





				Fecha 08-nov-23	Formulada por: OAD / DDV / DGP
DIRECTIVA N° 008-2023-MTC/20					

En el caso consultoría de obras, el Área Técnica proporciona los componentes o rubros, a través de una estructura de costos que permita al OEC determinar el presupuesto de la consultoría luego de la indagación de mercado.

El OEC, a través de la persona asignada o contratada para ello, realiza la indagación de mercado conforme al siguiente procedimiento:

- El requerimiento se publica en el Portal Web de la entidad y/o invitación por correo electrónico por un plazo máximo de dos (02) días hábiles para que los proveedores atiendan la presente cotización. Dicho plazo será contado desde el día siguiente de su publicación.

En el caso de ejecución de obras, el OEC a través de la persona designada solicita la pluralidad de proveedores en un plazo mínimo de dos (02) días hábiles.

Adicionalmente, el OEC puede utilizar entre otros, las siguientes fuentes:

- Portales y/o páginas web, catálogos, precios históricos, precios SEACE, cuando corresponda, entre otros.
- En caso no se obtenga cotización alguna, publica nuevamente el requerimiento por el plazo de un (1) día hábil, al día siguiente de vencido el primer plazo.
- En caso nuevamente, no se obtenga cotización válida por parte de los proveedores, como consecuencia de la publicación en el portal, el expediente será devuelto al área técnica para que ésta evalúe e indique la persistencia de la necesidad y de considerarlo conveniente reformule el requerimiento, a fin de fomentar una mayor participación de proveedores.

El OEC, al solicitar cotizaciones debe considerar lo siguiente:

- Solicitud de cotización dirigida a personas naturales o jurídicas, con RUC activo y actividad en la materia del objeto de la contratación
- Las solicitudes de cotización se realizarán en lo posible, de forma simultánea pudiendo emplear correo electrónico o en el portal web de la Entidad u otros medios idóneos, debiendo registrar su emisión y recepción de respuesta. La solicitud de cotización debe ser remitida con los términos de referencia.

La totalidad de las solicitudes de cotización formuladas en el expediente de contratación.

El informe de indagación de mercado debe contener como mínimo la siguiente información:

- Identificación de Pluralidad de proveedores.
- Criterios, procedimiento y/o metodología utilizada a partir de las fuentes previamente identificadas para determinar el valor proyectado según corresponda.



