



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

“SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: “CONÉCTATE FÁCIL” (“TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES”)”.

BASES

**CONTRATACIÓN DIRECTA
N° 10-2024-MTC/10**

**CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE
PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS
(TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS
(VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL
MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA
TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE:
“CONÉCTATE FÁCIL” (“TU TELEVISOR DE
SIEMPRE CON MÁS CANALES”)**



Firmado digitalmente por AMAYA
HERNANDEZ Clara Janet FAU
20131379944 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 21.10.2024 16:13:11 -05:00



Firmado digitalmente por:
ARBILDO NOA ANGELO
ENRIQUE FIR 41808847 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 21/10/2024 15:23:26-0500



Firmado digitalmente por:
MOYA GOYCOCHEA Rafael
Cesar FAU 20131379944 soft
Motivo: Por encargo
Fecha: 21/10/2024 15:25:42-0500



DEBER DE COLABORACIÓN

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista, deben conducir su actuación conforme a los principios previstos en la Ley de Contrataciones del Estado.

En este contexto, se encuentran obligados a prestar su colaboración al OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI, en todo momento según corresponda a sus competencias, a fin de comunicar presuntos casos de fraude, colusión y corrupción por parte de los funcionarios y servidores de la Entidad, así como los proveedores y demás actores que participan en el proceso de contratación.

De igual forma, deben poner en conocimiento del OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI los indicios de conductas anticompetitivas que se presenten durante el proceso de contratación, en los términos del Decreto Legislativo N° 1034, "Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas", o norma que la sustituya, así como las demás normas de la materia.

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista del proceso de contratación deben permitir al OSCE o a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI el acceso a la información referida a las contrataciones del Estado que sea requerida, prestar testimonio o absolución de posiciones que se requieran, entre otras formas de colaboración.



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

“SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: “CONÉCTATE FÁCIL” (“TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES”)”.

SECCIÓN ESPECÍFICA

CONDICIONES ESPECIALES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

(EN ESTA SECCIÓN LA ENTIDAD DEBERÁ COMPLETAR LA INFORMACIÓN EXIGIDA, DE ACUERDO A LAS INSTRUCCIONES INDICADAS)



CAPÍTULO I GENERALIDADES

1.1. ENTIDAD CONVOCANTE

Nombre : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES
RUC N° : 20131379944
Domicilio legal : Jr. Zorritos N° 1203 Cercado de Lima
Teléfono: : 6157800
Correo electrónico: : aarbildo-prov@mtc.gob.pe

1.2. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

El presente procedimiento de selección tiene por objeto la **CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")"**.

1.3. VALOR ESTIMADO

El valor estimado asciende a **S/ 2'671,103.52 (Dos millones seiscientos setenta y un mil ciento tres con 52/100 soles)**, incluido los impuestos de Ley y cualquier otro concepto que incida en el costo total del servicio. El valor estimado ha sido calculado al mes de octubre de 2024.

N°	DESCRIPCION	RAZÓN SOCIAL	RUC	VALOR ESTIMADO
1	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	20100114420	S/ 60,652.00
2	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	COMPAÑIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S. A	20100163986	S/ 212,400.00
3	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	20100049008	S/ 353,249.52
4	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	PANAMERICANA TELEVISION S.A.	20100017149	S/ 98,648.00
5	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	AGENCIA PERU PRODUCCIONES S.A.C.	20521683768	S/ 50,150.00
6	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	VIDEO FILMS S.A.C.	20481828954	S/ 79,296.00
7	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	RADIO TV REAL E.I.R.L.	20352957390	S/ 63,436.80
8	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	20382350368	S/ 175,548.60
9	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	RADIO LA KARIBEÑA S.A.C.	20113367360	317,184.00
10	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A. – GPR S.A.	20219038683	189,673.20
11	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	GRUPO RPP S.A.C.	20492353214	S/ 199,703.20
12	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	RADIO MELODIA S.A.	20100210658	S/ 71,791.20



13	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	RADIO SALKANTAY E.I.R.L.	20136190009	S/ 71,791.20
14	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	RADIODIFUSORA HUANCAYO S.A.C.	20112257994	S/ 88,358.40
15	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	PERUANA DE RADIODIFUSION S.R.L.	20129570505	S/ 76,209.12
16	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	DARDOS COMUNICACIÓN VISUAL S.A.C.	20537088118	S/ 57,743.30
17	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	PUBLICIDAD & COMUNICACIONES S.A.C.	20443478818	S/ 76,126.05
18	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	STREET MEDIA S.A.C.	20548454647	S/ 93,997.62
19	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	PRODUCCION Y MANTENIMIENTO DEL PERU S.A.C.	20516529084	S/ 73,519.19
20	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	JMT OUTDOORS S.A.C.	20513953012	S/ 82,120.45
21	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	CARTEL OUTDOOR S.A.C.	20393169355	S/ 48,268.61
22	Servicio de publicidad en redes sociales para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES S.A.C.	20600995031	S/ 131,237.06

1.4. EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN

El expediente de contratación fue aprobado mediante Formato N° 02 – Solicitud y Aprobación de Expediente de Contratación N° 10-CD-2024-MTC/10, de fecha 18 de octubre de 2024.

1.5. FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Recursos ordinarios.

Importante

La fuente de financiamiento debe corresponder a aquella prevista en la Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público del año fiscal en el cual se convoca el procedimiento de selección.

1.6. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

El presente procedimiento se rige por el sistema de suma alzada de acuerdo con lo establecido en el expediente de contratación respectivo

1.7. DISTRIBUCIÓN DE LA BUENA PRO

No aplica

1.8. ALCANCES DEL REQUERIMIENTO

El alcance de la prestación está definido en el Capítulo III de la presente sección de las bases.

1.9. PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El plazo de ejecución del servicio será según el siguiente detalle por cada ítem:

La ejecución del servicio se computará a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad el cual deberá estar firmada por un representante de la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones, Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional y del Contratista.



CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")".

ÍTEM	TIPO DE MEDIO	DESCRIPCIÓN	PLAZO DE EJECUCIÓN
1	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Ocho (08) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
2	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Nueve (09) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
3	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintidós (22) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
4	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Ocho (08) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
5	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Dieciséis (16) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
6	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Cincuenta y Cuatro (54) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
7	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Cincuenta y Cuatro (54) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
8	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintiocho (28) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
9	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintiocho (28) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
10	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintiocho (28) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
11	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintiocho (28) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
12	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Cincuenta y Tres (53) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
13	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Cincuenta y Tres (53) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
14	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña "Conéctate Fácil a la TDT"	Cincuenta y Tres (53) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
15	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña "Conéctate Fácil a la TDT"	Cincuenta y Tres (53) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
16	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate Fácil"	Sesenta (60) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
17	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate Fácil"	Sesenta (60) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
18	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate Fácil"	Sesenta (60) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
19	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate Fácil"	Sesenta (60) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
20	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate Fácil"	Sesenta (60) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
21	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate Fácil"	Sesenta (60) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
22	Digital	Servicio de publicidad en redes sociales para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate Fácil"	Sesenta (60) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.

En concordancia con lo establecido en el expediente de contratación.



1.10. BASE LEGAL

- Ley N° 31953, Ley de Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2024.
- Ley N° 31954, Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2024.
- Ley N° 31955, Ley de Endeudamiento del Sector Público para el año fiscal 2024.
- Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado aprobado mediante DS N° 082-2019-EF.
- Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante D.S. N° 344-2018-EF y sus modificatorias.
- Decreto Supremo N° 004-2019-JUS - Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- Código Civil Peruano Vigente.
- Directivas, Pronunciamientos y Opiniones del OSCE
- Ley N° 28278 - Ley de Radio y Televisión y sus modificatorias
- Ley N° 28874 - Ley que regula la publicidad estatal
- Decreto Legislativo N° 1277 que sanciona la realización de comunicaciones malintencionadas a las centrales de emergencia, Urgencia o de Información, así como su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 013-2017-MTC.
- Decreto Supremo N° 005-2005-MTC, que aprueba el Reglamento de la Ley de Radio y Televisión y sus modificatorias.
- Decreto Supremo N° 030-2002-PCM, que aprueba el Reglamento de la Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado.
- Decreto Supremo N° 064-2023-PCM, que prueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N° 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal, modificada por la Ley N° 31515.
- Decreto Supremo N° 185-2021-PCM, que crea la Plataforma de Debida Diligencia, el cual dispone en su artículo 8°, (...) que a través de las Oficinas de Recursos Humanos y Oficinas de Logística, o las que hagan sus veces, tienen la obligación de utilizar la Plataforma de Debida Diligencia del Sector Público como filtro para la contratación de personal o elección de candidatos a puestos públicos o de confianza, o para la contratación de obras, bienes o servicios.
- Resolución Ministerial N° 658-2021-MTC/01, que aprueba el Texto Integrado actualizado del Reglamento de Organización y Funciones del Ministerial de Transportes y Comunicaciones.
- Resolución Ministerial N° 0088-2020-MTC/01, que aprueba la Directiva N° 004- 2020-MTC/01 "Lineamientos en materia de Comunicaciones e Imagen Institucional para el sector de Transportes y Comunicaciones.
- Resolución Ministerial N° 1779-2023-MTC/01, que aprueba el Plan Operativo Institucional (POI) Anual 2024. Consistente con el Presupuesto Inicial de Apertura (PIA) 2024 del Pliego 036: Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- Resolución N°047-2024-JNE que aprueba el Reglamento sobre Propaganda Electoral, Publicidad Estatal y neutralidad en periodo electoral.
- Resolución de secretaria de Comunicación Social N° 03-2023-PCM/SCS, que aprueba la Directiva N° 002-2023-PCM/SCS "Lineamientos para la Formulación, Aprobación e Implementación del Plan de Estrategia Publicitaria de las Entidades del Poder Ejecutivo".
- Directiva N° 002-2008-MTC/04 "Pautas y Procedimiento para solicitar la contratación de servicios de publicidad y de divulgación en presan escrita, radio, televisión y otros medios de comunicación por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- Resolución Directoral N° 0295-2024-MTC/01 del 21 de octubre de 2024, que aprueba la Contratación Directa N° 10-2024-MTC/10, "Servicio de Publicidad en Medios Masivos (Televisión y Radio) y en otros medios (Vía Pública y Digital) para difundir el material publicitario sobre la Televisión Digital Terrestre: "Conéctate Fácil" ("Tu Televisor de Siempre con más Canales")".

Las referidas normas incluyen sus respectivas modificaciones, de ser el caso.



CAPÍTULO II DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

2.1. CALENDARIO DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Según el cronograma de la ficha de selección de la convocatoria publicada en el SEACE.

2.2. CONTENIDO DE LAS OFERTAS

La oferta se presentará a través del correo electrónico: arbild-prov@mtc.gob.pe

2.3. CONTENIDO DE LAS OFERTAS

La oferta contendrá, además de un índice de documentos¹, la siguiente documentación:

2.3.1. Documentación de presentación obligatoria

2.3.1.1. Documentos para la admisión de la oferta

- a) Declaración jurada de datos del postor. (**Anexo N° 1**).
- b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.

En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto.

- c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento (**Anexo N° 2**).
- d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (**Anexo N° 3**).
- e) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (**Anexo N° 4**).
- f) El precio de la oferta en Soles. Adjuntar obligatoriamente el **Anexo N° 5**.

El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales.

- g) Contar con autorización del MTC para prestar servicios, de acuerdo al siguiente detalle:
 - **Ítems del 01 al 07:** Autorización de las estaciones de televisión para prestar servicios de radiodifusión del MTC conforme a lo establecido en el DS N°064-2023-PCM que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N°28874, Ley que regula la publicidad estatal modificada por la Ley N°31515.
 - **Ítems del 08 al 15:** Autorización de las estaciones de radio para prestar servicios de radiodifusión del MTC conforme a lo establecido en el DS N°064-2023-PCM que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N°28874, Ley que regula la publicidad estatal modificada por la Ley N°31515.

