



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Área Usuaria	Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones
Meta Presupuestaria	0310 – Asignación de Frecuencias para Servicios de Radiodifusión
Actividad del POI	AOI00107201070-Difusión de la Televisión Digital Terrestre

I. DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Servicio de publicidad en medios masivos (televisión y radio) y en otros medios (vía pública y digital) para difundir el material publicitario sobre la Televisión Digital Terrestre: "Conéctate fácil" ("Tu televisor de siempre con más canales").

II. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN

Realizar la difusión mediante publicidad en medios masivos (televisión y radio) y otros medios (vía pública y digital) de la campaña publicitaria sobre la televisión digital terrestre (TDT): "Conéctate fácil" ("Tu televisor de siempre con más canales"), con el fin que se lleve a cabo la ejecución del Plan de Estrategia Publicitaria 2024 del Ministerio de Transporte y Comunicaciones, aprobado con Resolución Secretarial N° 036-2024-MTC/04 y sus modificatorias conforme al Plan de Medios aprobado para dicho fin.

III. ANTECEDENTES

1. Mediante Decreto Supremo N° 017-2010-MTC, publicado el 29 de marzo de 2010, en el diario oficial "El Peruano" se aprobó el Plan Maestro para la Implementación de la Televisión Digital Terrestre (en adelante, TDT) en el Perú (en adelante, Plan Maestro) en el que se establecen las medidas necesarias para la transición de los servicios de radiodifusión por televisión con tecnología analógica hacia la prestación de dichos servicios utilizando la tecnología digital, previendo la implementación de la TDT de manera progresiva en cinco (05) territorios, fijando plazos máximos para el inicio de las transmisiones con tecnología digital (Transmisión Simultánea y Transición Directa), así como el fin de las transmisiones con tecnología analógica en cada territorio.
2. Posteriormente, se han realizado diversas modificaciones al Plan Maestro. Una de las importantes es la modificación realizada mediante Decreto Supremo N° 020-2022-MTC, publicado en el diario oficial El Peruano el 23 de diciembre de 2022, que modifica los artículos 15 y 17 del Plan Maestro, estableciendo nuevos plazos máximos de inicio de transmisiones con tecnología digital para aquellas estaciones comprendidas en los territorios 02, 03, 04 y 05 que efectúen la transición analógico- digital bajo la modalidad de transición directa, así como el plazo máximo para el cese de transmisiones analógicas en todos los territorios.
3. El plazo próximo a vencer, es el plazo máximo para el cese de las transmisiones con tecnología analógica de las estaciones de televisión analógica que se encuentran en el Territorio 01 (Lima Metropolitana y el Callao), el mismo que vence en el IV Trimestre de 2024.
4. Mediante Decreto Supremo N° 015-2023-MTC, publicado el 14 de octubre de 2023, en el diario oficial "El Peruano" se modifica el artículo 15 del Plan Maestro, disponiendo que los plazos para el inicio de transmisiones con tecnología digital



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

en la modalidad de transmisión simultánea de los territorios 04 y 05 serán establecidos mediante resolución ministerial. Para ello, el MTC iniciará una vez culminado el plazo al que se refiere la Primera Disposición Complementaria Transitoria del Decreto Supremo N.º 020-2022-MTC, la evaluación correspondiente para determinar los referidos plazos máximos.

APROBACIÓN DEL PEP 2024

5. La Ley N.º 28278, Ley de Radio y Televisión, señala en el artículo III de su título preliminar, que el Estado promueve el desarrollo de los servicios de radiodifusión.
6. Asimismo, el artículo 5 de la citada ley establece que, el Estado promueve el desarrollo de la radiodifusión digital, a fin de que el Ministerio tome las medidas necesarias relativas al espectro radioeléctrico y adopta los estándares técnicos correspondientes, en función de las tendencias internacionales para mayor eficiencia y lograr el máximo beneficio para el país.
7. En relación a ello, resulta necesaria la realización de la campaña de difusión sobre la TDT 2024, a fin de informar la disponibilidad, los beneficios de la televisión digital terrestre (TDT) y cese de las transmisiones de televisión con tecnología analógica.
8. Por las consideraciones expuestas, mediante Resolución Secretarial N° 036-2024 MTC/04, de fecha 01 de marzo de 2024, se aprobó el PEP 2024 del MTC y sus modificatorias, en el cual se dispone la ejecución de la campaña publicitaria sobre la TDT, correspondiente a la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones (DGAT).

PLAN DE MEDIOS

9. Mediante Memorando N°518-2024-MTC/04.04 la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, remite el Informe Técnico N° 018-2024-PRP en el cual sustenta y justifica la contratación de los medios de comunicación de la campaña "Conéctate fácil" ("Tu televisor de siempre con más canales"), adjuntado el Plan de Medios aprobado, el cual fue elaborado por la Central de Medios, Havas Media Perú S.A.C. (OS 4676-2024).
10. Mediante Memorando N°1762 -2024-MTC/28 la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones, hizo suyo el Informe N° 021-2024-MTC/28-CAP mediante el cual otorgó la conformidad de la propuesta de contratación de medios contenidos en el Plan de Medios para la Campaña Publicitaria sobre la Televisión Digital Terrestre.
11. Mediante Memorando N°1512-2024-MTC/03 el Despacho Viceministerial otorgó la aprobación a la propuesta técnica del Plan de Medios de la campaña publicitaria sobre la TDT: "Conéctate fácil".

IV. BASE LEGAL

Las referidas normas incluyen sus respectivas modificaciones y/u otra norma que las sustituya o la reemplace, de ser el caso:

- Ley N° 28278, Ley de Radio y Televisión y sus modificatorias.
- Ley N° 28874, Ley que regula la publicidad estatal.
- Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado.
- Ley N° 31953 Ley de presupuesto del sector público para el año fiscal 2024.



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

- Decreto Supremo N°005-2005-MTC, que aprueba el Reglamento de la Ley de Radio y Televisión y sus modificatorias.
- Decreto Supremo N°017-2010-MTC, que aprueba el Plan Maestro para la Implementación de la TDT en el Perú y modifica el Reglamento de la Ley de Radiodifusión TV aprobado por Decreto Supremo N° 005-2005-MTC; y sus modificatorias.
- Decreto Supremo N° 064-2023-PCM, que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N° 28874, Ley que Regula la Publicidad Estatal, modificada por la Ley N° 31515.
- Decreto Supremo N° 185-2021-PCM, que crea la Plataforma de Debida Diligencia del Sector Público, el cual dispone en su artículo 8, (...) que, a través de las Oficinas de Recursos Humanos y Oficinas de Logística, o las que hagan sus veces, tienen la obligación de utilizar la Plataforma de Debida Diligencia del Sector Público como filtro para la contratación de personal o elección de candidatos a puesto públicos o de confianza, o para la contratación de obras, bienes o servicios.
- Resolución Ministerial N°658-2021-MTC/01 que aprueba el Texto Integrado actualizado del Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- Resolución Ministerial N°437-2023-MTC/01.03, que aprueba el Plan de cese de señales analógicas en el marco de la implementación de la TDT en el Perú.
- Resolución Ministerial N°0088-2020-MTC/01, que aprueba la Directiva N° 004-2020-MTC/01 "Lineamientos en materia de Comunicaciones e Imagen Institucional para el sector de Transportes y Comunicaciones".
- Resolución Ministerial N°1779-2023-MTC/01, que aprueba el Plan Operativo Institucional (POI) 2024. Consistente con el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) 2024 del Pliego 036: Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- Resolución N° 0047-2024-JNE, que aprueba el Reglamento sobre Propaganda Electoral, Publicidad Estatal y Neutralidad en Periodo Electoral.
- Resolución de Secretaría de Comunicación Social N° 03-2023-PCM/SCS, que aprueba la Directiva N°002-2023-PCM/SCS "Lineamientos para la Formulación, Aprobación e Implementación del Plan de Estrategia Publicitaria de las Entidades del Poder Ejecutivo".
- Directiva N° 002-2008-MTC/04 "Pautas y procedimientos para solicitar la contratación de servicios de publicidad y de divulgación en prensa escrita, radio, televisión y otros medios de comunicación por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones".
- Resolución Secretarial N° 036-2024-MTC/04 de fecha 1 de marzo de 2024, que aprueba el Plan de Estrategia Publicitaria (PEP) 2024 del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

