

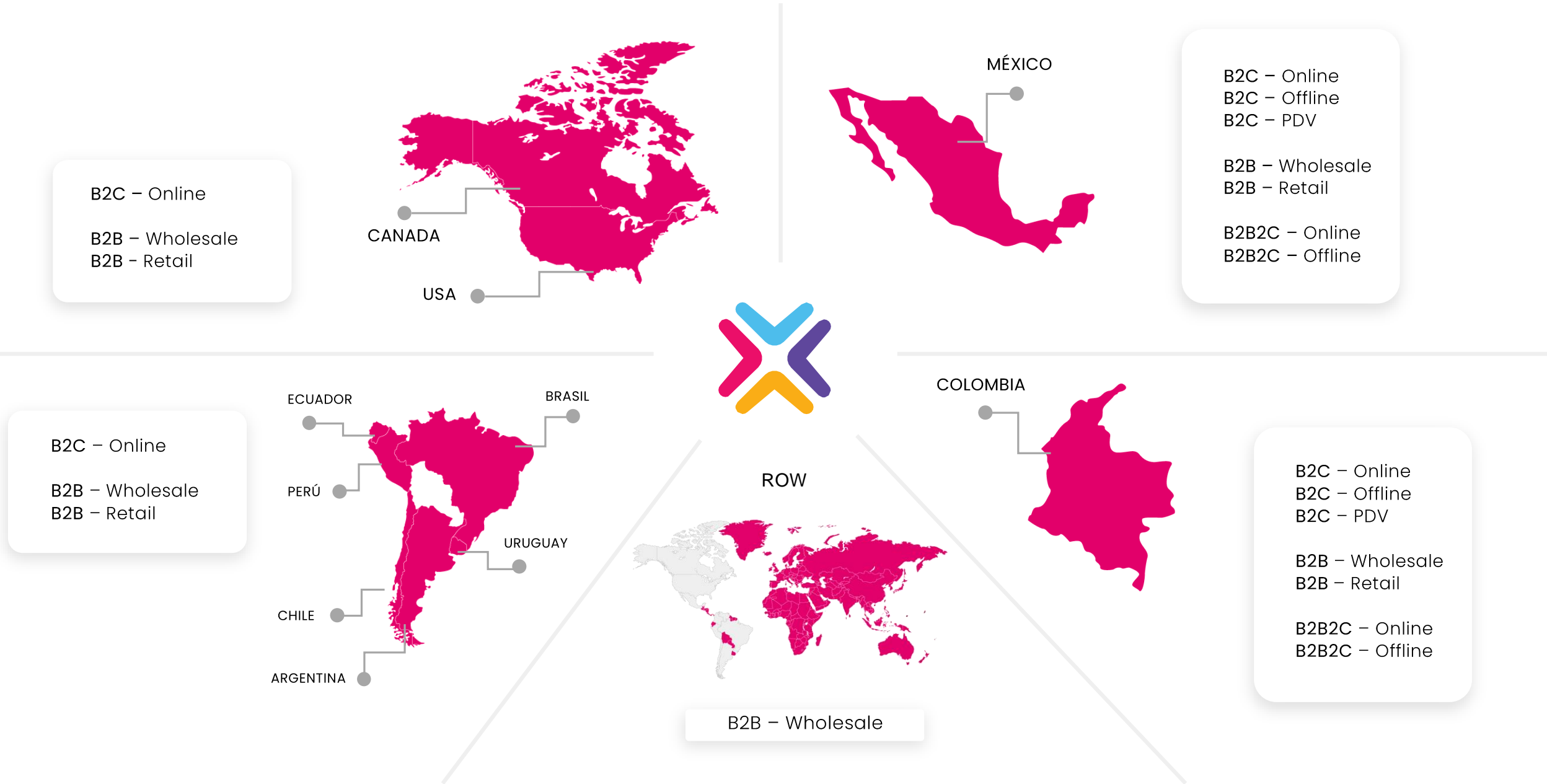


La empresa de distribución global con mayor crecimiento en LATAM

Huella Geográfica



Estrategia de distribución eficiente





Nuestros números

+6.5M

Pasajeros
transportados