¹ La omisión del índice no determina la no admisión de la oferta.



- h) Declaración Jurada en la que manifieste el contratista que la autorización de las estaciones de radio y televisión se encuentra vigente, señalando el número de la resolución del título que habilita a la radioemisora y si es correspondiente por cada autorización (en el caso de radio y televisión). Para los Ítem del 01 al 15.
En caso corresponda, también deberá adjuntar
 - a) Autorización de cesión de servicio de radiodifusión, arrendamiento, comercialización por el MTC (según normativa vigente Artículo 27 de la Ley N° 28278 Ley de Radio y Televisión).
 - b) En el caso que el radiodifusor autorizado de la frecuencia sea diferente a la razón social de comercialización, deberá presentar documentos que avalen la relación comercial o convenios de colaboración empresarial u otros debidamente certificados).
- i) Para los Ítem del 01 al 15. El contratista deberá presentar la declaración jurada donde se precise el porcentaje de programación local, así como el tipo de programas que difunden (en el caso de radio y televisión). En ese sentido la Declaración Jurada de programación local no estaría dirigido a medios de cobertura nacional.

2.4. REQUISITOS PARA PERFECCIONAR EL CONTRATO

El postor ganador de la buena pro debe presentar los siguientes documentos para perfeccionar el contrato:

- a) Garantía de fiel cumplimiento del contrato².
- b) Código de cuenta interbancaria (CCI) o, en el caso de proveedores no domiciliados, el número de su cuenta bancaria y la entidad bancaria en el exterior.
- c) Copia de la vigencia del poder del representante legal de la empresa que acredite que cuenta con facultades para perfeccionar el contrato, cuando corresponda.
- d) Copia de DNI del postor en caso de persona natural, o de su representante legal en caso de persona jurídica.
- e) Domicilio para efectos de la notificación durante la ejecución del contrato.
- f) Autorización de notificación de la decisión de la Entidad sobre la solicitud de ampliación de plazo mediante medios electrónicos de comunicación ³. (**Anexo N° 06**).
- g) Detalle de los precios unitarios del precio ofertado⁴.
- h) Correo electrónico para efecto de la notificación durante la ejecución del contrato.
- i) Declaración jurada de determinación de institución arbitral (**Anexo N° 07**).

² En los contratos cuyos montos sean mayores a doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), corresponde presentar garantía de fiel cumplimiento de contrato.

³ En tanto se implemente la funcionalidad en el SEACE, de conformidad con la Primera Disposición Complementaria Transitoria del Decreto Supremo N° 234-2022-EF.

⁴ Incluir solo en caso de la contratación bajo el sistema a suma alzada.



Advertencia

De acuerdo con el artículo 4 del Decreto Legislativo N° 1246, las Entidades están prohibidas de exigir a los administrados o usuarios la información que puedan obtener directamente mediante la interoperabilidad a que se refieren los artículos 2 y 3 de dicho Decreto Legislativo. En esa medida, si la Entidad es usuaria de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE⁵ y siempre que el servicio web se encuentre activo en el Catálogo de Servicios de dicha plataforma, no corresponderá exigir los documentos previstos en los literales c) y d).

Importante

- En caso que el postor ganador de la buena pro sea un consorcio, las garantías que presente este para el perfeccionamiento del contrato, así como durante la ejecución contractual, de ser el caso, además de cumplir con las condiciones establecidas en el artículo 33 de la Ley y en el artículo 148 del Reglamento, deben consignar expresamente el nombre completo o la denominación o razón social de los integrantes del consorcio, en calidad de garantizados, de lo contrario no podrán ser aceptadas por las Entidades. No se cumple el requisito antes indicado si se consigna únicamente la denominación del consorcio, conforme lo dispuesto en la Directiva Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado".*
- En los contratos periódicos de prestación de servicios en general que celebren las Entidades con las micro y pequeñas empresas, estas últimas pueden otorgar como garantía de fiel cumplimiento el diez por ciento (10%) del monto del contrato, porcentaje que es retenido por la Entidad durante la primera mitad del número total de pagos a realizarse, de forma prorrateada en cada pago, con cargo a ser devuelto a la finalización del mismo, conforme lo establece el numeral 149.4 del artículo 149 y el numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento. Para dicho efecto los postores deben encontrarse registrados en el REMYPE, consignando en la Declaración Jurada de Datos del Postor (Anexo N° 1) o en la solicitud de retención de la garantía durante el perfeccionamiento del contrato, que tienen la condición de MYPE, lo cual será verificado por la Entidad en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2> opción consulta de empresas acreditadas en el REMYPE.*
- En los contratos cuyos montos sean iguales o menores a doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), no corresponde presentar garantía de fiel cumplimiento de contrato ni garantía de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias. Dicha excepción también aplica a los contratos derivados de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del ítem adjudicado o la sumatoria de los montos de los ítems adjudicados no supere el monto señalado anteriormente, conforme a lo dispuesto en el literal a) del artículo 152 del Reglamento.*

Importante

- Corresponde a la Entidad verificar que las garantías presentadas por el postor ganador de la buena pro cumplan con los requisitos y condiciones necesarios para su aceptación y eventual ejecución, sin perjuicio de la determinación de las responsabilidades funcionales que correspondan.*
- De conformidad con el Reglamento Consular del Perú aprobado mediante Decreto Supremo N° 076-2005-RE para que los documentos públicos y privados extendidos en el exterior tengan validez en el Perú, deben estar legalizados por los funcionarios consulares peruanos y refrendados por el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, salvo que se trate de documentos públicos emitidos en países que formen parte del Convenio de la Apostilla, en cuyo caso bastará con que estos cuenten con la Apostilla de la Haya⁶.*
- La Entidad no puede exigir documentación o información adicional a la consignada en el presente numeral para el perfeccionamiento del contrato.*

2.5. PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO

El contrato se perfecciona con la suscripción del documento que lo contiene. Para dicho efecto el postor ganador de la buena pro, dentro del plazo previsto en el artículo 141 del Reglamento, debe presentar la documentación requerida en la Mesa de Partes - Oficina de Atención al Ciudadano y Gestión Documental del MTC, sito en Jr. Zorritos N° 1203 – Cercado de Lima, en el

⁵ Para mayor información de las Entidades usuarias y del Catálogo de Servicios de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE ingresar al siguiente enlace <https://www.gobiernodigital.gob.pe/interoperabilidad/>

⁶ Según lo previsto en la Opinión N° 009-2016/DTN.



horario de 8:30 horas a 17:30 horas, o a través de Mesa de Partes Virtual del MTC, accediendo desde el siguiente link: <https://mpv.mtc.gob.pe>.

Para el caso de presentación de cartas fianzas, pólizas de caución, contratos de consorcio, y demás documentación que deba presentarse en original, es responsabilidad del postor presentarlo en Mesa de Partes de manera presencial.

2.6. FORMA DE PAGO

La Entidad realizará el pago de la contraprestación pactada a favor de EL CONTRATISTA en SOLES, en soles, en una (1) armada al 100%, previa presentación del entregable solicitado en el punto 8 de los términos de referencia, con la conformidad respectiva de la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones (DGAT), previo informe técnico de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII) respecto al cumplimiento de la difusión de la publicidad.

Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por EL CONTRATISTA, la Entidad debe contar con la siguiente documentación:

- Presentación del entregable solicitado en cada Ítem, con la conformidad respectiva a cargo de la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones (DGAT), previo informe técnico de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII) respecto al cumplimiento de la difusión de la publicidad.
- Comprobante de Pago.

Dicha documentación se debe presentar en:

- Mesa de Partes Virtual del MTC, accediendo desde el siguiente link <https://mpv.mtc.gob.pe> en el horario de 8:30 horas a 17:30 horas ó Mesa de partes de la entidad, sito en Jr. Zorritos 1203 Lima, dirigida a la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones.



CAPÍTULO III REQUERIMIENTO

3.1. TÉRMINOS DE REFERENCIA.



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Área Usuaría	Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones
Meta	0310 – Asignación de Frecuencias para Servicios de
Presupuestaria	Radiodifusión
Actividad del POI	AOI00107201070-Difusión de la Televisión Digital Terrestre

I. DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Servicio de publicidad en medios masivos (televisión y radio) y en otros medios (vía pública y digital) para difundir el material publicitario sobre la Televisión Digital Terrestre: "Conéctate fácil" ("Tu televisor de siempre con más canales").

II. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN

Realizar la difusión mediante publicidad en medios masivos (televisión y radio) y otros medios (vía pública y digital) de la campaña publicitaria sobre la televisión digital terrestre (TDT): "Conéctate fácil" ("Tu televisor de siempre con más canales"), con el fin que se lleve a cabo la ejecución del Plan de Estrategia Publicitaria 2024 del Ministerio de Transporte y Comunicaciones, aprobado con Resolución Secretarial N° 036-2024-MTC/04 y sus modificatorias conforme al Plan de Medios aprobado para dicho fin.

III. ANTECEDENTES

- Mediante Decreto Supremo N° 017-2010-MTC, publicado el 29 de marzo de 2010, en el diario oficial "El Peruano" se aprobó el Plan Maestro para la Implementación de la Televisión Digital Terrestre (en adelante, TDT) en el Perú (en adelante, Plan Maestro) en el que se establecen las medidas necesarias para la transición de los servicios de radiodifusión por televisión con tecnología analógica hacia la prestación de dichos servicios utilizando la tecnología digital, previendo la implementación de la TDT de manera progresiva en cinco (05) territorios, fijando plazos máximos para el inicio de las transmisiones con tecnología digital (Transmisión Simultánea y Transición Directa), así como el fin de las transmisiones con tecnología analógica en cada territorio.
- Posteriormente, se han realizado diversas modificaciones al Plan Maestro. Una de las importantes es la modificación realizada mediante Decreto Supremo N° 020-2022-MTC, publicado en el diario oficial El Peruano el 23 de diciembre de 2022, que modifica los artículos 15 y 17 del Plan Maestro, estableciendo nuevos plazos máximos de inicio de transmisiones con tecnología digital para aquellas estaciones comprendidas en los territorios 02, 03, 04 y 05 que efectúen la transición analógico- digital bajo la modalidad de transición directa, así como el plazo máximo para el cese de transmisiones analógicas en todos los territorios.
- El plazo próximo a vencer, es el plazo máximo para el cese de las transmisiones con tecnología analógica de las estaciones de televisión analógica que se encuentran en el Territorio 01 (Lima Metropolitana y el Callao), el mismo que vence en el IV Trimestre de 2024.
- Mediante Decreto Supremo N° 015-2023-MTC, publicado el 14 de octubre de 2023, en el diario oficial "El Peruano" se modifica el artículo 15 del Plan Maestro, disponiendo que los plazos para el inicio de transmisiones con tecnología digital





en la modalidad de transmisión simultánea de los territorios 04 y 05 serán establecidos mediante resolución ministerial. Para ello, el MTC iniciará una vez culminado el plazo al que se refiere la Primera Disposición Complementaria Transitoria del Decreto Supremo N.º 020-2022-MTC, la evaluación correspondiente para determinar los referidos plazos máximos.