V. FINALIDAD PÚBLICA

La contratación del servicio tiene por finalidad cumplir con lo establecido en el Plan de Estrategia Publicitaria 2024 aprobado con Resolución Secretarial N° 036-2024-MTC/04 de fecha 1 de marzo de 2024 y sus modificatorias, y Plan de Medios aprobado por la Entidad para Informar la disponibilidad, los beneficios de la televisión digital terrestre (TDT) y cese de las transmisiones de televisión con tecnología analógica a la ciudadanía en general.



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

VI. ALCANCES Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El servicio se brindará según la pauta publicitaria presentada en el Plan de Medios elaborado por la Central de Medios, la cual se realizará considerando el siguiente detalle:

1. Requerimiento

Ítem	Tipo de Medio	Descripción	Razón Social	Medio
01	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	ATV
02	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	COMPAÑÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S. A	LATINA
03	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	AMÉRICA TV
04	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	PANAMERICANA TELEVISION S A	PANAMERICANA
05	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	AGENCIA PERU PRODUCCIONES S.A.C.	WILLAX
06	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	VIDEO FILMS S.A.C.	SOL TV - TRUJILLO
07	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	RADIO TV REAL E.I.R.L.	TV NORTE – CHICLAYO
				TV NORTE – PIURA
08	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO	NUEVA Q-NN



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Ítem	Tipo de Medio	Descripción	Razón Social	Medio
		sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	SAC	
09	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	RADIO LA KARIBEÑA SAC	LA KARIBEÑA - NN
				EXITOSA - NN
10	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS SA - GPR SA	PANAMERICANA - NN
				RADIO ONDA CERO - NN
11	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	GRUPO RPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	RADIO LA ZONA - NN
				RPP - NN
12	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	RADIO MELODÍA SA	MELODÍA-AREQUIPA
13	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	RADIO SALKANTAY E.I.R.L.	SALKANTAY - CUSCO
14	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña "Conéctate fácil a la TDT"	RADIODIFUSORA HUANCAYO S.A.C	RADIO HUANCAYO - HUANCAYO
15	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña "Conéctate fácil".	PERUANA DE RADIODIFUSION SRL	15-50 - HUANCAYO
16	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	DARDOS COMUNICACIÓN VISUAL S.A.C	DARDOS
17	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	PUBLICIDAD & COMUNICACIONES S.A.C.	PUBLICOM
18	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el	STREET MEDIA S.A.C.	STREET MEDIA



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Ítem	Tipo de Medio	Descripción	Razón Social	Medio
		material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".		
19	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	PRODUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DEL PERU S.A.C.	PMP
20	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	JMT OUTDOORS S.A.C.	JMT
21	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	CARTEL OUTDOOR S.A.C.	CARTEL
22	Digital	Servicio de publicidad en redes sociales para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES S.A.C.	META (FACEBOOK E INSTAGRAM)
				TIKTOK
				GOOGLE

- Las menciones televisivas son anunciadas por el presentador/a del programa de televisión, con una duración de 30" en horarios distribuidos en el periodo de la campaña y de acuerdo a lo indicado en el detalle de cada ÍTEM.
- Spots radiales grabados con duración de 30", en horarios distribuidos en el periodo de la campaña y de acuerdo a lo indicado en el detalle de cada ÍTEM.
- Material publicitario colocado en la vía pública durante el periodo de la campaña y de acuerdo a lo indicado en el detalle de cada ÍTEM.

2. Descripción del requerimiento

MEDIOS TELEVISIVOS

2.1 ITEM 01: Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.

- Razón Social : ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.
- RUC : 20100114420
- Emisora : ATV
- Cobertura : Nivel nacional*
- Tipo de medio : Televisión abierta
- Material publicitario : Mención de 30"
- Cantidad de avisos : 7 menciones
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 8 días calendario



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Ayacucho								
MEDIO	COBERTURA	HORARIO	DÍAS	DAY PART	DURACIÓN	FORMATO	MENCIÓN POR DIA	TOTAL
ATV	NACIONAL	07:00 – 10:15	LMWV	DAY	30"	Mención	01	04
		23:35 -00:50	MWV	ESTELAR	30"	Mención	01	03
		TOTAL						07

(*) Entiéndase como medio de comunicación nacional a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional. Su programación y contenidos son de interés nacional, de conformidad al inciso i) del artículo 3 del Capítulo I, del Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.

2.2 ITEM 02: Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil" - COMPAÑÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A

- Razón Social : COMPAÑÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A
- RUC : 20100163986
- Emisora : LATINA
- Cobertura : Nivel nacional*
- Tipo de medio : Televisión abierta
- Material publicitario : Mención de 30"
- Cantidad de avisos : 5 menciones
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 9 días calendario

MEDIO	COBERTURA	HORARIO	DÍAS	DAY PART	FORMATO	DURACIÓN	MENCIÓN POR DÍA	TOTAL
LATINA	NACIONAL	19:30 – 21:57	LWJV	ESTELAR	MENCIÓN	30"	01	05

(*) Entiéndase como medio de comunicación nacional a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional. Su programación y contenidos son de interés nacional, de conformidad al inciso i) del artículo 3 del Capítulo I, del Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.

2.3 ITEM 03: Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.

- Razón Social : COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.
- RUC : 20100049008
- Emisora : AMÉRICA TV
- Cobertura : Nivel nacional*
- Tipo de medio : Televisión abierta
- Material publicitario : Mención de 30"
- Cantidad de avisos : 8 menciones



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

➤ Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 22 días calendario

MEDIO	COBERTURA	HORARIO	DÍAS	DAY PART	FORMATO	DURACIÓN	MENCIÓN POR DÍA	TOTAL
AMÉRICA TV	NACIONAL	06:49 – 09:40	LJ	DAY	MENCIÓN	30"	01	02
		22:15 – 23:51	MJ	ESTELAR	MENCIÓN	30"	01	02
		19:00 – 20:51	LWV	ESTELAR	MENCIÓN	30"	01	04
	TOTAL							08

(*) Entiéndase como medio de comunicación nacional a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional. Su programación y contenidos son de interés nacional, de conformidad al inciso i) del artículo 3 del Capítulo I, del Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.