+3.6M

Noches cuarto
vendidas

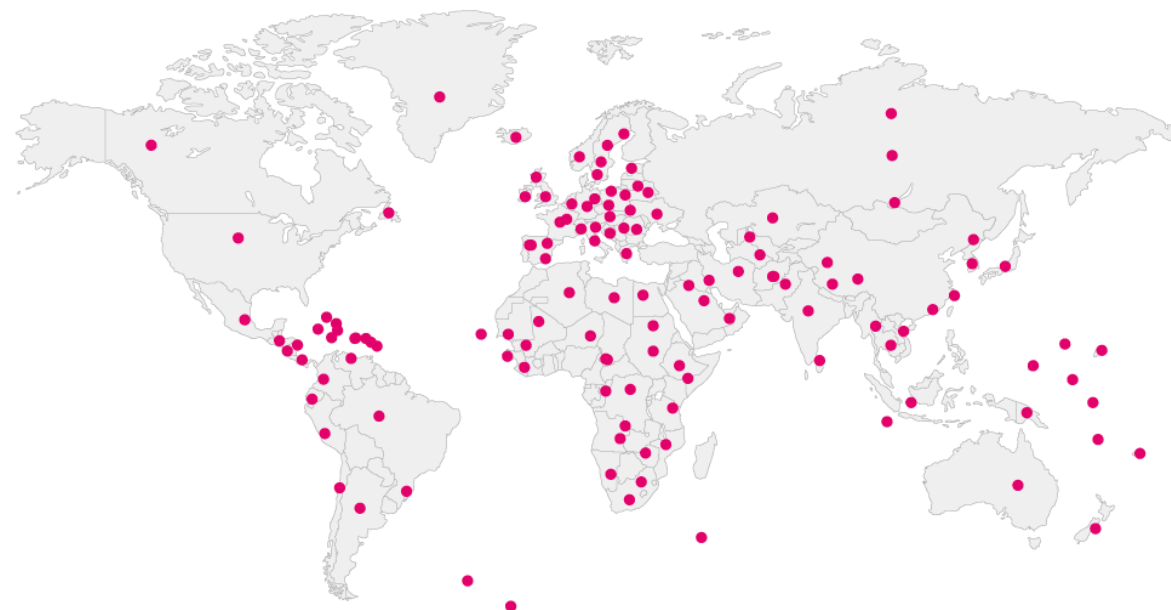
+3.2M

Boletos de avión
reservados

+180 mercados de origen



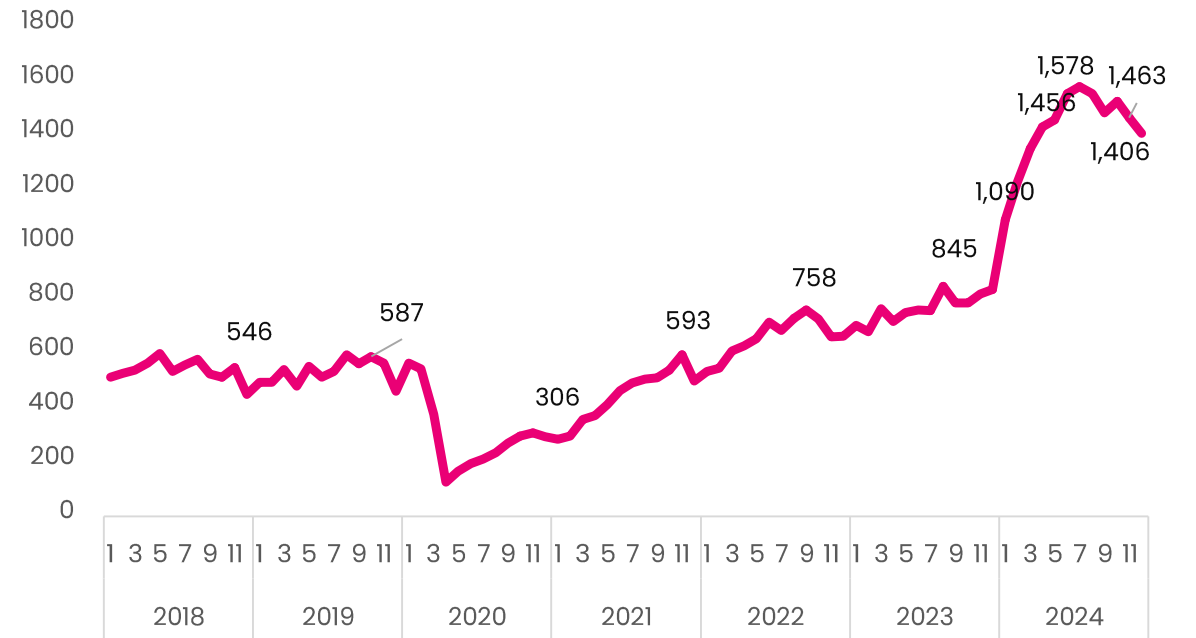
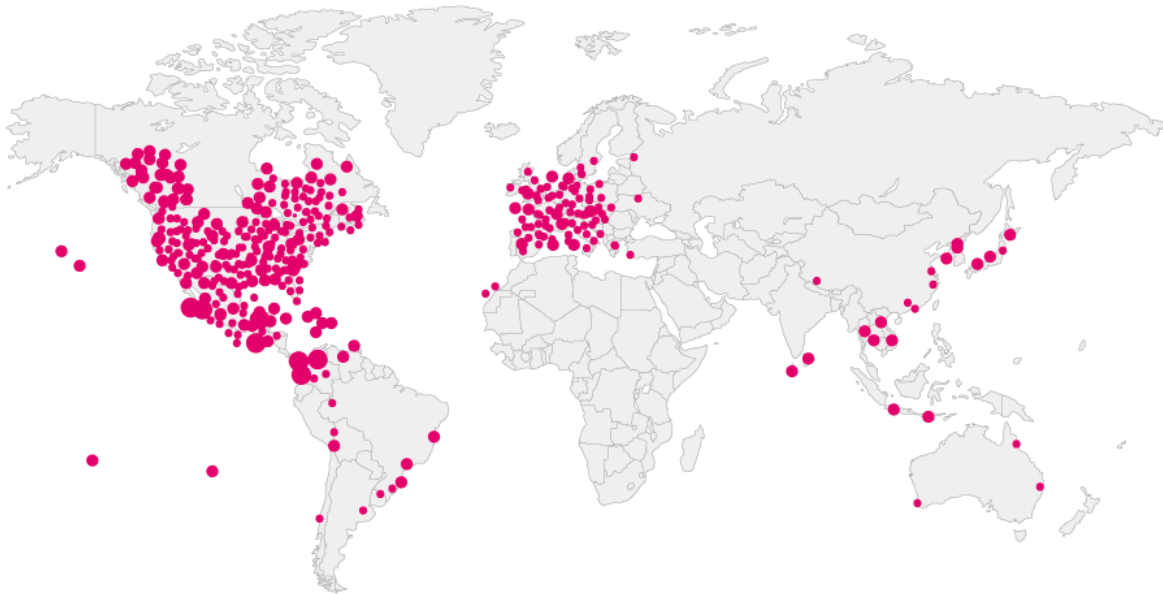
2019