APROBACIÓN DEL PEP 2024

5. La Ley N.º 28278, Ley de Radio y Televisión, señala en el artículo III de su título preliminar, que el Estado promueve el desarrollo de los servicios de radiodifusión.
6. Asimismo, el artículo 5 de la citada ley establece que, el Estado promueve el desarrollo de la radiodifusión digital, a fin de que el Ministerio tome las medidas necesarias relativas al espectro radioeléctrico y adopta los estándares técnicos correspondientes, en función de las tendencias internacionales para mayor eficiencia y lograr el máximo beneficio para el país.
7. En relación a ello, resulta necesaria la realización de la campaña de difusión sobre la TDT 2024, a fin de informar la disponibilidad, los beneficios de la televisión digital terrestre (TDT) y cese de las transmisiones de televisión con tecnología analógica.
8. Por las consideraciones expuestas, mediante Resolución Secretarial N° 036-2024 MTC/04, de fecha 01 de marzo de 2024, se aprobó el PEP 2024 del MTC y sus modificatorias, en el cual se dispone la ejecución de la campaña publicitaria sobre la TDT, correspondiente a la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones (DGAT).

PLAN DE MEDIOS

9. Mediante Memorando N°518-2024-MTC/04.04 la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, remite el Informe Técnico N° 018-2024-PRP en el cual sustenta y justifica la contratación de los medios de comunicación de la campaña "Conéctate fácil" ("Tu televisor de siempre con más canales"), adjuntado el Plan de Medios aprobado, el cual fue elaborado por la Central de Medios, Havas Media Perú S.A.C. (OS 4676-2024).
10. Mediante Memorando N°1762 -2024-MTC/28 la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones, hizo suyo el Informe N° 021-2024-MTC/28-CAP mediante el cual otorgó la conformidad de la propuesta de contratación de medios contenidos en el Plan de Medios para la Campaña Publicitaria sobre la Televisión Digital Terrestre.
11. Mediante Memorando N°1512-2024-MTC/03 el Despacho Viceministerial otorgó la aprobación a la propuesta técnica del Plan de Medios de la campaña publicitaria sobre la TDT: "Conéctate fácil".

IV. BASE LEGAL

Las referidas normas incluyen sus respectivas modificaciones y/u otra norma que las sustituya o la reemplace, de ser el caso:

- Ley N° 28278, Ley de Radio y Televisión y sus modificatorias.
- Ley N° 28874, Ley que regula la publicidad estatal.
- Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado.
- Ley N° 31953 Ley de presupuesto del sector público para el año fiscal 2024.





- Decreto Supremo N°005-2005-MTC, que aprueba el Reglamento de la Ley de Radio y Televisión y sus modificatorias.
- Decreto Supremo N°017-2010-MTC, que aprueba el Plan Maestro para la Implementación de la TDT en el Perú y modifica el Reglamento de la Ley de Radiodifusión TV aprobado por Decreto Supremo N° 005-2005-MTC; y sus modificatorias.
- Decreto Supremo N° 064-2023-PCM, que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N° 28874, Ley que Regula la Publicidad Estatal, modificada por la Ley N° 31515.
- Decreto Supremo N° 185-2021-PCM, que crea la Plataforma de Debida Diligencia del Sector Público, el cual dispone en su artículo 8, (...) que, a través de las Oficinas de Recursos Humanos y Oficinas de Logística, o las que hagan sus veces, tienen la obligación de utilizar la Plataforma de Debida Diligencia del Sector Público como filtro para la contratación de personal o elección de candidatos a puesto públicos o de confianza, o para la contratación de obras, bienes o servicios.
- Resolución Ministerial N°658-2021-MTC/01 que aprueba el Texto Integrado actualizado del Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- Resolución Ministerial N°437-2023-MTC/01.03, que aprueba el Plan de cese de señales analógicas en el marco de la implementación de la TDT en el Perú.
- Resolución Ministerial N°0088-2020-MTC/01, que aprueba la Directiva N° 004-2020-MTC/01 "Lineamientos en materia de Comunicaciones e Imagen Institucional para el sector de Transportes y Comunicaciones".
- Resolución Ministerial N°1779-2023-MTC/01, que aprueba el Plan Operativo Institucional (POI) 2024. Consistente con el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) 2024 del Pliego 036: Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- Resolución N° 0047-2024-JNE, que aprueba el Reglamento sobre Propaganda Electoral, Publicidad Estatal y Neutralidad en Periodo Electoral.
- Resolución de Secretaría de Comunicación Social N° 03-2023-PCM/SCS, que aprueba la Directiva N°002-2023-PCM/SCS "Lineamientos para la Formulación, Aprobación e Implementación del Plan de Estrategia Publicitaria de las Entidades del Poder Ejecutivo".
- Directiva N° 002-2008-MTC/04 "Pautas y procedimientos para solicitar la contratación de servicios de publicidad y de divulgación en prensa escrita, radio, televisión y otros medios de comunicación por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones".
- Resolución Secretarial N° 036-2024-MTC/04 de fecha 1 de marzo de 2024, que aprueba el Plan de Estrategia Publicitaria (PEP) 2024 del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

V. FINALIDAD PÚBLICA

La contratación del servicio tiene por finalidad cumplir con lo establecido en el Plan de Estrategia Publicitaria 2024 aprobado con Resolución Secretarial N° 036-2024-MTC/04 de fecha 1 de marzo de 2024 y sus modificatorias, y Plan de Medios aprobado por la Entidad para Informar la disponibilidad, los beneficios de la televisión digital terrestre (TDT) y cese de las transmisiones de televisión con tecnología analógica a la ciudadanía en general.





VI. ALCANCES Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El servicio se brindará según la pauta publicitaria presentada en el Plan de Medios elaborado por la Central de Medios, la cual se realizará considerando el siguiente detalle:

1. Requerimiento

Ítem	Tipo de Medio	Descripción	Razón Social	Medio
01	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	ATV
02	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	COMPAÑÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S. A	LATINA
03	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	AMÉRICA TV
04	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	PANAMERICANA TELEVISION S A	PANAMERICANA
05	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	AGENCIA PERU PRODUCCIONES S.A.C.	WILLAX
06	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	VIDEO FILMS S.A.C.	SOL TV - TRUJILLO
07	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	RADIO TV REAL E.I.R.L.	TV NORTE – CHICLAYO
				TV NORTE – PIURA
08	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO	NUEVA Q-NN





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")".



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Ítem	Tipo de Medio	Descripción	Razón Social	Medio
		sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	SAC	
09	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	RADIO LA KARIBEÑA SAC	LA KARIBEÑA - NN
				EXITOSA - NN
10	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS SA - GPR SA	PANAMERICANA - NN
				RADIO ONDA CERO - NN
11	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	GRUPO RPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	RADIO LA ZONA - NN
				RPP - NN
12	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	RADIO MELODÍA SA	MELODÍA-AREQUIPA
13	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	RADIO SALKANTAY E.I.R.L.	SALKANTAY - CUSCO
14	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña "Conéctate fácil a la TDT"	RADIODIFUSORA HUANCAYO S.A.C	RADIO HUANCAYO - HUANCAYO
15	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña "Conéctate fácil".	PERUANA DE RADIODIFUSION SRL	15-50 - HUANCAYO
16	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	DARDOS COMUNICACIÓN VISUAL S.A.C	DARDOS
17	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	PUBLICIDAD & COMUNICACIONES S.A.C.	PUBLICOM
18	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el	STREET MEDIA S.A.C.	STREET MEDIA



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ítem	Tipo de Medio	Descripción	Razón Social	Medio
		material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".		
19	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	PRODUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DEL PERU S.A.C.	PMP
20	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	JMT OUTDOORS S.A.C.	JMT
21	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	CARTEL OUTDOOR S.A.C.	CARTEL
22	Digital	Servicio de publicidad en redes sociales para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES S.A.C.	META (FACEBOOK E INSTAGRAM)
				TIKTOK
				GOOGLE

- Las menciones televisivas son anunciadas por el presentador/a del programa de televisión, con una duración de 30" en horarios distribuidos en el periodo de la campaña y de acuerdo a lo indicado en el detalle de cada ÍTEM.
- Spots radiales grabados con duración de 30", en horarios distribuidos en el periodo de la campaña y de acuerdo a lo indicado en el detalle de cada ÍTEM.
- Material publicitario colocado en la vía pública durante el periodo de la campaña y de acuerdo a lo indicado en el detalle de cada ÍTEM.

2. Descripción del requerimiento

MEDIOS TELEVISIVOS

2.1 ÍTEM 01: Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.

- Razón Social : ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.
- RUC : 20100114420
- Emisora : ATV
- Cobertura : Nivel nacional*
- Tipo de medio : Televisión abierta
- Material publicitario : Mención de 30"
- Cantidad de avisos : 7 menciones
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 8 días calendario





Ayacucho									
MEDIO	COBERTURA	HORARIO	DÍAS	DAY PART	DURACIÓN	FORMATO	MENCIÓN POR DIA	TOTAL	
ATV	NACIONAL	07:00 – 10:15	LMWV	DAY	30"	Mención	01	04	
		23:35 -00:50	MWV	ESTELAR	30"	Mención	01	03	
		TOTAL							07

(*) Entiéndase como medio de comunicación nacional a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional. Su programación y contenidos son de interés nacional, de conformidad al inciso i) del artículo 3 del Capítulo I, del Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.

2.2 ITEM 02: Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil" - COMPAÑÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A

- Razón Social : COMPAÑÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A
- RUC : 20100163986
- Emisora : LATINA
- Cobertura : Nivel nacional*
- Tipo de medio : Televisión abierta
- Material publicitario : Mención de 30"
- Cantidad de avisos : 5 menciones
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 9 días calendario

MEDIO	COBERTURA	HORARIO	DÍAS	DAY PART	FORMATO	DURACIÓN	MENCIÓN POR DÍA	TOTAL
LATINA	NACIONAL	19:30 – 21:57	LWJV	ESTELAR	MENCIÓN	30"	01	05

(*) Entiéndase como medio de comunicación nacional a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional. Su programación y contenidos son de interés nacional, de conformidad al inciso i) del artículo 3 del Capítulo I, del Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.

2.3 ITEM 03: Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.

- Razón Social : COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.
- RUC : 20100049008
- Emisora : AMÉRICA TV
- Cobertura : Nivel nacional*
- Tipo de medio : Televisión abierta
- Material publicitario : Mención de 30"
- Cantidad de avisos : 8 menciones





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")".



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 22 días calendario

MEDIO	COBERTURA	HORARIO	DÍAS	DAY PART	FORMATO	DURACIÓN	MENCIÓN POR DÍA	TOTAL
AMÉRICA TV	NACIONAL	06:49 – 09:40	LJ	DAY	MENCIÓN	30"	01	02
		22:15 – 23:51	MJ	ESTELAR	MENCIÓN	30"	01	02
		19:00 – 20:51	LWV	ESTELAR	MENCIÓN	30"	01	04
	TOTAL							08

(*) Entiéndase como medio de comunicación nacional a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional. Su programación y contenidos son de interés nacional, de conformidad al inciso i) del artículo 3 del Capítulo I, del Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.

2.4 ITEM 04: Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil" - PANAMERICANA TELEVISION S A

- Razón Social : PANAMERICANA TELEVISIÓN S.A.
- RUC : 20100017149
- Emisora : PANAMERICANA
- Cobertura : Nivel nacional*
- Tipo de medio : Televisión abierta
- Material publicitario : Mención de 30"
- Cantidad de avisos : 2 menciones
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 8 días calendario

MEDIO	COBERTURA	HORARIO	DÍAS	DAY PART	FORMATO	DURACIÓN	MENCIÓN POR DÍA	TOTAL
PANAMERICANA	NACIONAL**	18:00 – 20:15	D	ESTELAR	MENCIÓN	30"	01	02

(*) Entiéndase como medio de comunicación nacional a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional. Su programación y contenidos son de interés nacional, de conformidad al inciso i) del artículo 3 del Capítulo I, del Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.