2.4 ITEM 04: Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- PANAMERICANA TELEVISION S A

- Razón Social : PANAMERICANA TELEVISIÓN S.A.
- RUC : 20100017149
- Emisora : PANAMERICANA
- Cobertura : Nivel nacional*
- Tipo de medio : Televisión abierta
- Material publicitario : Mención de 30"
- Cantidad de avisos : 2 menciones
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 8 días calendario

MEDIO	COBERTURA	HORARIO	DÍAS	DAY PART	FORMATO	DURACIÓN	MENCIÓN POR DÍA	TOTAL
PANAMERICANA	NACIONAL**	18:00 – 20:15	D	ESTELAR	MENCIÓN	30"	01	02

(*) Entiéndase como medio de comunicación nacional a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional. Su programación y contenidos son de interés nacional, de conformidad al inciso i) del artículo 3 del Capítulo I, del Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.

****Nota:** incluye la siguiente participación por fecha:

- 4 banners de 10" durante el programa
- 1 mención en vivo
- Presentación y Despedida
- Pantalla Led de fondo durante la mención
- Product Placement en el caso se cuente con ello.

2.5 ITEM 05: Servicio de publicidad en televisión para difundir mención



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- AGENCIAPERU PRODUCCIONES S.A.C.

- Razón Social : AGENCIAPERU PRODUCCIONES S.A.C.
- RUC : 20521683768
- Emisora : WILLAX
- Cobertura : Localidad de Lima
- Tipo de medio : Televisión Provincia
- Material publicitario : Mención de 30"
- Cantidad de avisos : 10 menciones
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 16 días calendario.

MEDIO	CANAL	COBERTURA	HORARIO	DÍAS	FORMATO	DURACIÓN	MENTIÓN POR DÍA	TOTAL
WILLAX	CANAL 1.1	Lima	18:31 - 20:00	M-J-V	MENTIÓN	30"	01	10
			17:00 – 18:30	L-W-J				

2.6 ITEM 06: Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- VIDEO FILMS S.A.C.

- Razón Social : VIDEO FILMS S.A.C.
- RUC : 20481828954
- Emisora : SOL TV
- Cobertura : Localidad de Trujillo
- Tipo de medio : Televisión Provincia
- Material publicitario : Mención de 30"
- Cantidad de avisos : 56 menciones
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 54 días calendario

MEDIO	CANAL	COBERTURA	HORARIO	DÍAS	FORMATO	DURACIÓN	MENTIÓN POR DÍA	TOTAL
SOL TV	CANAL 21	TRUJILLO	06:00 – 23:59	L-W-V	MENTIÓN	30"	01	56
				M-J			02	

2.7 ITEM 07: Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- RADIO TV REAL E.I.R.L.

- Razón Social : RADIO TV REAL E.I.R.L.
- RUC : 20352957390
- Emisora : TV NORTE
- Cobertura : Localidades de Chiclayo y Piura
- Tipo de medio : Televisión Provincia
- Material publicitario : Mención de 30"
- Cantidad de avisos : 112 menciones
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 54 días calendario



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

MEDIO	CANAL	COBERTURA	HORARIO	DÍAS	FORMATO	DURACIÓN	MENCIÓN POR DIA	TOTAL
TV NORTE	21	CHICLAYO	06:00 - 23:59	L-W- V	MENCIÓN	30"	01	56
				M-J			02	
	30	PIURA	06:00 - 23:59	L-W-V	MENCIÓN	30"	01	56
				M-J			02	
	TOTAL							112

MEDIOS RADIALES

2.8 ITEM 08: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.

- Razón Social : CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.
- RUC : 20382350368
- Emisora : Nueva Q
- Cobertura : Nivel nacional*
- Tipo de medio : Radio
- Material publicitario : Spot radial de 30"
- Cantidad de avisos : 114 avisos
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 28 días calendario

MEDIO	COBERTURA	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN	FORMATO	SPOTS POR DÍA	TOTAL
Nueva Q	Nacional **	LMWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	06	114

(*) Entiéndase como medio de comunicación nacional a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional. Su programación y contenidos son de interés nacional, de conformidad al inciso i) del artículo 3 del Capítulo I, del Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.

* **La cobertura nacional comprende un listado de frecuencia:

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	FRECUENCIA	
ANCASH	Casma	106.3 MHz	FM
ANCASH	Huaraz	93.3 MHz	FM
ANCASH	Santa	107.3 MHz	FM
APURÍMAC	Abancay	94.5 MHz	FM
AREQUIPA	Arequipa	94.3 MHz	FM
AYACUCHO	Huamanga	94.5 MHz	FM
CAJAMARCA	Cajamarca	96.1 MHz	FM
CAJAMARCA	Chota	98.1 MHz	FM
CAJAMARCA	Jaén	104.5 MHz	FM
CUSCO	Cusco	90.7 MHz	FM
CUSCO	Urubamba	107.7 MHz	FM
HUÁNUCO	Huánuco	93.7 MHz	FM



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

HUÁNUCO	Leoncio Prado	91.7 MHz	FM
ICA	Chincha	93.3 MHz	FM
ICA	Ica	105.9 MHz	FM
ICA	Nazca	94.3 MHz	FM
ICA	Pisco	93.3 MHz	FM
JUNÍN	Chanchamayo	94.5 MHz	FM
JUNÍN	Huancayo	93.5 MHz	FM
JUNÍN	Tarma	94.5 MHz	FM
LA LIBERTAD	Ascope	93.9 MHz	FM
LA LIBERTAD	Trujillo	106.5 MHz	FM
LAMBAYEQUE	Chiclayo	105.1 MHz	FM
LIMA	Barranca	90.3 MHz	FM
LIMA	Cañete	90.7 MHz	FM
LIMA	Huaura	102.9 MHz	FM
LIMA	Lima	107.1 MHz	FM
LIMA	Cieneguilla	101.7 MHz	FM
LIMA	Huaral	105.3 MHz	FM
LIMA	Manchay	90.1 MHz	FM
LIMA	San Juan de Lurigancho	90.1 MHz	FM
CALLAO	Ventanilla	98.7 MHz	FM
LORETO	Maynas	98.1 MHz	FM
MOQUEGUA	Ilo	94.3 MHz	FM
MOQUEGUA	Mariscal Nieto	89.3 MHz	FM
PASCO	Pasco	93.7 MHz	FM
PIURA	Huancabamba	100.1 MHz	FM
PIURA	Máncora	90.7 MHz	FM
PIURA	Paíta	90.9 MHz	FM
PIURA	Piura	97.9 MHz	FM
PIURA	Sullana	91.9 MHz	FM
PIURA	Talara	98.9 MHz	FM
PUNO	Puno	105.7 MHz	FM
PUNO	San Román	105.3 MHz	FM
SAN MARTÍN	Tarapoto	93.5 MHz	FM
TACNA	Tacna	105.9 MHz	FM
TUMBES	Tumbes	92.5 MHz	FM
UCAYALI	Coronel Portillo	106.5 MHz	FM

2.9 ÍTEM 09: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- RADIO LA KARIBEÑA SAC

➤ Razón Social : RADIO LA KARIBEÑA S.A.C.