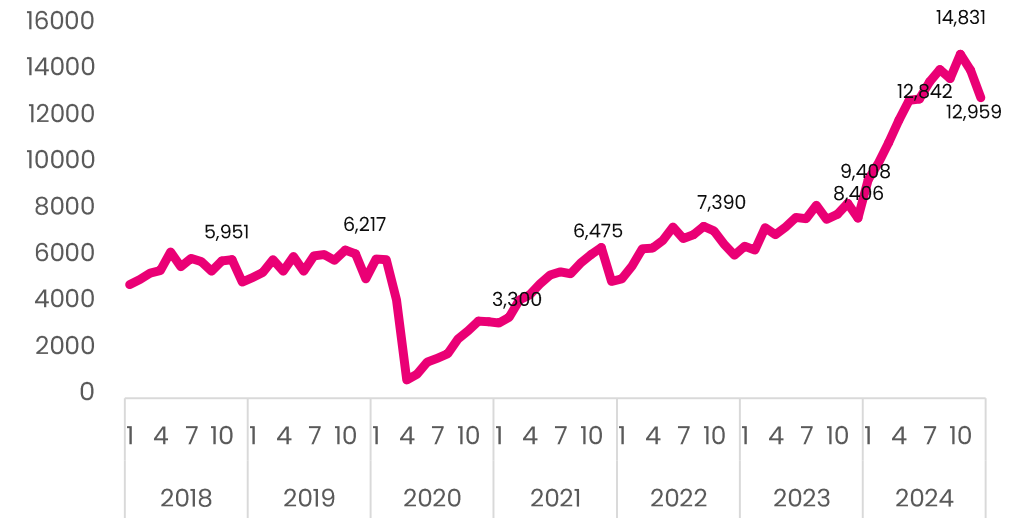
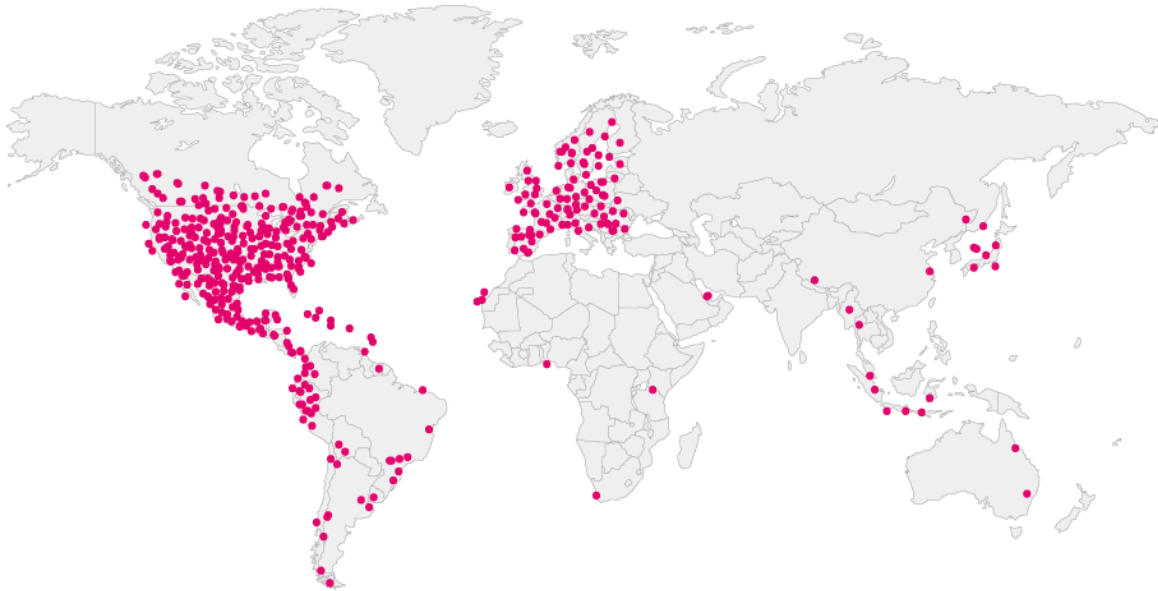
2024

Crecimiento Constante

+2,500 destinos



+500,000 hoteles en el mundo



50,000 con contratación directa

Principales partners



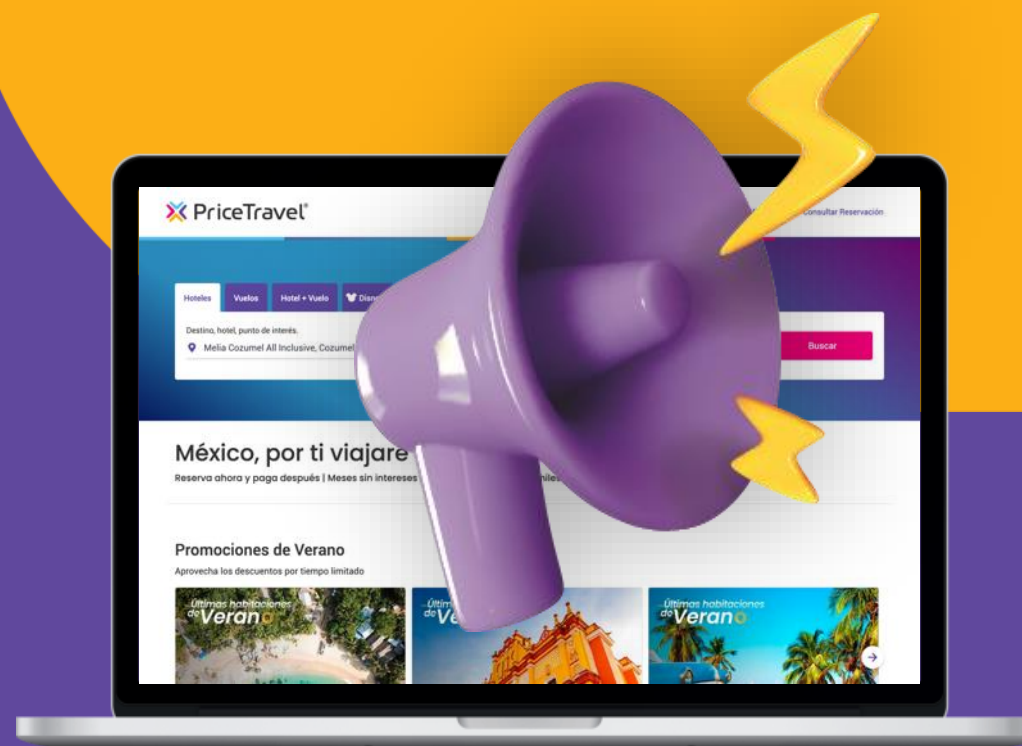
INCLUSIVE COLLECTION



¿QUÉ HACEMOS?