****Nota:** incluye la siguiente participación por fecha:

- 4 banners de 10" durante el programa
- 1 mención en vivo
- Presentación y Despedida
- Pantalla Led de fondo durante la mención
- Product Placement en el caso se cuente con ello.

2.5 ITEM 05: Servicio de publicidad en televisión para difundir mención



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- AGENCIAPERU PRODUCCIONES S.A.C.

- Razón Social : AGENCIAPERU PRODUCCIONES S.A.C.
- RUC : 20521683768
- Emisora : WILLAX
- Cobertura : Localidad de Lima
- Tipo de medio : Televisión Provincia
- Material publicitario : Mención de 30"
- Cantidad de avisos : 10 menciones
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 16 días calendario.

MEDIO	CANAL	COBERTURA	HORARIO	DÍAS	FORMATO	DURACIÓN	MENCIÓN POR DÍA	TOTAL
WILLAX	CANAL 1.1	Lima	18:31 - 20:00	M-J-V	MENCIÓN	30"	01	10
			17:00 – 18:30	L-W-J				

2.6 ITEM 06: Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- VIDEO FILMS S.A.C.

- Razón Social : VIDEO FILMS S.A.C.
- RUC : 20481828954
- Emisora : SOL TV
- Cobertura : Localidad de Trujillo
- Tipo de medio : Televisión Provincia
- Material publicitario : Mención de 30"
- Cantidad de avisos : 56 menciones
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 54 días calendario

MEDIO	CANAL	COBERTURA	HORARIO	DÍAS	FORMATO	DURACIÓN	MENCIÓN POR DÍA	TOTAL
SOL TV	CANAL 21	TRUJILLO	06:00 – 23:59	L-W-V	MENCIÓN	30"	01	56
				M-J			02	

2.7 ITEM 07: Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- RADIO TV REAL E.I.R.L.

- Razón Social : RADIO TV REAL E.I.R.L.
- RUC : 20352957390
- Emisora : TV NORTE
- Cobertura : Localidades de Chiclayo y Piura
- Tipo de medio : Televisión Provincia
- Material publicitario : Mención de 30"
- Cantidad de avisos : 112 menciones
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 54 días calendario





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")".



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

MEDIO	CANAL	COBERTURA	HORARIO	DÍAS	FORMATO	DURACIÓN	MENCIÓN POR DÍA	TOTAL
TV NORTE	21	CHICLAYO	06:00 - 23:59	L-W- V	MENCIÓN	30"	01	56
				M-J			02	
	30	PIURA	06:00 - 23:59	L-W-V	MENCIÓN	30"	01	56
				M-J			02	
	TOTAL							

MEDIOS RADIALES

2.8 ITEM 08: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.

- Razón Social : CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.
- RUC : 20382350368
- Emisora : Nueva Q
- Cobertura : Nivel nacional*
- Tipo de medio : Radio
- Material publicitario : Spot radial de 30"
- Cantidad de avisos : 114 avisos
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 28 días calendario

MEDIO	COBERTURA	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN	FORMATO	SPOTS POR DÍA	TOTAL
Nueva Q	Nacional **	LMWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	06	114

(*) Entiéndase como medio de comunicación nacional a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional. Su programación y contenidos son de interés nacional, de conformidad al inciso i) del artículo 3 del Capítulo I, del Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.

* **La cobertura nacional comprende un listado de frecuencia:

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	FRECUENCIA
ANCASH	Casma	106.3 MHz FM
ANCASH	Huaraz	93.3 MHz FM
ANCASH	Santa	107.3 MHz FM
APURÍMAC	Abancay	94.5 MHz FM
AREQUIPA	Arequipa	94.3 MHz FM
AYACUCHO	Huamanga	94.5 MHz FM
CAJAMARCA	Cajamarca	96.1 MHz FM
CAJAMARCA	Chota	98.1 MHz FM
CAJAMARCA	Jaén	104.5 MHz FM
CUSCO	Cusco	90.7 MHz FM
CUSCO	Urubamba	107.7 MHz FM
HUÁNUCO	Huánuco	93.7 MHz FM



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





HUÁNUCO	Leoncio Prado	91.7 MHz	FM
ICA	Chincha	93.3 MHz	FM
ICA	Ica	105.9 MHz	FM
ICA	Nazca	94.3 MHz	FM
ICA	Pisco	93.3 MHz	FM
JUNÍN	Chanchamayo	94.5 MHz	FM
JUNÍN	Huancayo	93.5 MHz	FM
JUNÍN	Tarma	94.5 MHz	FM
LA LIBERTAD	Ascope	93.9 MHz	FM
LA LIBERTAD	Trujillo	106.5 MHz	FM
LAMBAYEQUE	Chidlayo	105.1 MHz	FM
LIMA	Barranca	90.3 MHz	FM
LIMA	Cañete	90.7 MHz	FM
LIMA	Huaura	102.9 MHz	FM
LIMA	Lima	107.1 MHz	FM
LIMA	Cieneguilla	101.7 MHz	FM
LIMA	Huara	105.3 MHz	FM
LIMA	Manchay	90.1 MHz	FM
LIMA	San Juan de Lurigancho	90.1 MHz	FM
CALLAO	Ventanilla	98.7 MHz	FM
LORETO	Maynas	98.1 MHz	FM
MOQUEGUA	Ilo	94.3 MHz	FM
MOQUEGUA	Mariscal Nieto	89.3 MHz	FM
PASCO	Pasco	93.7 MHz	FM
PIURA	Huancabamba	100.1 MHz	FM
PIURA	Máncora	90.7 MHz	FM
PIURA	Paita	90.9 MHz	FM
PIURA	Piura	97.9 MHz	FM
PIURA	Sullana	91.9 MHz	FM
PIURA	Talara	98.9 MHz	FM
PUNO	Puno	105.7 MHz	FM
PUNO	San Román	105.3 MHz	FM
SAN MARTÍN	Tarapoto	93.5 MHz	FM
TACNA	Tacna	105.9 MHz	FM
TUMBES	Tumbes	92.5 MHz	FM
UCAYALI	Coronel Portillo	106.5 MHz	FM

2.9 ÍTEM 09: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- RADIO LA KARIBEÑA SAC

➤ Razón Social : RADIO LA KARIBEÑA S.A.C.





CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")".



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

- RUC : 20113367360
- Emisora : LA KARIBEÑA Y EXITOSA
- Cobertura : Nivel nacional*
- Tipo de medio : Radio
- Material publicitario : Spot radial de 30"
- Cantidad de avisos : 224 avisos en total
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 28 días calendario

MEDIO	COBERTURA	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN	FORMATO	SPOTS POR DIA	TOTAL
La Karibeña	Nacional**	LWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	06	110
		M	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	05	2
Exitosa		LWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	06	110
		M	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	05	2
Total							224

(*) Entiéndase como medio de comunicación nacional a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional. Su programación y contenidos son de interés nacional, de conformidad al inciso i) del artículo 3 del Capítulo I, del Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.

** La cobertura nacional comprende un listado de frecuencia por cada medio:

LA KARIBEÑA

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD/DISTRITO	FRECUENCIA
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	95.5 FM
ANCASH	CHIMBOTE	98.9 FM
ANCASH	HUARAZ	107.3 FM
ANCASH	HUARMEY	88.9 FM
APURIMAC	ABANCAY	107.3 FM
APURIMAC	ANDAHUAYLAS	90.5 FM
AREQUIPA	AREQUIPA	101.7 FM
AREQUIPA	CAMAÑA	97.3 FM
AYACUCHO	AYACUCHO	106.5 FM
CAJAMARCA	CAJAMARCA	103.3 FM
CAJAMARCA	JAEN	106.3 FM
CUSCO	CUSCO	105.7 FM
HUANCavelica	HUANCavelica	94.3 FM
HUANUCO	HUANUCO	105.1 FM
HUANUCO	TINGO MARIA RUPA RUPA	94.9 FM
ICA	CHINCHA ALTA	95.3 FM
ICA	ICA	94.7 FM
ICA	PISCO	94.9 FM
LA LIBERTAD	TRUJILLO	92.7 FM
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	97.3 FM
LIMA	ATE VITARTE	99.7 FM
LIMA	BARRANCA	95.3 FM
LIMA	CANETE	97.7 FM
LIMA	CARABAYLLO	94.9 FM
LIMA	HUACHO	93.9 FM
LIMA	HUARAL	91.3 FM
LIMA	LIMA	94.9 FM
LORETO	IGUITOS	95.7 FM
LORETO	YURIMAGUAS	83.3 FM
MADRE DE DIOS	PTO MALDO-TAMBOPATA	93.3 FM
MOQUEGUA	ILO	98.9 FM
MOQUEGUA	MOQUEGUA	99.3 FM
PASCO	CERRO DE PASCO	107.3 FM
PIURA	CHULUCANAS	96.3 FM
PIURA	HUANCABAMBA	90.5 FM
PIURA	PIURA	97.1 FM
PIURA	SULLANA	91.3 FM
PIURA	TALARA	92.7 FM
PUNO	JULIACA	94.9 FM
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	88.3 FM
SAN MARTIN	TARAPOTO	95.1 FM
TACNA	TACNA	95.5 FM
TUMBES	TUMBES	97.3 FM
UCAYALI	PUCALLPA	94.5 FM

EXITOSA

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD/DISTRITO	FRECUENCIA
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	98.3 FM
ANCASH	CHIMBOTE	105.9 FM
ANCASH	HUARMEY	94.1 FM
APURIMAC	ABANCAY	101.5 FM
AREQUIPA	AREQUIPA	104.9 FM
AYACUCHO	AYACUCHO	97.3 FM
CAJAMARCA	CAJAMARCA	91.1 FM
CAJAMARCA	JAEN	92.3 FM
CUSCO	CUSCO	99.3 FM
HUANCavelica	HUANCavelica	91.5 FM
HUANUCO	HUANUCO	99.3 FM
ICA	CHINCHA ALTA	91.5 FM
ICA	ICA	97.3 FM
ICA	PALPA	94.7 FM
ICA	PISCO	96.5 FM
JUNIN	HUANCAYO	95.1 FM
JUNIN	JAUJA	107.5 FM
JUNIN	TARMA	104.9 FM
LA LIBERTAD	PACASMAYO	93.7 FM
LA LIBERTAD	TRUJILLO	102.3 FM
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	99.9 FM
LIMA	BARRANCA	100.7 FM
LIMA	CANTA	95.9 FM
LIMA	CANETE	99.9 FM
LIMA	HUACHO	96.1 FM
LIMA	HUARAL	96.9 FM
LIMA	LIMA	95.5 FM
LORETO	IGUITOS	92.5 FM
LORETO	YURIMAGUAS	90.1 FM
MADRE DE DIOS	PTO MALDO-TAMBOPATA	102.7 FM
MOQUEGUA	ILO	92.9 FM
MOQUEGUA	CUAJONE-TORATA	107.1 FM
PIURA	CHULUCANAS	102.9 FM
PIURA	LOS ORGANOS	99.7 FM
PIURA	PAITA	89.3 FM
PIURA	PIURA	104.1 FM
PIURA	SULLANA	90.1 FM
PIURA	TALARA	103.9 FM
PUNO	AZANGARO	101.5 FM
PUNO	JULIACA	83.5 FM
PUNO	PUNO	83.5 FM
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	96.1 FM
SAN MARTIN	TARAPOTO	100.1 FM
TACNA	TACNA	96.1 FM
TUMBES	TUMBES	89.7 FM
UCAYALI	PUCALLPA	107.1 FM

2.10 ÍTEM 10: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot



BICENTENARIO DEL PERÚ
2021 - 2024





**radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"-
GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A**

- Razón Social : GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A
- RUC : 20219038683
- Emisora : PANAMERICANA Y ONDA CERO
- Cobertura : Nivel nacional*
- Tipo de medio : Radio
- Material publicitario : Spot radial de 30"
- Cantidad de avisos : 228 avisos en total.
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 28 días calendario

MEDIO	COBERTURA	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN	FORMATO	SPOTS POR DIA	TOTAL
Panamericana	Nacional**	LMWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	06	114
Onda Cero		LMWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	06	114
Total							228

(*) Entiéndase como medio de comunicación nacional a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional. Su programación y contenidos son de interés nacional, de conformidad al inciso i) del artículo 3 del Capítulo I, del Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.