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

- RUC : 20113367360
- Emisora : LA KARIBEÑA Y EXITOSA
- Cobertura : Nivel nacional*
- Tipo de medio : Radio
- Material publicitario : Spot radial de 30"
- Cantidad de avisos : 224 avisos en total
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 28 días calendario

MEDIO	COBERTURA	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN	FORMATO	SPOTS POR DIA	TOTAL
La Karibeña	Nacional**	LWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	06	110
		M	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	05	2
Exitosa		LWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	06	110
		M	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	05	2
Total							224

(*) Entiéndase como medio de comunicación nacional a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional. Su programación y contenidos son de interés nacional, de conformidad al inciso i) del artículo 3 del Capítulo I, del Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.

** La cobertura nacional comprende un listado de frecuencia por cada medio:

LA KARIBEÑA

DEPARTAMENT	LOCALIDAD/DISTRITO	FRECUENCIA
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	95.5 FM
ANCASH	CHIMBOTE	98.9 FM
ANCASH	HUARAZ	107.3 FM
ANCASH	HUARMEY	88.9 FM
APURIMAC	ABANCAY	107.9 FM
APURIMAC	ANDAHUAYLAS	90.5 FM
AREQUIPA	AREQUIPA	101.7 FM
AREQUIPA	CAMANA	97.3 FM
AYACUCHO	AYACUCHO	105.5 FM
CAJAMARCA	CAJAMARCA	103.3 FM
CAJAMARCA	JAEN	106.9 FM
CUSCO	CUSCO	105.7 FM
HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	94.3 FM
HUANUCO	HUANUCO	105.1 FM
HUANUCO	TINGO MARIA-RUPA RUPA	94.9 FM
ICA	CHINCHA ALTA	99.3 FM
ICA	ICA	94.7 FM
ICA	PISCO	94.9 FM
LA LIBERTAD	TRUJILLO	92.7 FM
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	97.3 FM
LIMA	ATE-VITARTE	98.7 FM
LIMA	BARRANCA	95.3 FM
LIMA	CAÑETE	97.7 FM
LIMA	CARABAYLLO	94.9 FM
LIMA	HUACHO	93.9 FM
LIMA	HUARAL	91.3 FM
LIMA	LIMA	94.9 FM
LORETO	IGUITOS	95.7 FM
LORETO	YURIMAGUAS	89.3 FM
MADRE DE DIOS	PTO MALDO-TAMBOPATA	93.3 FM
MOQUEGUA	ILO	99.9 FM
MOQUEGUA	MOQUEGUA	99.3 FM
PASCO	CERRO DE PASCO	107.3 FM
PIURA	CHULUCANAS	96.9 FM
PIURA	HUANCABAMBA	90.5 FM
PIURA	PIURA	97.1 FM
PIURA	SULLANA	91.3 FM
PIURA	TALARA	92.7 FM
PUNO	JULIACA	94.9 FM
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	88.3 FM
SAN MARTIN	TARAPOTO	95.1 FM
TACNA	TACNA	95.5 FM
TUMBES	TUMBES	97.3 FM
UCAYALI	PUCALLPA	94.5 FM

EXITOSA

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD/DISTRITO	FRECUENCIA
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	98.3 FM
ANCASH	CHIMBOTE	105.9 FM
ANCASH	HUARMEY	94.1 FM
APURIMAC	ABANCAY	101.5 FM
AREQUIPA	AREQUIPA	104.9 FM
AYACUCHO	AYACUCHO	97.3 FM
CAJAMARCA	CAJAMARCA	91.1 FM
CAJAMARCA	JAEN	93.3 FM
CUSCO	CUSCO	99.3 FM
HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	91.5 FM
HUANUCO	HUANUCO	99.3 FM
ICA	CHINCHA ALTA	91.5 FM
ICA	ICA	97.3 FM
ICA	PALPA	94.7 FM
ICA	PISCO	95.5 FM
JUNIN	HUANCAYO	95.1 FM
JUNIN	JAUJA	107.5 FM
JUNIN	TARMA	104.9 FM
LA LIBERTAD	PACASMAYO	93.7 FM
LA LIBERTAD	TRUJILLO	103.3 FM
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	98.9 FM
LIMA	BARRANCA	100.7 FM
LIMA	CANTA	95.9 FM
LIMA	CAÑETE	99.9 FM
LIMA	HUACHO	96.1 FM
LIMA	HUARAL	96.9 FM
LIMA	LIMA	95.5 FM
LORETO	IGUITOS	92.5 FM
LORETO	YURIMAGUAS	90.1 FM
MADRE DE DIOS	PTO MALDO-TAMBOPATA	102.7 FM
MOQUEGUA	ILO	92.9 FM
MOQUEGUA	CUAJONE-TORATA	107.1 FM
PIURA	CHULUCANAS	102.9 FM
PIURA	LOS ORGANOS	99.7 FM
PIURA	PAITA	89.3 FM
PIURA	PIURA	104.1 FM
PIURA	SULLANA	90.1 FM
PIURA	TALARA	103.9 FM
PUNO	AZANGARO	101.5 FM
PUNO	JULIACA	89.5 FM
PUNO	PUNO	89.5 FM
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	98.1 FM
SAN MARTIN	TARAPOTO	100.1 FM
TACNA	TACNA	98.1 FM
TUMBES	TUMBES	89.7 FM
UCAYALI	PUCALLPA	107.1 FM

2.10 ÍTEM 10: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A

- Razón Social : GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A
- RUC : 20219038683
- Emisora : PANAMERICANA Y ONDA CERO
- Cobertura : Nivel nacional*
- Tipo de medio : Radio
- Material publicitario : Spot radial de 30"
- Cantidad de avisos : 228 avisos en total.
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 28 días calendario

MEDIO	COBERTURA	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN	FORMATO	SPOTS POR DIA	TOTAL
Panamericana	Nacional**	LMWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	06	114
Onda Cero		LMWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	06	114
Total							228

(*) Entiéndase como medio de comunicación nacional a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional. Su programación y contenidos son de interés nacional, de conformidad al inciso i) del artículo 3 del Capítulo I, del Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.

