

## **ACTA DE DECLARATORIA DE DESIERTO**

### **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 04-2025-PROMPERU – SEGUNDA CONVOCATORIA**

#### **SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION GRAFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS**

Siendo 04 de junio de 2025, sesionaron los miembros del Comité de Selección para la conducción de la **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 04-2025-PROMPERU**, para la contratación del “**SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION GRAFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS**”, conformado por los siguientes colaboradores:

Presidente	Carlos Miguel Montoya Lévano	Titular	X	Dependencia:	Unidad de Logística
		Suplente			
Primer Miembro	David Eduardo Paredes Bullon	Titular	X	Dependencia:	Departamento de Programas y Proyectos Multisectoriales
		Suplente			
Segundo Miembro	Maria del Pilar Alarcón Tarazona	Titular	X	Dependencia:	Departamento de Comercio Sostenible
		Suplente			

### **ANTECEDENTES**

Que, de acuerdo al cronograma del procedimiento de selección, se han registrado en el SEACE los siguientes participantes:

<b>Nro.</b>	<b>RUC</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Estado</b>
1	20509394301	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL NIKKEI	Válido
2	20515012762	TAILOR SAC	Válido
3	20516045559	DIGIRED.NET MULTIMEDIA EIRL	Válido
4	20520611569	A1 MODELOS S.R.L.	Válido
5	20536719262	PLATAFORMA DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE S.A.C.	Válido
6	20539909755	IQ COMUNICACION INTEGRAL S.A.C.	Válido
7	20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	Válido
8	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	Válido
9	20601483085	ALTERNATIVA INDUSTRIAL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.	Válido
10	20602227023	MEGACCION ANIMACION DE EVENTOS E.I.R.L	Válido
11	20602827161	MARKETING Y VALOR E.I.R.L.	Válido
12	20603055773	BULLCORP PERU S.A.C-BULLCORP S.A.C	Válido
13	20605361901	INVERSIONES MARHIL S.R.L.	Válido
14	20606208309	THERMODIKE DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Válido
15	20607396516	COMERCIO E INVERSIONES ANCCAS S.A.C.	Válido
16	20608288075	MEWA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	Válido

Nro.	RUC	Nombre o Razón Social	Estado
17	20609761629	ESTUDIO POLILINEA S.A.C.	Válido
18	20610690476	GRUPO PUPICAT S.A.	Válido
19	20611172461	ALLENDE CONTRATISTAS E.I.R.L.	Válido
20	20611580429	REDEL SERVICIOS GENERALES S.A.C.	Válido
21	20612051705	JC SISTEMAS Y COMUNICACIONES S.R.L.	Válido
22	20613740521	GRUPO DE OPERACIONES ESTRATEGICAS S.A.C.	Válido
23	20613921002	C.L.D. CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	Válido

Con fecha 21 de junio de 2025, según el cronograma de las bases, se llevó a cabo la presentación de ofertas a través del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado SEACE, recibiendo las ofertas de los siguientes postores:

Nro.	RUC	Nombre o Razón Social
1	20602827161	MARKETING Y VALOR E.I.R.L.
2	20610690476	GRUPO PUPICAT S.A.
3	20539909755	IQ COMUNICACION INTEGRAL S.A.C.
4	20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.

## **ADMISIBILIDAD DE LAS OFERTAS**

El Comité de Selección verificó si las ofertas presentadas cumplen o no con los documentos de presentación obligatoria consignados en el numeral 2.2.1.1 del Capítulo II de la Sección Específica de las Bases Integradas del procedimiento de selección – Documentos para admisión de la oferta, conforme lo señalado en el artículo 73° del Reglamento.

De la revisión de la documentación presentada para la admisibilidad de los cuatro (4) postores, se verificó que cumplieran con las exigencias, acordándose dotarles la calidad de **ADMITIDAS**.

El detalle de la revisión se puede verificar en el Cuadro N° 01 adjunto al presente.

## **EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS**

Se hizo la evaluación de las ofertas determinándose el orden de prelación:

POSTOR	MONTO OFERTADO (en S/)	PUNTAJE PRECIO	PUNTAJE TOTAL OBTENIDO	PUNTAJE CON BONIFICACIÓN	ORDEN DE PRELACIÓN
MARKETING Y VALOR E.I.R.L.	117,900.00	33.93	33.93	35.62	4
GRUPO PUPICAT S.A.	40,000.00	100.00	100.00	105.00	1
IQ COMUNICACION INTEGRAL S.A.C.	114,100.00	35.06	35.06	36.81	3
CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	113,000.00	35.40	35.40	37.17	2

Cabe mencionar que todos los postores que fueron sometidos a evaluación solicitaron la bonificación de puntaje por encontrarse dentro del registro REMYPE.

Se adjunta el Cuadro N° 02 que contiene el detalle de la evaluación realizada.

## **CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS**

A continuación, se inició la calificación para las ofertas que obtuvieron el primer y segundo lugar en el orden de prelación, a fin de verificar si cumplen con acreditar los requisitos de calificación enunciados en el numeral 3.2 del Capítulo III de la Sección Específica de las Bases Integradas.

### **1. Revisión de cumplimiento de la oferta del postor GRUPO PUPICAT S.A.**

#### **A. Del requisito de calificación de EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD**

De la revisión de la documentación presentada, se verificó se cumplió con este requisito de calificación.

#### **B. Del requisito de calificación de FORMACIÓN ACADÉMICA**

De la revisión de la documentación presentada, se verificó se cumplió con este requisito de calificación.

#### **C. Del requisito de calificación de EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE**

##### **➤ Para el caso del DIRECTOR/A DE PROYECTO**

De la revisión de los documentos contenidos en el folio 24 y 25, se verificó que estos documentos se encontraban ilegibles; como consecuencia, no se validaron ni se computó experiencia alguna.