** La cobertura nacional comprende un listado de frecuencia por cada medio:

PANAMERICANA (FM/AM)

LOCALIDAD	FRECUENCIA
IGUITOS	99.7 Mhz FM
ICA	97.9 Mhz FM
CUSCO	102.7 Mhz FM
LIMA	101.1 Mhz FM
AREQUIPA	101.1 Mhz FM
TRUJILLO	101.1 Mhz FM
TUNDES	104.2 Mhz FM
PUCALLPA	100.7 Mhz FM
PUNO	102.9 Mhz FM
CAJAMARCA	98.5 Mhz FM
SULLANA	98.3 Mhz FM
TALARA	97.3 Mhz FM
HUARAZ	99.9 Mhz FM
HOGUEGUA	103.7 Mhz FM
ANDAHUAYLAS	102.1 Mhz FM
TARAPOTO	104.7 Mhz FM
JULIACA	102.1 Mhz FM
AYACUCHO	100.1 Mhz FM
CELENDIN	101.1 Mhz FM
HUANCAYO	101.3 Mhz FM
PIURA	101.1 Mhz FM
HUANCABELICA	100.3 Mhz FM
MOLLEND	96.3 Mhz FM
TARMA	100.9 Mhz FM
ILO	102.5 Mhz FM
SICUANI	101.1 Mhz FM
CERRO DE PASCO	96.3 Mhz FM
TINGOMARIA	101.1 Mhz FM
AYCOVACU	94.3 Mhz FM
LA MERCE	100.9 Mhz FM
PTO. MALDONADO	102.1 Mhz FM
CHULUCANAS	101.5 Mhz FM
PISCO	98.9 Mhz FM
LA OROYA	102.5 Mhz FM
CHINCHA	106.3 Mhz FM
CUTERVO	101.7 Mhz FM
CHEPEN	101.7 Mhz FM
CARETE	102.3 Mhz FM
NAZCA	102.3 Mhz FM
PAITA	98.3 Mhz FM
BARRANCA	103.3 Mhz FM
CHOTA	97.5 Mhz FM
HUAMACHUCO	102.3 Mhz FM
HOYOSAMBA	88.9 Mhz FM
CAPANA	104.5 Mhz FM
HUARAL	102.9 Mhz FM
HUARUCO	107.7 Mhz FM
AZANGARO	90.1 Mhz FM
ACANGAY	107.3 Mhz FM
JAEN	90.1 Mhz FM
ASIA	88.5 FM
HUACHO	91.5 Mhz FM
LIMA	96.0 KHz AM
CHIMBOTE	101.1 Mhz FM
TACNA	101.1 Mhz FM
CHICLAYO	101.1 Mhz FM
CHACHAPOYAS	96.7 FM

ONDA CERO (FM/AM)

LOCALIDAD	FRECUENCIA
AREQUIPA	100.5 Mhz FM
ICA	102.1 Mhz FM
CAJAMARCA	101.9 Mhz FM
NAZCA	92.7 Mhz FM
HUARAZ	90.9 Mhz FM
ILO	90.3 Mhz FM
HOGUEGUA	92.3 Mhz FM
PIURA	88.7 FM
TALARA	101.3 Mhz FM
CHIMBOTE	94.1 Mhz FM
LIMA	1160 KHz AM
TRUJILLO	88.5 Mhz FM
CHICLAYO	103.7 Mhz FM
JULIACA	102.7 Mhz FM
ASIA	101.7 Mhz FM
LIMA	92.1 Mhz FM
HUANCAYO	105.1 Mhz FM
PUCALLPA	92.3 Mhz FM
CHACACAYO	89.3 Mhz FM





2.12 ÍTEM 12: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- RADIO MELODIA S A

- Razón Social : RADIO MELODIA S A
- RUC : 20100210658
- Emisora : MELODÍA
- Cobertura : Localidad de Arequipa
- Tipo de medio : Radio FM
- Material publicitario : Spot radial de 30"
- Cantidad de avisos : 312 avisos
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 53 días calendario

MEDIO	FRECUENCIA	COBERTURA	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN	FORMATO	SPOTS POR DIA	TOTAL
MELODÍA	104.3 FM	Arequipa	LMWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	08	312

2.13 ÍTEM 13: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- RADIO SALKANTAY E.I.R.L.

- Razón Social : RADIO SALKANTAY E.I.R.L.
- RUC : 20136190009
- Emisora : SALKANTAY
- Cobertura : Localidad de Cusco
- Tipo de medio : Radio
- Material publicitario : Spot radial de 30"
- Cantidad de avisos : 312 avisos
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 53 días calendario

MEDIO	FRECUENCIA	COBERTURA	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN	FORMATO	SPOTS POR DIA	TOTAL
SALKANTAY	92.7 FM	Cusco	LMWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	08	312

2.14 ÍTEM 14: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- RADIODIFUSORA HUANCAYO S.A.C

- Razón Social : RADIODIFUSORA HUANCAYO S.A.C
- RUC : 20112257994
- Emisora : RADIO HUANCAYO
- Cobertura : Localidad de Huancayo
- Tipo de medio : Radio
- Material publicitario : Spot radial de 30"
- Cantidad de avisos : 312 avisos





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")".



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 53 días calendario

MEDIO	FRECUENCIA	COBERTURA	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN	FORMATO	SPOTS POR DÍA	TOTAL
HUANCAYO	104.3 FM	Huancayo	LMWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	08	312

2.15 ITEM 15: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"- PERUANA DE RADIODIFUSION SRL

- Razón Social : PERUANA DE RADIODIFUSION SRL
- RUC : 20129570505
- Emisora : 15-50
- Cobertura : Localidad de Huancayo
- Tipo de medio : Radio
- Material publicitario : Spot radial de 30"
- Cantidad de avisos : 312 avisos
- Plazo de ejecución del ítem: En el rango de 53 días calendario

MEDIO	FRECUENCIA	COBERTURA	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN	FORMATO	SPOTS POR DÍA	TOTAL
15-50	1530 AM	Huancayo	LMWJV	06:00 - 23:59	30"	Spots rotativos	08	312

PAUTAS VÍA PÚBLICA

2.16 ITEM 16: Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil"- DARDOS COMUNICACIÓN VISUAL S.A.C

- Razón Social : DARDOS COMUNICACIÓN VISUAL S.A.C
- RUC : 20537088118
- Cobertura : Lima
- Medio : DARDOS
- Tipo de medio : Vía pública
- Material publicitario : Pieza gráfica
- Cantidad de avisos : 4
- Plazo de ejecución del ítem: 60 días calendario

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	TOTAL
DARDOS	LIMA	PANEL	2
		MINIPOLAR	2
Total			4

2.17 ITEM 17: Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil"- PUBLICIDAD & COMUNICACIONES S.A.C.

- Razón Social : PUBLICIDAD & COMUNICACIONES S.A.C.



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





- RUC : 20443478818
- Cobertura : Localidades de Arequipa, Piura, Huancayo
- Medio : PUBLICOM
- Tipo de medio : Vía pública
- Material publicitario : Pieza gráfica
- Cantidad de avisos : 6
- Plazo de ejecución del ítem: 60 días calendario

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	TOTAL
PUBLICOM	AREQUIPA	PANEL	2
	PIURA		1
	HUANCAYO	MINIPOLAR	3
Total			6

2.18 TEM 18: Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil"- STREET MEDIA S.A.C.

- Razón Social : STREET MEDIA S.A.C.
- RUC : 20548454647
- Cobertura : Localidades de Trujillo, Chiclayo, Piura y Lima.
- Medio : STREETMEDIA
- Tipo de medio : Vía pública
- Material publicitario : Pieza gráfica
- Cantidad de avisos : 8
- Plazo de ejecución del ítem: 60 días calendario

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	TOTAL
STREETMEDIA	TRUJILLO	PANEL	2
		MINIPOLAR	1
	CHICLAYO	MINIPOLAR	1
		MINIPOLAR	1
	PIURA	PANEL	1
		MINIPOLAR	1
LIMA	MINIPOLAR	2	
Total			8

2.19 ITEM 19: Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil"- PRODUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DEL PERÚ S.A.C.

- Razón Social : PRODUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DEL PERÚ S.A.C.
- RUC : 20516529084
- Cobertura : Localidades de Chiclayo, Chimbote, Ayacucho, Ica e Iquitos y Tacna.
- Medio : PMP
- Tipo de medio : Vía pública
- Material publicitario : Pieza gráfica
- Cantidad de avisos : 8
- Plazo de ejecución del ítem: 60 días calendario



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")".



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	TOTAL
PMP	CHICLAYO	MINIPOLAR	3
	CHIMBOTE	PANEL	1
	AYACUCHO	MINIPOLAR	1
	ICA	MINIPOLAR	1
	IQUITOS	MINIPOLAR	1
	TACNA	MINIPOLAR	1
Total			8

2.20 ITEM 20: Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil". - JMT OUTDOORS S.A.C.

- Razón Social : JMT OUTDOORS S.A.C.
- RUC : 20513953012
- Cobertura : Lima
- Medio : JMT
- Tipo de medio : Vía pública
- Material publicitario : Pieza gráfica
- Cantidad de avisos : 6
- Plazo de ejecución del ítem: 60 días calendario

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	TOTAL
JMT	LIMA	PANEL	2
		MINIPOLAR	4
Total			6

2.21 ITEM 21: Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil". - CARTEL OUTDOOR S.A.C

- Razón Social : CARTEL OUTDOOR S.A.C
- RUC : 20393169355
- Cobertura : Localidades de Pucallpa e Iquitos
- Medio : CARTEL
- Tipo de medio : Vía pública
- Material publicitario : Pieza gráfica
- Cantidad de avisos : 4
- Plazo de ejecución del ítem: 60 días calendario

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	TOTAL, DE ELEMENTOS (AVISOS)
CARTEL	PUCALLPA	PANEL	1
		MINIPOLAR	1
	IQUITOS	MINIPOLAR	2
Total			4

MEDIOS DIGITALES

2.22 ITEM 22: Servicio de publicidad en redes sociales para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil"- ESPECIALIDADES



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")".



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

DIGITALES INTERNACIONALES S.A.C.

- Razón Social : ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES S.A.C.
- RUC : 20600995031
- Cobertura : Nivel nacional*
- Medio : Meta (Facebook e Instagram)
Tik Tok
Google (Estándar y Premium)
- Tipo de medio : Digital
- Material publicitario : Pieza gráfica (banner) y spot de video
- Plazo de ejecución del ítem: 60 días calendario.

MEDIO	MEDIO	FORMATO	SECCIÓN	TIPO DE COMPRA**	RESULTADO
META	FACEBOOK	PPV	Desktop y Mobile	CPV	99,484
	INSTAGRAM	PPV	Desktop y Mobile	CPV	75,740
TIK TOK	TIK TOK	VIDEO IN FEED	Desktop y Mobile	CPM	4,085,956
GOOGLE	GOOGLE	BANNERS ESTÁNDAR	Desktop y Mobile	CPM	1,105,380
	GOOGLE	BANNERS PREMIUM	Desktop y Mobile	CPM	206,138

(*) Entiéndase como medio de comunicación nacional a aquellos medios de comunicación con cobertura en varios puntos del territorio nacional. Su programación y contenidos son de interés nacional, de conformidad al inciso i) del artículo 3 del Capítulo I, del Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.