** La cobertura nacional comprende un listado de frecuencia por cada medio:

PANAMERICANA (FM/AM)

LOCALIDAD	FRECUENCIA
IGUITOS	99.7 Mhz FM
ICA	97.9 Mhz FM
CUSCO	102.7 Mhz FM
LIMA	101.1 Mhz FM
AREQUIPA	101.1 Mhz FM
TRUJILLO	101.1 Mhz FM
TUMES	101.3 Mhz FM
PUCALLPA	100.7 Mhz FM
PUNO	102.9 Mhz FM
CAJAMARCA	98.5 Mhz FM
SULLANA	98.3 Mhz FM
TALARA	97.3 Mhz FM
HUARAZ	99.9 Mhz FM
MOQUEGUA	103.7 Mhz FM
ANDAHUAYLAS	102.1 Mhz FM
TARAPOTO	104.7 Mhz FM
JULIACA	102.1 Mhz FM
AYACUCHO	100.1 Mhz FM
CELENDIN	101.1 Mhz FM
HUANCAVO	101.3 Mhz FM
PIURA	101.1 Mhz FM
HUANCAVELICA	100.3 Mhz FM
MOLLENDU	96.3 Mhz FM
TARMA	100.9 Mhz FM
ILO	103.5 Mhz FM
SICUANI	101.1 Mhz FM
CERRO DE PASCO	96.9 Mhz FM
TINGO MARIA	101.1 Mhz FM
AUCAYACU	96.3 Mhz FM
LAMERCEO	100.9 Mhz FM
PTO. MALDONADO	102.1 Mhz FM
CHULUCANAS	101.5 Mhz FM
PISCO	98.9 Mhz FM
LA OROYA	102.5 Mhz FM
CHINCHA	106.3 Mhz FM
CUTervo	101.7 Mhz FM
CHEPEN	101.7 Mhz FM
CARETE	102.3 Mhz FM
NAZCA	102.3 Mhz FM
PAITA	98.3 Mhz FM
BARANCA	102.3 Mhz FM
CHOTA	97.5 Mhz FM
HUAMACHUCO	102.3 Mhz FM
NOVOEMBIA	98.9 Mhz FM
CAYANA	104.5 Mhz FM
HUARAL	102.9 Mhz FM
HUANUCO	107.7 Mhz FM
AZANGARO	90.1 Mhz FM
ABANCAY	107.3 Mhz FM
JAEN	90.1 Mhz FM
ASIA	98.5 FM
HUACHO	91.5 Mhz FM
LIMA	96.0 KHz AM
CHIMBOTE	101.1 Mhz FM
TACNA	101.1 Mhz FM
CHICLAYO	101.1 Mhz FM
CHACHAPOYAS	96.7 FM

ONDA CERO (FM/AM)

LOCALIDAD	FRECUENCIA
AREQUIPA	100.5 Mhz FM
ICA	102.1 Mhz FM
CAJAMARCA	101.9 Mhz FM
NAZCA	92.7 Mhz FM
HUARAZ	90.9 Mhz FM
ILO	90.3 Mhz FM
MOQUEGUA	93.3 Mhz FM
PIURA	98.7 FM
TALARA	101.3 Mhz FM
CHIMBOTE	94.1 Mhz FM
LIMA	116.0 KHz AM
TRUJILLO	98.5 Mhz FM
CHICLAYO	103.7 Mhz FM
JULIACA	102.7 Mhz FM
ASIA	101.7 Mhz FM
LIMA	98.1 Mhz FM
HUANCAVO	105.1 Mhz FM
PUCALLPA	92.3 Mhz FM
CHACACAYO	89.3 Mhz FM



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

2.11 ÍTEM 11: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- GRUPO RPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

- Razón Social : GRUPO RPP S.A.C.
- RUC : 20492353214
- Emisora : LA ZONA Y RPP
- Cobertura : Nivel nacional*
- Tipo de medio : Radio
- Material publicitario : Spot radial de 30"
- Cantidad de avisos : 164 avisos en total
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 28 días calendario

MEDIO	COBERTURA	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN	FORMATO	SPOTS POR DIA	TOTAL
La Zona	Nacional**	LMWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	06	114
R.P.P.		LMWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	06	30
		MJ	06:00 - 23:59	30"	Aviso	02	04
			06:00 - 23:59	6"	Mención	04	08
			06:00 - 23:59	4	Servicio	04	08
Total							164

(*) Entiéndase como medio de comunicación nacional a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional. Su programación y contenidos son de interés nacional, de conformidad al inciso i) del artículo 3 del Capítulo I, del Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.

**La cobertura nacional comprende un listado de frecuencia por cada medio:

RPP (FM/AM)

DEPARTAMENTO	CIUDAD	FREC.
Amazonas	Bagua Chica	96.30 FM
Amazonas	Chachapoyas	92.10 FM
Ancah	Casma	94.30 FM
Ancah	Chimbote	95.50 FM
Ancah	Huancayo	94.90 FM
Ancah	Chimbote	95.00 AM
Apurimac	Abancay	97.10 FM
Apurimac	Andahuaylar	103.30 FM
Araucario	Cercado	103.90 FM
Araucario	Mallena	105.90 FM
Araucario	Araucario	1170 AM
Ayacucho	Ayacucho	100.90 FM
Cajamarca	Chota	103.10 FM
Cajamarca	Jauja	90.90 FM
Cajamarca	San Ignacio	103.50 FM
Cajamarca	Jauja	650 AM
Cusco	Cusco	1430 AM
Huancavelica	Huancavelica	97.10 FM
Huancavelica	Huancavelica	90.70 FM
Huancavelica	Tinajamaría	103.90 FM
Huancavelica	Huancavelica (Cachicata)	99.70 FM
Ica	Chincha	99.90 FM
Ica	Ica	105.30 FM
Ica	Nasca	96.30 FM
Ica	Pisco	89.30 FM
Ica	Ica	710 AM
Junín	La Merced	102.50 FM
Junín	La Oroya	100.90 FM
Junín	Huancayo	1140 AM
La Libertad	Trujillo	90.90 FM
La Libertad	Trujillo	790 AM
Lima	Barranca	99.10 FM
Lima	Chicla	99.50 FM
Lima	Lima	99.70 FM
Lima	Pachacamac	99.90 FM
Lima	Lima	750 AM
Loreto	Yurimagua	90.90 FM
Madre de Dios	Puerto Maldonado	92.50 FM
Moravia	Ila	104.70 FM
Moravia	Moravia	90.10 FM
Parca	Occampes	94.50 FM
Parca	Parca	101.50 FM
Piura	Piura	105.30 FM
Piura	Piura	103.30 FM
Piura	Sullana	104.10 FM
Piura	Talara	92.30 FM
Puno	Puno	920 AM
Puno	Ayacucho	99.10 FM
Puno	Ilave	104.10 FM
Puno	Juliana	910 AM
Tarma	Tarma	99.50 FM
Tumbes	Tumbes	100.50 FM

LA ZONA (FM)

DEPARTAMENTO	CIUDAD	FREC.
Apurimac	Abancay	93.9 FM
Araucario	Mallena	90.7 FM
Cajamarca	Jauja	103.7 FM
Huancavelica	Huancavelica	97.9 FM
Huancavelica	Huancavelica	106.3 FM
Huancavelica	Tinajamaría	104.5 FM
Ica	Ica	99.3 FM
Lambayeque	Chiclaya	102.3 FM
Lima	Árida	105.1 FM
Lima	Lima	90.5 FM
Loreto	Iquitos	90.1 FM
Parca	Parca	90.3 FM
Piura	Piura	98.7 FM
Puno	Juliana	96.5 FM
San Martín	Mayabamba	97.5 FM
San Martín	Tarapoto	105.5 FM
Tumbes	Tumbes	91.1 FM
Ucayali	Pucallpa	90.5 FM



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

2.12 ÍTEM 12: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- RADIO MELODIA S A

- Razón Social : RADIO MELODIA S A
- RUC : 20100210658
- Emisora : MELODÍA
- Cobertura : Localidad de Arequipa
- Tipo de medio : Radio FM
- Material publicitario : Spot radial de 30"
- Cantidad de avisos : 312 avisos
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 53 días calendario

MEDIO	FRECUENCIA	COBERTURA	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN	FORMATO	SPOTS POR DIA	TOTAL
MELODÍA	104.3 FM	Arequipa	LMWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	08	312

2.13 ÍTEM 13: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- RADIO SALKANTAY E.I.R.L.