CREAMOS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA TI

en nuestras diversas líneas de negocio, a través de un amplio portafolio de medios publicitarios 100% enfocados al viajero, sobrepasando las expectativas de nuestros clientes.



 PriceMedia



3 LINEAS
DE NEGOCIO

IMPULSANDO
TU MARCA

PriceMedia

PriceTravel®



PriceAgencies Connect

60%

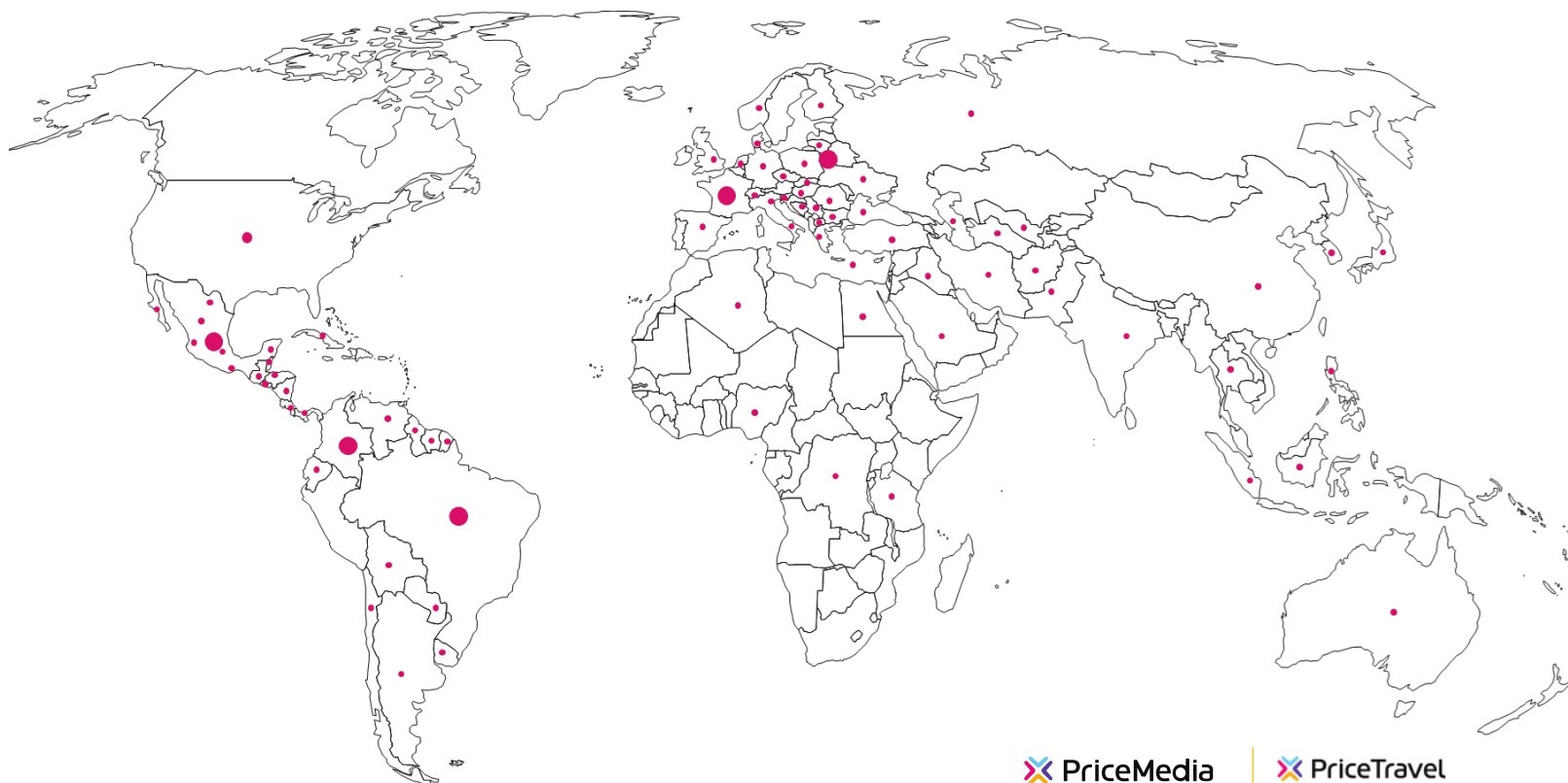
40%

B2C

Nuestros viajeros

B2B

Nuestras agencias
y agentes de viaje



PriceMedia

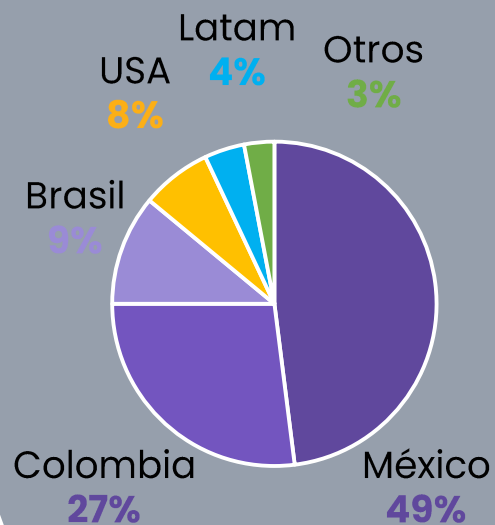
PriceTravel
Holding

NUESTRA

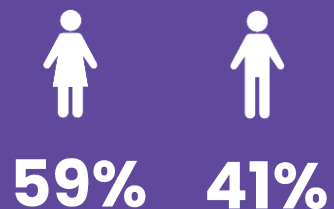
AUDIENCIA

DISTRIBUCIÓN

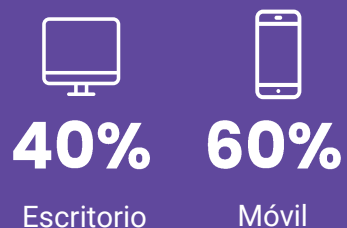
en más de 40 mercados de origen.