**Nota:

CPM: Costo por mil impresiones

CPV: Costo por Vista

VII. SUPERVISIÓN DEL SERVICIO

La supervisión del servicio estará a cargo de la Central de Medios y de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional. Cualquier coordinación relacionada al servicio deberá realizarse con los profesionales de la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones en coordinación con la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.

VIII. ENTREGABLE

El contratista deberá presentar un (01) entregable **POR EL ÍTEM EJECUTADO QUE LE CORRESPONDA**; una vez finalizado el plazo de ejecución del servicio, en un plazo no mayor a **dos (02) días calendario**, contados a partir del día siguiente de culminada la pauta publicitaria, según Plan de medios, el cual debe contener el siguiente detalle:



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")".



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

ITEM	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO DEL ENTREGABLE
01	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las menciones emitidas teniendo en cuenta las fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las menciones emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
02	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las menciones emitidas teniendo en cuenta las fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las menciones emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
03	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las menciones emitidas teniendo en cuenta las fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las menciones emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
04	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las menciones emitidas teniendo en cuenta las fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las menciones emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
05	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las menciones emitidas teniendo en cuenta las fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las menciones emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
06	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las menciones emitidas teniendo en cuenta las fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las menciones emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")".



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

ITEM	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO DEL ENTREGABLE
07	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las menciones emitidas teniendo en cuenta las fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las menciones emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
08	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las pautas emitidas teniendo en cuenta la emisora, frecuencia radial, fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las pautas emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
09	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las pautas emitidas teniendo en cuenta la emisora, frecuencia radial, fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las pautas emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
10	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las pautas emitidas teniendo en cuenta la emisora, frecuencia radial, fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las pautas emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
11	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las pautas emitidas teniendo en cuenta la emisora, frecuencia radial, fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las pautas emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
12	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las pautas emitidas teniendo en cuenta la emisora, frecuencia radial, fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las pautas emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")".



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

ITEM	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO DEL ENTREGABLE
13	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las pautas emitidas teniendo en cuenta la emisora, frecuencia radial, fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las pautas emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
14	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las pautas emitidas teniendo en cuenta la emisora, frecuencia radial, fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las pautas emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
15	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de las pautas emitidas teniendo en cuenta la emisora, frecuencia radial, fechas de difusión, horario de transmisión y el total de las pautas emitidas según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
16	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, que contenga un reporte fotográfico donde se visualice el motivo de la campaña en cada una de las ubicaciones y formatos contratados según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
17	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, que contenga un reporte fotográfico donde se visualice el motivo de la campaña en cada una de las ubicaciones y formatos contratados según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
18	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, que contenga un reporte fotográfico donde se visualice el motivo de la campaña en cada una de las ubicaciones y formatos contratados según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.



BICENTENARIO DEL PERÚ
2021 - 2024





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")".



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

ITEM	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO DEL ENTREGABLE
19	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, que contenga un reporte fotográfico donde se visualice el motivo de la campaña en cada una de las ubicaciones y formatos contratados según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
20	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, que contenga un reporte fotográfico donde se visualice el motivo de la campaña en cada una de las ubicaciones y formatos contratados según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
21	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, que contenga un reporte fotográfico donde se visualice el motivo de la campaña en cada una de las ubicaciones y formatos contratados según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
22	Servicio de publicidad en redes sociales para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	El contratista deberá presentar en un plazo no mayor a 02 días calendario , contados a partir del día siguiente de culminada la pauta, un informe técnico en formato PDF, donde se muestre el total de la pauta emitida teniendo en cuenta el tipo de compra, periodo, capturas de las plataformas de gestión y capturas de los anuncios implantados según los formatos considerados en la compra de medios según las características y condiciones detalladas en el punto VI de los términos de referencia contratados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

El contratista debe presentar su entregable y la documentación para el pago de servicios, por mesa de partes virtual del Ministerio de Transportes y Comunicaciones a través del link: <https://mpv.mtc.gob.pe/>, dirigido a la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones, en archivo PDF y/o en mesa de parte presencial sito en Jr. Zorritos N° 1203, Cercado Lima.

IX. REQUISITOS QUE DEBERÁ CUMPLIR EL POSTOR:

El postor deberá contar y presentar los siguientes documentos:

- Contar con autorización del Ministerio de Transporte para prestar el servicio de acuerdo al siguiente detalle:
 - a. **Ítems del 01 al 07:** Autorización de las estaciones de televisión para prestar servicios de radiodifusión del MTC conforme a lo establecido en el DS N° 064-2023-PCM que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





N°28874, Ley que regula la publicidad estatal modificada por la Ley N° 31515.

- b. **Ítems del 08 al 15:** Autorización de las estaciones de radio para prestar servicios de radiodifusión del MTC conforme a lo establecido en el DS N°064-2023-PCM que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N°28874, Ley que regula la publicidad estatal modificada por la Ley N° 31515.
- Declaración Jurada en la que manifieste el contratista que la autorización de las estaciones de radio y televisión se encuentra vigente, señalando el número de la resolución del título que habilita a la radioemisora y si es correspondiente por cada autorización (en el caso de radio y televisión). **Para los Ítem del 01 al 15.**
En caso corresponda, también deberá adjuntar:
 - a. Autorización de cesión de servicio de radiodifusión, arrendamiento, comercialización por el MTC (según normativa vigente – Artículo 27 de la Ley N° 28278 Ley de Radio y Televisión).
 - b. En el caso que el radiodifusor autorizado de la frecuencia sea diferente a la razón social de comercialización, deberá presentar documentos que avalen la relación comercial o convenios de colaboración empresarial u otros debidamente certificados).
- Para los **Ítem del 01 al 15.** El contratista deberá presentar la declaración jurada donde se precise el porcentaje de programación local, así como el tipo de programas que difunden (en el caso de radio y televisión). En ese sentido la Declaración Jurada de programación local no estaría dirigido a medios de cobertura nacional.
- Tener RNP vigente, según la Ley de Contrataciones con el Estado.

X. PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

La ejecución del servicio se computará a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad el cual deberá estar firmada por un representante de la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones, Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional y del Contratista.

Ítem	Tipo de Medio	Descripción	Plazo de ejecución
01	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Ocho (08) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
02	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la	Nueve (09) días calendario contados a partir de la fecha de inicio





Ítem	Tipo de Medio	Descripción	Plazo de ejecución
		campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
03	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintidós (22) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
04	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Ocho (08) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
05	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Dieciséis (16) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
06	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Cincuenta y Cuatro (54) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
07	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Cincuenta y Cuatro (54) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
08	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintiocho (28) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
09	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintiocho (28) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
		Servicio de publicidad en	Veintiocho (28) días





Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")".



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Autorizaciones en
Telecomunicaciones

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Ítem	Tipo de Medio	Descripción	Plazo de ejecución
10	Radial	emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
11	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintiocho (28) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
12	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Cincuenta y Tres (53) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
13	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Cincuenta y Tres (53) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
14	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña "Conéctate fácil a la TDT"	Cincuenta y Tres (53) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
15	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña "Conéctate fácil a la TDT"	Cincuenta y Tres (53) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
16	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	Sesenta (60) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
17	Vía	Servicio de publicidad vía pública para difundir el	Sesenta (60) días calendario contados a partir de la fecha de inicio



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





Ítem	Tipo de Medio	Descripción	Plazo de ejecución
	pública	material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
18	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	Sesenta (60) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
19	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	Sesenta (60) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
20	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	Sesenta (60) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
21	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	Sesenta (60) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
22	Digital	Servicio de publicidad en redes sociales para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate fácil".	Sesenta (60) días calendario contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.

XI. FORMA DE PAGO

El pago se realizará en soles, en una (01) armada al 100% por cada ÍTEM, previa presentación del entregable solicitado en cada Ítem, con la conformidad respectiva a cargo de la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones (DGAT), previo informe técnico de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII) respecto al cumplimiento de la difusión de la publicidad.

XII. PENALIDADES

Penalidad por mora (por ítem):

En caso de retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto de la contratación, la entidad le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día del atraso, hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto contratado, según lo establecido en el artículo 162 del Reglamento de la Ley





de Contrataciones del Estado, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto vigente}}{F \times \text{plazo en días vigentes}}$$

Donde F tiene los siguientes valores:

- a) Para plazos menores o iguales a sesenta (60) días calendario: F=0.40
- b) Para plazos mayores a sesenta (60) días calendario: F=0.25

Tanto el monto como el plazo se refieren, según corresponda, al monto vigente del contrato o ítem que debió ejecutarse, o, en caso que estos involucraran obligaciones de ejecución periódica, a la prestación individual que fuera materia de retraso.

XIII. OTRAS PENALIDADES

La presente aplica para CADA ÍTEM:

N°	Supuesto de aplicación de penalidad	Forma de cálculo	Procedimiento
1	En caso que el contratista incumpla con entregar el informe de entregable solicitado dentro del plazo establecido.	5 % de la UIT por cada día de retraso.	A través de un Informe de parte del área usuaria.
2	En caso que el contratista incumpla con atender el aviso / mención / spots rotativos/servicios dentro del día y horario solicitado	5 % de la UIT por cada día de retraso.	A través de un Informe de parte del área usuaria.

XIV. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

Suma alzada.

XV. RESPONSABLE DE DAR LA CONFORMIDAD

La conformidad de servicio será emitida para cada ÍTEM contratado, por la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones, previo V°B° de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.

XVI. OTRAS CONSIDERACIONES:

La empresa adjudicada deberá difundir información de la campaña considerando la pauta aprobada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones y la Central de Medios.

Por su parte, la Entidad queda obligada a obtener las autorizaciones correspondientes para la difusión de los spots radiales, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento sobre Propaganda Electoral, Publicidad Estatal y Neutralidad en Periodo Electoral, aprobado con Resolución N°0047-2024-JNE, de corresponder.

En caso de algún medio de comunicación contemplado en el plan de medios presentara inconvenientes en su señal de transmisión o medio de comunicación, que impidan el cumplimiento de la pauta publicitaria, el Contratista debe gestionar la reposición de los anuncios o presentar una sustitución idónea con similar cobertura,





rating y alcance, en coordinación con la Central de Medios, debiendo indicar la reprogramación y solicitando la conformidad de la OCII vía correo electrónico.

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones no se hace responsable de los eventos y/o accidentes que puedan presentarse durante el cumplimiento del servicio, así como algún tipo de enfermedad que pueda contraerse durante el mismo.

XVII. RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS

El contratista queda obligado a responder por los defectos, vicios ocultos, error u omisión del servicio ofrecido, hasta 01 año contado a partir de emitida el acta de conformidad.

XVIII. PROPIEDAD INTELECTUAL

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones tendrá todos los derechos de propiedad intelectual (Sin limitación, patentes, derechos de autor, nombres comerciales y marcas registradas respecto a los productos u otros materiales relacionados a la contratación).

XIX. OBLIGACIONES

19.1 Obligaciones del contratista

Es preciso mencionar que el contratista es el responsable directo y absoluto de las prestaciones que realizará, sea directamente o a través de su personal, debiendo responder por la ejecución de la prestación del servicio.

19.2 Otras consideraciones

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones no se hace responsable de los eventos y/o accidentes y/o enfermedades que puedan presentarse durante el cumplimiento del servicio, así como algún tipo de enfermedad que pueda contraerse durante el mismo.

