$1.60		\$2,000.00	\$2,000.00	S/ 8,000.00	S/ 8,000.00	9%
		Tiktok	Video in feed formulario	CPL		23,810	476		333	2.00%		\$6.00		\$84.00		\$2,000.00	\$2,000.00	S/ 8,000.00	S/ 8,000.00	9%
		Linkedin	Sponsored content	CPC		100,000	1,000	700		1.00%	\$2.00		\$2.86	\$20.00		\$2,000.00	\$2,000.00	S/ 8,000.00	S/ 8,000.00	9%
		Linkedin	Sponsored content formulario	CPL		25,974	260		182	1.00%		\$11.00		\$77.00		\$2,000.00	\$2,000.00	S/ 8,000.00	S/ 8,000.00	9%
		Google	PMAX	CPC		416,667	16,667			4.00%	\$0.12			\$4.80		\$2,000.00	\$2,000.00	S/ 8,000.00	S/ 8,000.00	9%
Sub-Total					3,544,742	60,686	29,965	848						\$14,000.00	\$14,000.00	S/56,000.00	S/56,000.00	66%		
Total Inversión medios					7,544,742	60,686	32,465	848						\$20,605.93	\$21,075.00	S/82,423.73	S/84,300.00	100%		

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.