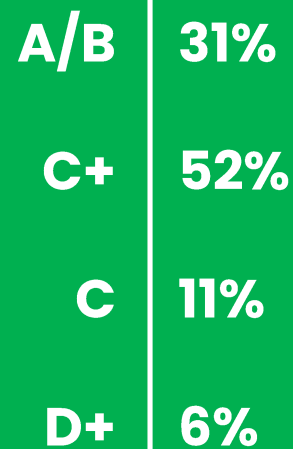
GÉNERO



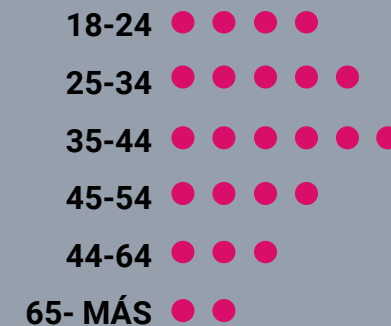
DISPOSITIVO



NIVEL SOCIOECONÓMICO



EDADES



El 75% de nuestros clientes revisan las promociones activas en nuestros sitios antes de reservar

MEDIOS



PriceMedia

Powered by PriceTravel Holding

REDES SOCIALES



+2.2M

Fans



+200k

Seguidores



+80k

Seguidores

REDES SOCIALES

BTL

+100

Puntos de venta en
centros comerciales
en **México**



+24M

Usuarios impactados mensualmente
a través de **Pantallas en Puntos de Venta**

COMENCEMOS EL VIAJE



Planeamos nuestro viaje

Establecemos **Target y Objetivos**: posicionamiento de marca y/o incremento reservaciones.



Tomamos un selfie

Realización de la producción creativa para una comunicación eficaz.



Revisamos nuestro itinerario

Constante actualización y optimización de tus ofertas a comunicar.



Hacemos Check-in

Creación de propuesta de acciones enfocadas a tus objetivos y necesidades.

Posteamos en nuestras redes

Activación de la campaña para estar presente en el mejor lugar en la hora precisa.

¡Buen viaje! Y vuelve pronto.

Al final de la campaña recibirás grandes resultados y testigos de las acciones.

9.3 Pauta Prensa

Revista Moi

- Plana impresa con publicidad del Perú
 - +90,000 ejemplares distribuidos
 - 10 años en el mercado
 - Perfil socio económico A, B, C+
 - 90mil ejemplares
 - Pass Along 4.2
 - 378,000 audiencia
 - 90% eficiencia en lectoría
-
- Revista digital
 - 631k views mensuales
 - 495 sesiones mensuales

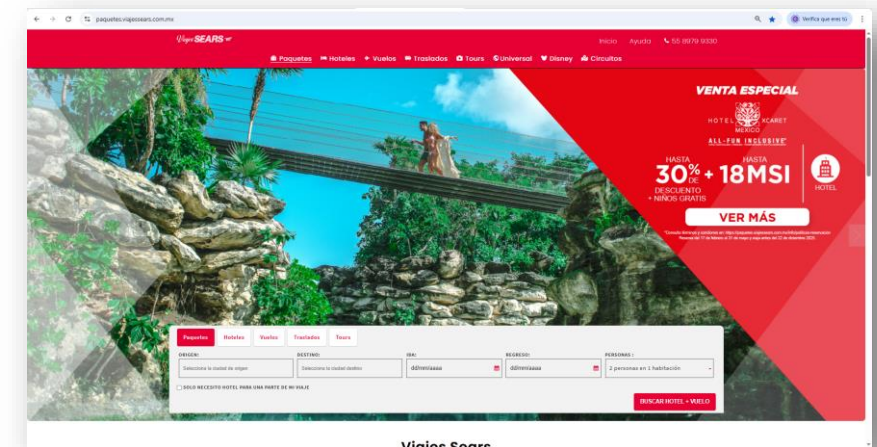
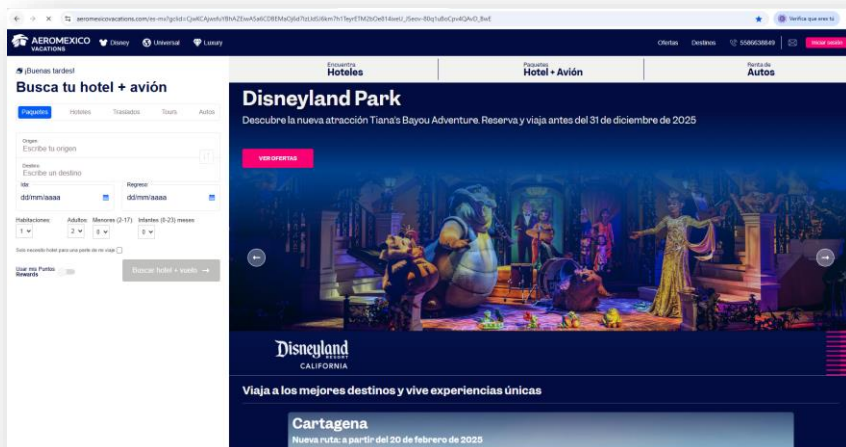
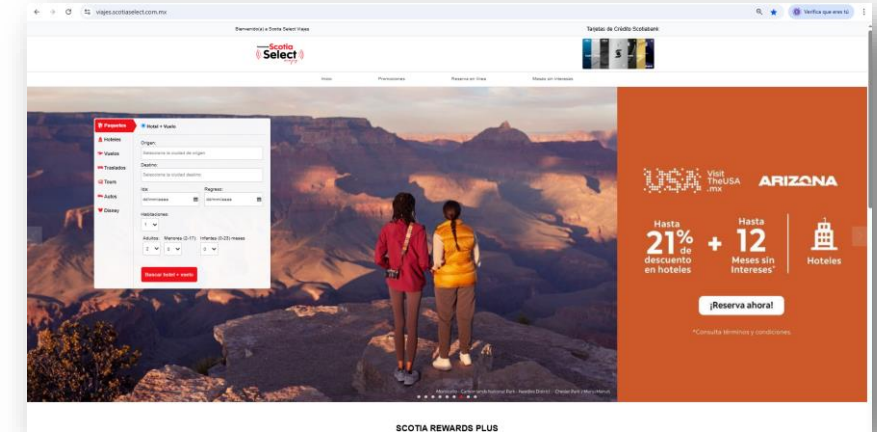


