

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)															
1. DATOS GENERALES															
1.1 FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		MIÉRCOLES 19 DE FEBRERO DEL 2025													
1.2 ÁREA USUARIA		UNIDAD DE SERVICIOS DE ALIMENTACION													
1.3 DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS LACTEOS PARA LA UNIDAD DE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN.													
1.4 ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN		EJECUCION DE LOS SERVICIOS DE ALIMENTACION DEL COMEDOR UNIVERSITARIO C0449													
1.5 N° DE REFERENCIA DEL PAC		19													
1.6 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código													
		Documento que declaró la viabilidad													
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO															
2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento		OFICIO N° 037-2025-USA-UNCP		Fecha de recepción		31/01/2025							
2.2 MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión		6/02/2025		De oficio		correo electronico		Con motivo de observaciones		Precisiones EETT			
		Fecha de la tercera versión				De oficio				Con motivo de observaciones					
		Fecha de la cuarta versión				De oficio				Con motivo de observaciones					
		Fecha de la quinta versión				De oficio				Con motivo de observaciones					
2.3 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI		X		NO									
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.		Bienes similares y la contratacion por paquete es mas eficiente a diferencia de contrataciones separadas											
2.4 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS		SI		NO		X									
2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI		NO		X									
		Documento de aprobación de la estandarización		Fecha de aprobación											
2.6 SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI		NO		X									
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación		Fecha de inicio de vigencia											
2.7 REQUERIMIENTO		Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.													
2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO															
N° Item		Cantidad total de observaciones		Cantidad de observaciones formuladas por el OEC		Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento		Fecha de remisión de la comunicación		Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores		Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento		Fecha de remisión de la comunicación	
		NINGUNA													
		Consignar una síntesis de las observaciones													
2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA															





Lic. Erick Anton Ore Tarazona
JEFE DE LA SUB UNIDAD DE BIENES Y ALMACÉN

**FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO
(BIENES)**

Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
	NINGUNA						
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							

2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO

Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento

3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL

3.1 FUENTES IDENTIFICADAS

3.1.1 COTIZACIONES

Indicar el detalle de las cotizaciones de proveedores que utilizaron durante la realización del estudio de mercado.

SI ☒ NO ☐

3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD

Indicar el detalle de las órdenes de compra o contratos identificados durante la realización del estudio de mercado.

SI ☐ NO ☒

3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE

Indicar el detalle de los procedimientos de selección con buena pro consentida que se identificaron para la realización del estudio de mercado.

SI ☐ NO ☒

3.1.4 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS]

Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.

SI ☐ NO ☐

3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL

CRITERIO PARA LA DETERMINACION DEL VALOR ESTIMADO SE CONSIDERO EL MENOR VALOR DE LA FUENTE DE COTIZACION ACTUALIZADAS

3.3 VALOR REFERENCIAL

MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares	Otro: Señalar otra moneda
MONTO				

4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO

4.1 FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO

6/02/2025

FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO

10/02/2025

4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO

Indicar si existe pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.

SI ☒ NO ☐

4.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO

Indicar si existe pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de marcas.

SI ☒ NO ☐

4.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO

Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.

SI ☐ NO ☒

4.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN

Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.

SI ☐ NO ☒

4.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN

Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.

SI ☐ NO ☒

5. NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES



[Firma]
Lic. Erick Anton Ore Tarazona
Jefe de la Sub-Comisión de Bienes y Almacén