XX. CONFIDENCIALIDAD

El contratista deberá dar cumplimiento a todas las políticas y estándares definidos por la Entidad, en materia de confidencialidad. Dicha obligación comprende la información que se recepciona, la que se entrega y la información producida durante la realización de las actividades y una vez que se haya concluido el servicio. Dicha información puede consistir en mapas, dibujos, fotografías, mosaicos, planos, informes, expedientes, cálculos y demás documentos e información compilados o recibidos por el contratista, quedando prohibido revelar dicha información a terceros, caso contrario la Entidad tomará las medidas correspondientes.

XXI. NORMAS ANTICORRUPCIÓN

EL CONTRATISTA acepta expresamente que no llevará a cabo, acciones que están prohibidas por las leyes locales u otras leyes anticorrupción. Sin limitar lo anterior, EL CONTRATISTA se obliga a no efectuar algún pago, ni ofrecer o transferir algo de valor, a un funcionario o empleado gubernamental o a cualquier tercero relacionado con la prestación, de manera que pudiese violar las leyes locales u otras leyes anticorrupción, sin restricción alguna.

En forma especial, EL CONTRATISTA declara con carácter de declaración jurada que no se encuentra inmerso en ningún procedimiento de carácter penal vinculado a presuntos ilícitos penales contra el Estado Peruano, constituyéndose su declaración, con la confirmación de la recepción Orden de Servicio o la suscripción del Contrato,





del que estos términos de referencia forman parte integrante.

XXII. NORMAS ANTISOBORNO

EL CONTRATISTA, no debe ofrecer, negociar o efectuar, cualquier pago, objeto de valor o cualquier dádiva en general, o cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato, que pueden constituir un incumplimiento a la ley, tales como robo, fraude, cohecho o tráfico de influencias, directa o indirectamente, o a través de socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas, en concordancia a lo establecido en el artículo 11 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, aprobado por Decreto Supremo N°082-2019-EF, y el artículo 7° de su Reglamento, aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF.

Asimismo, EL CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participantes, integrantes de los órganos de administración apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas en virtud a lo establecido en los artículos antes citados de la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

EL CONTRATISTA se compromete a comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviere conocimiento; así también en adoptar medidas técnicas, prácticas, a través de los canales dispuestos por el MTC.

De la misma manera, EL CONTRATISTA es consciente que, de no cumplir con lo anteriormente expuesto, se someterá a la resolución del contrato y a las acciones civiles y/o penales que el MTC pueda accionar.

XXIII. EXPERIENCIA DEL POSTOR

Considerando lo establecido en el Decreto Supremo N° 064-2023-PCM Decreto que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N° 28874, Ley que regula la publicidad estatal, modificada por la Ley N° 31515, así como en el Plan de Medios aprobado por la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones y el Despacho Viceministerial de Comunicaciones, por lo que no se requerirá experiencia del postor.



Firmado digitalmente por:
UCEDA MARTINEZ Julio
Manuel FAU 20131379944 soft
Motivo: En señal de conformidad
Fecha: 02/10/2024 12:19:41-0500



Firmado digitalmente por FALCON MEDINA Mirra Paola FAU 20131379944 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 02/10/2024 10:38:40 -05:00



Firmado digitalmente por:
VIACAVA DEXTRE Miguel
Angel FAU 20131379944 soft
Motivo: En señal de conformidad
Fecha: 02/10/2024 13:22:48-0500



BICENTENARIO DEL PERÚ
2021 - 2024





CAPÍTULO V PROFORMA DEL CONTRATO

Importante

Dependiendo del objeto del contrato, de resultar indispensable, puede incluirse cláusulas adicionales o la adecuación de las propuestas en el presente documento, las que en ningún caso pueden contemplar disposiciones contrarias a la normativa vigente ni a lo señalado en este capítulo.

Conste por el presente documento, la Contratación del SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES"), que celebra de una parte el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en adelante LA ENTIDAD, con RUC N° 20131379944, con domicilio legal en Jr. Zorritos N° 1203 – Cercado de Lima, representada por [...], identificado con DNI N° [...], y de otra parte [...], con RUC N° [...], con domicilio legal en [...], inscrita en la Ficha N° [...] Asiento N° [...] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [...], debidamente representado por su Representante Legal, [...], con DNI N° [...], según poder inscrito en la Ficha N° [...], Asiento N° [...] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [...], a quien en adelante se le denominará EL CONTRATISTA en los términos y condiciones siguientes:

CLÁUSULA PRIMERA: ANTECEDENTES

Con fecha [...], el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, adjudicó la buena pro de la **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10** para la CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES"), a [INDICAR NOMBRE DEL GANADOR DE LA BUENA PRO], cuyos detalles e importe constan en los documentos integrantes del presente contrato.

CLÁUSULA SEGUNDA: OBJETO

El presente contrato tiene por objeto la "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")".

CLÁUSULA TERCERA: MONTO CONTRACTUAL

El monto total del presente contrato asciende a [CONSIGNAR MONEDA Y MONTO], que incluye todos los impuestos de Ley.

Este monto comprende el costo del servicio, todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre la ejecución del servicio materia del presente contrato.

CLÁUSULA CUARTA: DEL PAGO⁷

LA ENTIDAD se obliga a pagar la contraprestación a EL CONTRATISTA en SOLES, en una (1) armada al 100%, previa presentación del entregable solicitado en el punto 8 de los términos de referencia, con la conformidad respectiva a cargo de la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones (DGAT), previo informe técnico de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII) respecto al cumplimiento de la difusión de la publicidad.

Luego de la recepción formal y completa de la documentación correspondiente, según lo establecido en el artículo 171 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Para tal efecto, el responsable de otorgar la conformidad de la prestación deberá hacerlo en un

⁷ En cada caso concreto, dependiendo de la naturaleza del contrato, podrá adicionarse la información que resulte pertinente a efectos de generar el pago.



plazo que no excederá de los siete (7) días de producida la recepción, salvo que se requiera efectuar pruebas que permitan verificar el cumplimiento de la obligación, en cuyo caso la conformidad se emite en un plazo máximo de quince (15) días, bajo responsabilidad de dicho funcionario.

LA ENTIDAD debe efectuar el pago dentro de los diez (10) días calendario siguientes de otorgada la conformidad de los servicios, siempre que se verifiquen las condiciones establecidas en el contrato para ello, bajo responsabilidad del funcionario competente.

En caso de retraso en el pago por parte de LA ENTIDAD, salvo que se deba a caso fortuito o fuerza mayor, EL CONTRATISTA tendrá derecho al pago de intereses legales conforme a lo establecido en el artículo 39 de la Ley de Contrataciones del Estado y en el artículo 171 de su Reglamento, los que se computan desde la oportunidad en que el pago debió efectuarse.

CLÁUSULA QUINTA: DEL PLAZO DE LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN

El plazo de ejecución del presente contrato se realizará de acuerdo al siguiente detalle:

La ejecución del servicio se computará a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad el cual deberá estar firmada por un representante de la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones, Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional y del Contratista.

ÍTEM	TIPO DE MEDIO	DESCRIPCIÓN	PLAZO DE EJECUCIÓN
1	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Ocho (08) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
2	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Nueve (09) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
3	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintidós (22) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
4	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Ocho (08) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
5	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Dieciséis (16) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
6	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Cincuenta y Cuatro (54) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
7	Televisivo	Servicio de publicidad en televisión para difundir mención televisiva de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Cincuenta y Cuatro (54) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
8	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintiocho (28) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
9	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintiocho (28) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
10	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintiocho (28) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
11	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Veintiocho (28) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
12	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Cincuenta y Tres (53) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
13	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña sobre la televisión digital terrestre: "Conéctate fácil"	Cincuenta y Tres (53) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
14	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña "Conéctate Fácil a la TDT"	Cincuenta y Tres (53) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.



15	Radial	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot radial de la campaña "Conéctate Fácil a la TDT"	Cincuenta y Tres (53) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad
16	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate Fácil"	Sesenta (60) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
17	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate Fácil"	Sesenta (60) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
18	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate Fácil"	Sesenta (60) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
19	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate Fácil"	Sesenta (60) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
20	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate Fácil"	Sesenta (60) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
21	Vía pública	Servicio de publicidad vía pública para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate Fácil"	Sesenta (60) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.
22	Digital	Servicio de publicidad en redes sociales para difundir el material publicitario de la campaña "Conéctate Fácil"	Sesenta (60) días calendarios contados a partir de la fecha de inicio consignada en el Acta de Inicio del Servicio de Publicidad.

CLÁUSULA SEXTA: PARTES INTEGRANTES DEL CONTRATO

El presente contrato está conformado por las bases integradas, la oferta ganadora, así como los documentos derivados del procedimiento de selección que establezcan obligaciones para las partes.

CLÁUSULA SÉTIMA: CONFORMIDAD DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO

La conformidad de la prestación del servicio se regula por lo dispuesto en el artículo 168 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado. La conformidad será otorgada por la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones (DGAT), previo informe técnico de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII) respecto al cumplimiento de la difusión de la publicidad, en el plazo máximo de [CONSIGNAR SIETE (7) DÍAS O MÁXIMO QUINCE (15) DÍAS, EN CASO SE REQUIERA EFECTUAR PRUEBAS QUE PERMITAN VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN] días de producida la recepción.

De existir observaciones, LA ENTIDAD las comunica al CONTRATISTA, indicando claramente el sentido de estas, otorgándole un plazo para subsanar no menor de dos (2) ni mayor de ocho (8) días. Dependiendo de la complejidad o sofisticación de las subsanaciones a realizar el plazo para subsanar no puede ser menor de cinco (5) ni mayor de quince (15) días. Si pese al plazo otorgado, EL CONTRATISTA no cumpliera a cabalidad con la subsanación, LA ENTIDAD puede otorgar al CONTRATISTA periodos adicionales para las correcciones pertinentes. En este supuesto corresponde aplicar la penalidad por mora desde el vencimiento del plazo para subsanar.

Este procedimiento no resulta aplicable cuando los servicios manifiestamente no cumplan con las características y condiciones ofrecidas, en cuyo caso LA ENTIDAD no otorga la conformidad, debiendo considerarse como no ejecutada la prestación, aplicándose la penalidad que corresponda por cada día de atraso.

CLÁUSULA OCTAVA: DECLARACIÓN JURADA DEL CONTRATISTA

EL CONTRATISTA declara bajo juramento que se compromete a cumplir las obligaciones derivadas del presente contrato, bajo sanción de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento.

CLÁUSULA NOVENA: RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS

La conformidad del servicio por parte de LA ENTIDAD no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos o vicios ocultos, conforme a lo dispuesto por los artículos 40 de la Ley de Contrataciones del Estado y 173 de su Reglamento.

El plazo máximo de responsabilidad del contratista es de un (01) año contado a partir de emitida el acta de conformidad.



CLÁUSULA DÉCIMA: PENALIDADES

Si EL CONTRATISTA incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, LA ENTIDAD le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto vigente}}{F \times \text{plazo vigente en días}}$$

Donde:

F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;

F = 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.

El retraso se justifica a través de la solicitud de ampliación de plazo debidamente aprobado. Adicionalmente, se considera justificado el retraso y en consecuencia no se aplica penalidad, cuando EL CONTRATISTA acredite, de modo objetivamente sustentado, que el mayor tiempo transcurrido no le resulta imputable. En este último caso la calificación del retraso como justificado por parte de LA ENTIDAD no da lugar al pago de gastos generales ni costos directos de ningún tipo, conforme el numeral 162.5 del artículo 162 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Importante

De haberse previsto establecer penalidades distintas a la penalidad por mora, incluir dichas penalidades, los supuestos de aplicación de penalidad, la forma de cálculo de la penalidad para cada supuesto y el procedimiento mediante el cual se verifica el supuesto a penalizar, conforme el artículo 163 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

La presente se aplica para cada ÍTEM

N°	Supuesto de aplicación de penalidad	Forma de cálculo	Procedimiento
1	En caso que el contratista incumpla con entregar el informe de entregable solicitado dentro del plazo establecido.	5 % de la UIT por cada día de retraso.	A través de un Informe de parte del área usuaria.
2	En caso que el contratista incumpla con atender el aviso / mención / spots rotativos/servicios dentro del día y horario solicitado	5 % de la UIT por cada día de retraso.	A través de un Informe de parte del área usuaria.