9.4 Digital

Empresas que manejan viajes a sus asociados y/o tarjetahabientes. Otorgando espacios de publicidad en diversas acciones que ellos emprenden

Acciones:

- Banner home en los sitios mencionados en propuesta
- Viajes Aeromexico Vacations <https://www.aeromexicovacations.com/es-mx>
- AMEX Platinum <https://promociones.pricetravel.com.mx/platinum-credit-card>
- ScotiaSelect de Scotiabank <https://viajes.scotiaselect.com.mx/>
- Viaja y Vuela de BBVA <https://reservar.viajeypunto.com.mx/>
- Sears <https://paquetes.viajessears.com.mx/>



Travesias

- <https://travesiasdigital.com>
- Dirigido a viajeros con interés en conocer nuevos lugares, segmento A, B
- 450,000 impresiones, formato box banner, redirigidos a la landing page en el sitio de www.pricetravel.com con la promoción de producto a Perú.
- Ubicación no fija en el sitio de travesías.
- + 393k followers
- NSE: AB+
- Audiencia: México, España, Estados Unidos, Argentina, Colombia

Nat Geo Traveler

- <https://www.ngenespanol.com/traveler/>
- Dirigido a viajeros, cliente final interesado en viajes y nuevos lugares, segmento A, B
- 450,000 impresiones, formato box banner, redirigidos a la landing page en el sitio de www.pricetravel.com con la promoción de producto a Perú.
- Ubicación no fija en el sitio
- NSE ABC+ 84%, C 16%

Expansion.com

- <https://expansion.mx/>
- Dirigido mercado mujeres (48%) y hombres (52%), interesado en vida actual, política, económica, mujeres & life and style, segmento NSE A, B (83%), C (17%)
- 450,000 impresiones, formato box banner, redirigidos a la landing page en el sitio de www.pricetravel.com con la promoción de producto a Perú.
- Ubicación no fija en el sitio de expansion.com
- Revista mexicana especializada en economía, finanzas y negocios. Es reconocida como una de las revistas líder de negocios en México



Mobile

+60% de las búsquedas de hoteles en México provienen de dispositivos móviles, donde 46% son búsquedas de paquetes

Conversión 3 veces más que en el Sitio Web

En los últimos dos años, las búsquedas de turismo asociados con “esta noche” y “hoy” han crecido 150% a través de mobile

El sitio PriceTravel recibe:

- Sesiones mensuales: 1.58 millones promedio
- Tasa de rebote promedio: 30%
- Duración media: 5'
- Páginas vistas por sesión: 9,07

Mercado Objetivo

- Tasa de rebote promedio: 40%
- Duración media: 6'
- Sesiones por página mensual: 355,000 promedio

App

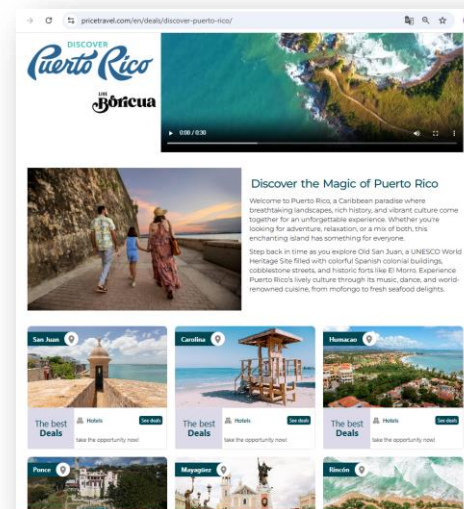
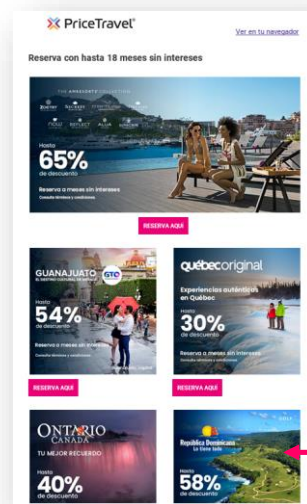
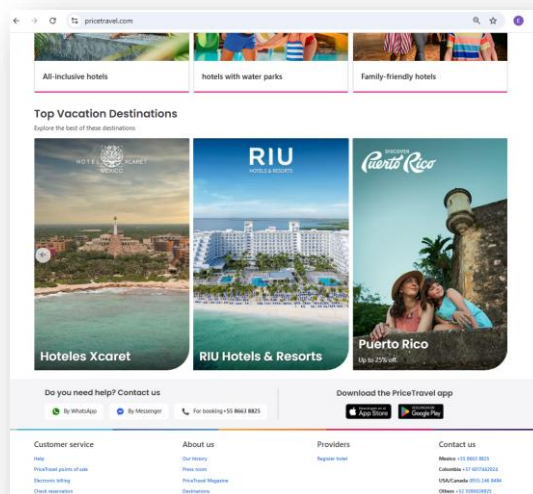
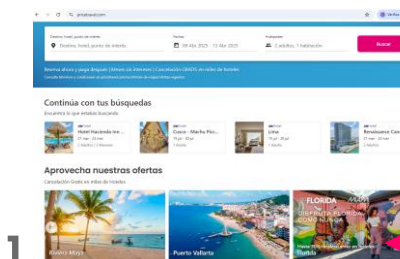
- Descargas totales: +800K
- Usuarios activos: 172K promedio mensual
- Duración media de la sesión: 5'08"



Acciones:

- Banner en la home principal en la sección Card ofertas destacadas (banner superior) <https://www.pricetravel.com/>
- Banner en la sección de ofertas especiales <https://www.pricetravel.com/ofertas>
- Banner card destinos (banner inferior) <https://www.pricetravel.com/>
- Banner en mailing destinos E- Mailing, nuestra base de datos propia es de + 550,000 contactos, se enviara a material a base segmentada de +170,000 usuarios. Mailing no exclusivo (3) con un CTR de 3.2%, apertura de 1.5 a 2 %
- Landing page, que contendrá los productos a promocionar como: hoteles, paquetes, tours, vuelos.