- Razón Social : RADIO SALKANTAY E.I.R.L.
- RUC : 20136190009
- Emisora : SALKANTAY
- Cobertura : Localidad de Cusco
- Tipo de medio : Radio
- Material publicitario : Spot radial de 30"
- Cantidad de avisos : 312 avisos
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 53 días calendario

MEDIO	FRECUENCIA	COBERTURA	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN	FORMATO	SPOTS POR DIA	TOTAL
SALKANTAY	92.7 FM	Cusco	LMWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	08	312

2.14 ÍTEM 14: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- RADIODIFUSORA HUANCAYO S.A.C

- Razón Social : RADIODIFUSORA HUANCAYO S.A.C
- RUC : 20112257994
- Emisora : RADIO HUANCAYO
- Cobertura : Localidad de Huancayo
- Tipo de medio : Radio
- Material publicitario : Spot radial de 30"
- Cantidad de avisos : 312 avisos



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 53 días calendario

MEDIO	FRECUENCIA	COBERTURA	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN	FORMATO	SPOTS POR DIA	TOTAL
HUANCAYO	104.3 FM	Huancayo	LMWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	08	312

2.15 ITEM 15: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- PERUANA DE RADIODIFUSION SRL

- Razón Social : PERUANA DE RADIODIFUSION SRL
 ➤ RUC : 20129570505
 ➤ Emisora : 15-50
 ➤ Cobertura : Localidad de Huancayo
 ➤ Tipo de medio : Radio
 ➤ Material publicitario : Spot radial de 30"
 ➤ Cantidad de avisos : 312 avisos
 ➤ Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 53 días calendario

MEDIO	FRECUENCIA	COBERTURA	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN	FORMATO	SPOTS POR DIA	TOTAL
15-50	1530 AM	Huancayo	LMWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	08	312

PAUTAS VÍA PÚBLICA

2.16 ITEM 16: Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil"- DARDOS COMUNICACIÓN VISUAL S.A.C

- Razón Social : DARDOS COMUNICACIÓN VISUAL S.A.C
 ➤ RUC : 20537088118
 ➤ Cobertura : Lima
 ➤ Medio : DARDOS
 ➤ Tipo de medio : Vía pública
 ➤ Material publicitario : Pieza gráfica
 ➤ Cantidad de avisos : 4
 ➤ Plazo de ejecución del ítem: 60 días calendario

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	TOTAL
DARDOS	LIMA	PANEL	2
		MINIPOLAR	2
Total			4

2.17 ITEM 17: Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil"- PUBLICIDAD & COMUNICACIONES S.A.C.

- Razón Social : PUBLICIDAD & COMUNICACIONES S.A.C.



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

- RUC : 20443478818
- Cobertura : Localidades de Arequipa, Piura, Huancayo
- Medio : PUBLICOM
- Tipo de medio : Vía pública
- Material publicitario : Pieza gráfica
- Cantidad de avisos : 6
- Plazo de ejecución del ítem: 60 días calendario

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	TOTAL
PUBLICOM	AREQUIPA	PANEL	2
	PIURA		1
	HUANCAYO	MINIPOLAR	3
Total			6

2.18 TEM 18: Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil"- STREET MEDIA S.A.C.

- Razón Social : STREET MEDIA S.A.C.
- RUC : 20548454647
- Cobertura : Localidades de Trujillo, Chiclayo, Piura y Lima.
- Medio : STREETMEDIA
- Tipo de medio : Vía pública
- Material publicitario : Pieza gráfica
- Cantidad de avisos : 8
- Plazo de ejecución del ítem: 60 días calendario

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	TOTAL
STREETMEDIA	TRUJILLO	PANEL	2
		MINIPOLAR	1
	CHICLAYO	MINIPOLAR	1
		MINIPOLAR	1
	PIURA	PANEL	1
	LIMA	MINIPOLAR	2
Total			8

2.19 ITEM 19: Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil"- PRODUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DEL PERU S.A.C.

- Razón Social : PRODUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DEL PERÚ S.A.C.
- RUC : 20516529084
- Cobertura : Localidades de Chiclayo, Chimbote, Ayacucho, Ica e Iquitos y Tacna.
- Medio : PMP
- Tipo de medio : Vía pública
- Material publicitario : Pieza gráfica
- Cantidad de avisos : 8
- Plazo de ejecución del ítem: 60 días calendario



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	TOTAL
PMP	CHICLAYO	MINIPOLAR	3
	CHIMBOTE	PANEL	1
	AYACUCHO	MINIPOLAR	1
	ICA	MINIPOLAR	1
	IQUITOS	MINIPOLAR	1
	TACNA	MINIPOLAR	1
Total			8

2.20 ITEM 20: Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil". - JMT OUTDOORS S.A.C.

- Razón Social : JMT OUTDOORS S.A.C.
- RUC : 20513953012
- Cobertura : Lima
- Medio : JMT
- Tipo de medio : Vía pública
- Material publicitario : Pieza gráfica
- Cantidad de avisos : 6
- Plazo de ejecución del ítem: 60 días calendario

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	TOTAL
JMT	LIMA	PANEL	2
		MINIPOLAR	4
Total			6

2.21 ITEM 21: Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil". - CARTEL OUTDOOR S.A.C

- Razón Social : CARTEL OUTDOOR S.A.C
- RUC : 20393169355
- Cobertura : Localidades de Pucallpa e Iquitos
- Medio : CARTEL
- Tipo de medio : Vía pública
- Material publicitario : Pieza gráfica
- Cantidad de avisos : 4
- Plazo de ejecución del ítem: 60 días calendario

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	TOTAL, DE ELEMENTOS (AVISOS)
CARTEL	PUCALLPA	PANEL	1
		MINIPOLAR	1
	IQUITOS	MINIPOLAR	2
Total			4

MEDIOS DIGITALES

2.22 ITEM 22: Servicio de publicidad en redes sociales para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil"- ESPECIALIDADES



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

DIGITALES INTERNACIONALES S.A.C.

- Razón Social : ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES S.A.C.
- RUC : 20600995031
- Cobertura : Nivel nacional*
- Medio : Meta (Facebook e Instagram)
Tik Tok
Google (Estándar y Premium)
- Tipo de medio : Digital
- Material publicitario : Pieza gráfica (banner) y spot de video
- Plazo de ejecución del ítem: 60 días calendario.

MEDIO	MEDIO	FORMATO	SECCIÓN	TIPO DE COMPRA**	RESULTADO
META	FACEBOOK	PPV	Desktop y Mobile	CPV	99,484
	INSTAGRAM	PPV	Desktop y Mobile	CPV	75,740
TIK TOK	TIK TOK	VIDEO IN FEED	Desktop y Mobile	CPM	4,085,956
GOOGLE	GOOGLE	BANNERS ESTÁNDAR	Desktop y Mobile	CPM	1,105,380
	GOOGLE	BANNERS PREMIUM	Desktop y Mobile	CPM	206,138

(*) Entiéndase como medio de comunicación nacional a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional. Su programación y contenidos son de interés nacional, de conformidad al inciso i) del artículo 3 del Capítulo I, del Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.