Estas penalidades se deducen de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o si fuera necesario, se cobra del monto resultante de la ejecución de la garantía de fiel cumplimiento.

Estos dos (2) tipos de penalidades pueden alcanzar cada una un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, LA ENTIDAD puede resolver el contrato por incumplimiento.

CLÁUSULA UNDÉCIMA: RESOLUCIÓN DEL CONTRATO

Cualquiera de las partes puede resolver el contrato, de conformidad con el numeral 32.3 del artículo 32 y artículo 36 de la Ley de Contrataciones del Estado, y el artículo 164 de su Reglamento. De darse el caso, LA ENTIDAD procederá de acuerdo a lo establecido en el artículo 165 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.



CLÁUSULA DUODÉCIMA: RESPONSABILIDAD DE LAS PARTES

Cuando se resuelva el contrato por causas imputables a algunas de las partes, se debe resarcir los daños y perjuicios ocasionados, a través de la indemnización correspondiente. Ello no obsta la aplicación de las sanciones administrativas, penales y pecuniarias a que dicho incumplimiento diere lugar, en el caso que éstas correspondan.

Lo señalado precedentemente no exime a ninguna de las partes del cumplimiento de las demás obligaciones previstas en el presente contrato.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA: ANTICORRUPCIÓN

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

Finalmente, EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga.

CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA: MARCO LEGAL DEL CONTRATO

Sólo en lo no previsto en este contrato, en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, en las directivas que emita el OSCE y demás normativa especial que resulte aplicable, serán de aplicación supletoria las disposiciones pertinentes del Código Civil vigente, cuando corresponda, y demás normas de derecho privado.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA: SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS^{8 9}

Las controversias que surjan entre las partes durante la ejecución del contrato se resuelven mediante conciliación o arbitraje, según el acuerdo de las partes.

Cualquiera de las partes tiene derecho a iniciar el arbitraje a fin de resolver dichas controversias dentro del plazo de caducidad previsto en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento. Facultativamente, cualquiera de las partes tiene el derecho a solicitar una conciliación dentro del plazo de caducidad correspondiente, según lo señalado en el artículo 224 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, sin perjuicio de recurrir al arbitraje, en caso no se llegue a un acuerdo entre ambas partes o se llegue a un acuerdo parcial. Las controversias sobre nulidad del contrato solo pueden ser sometidas a arbitraje.

Las partes acuerdan que el proceso arbitral será de tipo institucional, conformado por un tribunal de 3 árbitros en la que cada parte elegirá al suyo y los dos designados elegirán al presidente. El arbitraje se realizará bajo la organización, administración, reglamento y normas complementarias de las instituciones arbitrales propuestas en el formato de declaración jurada de determinación de institución arbitral **ANEXO N° 07** (Anexo 2 de la Resolución Ministerial N° 351-2024-MTC/01).

⁸ Según Resolución Ministerial N° 429-2024-MTC/01 de fecha 31 de julio de 2024

⁹ Al amparo de lo establecido en la Segunda Disposición Complementaria Final del Decreto de Urgencia N° 20-2020 y lo indicado en la Opinión N° 080-2023/DTN



El Laudo arbitral emitido es inapelable, definitivo y obligatorio para las partes desde el momento de su notificación, según lo previsto en el numeral 45.21 del artículo 45 de la Ley de Contrataciones del Estado.

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA: FACULTAD DE ELEVAR A ESCRITURA PÚBLICA

Cualquiera de las partes puede elevar el presente contrato a Escritura Pública corriendo con todos los gastos que demande esta formalidad.

CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA: DOMICILIO PARA EFECTOS DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Las partes declaran el siguiente domicilio para efecto de las notificaciones que se realicen durante la ejecución del presente contrato:

DOMICILIO DE LA ENTIDAD: [.....]

DOMICILIO DEL CONTRATISTA: [CONSIGNAR EL DOMICILIO SEÑALADO POR EL POSTOR GANADOR DE LA BUENA PRO AL PRESENTAR LOS REQUISITOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO]

La variación del domicilio aquí declarado de alguna de las partes debe ser comunicada a la otra parte, formalmente y por escrito, con una anticipación no menor de quince (15) días calendario.

De acuerdo con las bases integradas, la oferta y las disposiciones del presente contrato, las partes lo firman por duplicado en señal de conformidad en la ciudad de [.....] al [CONSIGNAR FECHA].

"LA ENTIDAD"

"EL CONTRATISTA"

Importante

Este documento puede firmarse digitalmente si ambas partes cuentan con firma digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales¹⁰.

¹⁰ Para mayor información sobre la normativa de firmas y certificados digitales ingresar a: <https://www.indecopi.gob.pe/web/firmas-digitales/firmar-y-certificados-digitales>



ANEXOS



ANEXO N° 1

DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR

Señores

OFICINA DE ABASTECIMIENTO

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

Presente. -

El que se suscribe, [...], postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], con poder inscrito en la localidad de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] en la Ficha N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] Asiento N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

Nombre, Denominación o Razón Social:			
Domicilio Legal:			
RUC:	Teléfono(s) :		
MYPE ¹¹		Sí	No
Correo electrónico:			

Autorización de notificación por correo electrónico:

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
6. Notificación de la orden de servicios¹²

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o Representante legal, según corresponda

Importante

La notificación dirigida a la dirección de correo electrónico consignada se entenderá válidamente efectuada cuando la Entidad reciba acuse de recepción.

¹¹ Esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en consideración, en caso el postor ganador de la buena pro solicite la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato, en calidad de garantía de fiel cumplimiento, en los contratos periódicos de prestación de servicios, según lo señalado en el numeral 149.4 del artículo 149 y numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento. Asimismo, dicha información se tendrá en cuenta en caso de empate, conforme a lo previsto en el artículo 91 del Reglamento.

¹² Cuando el monto del valor estimado del procedimiento o del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), en caso se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de servicios.



ANEXO N° 2

DECLARACIÓN JURADA

(ART. 52 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO)

Señores

OFICINA DE ABASTECIMIENTO

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

Presente. -

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], declaro bajo juramento:

- i. No haber incurrido y me obligo a no incurrir en actos de corrupción, así como a respetar el principio de integridad.
- ii. No tener impedimento para postular en el procedimiento de selección ni para contratar con el Estado, conforme al artículo 11 de la Ley de Contrataciones del Estado.
- iii. Conocer las sanciones contenidas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, así como las disposiciones aplicables de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- iv. Participar en el presente proceso de contratación en forma independiente sin mediar consulta, comunicación, acuerdo, arreglo o convenio con ningún proveedor; y, conocer las disposiciones del Decreto Legislativo N° 1034, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas.
- v. Conocer, aceptar y someterme a las bases, condiciones y reglas del procedimiento de selección.
- vi. Ser responsable de la veracidad de los documentos e información que presento en el presente procedimiento de selección.
- vii. Comprometerme a mantener la oferta presentada durante el procedimiento de selección y a perfeccionar el contrato, en caso de resultar favorecido con la buena pro.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal, según corresponda**

Importante

En el caso de consorcios, cada integrante debe presentar esta declaración jurada, salvo que sea presentada por el representante común del consorcio.



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")".

ANEXO N° 3

DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Señores

OFICINA DE ABASTECIMIENTO

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

Presente. -

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que luego de haber examinado las bases y demás documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todos los alcances y las condiciones detalladas en dichos documentos, el postor que suscribe ofrece la **CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")**, de conformidad con los Términos de Referencia que se indican en el numeral 3.1 del Capítulo III de la sección específica de las bases y los documentos del procedimiento.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**

Importante

Adicionalmente, puede requerirse la presentación de documentación que acredite el cumplimiento de los términos de referencia, conforme a lo indicado en el acápite relacionado al contenido de las ofertas de la presente sección de las bases.



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")".

ANEXO N° 4

DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Señores

OFICINA DE ABASTECIMIENTO

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

Presente. -

Mediante el presente, con pleno conocimiento de las condiciones que se exigen en las bases del procedimiento de la referencia, me comprometo a prestar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo establecido en los términos de referencia del presente procedimiento de selección.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN Y RADIO) Y EN OTROS MEDIOS (VÍA PÚBLICA Y DIGITAL) PARA DIFUNDIR EL MATERIAL PUBLICITARIO SOBRE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: "CONÉCTATE FÁCIL" ("TU TELEVISOR DE SIEMPRE CON MÁS CANALES")".

**ANEXO N° 5
PRECIO DE LA OFERTA**

Señores

OFICINA DE ABASTECIMIENTO

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

Presente. -

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, mi oferta es la siguiente:

ITEM N°	CONCEPTO	PRECIO TOTAL S/.
N° _____ (INDICAR EL NÚMERO DE ÍTEM AL QUE POSTULA)		

El precio de la oferta en SOLES, incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**



ANEXO N° 6

AUTORIZACIÓN DE NOTIFICACIÓN DE LA DECISIÓN DE LA ENTIDAD SOBRE LA SOLICITUD DE AMPLIACIÓN DE PLAZO MEDIANTE MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN

(DOCUMENTO A PRESENTAR EN EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO)

Señores

OFICINA DE ABASTECIMIENTO

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

Presente. -

El que se suscribe, [...], postor adjudicado y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], autorizo que durante la ejecución del contrato se me notifique al correo electrónico [INDICAR EL CORREO ELECTRÓNICO] lo siguiente:

✓ Notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**

Importante

La notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo se efectúa por medios electrónicos de comunicación, siempre que se cuente con la autorización correspondiente y sea posible obtener un acuse de recibo a través del mecanismo utilizado.



ANEXO N° 7
DECLARACIÓN JURADA DE DETERMINACIÓN DE INSTITUCIÓN ARBITRAL

Señores

OFICINA DE ABASTECIMIENTO

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10-2024-MTC/10

Presente. -

El que se suscribe, [... ..], postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], con poder inscrito en la localidad de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] en la Ficha N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] Asiento N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], solicito, que en caso surja una controversia durante la ejecución contractual, esta deberá ser organizada y administrada por:

INSTITUCIONES ARBITRALES PROPUESTAS¹³	ORDEN DE PRELACIÓN
Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Lima	
Centro de Análisis y Resolución de Conflictos de la Pontificia Universidad Católica del Perú	
Centro de Arbitraje Latinoamericano e Investigaciones Jurídicas S.A.C. - CEAR LATINOAMERICANO	
Asociación para la Prevención y Solución de Conflictos - MARC Perú	
Centro de Arbitraje y Resolución de Disputas del Colegio de Ingenieros del Perú - Consejo Departamental de Lima	
Otros que cumplan con los criterios de evaluación señalados en el artículo 2 de la Resolución Ministerial N° 351-2024-MTC/01 y suscriban la declaración jurada de determinación de institución arbitral que se incluye en el Anexo N° 2 de la resolución antes mencionada.	

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor /
Razón Social de la Empresa

IMPORTANTE:

- Este documento deberá presentarse como documento obligatorio para la suscripción del contrato.
- El postor podrá elegir una de las referidas instituciones, a fin de que administre el arbitraje. Ello, conforme a lo dispuesto en la proforma del contrato.

¹³ Considerando lo indicado en la Opinión N° 080-2023/DTN