Ejemplo: <https://www.pricetravel.com/es/ofertas-de-viajes/visita-florida> <https://www.pricetravel.com/es/ofertas-de-viajes/descubre-puertorico> <https://www.pricetravel.com/es/ofertas-de-viajes/visita-houston> <https://www.pricetravel.com/es/ofertas-de-viajes/new-york-city>





Acciones:

• Información redes sociales

PriceTravel MX:

Seguidores Facebook: 1,814,023

Seguidores Instagram: 116,928

Alcance promedio por post en Facebook: 8,400 usuarios

Alcance promedio por post en Instagram: 5,200 usuarios

Demográficos:

Lugar

Ciudades

Países

México	1.738.153
Estados Unidos	54.804
Colombia	4.917
Canadá	4.884
Argentina	2.753

PriceAgencies

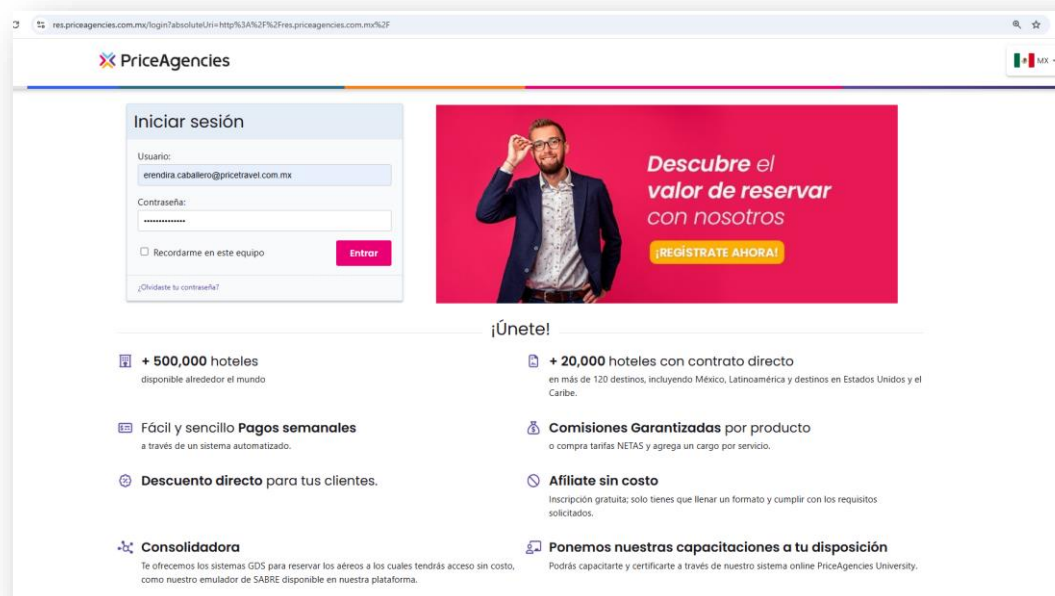
A través de nuestra unidad de negocio especializada y dedicada de manera exclusiva a las agencias y agentes de viajes, apoyada en una innovadora plataforma tecnológica que cuenta con la integración de todos los productos y servicios de PriceTravel Holding.

El sitio PriceAgencies :

- Sesiones mensuales: +650,000 promedio
- Tasa de rebote promedio: 28%
- Duración media: 7'
- Nivel de mercado A,B

Mercado Objetivo

- En particular este sitio, los agentes de ventas especializados, pueden conectarse e iniciar sesión durante todo el día y buscar la oferta que le ofrecen a su cartera de cliente. Es por ello que las sesión, pueden estar activas casi todo el día. Los agentes pueden loguearse en el momento adecuado.
- La cartera de clientes, es con un nivel adquisitivo A, B, ya que el cliente busca un viaje especializado y bien planeado.

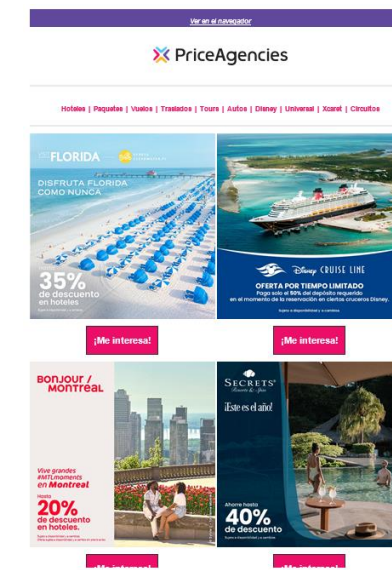


PriceAgencies

Acciones:

- Permanencia de publicidad por las semanas contemplada en Banner Inicio, front superior de la página <https://res.priceagencies.com.mx/inicio>
- Banner destinos destacados, enfocado a destinos, ubicado en la media de la página inicial
- Banner producto enfocado a la promoción de paquetes, <https://res.priceagencies.com.mx/home-paquetes>
- Envío e-mailings de espacios compartidos a los agentes de viajes, que contendrán información de promoción de hoteles y paquetes. Llegando a ellos a través de envíos personalizados con nuestra red de agencias. Con una base de datos de más de 10,000 agentes, promedio de apertura de + 2526, un porcentaje promedio de clicks de +1.8%
- Reto PriceAgencies club, promoción de incentivos a los agentes de viaje que les incentivan a vender el destino. Entre más reservas hagan hacia el destino, acumulan puntos que ellos pueden canjear por premios, viajes, estancias entre otros, que PriceAgencies les otorga al finalizar el reto