**Nota:

CPM: Costo por mil impresiones

CPV: Costo por Vista

VII. SUPERVISIÓN DEL SERVICIO

La supervisión del servicio estará a cargo de la Central de Medios y de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional. Cualquier coordinación relacionada al servicio deberá realizarse con los profesionales de la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones en coordinación con la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.

VIII. ENTREGABLE

El contratista deberá presentar un (01) entregable **POR EL ÍTEM EJECUTADO QUE LE CORRESPONDA**; una vez finalizado el plazo de ejecución del servicio, en un plazo no mayor a **dos (02) días calendario**, contados a partir del día siguiente de culminada la pauta publicitaria, según Plan de medios, el cual debe contener el siguiente detalle:



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

ITEM	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO DEL ENTREGABLE
01	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las menciones emitidas teniendo en cuenta las fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las menciones emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
02	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las menciones emitidas teniendo en cuenta las fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las menciones emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
03	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las menciones emitidas teniendo en cuenta las fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las menciones emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
04	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las menciones emitidas teniendo en cuenta las fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las menciones emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
05	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las menciones emitidas teniendo en cuenta las fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las menciones emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
06	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las menciones emitidas teniendo en cuenta las fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las menciones emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

ITEM	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO DEL ENTREGABLE
07	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las menciones emitidas teniendo en cuenta las fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las menciones emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
08	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las pautas emitidas teniendo en cuenta la emisora, frecuencia radial, fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las pautas emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
09	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las pautas emitidas teniendo en cuenta la emisora, frecuencia radial, fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las pautas emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
10	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las pautas emitidas teniendo en cuenta la emisora, frecuencia radial, fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las pautas emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
11	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las pautas emitidas teniendo en cuenta la emisora, frecuencia radial, fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las pautas emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
12	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las pautas emitidas teniendo en cuenta la emisora, frecuencia radial, fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las pautas emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

ITEM	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO DEL ENTREGABLE
13	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las pautas emitidas teniendo en cuenta la emisora, frecuencia radial, fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las pautas emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
14	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las pautas emitidas teniendo en cuenta la emisora, frecuencia radial, fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las pautas emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
15	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las pautas emitidas teniendo en cuenta la emisora, frecuencia radial, fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las pautas emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
16	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, que contenga un reporte fotográfico donde se visualice el motivo de la campaña en cada una de las ubicaciones y formatos contratados según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
17	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, que contenga un reporte fotográfico donde se visualice el motivo de la campaña en cada una de las ubicaciones y formatos contratados según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
18	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, que contenga un reporte fotográfico donde se visualice el motivo de la campaña en cada una de las ubicaciones y formatos contratados según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

ITEM	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO DEL ENTREGABLE
19	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, que contenga un reporte fotográfico donde se visualice el motivo de la campaña en cada una de las ubicaciones y formatos contratados según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
20	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, que contenga un reporte fotográfico donde se visualice el motivo de la campaña en cada una de las ubicaciones y formatos contratados según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
21	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, que contenga un reporte fotográfico donde se visualice el motivo de la campaña en cada una de las ubicaciones y formatos contratados según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
22	Servicio de publicidad en redes sociales para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de la pauta emitida teniendo en cuenta el tipo de compra, periodo, capturas de las plataformas de gestión y capturas de los anuncios implantados según los formatos considerados en la compra de medios según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

El contratista debe presentar su entregable y la documentación para el pago de servicios, por mesa de partes virtual del Ministerio de Transportes y Comunicaciones a través del link: <https://mpv.mtc.gob.pe/>, dirigido a la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones, en archivo PDF y/o en mesa de parte presencial sito en Jr. Zorritos N° 1203, Cercado Lima.

IX. REQUISITOS QUE DEBERÁ CUMPLIR EL POSTOR:

El postor deberá contar y presentar los siguientes documentos:

- Contar con autorización del Ministerio de Transporte para prestar el servicio de acuerdo al siguiente detalle:
 - a. **Ítems del 01 al 07:** Autorización de las estaciones de televisión para prestar servicios de radiodifusión del MTC conforme a lo establecido en el DS N° 064-2023-PCM que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

N°28874, Ley que regula la publicidad estatal modificada por la Ley N° 31515.

- b. **Ítems del 08 al 15:** Autorización de las estaciones de radio para prestar servicios de radiodifusión del MTC conforme a lo establecido en el DS N°064-2023-PCM que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N°28874, Ley que regula la publicidad estatal modificada por la Ley N° 31515.
- Declaración Jurada en la que manifieste el contratista que la autorización de las estaciones de radio y televisión se encuentra vigente, señalando el número de la resolución del título que habilita a la radioemisora y si es correspondiente por cada autorización (en el caso de radio y televisión). **Para los Ítem del 01 al 15.**
En caso corresponda, también deberá adjuntar:
 - a. Autorización de cesión de servicio de radiodifusión, arrendamiento, comercialización por el MTC (según normativa vigente – Artículo 27 de la Ley N° 28278 Ley de Radio y Televisión).
 - b. En el caso que el radiodifusor autorizado de la frecuencia sea diferente a la razón social de comercialización, deberá presentar documentos que avalen la relación comercial o convenios de colaboración empresarial u otros debidamente certificados).
- Para los **Ítem del 01 al 15.** El contratista deberá presentar la declaración jurada donde se precise el porcentaje de programación local, así como el tipo de programas que difunden (en el caso de radio y televisión). En ese sentido la Declaración Jurada de programación local no estaría dirigido a medios de cobertura nacional.
- Tener RNP vigente, según la Ley de Contrataciones con el Estado.

X. PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

La ejecución del servicio se computará a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad el cual deberá estar firmada por un representante de la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones, Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional y del Contratista.

Ítem	Tipo de Medio	Descripción	Plazo de ejecución
01	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Ocho (08) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
02	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la	Nueve (09) días calendario contados a partir de la fecha de inicio



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Ítem	Tipo de Medio	Descripción	Plazo de ejecución
		campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
03	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintidós (22) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
04	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Ocho (08) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
05	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Dieciséis (16) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
06	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Cincuenta y Cuatro (54) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
07	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Cincuenta y Cuatro (54) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
08	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintiocho (28) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
09	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintiocho (28) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
		Servicio de publicidad en	Veintiocho (28) días



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Ítem	Tipo de Medio	Descripción	Plazo de ejecución
10	Radial	emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
11	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintiocho (28) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
12	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Cincuenta y Tres (53) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
13	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Cincuenta y Tres (53) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
14	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña "Conéctate fácil a la TDT"	Cincuenta y Tres (53) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
15	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña "Conéctate fácil a la TDT"	Cincuenta y Tres (53) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
16	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	Sesenta (60) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
17	Vía	Servicio de publicidad vía pública para difundir el	Sesenta (60) días calendario contados a partir de la fecha de inicio



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Ítem	Tipo de Medio	Descripción	Plazo de ejecución
	pública	material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
18	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	Sesenta (60) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
19	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	Sesenta (60) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
20	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	Sesenta (60) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
21	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	Sesenta (60) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
22	Digital	Servicio de publicidad en redes sociales para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	Sesenta (60) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.

XI. FORMA DE PAGO

El pago se realizará en soles, en una (01) armada al 100% por cada ÍTEM, previa presentación del entregable solicitado en cada Ítem, con la conformidad respectiva a cargo de la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones (DGAT), previo informe técnico de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII) respecto al cumplimiento de la difusión de la publicidad.

XII. PENALIDADES

Penalidad por mora (por ítem):

En caso de retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto de la contratación, la entidad le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día del atraso, hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto contratado, según lo establecido en el artículo 162 del Reglamento de la Ley



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

de Contrataciones del Estado, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto vigente}}{F \times \text{plazo en días vigentes}}$$

Donde F tiene los siguientes valores:

- a) Para plazos menores o iguales a sesenta (60) días calendario: F=0.40
- b) Para plazos mayores a sesenta (60) días calendario: F=0.25

Tanto el monto como el plazo se refieren, según corresponda, al monto vigente del contrato o ítem que debió ejecutarse, o, en caso que estos involucraran obligaciones de ejecución periódica, a la prestación individual que fuera materia de retraso.

XIII. OTRAS PENALIDADES

La presente aplica para CADA ÍTEM:

N°	Supuesto de aplicación de penalidad	Forma de cálculo	Procedimiento
1	En caso que el contratista incumpla con entregar el informe de entregable solicitado dentro del plazo establecido.	5 % de la UIT por cada día de retraso.	A través de un Informe de parte del área usuaria.
2	En caso que el contratista incumpla con atender el aviso / mención / spots rotativos/servicios dentro del día y horario solicitado	5 % de la UIT por cada día de retraso.	A través de un Informe de parte del área usuaria.

XIV. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

Suma alzada.

XV. RESPONSABLE DE DAR LA CONFORMIDAD

La conformidad de servicio será emitida para cada ÍTEM contratado, por la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones, previo V°B° de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.

XVI. OTRAS CONSIDERACIONES:

La empresa adjudicada deberá difundir información de la campaña considerando la pauta aprobada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones y la Central de Medios.

Por su parte, la Entidad queda obligada a obtener las autorizaciones correspondientes para la difusión de los spots radiales, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento sobre Propaganda Electoral, Publicidad Estatal y Neutralidad en Periodo Electoral, aprobado con Resolución N°0047-2024-JNE, de corresponder.

En caso de algún medio de comunicación contemplado en el plan de medios presentara inconvenientes en su señal de transmisión o medio de comunicación, que impidan el cumplimiento de la pauta publicitaria, el Contratista debe gestionar la reposición de los anuncios o presentar una sustitución idónea con similar cobertura,



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

rating y alcance, en coordinación con la Central de Medios, debiendo indicar la reprogramación y solicitando la conformidad de la OCII vía correo electrónico.

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones no se hace responsable de los eventos y/o accidentes que puedan presentarse durante el cumplimiento del servicio, así como algún tipo de enfermedad que pueda contraerse durante el mismo.

XVII. RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS

El contratista queda obligado a responder por los defectos, vicios ocultos, error u omisión del servicio ofrecido, hasta 01 año contado a partir de emitida el acta de conformidad.

XVIII. PROPIEDAD INTELECTUAL

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones tendrá todos los derechos de propiedad intelectual (Sin limitación, patentes, derechos de autor, nombres comerciales y marcas registradas respecto a los productos u otros materiales relacionados a la contratación).

XIX. OBLIGACIONES

19.1 Obligaciones del contratista

Es preciso mencionar que el contratista es el responsable directo y absoluto de las prestaciones que realizará, sea directamente o a través de su personal, debiendo responder por la ejecución de la prestación del servicio.

19.2 Otras consideraciones

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones no se hace responsable de los eventos y/o accidentes y/o enfermedades que puedan presentarse durante el cumplimiento del servicio, así como algún tipo de enfermedad que pueda contraerse durante el mismo.

XX. CONFIDENCIALIDAD

El contratista deberá dar cumplimiento a todas las políticas y estándares definidos por la Entidad, en materia de confidencialidad. Dicha obligación comprende la información que se recepciona, la que se entrega y la información producida durante la realización de las actividades y una vez que se haya concluido el servicio. Dicha información puede consistir en mapas, dibujos, fotografías, mosaicos, planos, informes, expedientes, cálculos y demás documentos e información compilados o recibidos por el contratista, quedando prohibido revelar dicha información a terceros, caso contrario la Entidad tomará las medidas correspondientes.

XXI. NORMAS ANTICORRUPCIÓN

EL CONTRATISTA acepta expresamente que no llevará a cabo, acciones que están prohibidas por las leyes locales u otras leyes anticorrupción. Sin limitar lo anterior, EL CONTRATISTA se obliga a no efectuar algún pago, ni ofrecer o transferir algo de valor, a un funcionario o empleado gubernamental o a cualquier tercero relacionado con la prestación, de manera que pudiese violar las leyes locales u otras leyes anticorrupción, sin restricción alguna.

En forma especial, EL CONTRATISTA declara con carácter de declaración jurada que no se encuentra inmerso en ningún procedimiento de carácter penal vinculado a presuntos ilícitos penales contra el Estado Peruano, constituyéndose su declaración, con la confirmación de la recepción Orden de Servicio o la suscripción del Contrato,



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

del que estos términos de referencia forman parte integrante.

XXII. NORMAS ANTISOBORNO

EL CONTRATISTA, no debe ofrecer, negociar o efectuar, cualquier pago, objeto de valor o cualquier dádiva en general, o cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato, que pueden constituir un incumplimiento a la ley, tales como robo, fraude, cohecho o tráfico de influencias, directa o indirectamente, o a través de socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas, en concordancia a lo establecido en el artículo 11 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, aprobado por Decreto Supremo N°082-2019-EF, y el artículo 7° de su Reglamento, aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF.

Asimismo, EL CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participantes, integrantes de los órganos de administración apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas en virtud a lo establecido en los artículos antes citados de la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

EL CONTRATISTA se compromete a comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviere conocimiento; así también en adoptar medidas técnicas, prácticas, a través de los canales dispuestos por el MTC.

De la misma manera, EL CONTRATISTA es consciente que, de no cumplir con lo anteriormente expuesto, se someterá a la resolución del contrato y a las acciones civiles y/o penales que el MTC pueda accionar.

XXIII. EXPERIENCIA DEL POSTOR

Considerando lo establecido en el Decreto Supremo N° 064-2023-PCM Decreto que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N° 28874, Ley que regula la publicidad estatal, modificada por la Ley N° 31515, así como en el Plan de Medios aprobado por la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones y el Despacho Viceministerial de Comunicaciones, por lo que no se requerirá experiencia del postor.



Firmado digitalmente por:
UCEDA MARTINEZ Julio
Manuel FAU 20131379944 soft
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 02/10/2024 12:19:41-0500



Firmado digitalmente por FALCON
MEDINA Mirna Paola FAU
20131379944 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 02.10.2024 10:38:40 -05:00



Firmado digitalmente por:
VIACAVA DEXTRE Miguel
Angel FAU 20131379944 soft
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 02/10/2024 13:22:48-0500



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