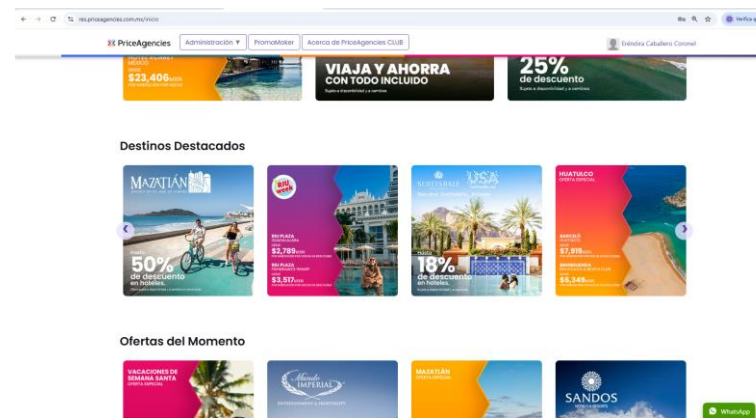
4



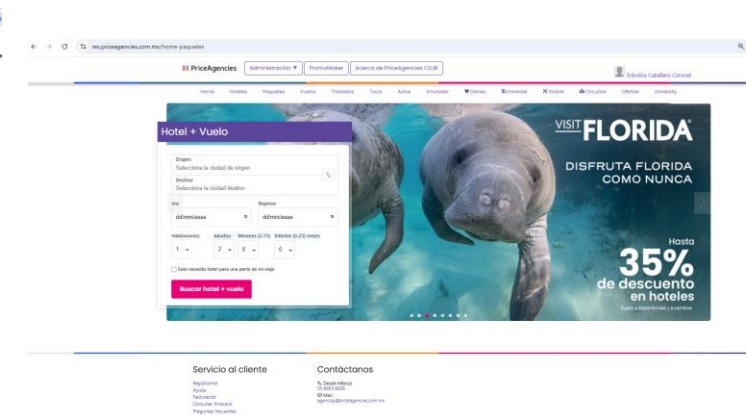
1



2

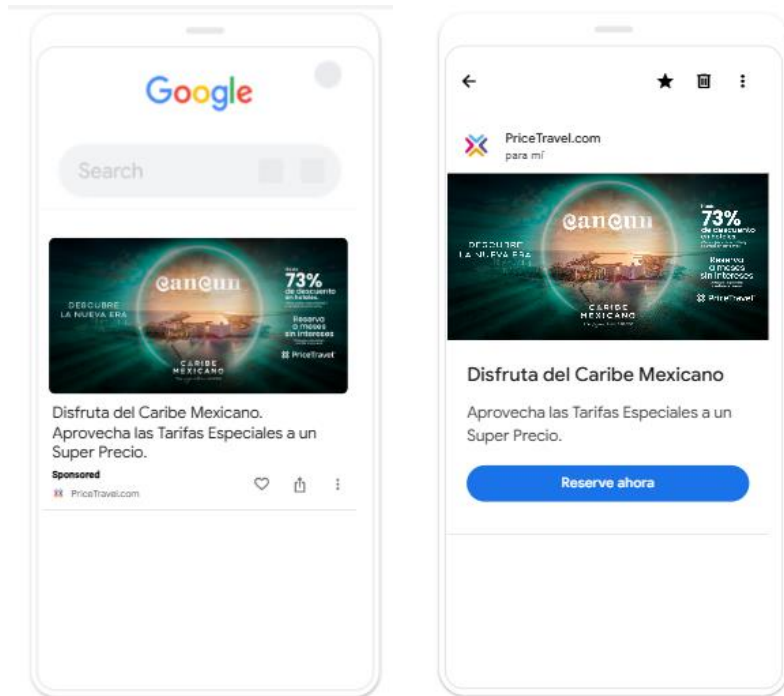


3



9.4.11 Google Display Ads

- Banner de publicidad en diversas páginas de búsqueda, los banners se redirigen a la landing page de la campaña



Pauta Exterior (outdoor e indoor)

Video Wall Aeropuerto de Ciudad de México (1)

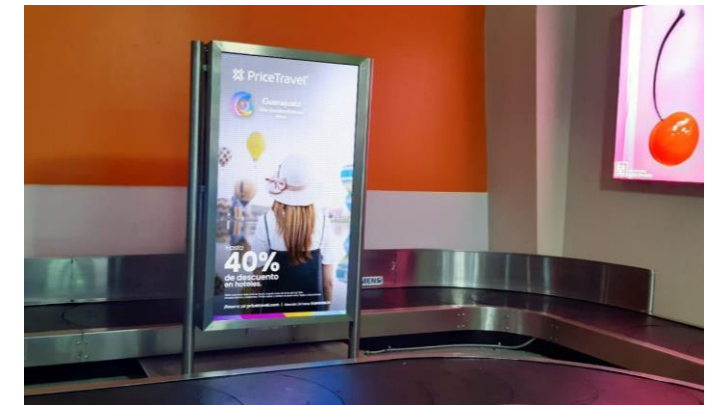
- Pantalla digital con +800,000 impactos por mes
- Spot fijo o con video en off por 10", puesto en un slot publicitario.
- Ubicado en la T1 del AICM, interior



Pantallas Baggage aeropuerto de Monterrey

Pantallas banners digital con +650,000 impactos por mes (por los cuatro modulos)

- Spot fijo o con video en off por 10", puesto en un slot publicitario.
- Ubicado en la Aeropuerto de Monterrey, interior



Puntos de venta +100 puntos de venta

en los principales centros comerciales de la República Mexicana.

- Pantallas Tropicalizadas

Acciones:

- Publicidad en banner pantallas digitales, distribuidas en los principales plazas de México
- Pantallas catalogadas con el mejor nivel de venta, superior a los USD 43,000 mensuales
- Distribución: Ciudad de México, Jalisco (Guadalajara, Zapopan, otros), Estado de México, Querétaro, Nuevo León (Monterrey), Guanajuato, otras ciudades.
- <https://www.pricetravel.com/es/puntos-de-venta>