##### **➤ Para el caso del DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL**

De la revisión de la documentación presentada, se verificó que del personal propuesto solo se acreditó experiencia obtenida en las empresas STRATTON PERU S.A.C. (KONECTA), ENTEL PERÚ S.A. y GLOBO PUBLICIDAD S.A.C., las cuales no son empresas del sector alimentos o bebidas, por lo que la experiencia no resulta valorable en los términos que se ha requerido, que indica:

*“Experiencia mínima de cinco (05) años elaborando o dirigiendo proyectos en investigación de mercados para empresas del sector alimentos o bebidas o gestión comercial para empresas del sector alimentos o bebidas o dirección estratégica para empresas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como **UN (01) DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL.**”*  
(Subrayado agregado).

En consecuencia, no se dio por válida la experiencia, no cumpliendo esta exigencia.

Cabe mencionar que, adicionalmente, los certificados presentados eran en puestos que no tenían relación con las actividades requeridas.

##### **➤ Para el caso del DIRECTOR/A DE DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO**

No se podía computar la experiencia proveniente de la constancia del folio 38, debido a que esta no dejaba en claro que el diseño desarrollado haya sido en productos y empaques. La misma situación se producía en el certificado del folio 40.

Solo podía extraerse experiencia de la constancia del folio 39, computándose un poco más de 2 años, siendo insuficiente para acreditar lo requerido.

- Para el caso del DISEÑADOR/A GRÁFICO/A SENIOR

Se cumplía con la exigencia.

Al no cumplir con todas las exigencias, no se cumplía con este requisito de calificación.

Toda vez que la oferta no cumplía con todos los requisitos de calificación, se acordó otorgarle la condición de **DESCALIFICADA**.

## 2. Revisión de cumplimiento de la oferta del postor CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.

### A. Del requisito de calificación de **EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD**

De la revisión de la documentación presentada, se advirtió que el postor adjuntó a su oferta la FACTURA ELECTRÓNICA E001-482, por el concepto de "SERVICIO DE CONCEPTUALIZACIÓN GRÁFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS DEL SECTOR AGRO NEGOCIOS DE LA MACRO REGION SURESTE" por el valor ascendente a S/ 40,000.00, acreditando el pago efectivo de dicho monto.

El postor adjuntó a su comprobante de pago los siguientes documentos: la orden de servicio, el contrato y las bases integradas asociadas a dicho contrato. De la revisión de dichos documentos, se verificó que el monto total del servicio era de S/ 80,000.00, el cual estaba dividido en dos pagos parciales, uno por cada producto entregado:

***"Producto N° 01: deberá ser entregado a los 70 días calendario, contados a partir del día siguiente de perfeccionado el contrato***

***El informe deberá contener las actividades realizadas en las Etapas 1,2 y 3, según detalle:***

- *Análisis de la competencia.*
- *Diseño de Logotipo para cada empresa*
- *Diseño de sistema grafico de identidad para cada empresa*
- *Diseño de paleta cromática para cada empresa*
- *Diseño de tipografías para cada empresa*

***Producto N° 02: deberá ser entregado a los 115 días calendario, contados a partir del día siguiente de perfeccionado el contrato.***

***El informe deberá contener las actividades realizadas en la Etapa 4, según detalle:***

- *Diseño de empaques por cada empresa*
- *Editables de los diseños de identidad visual de cada empresa*
- *Editables de los diseños de empaques de cada empresa*
- *Conclusiones y recomendaciones"*

Ahora bien, el postor únicamente acreditó el pago del primer producto, es decir, su oferta se limitó a acreditar el cumplimiento parcial de la prestación, específicamente a las actividades del primer producto. Ninguna de estas actividades se encontraba definida como servicio similar, además que tampoco se tenía certeza del valor de cada una de estas por separado.

En ese sentido, no resultaba posible dar por válido el "SERVICIO DE CONCEPTUALIZACIÓN GRÁFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS DEL SECTOR AGRO NEGOCIOS DE LA MACRO REGION SURESTE" descrito en la FACTURA ELECTRÓNICA E001-

482 debido a que dicho servicio estaba compuesto por dos productos, es decir, que el postor **acreditó de forma incompleta** un servicio que hubiera sido válido. Tampoco era factible valorizarse parcialmente el monto acreditado dado que las actividades cuya ejecución completa se demostró **no estaban asociadas** a los servicios similares.

En ese sentido, no cumplía con este requisito de calificación al no acreditar experiencia.

B. Del requisito de calificación de **FORMACIÓN ACADÉMICA**

De la revisión de la documentación presentada, se verificó se cumplió con este requisito de calificación.

C. Del requisito de calificación de **EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE**

➤ Para el caso del DIRECTOR/A DE PROYECTO

De la revisión de la documentación presentada, se verificó que del personal propuesto solo se acreditó experiencia obtenida en la misma empresa postora, CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C., la cual no es una empresa del sector alimentos o bebidas, por lo que la experiencia no resultaba valorable en los términos que se ha requerido, que indica:

*“Experiencia mínima de diez (10) años dirigiendo la gestión comercial o de ventas para empresas o marcas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como **UN (01) DIRECTOR/A DE PROYECTO.**”* (Subrayado agregado).

En consecuencia, dado que el documento de experiencia no provenía de una empresa o marca del sector alimentos o bebidas, no se dio por válida la experiencia, no cumpliendo esta exigencia.

➤ Para el caso del DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL

De la revisión de la documentación presentada, se verificó que del personal propuesto solo se acreditó experiencia obtenida en la misma empresa postora, CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C., la cual no es una empresa del sector alimentos o bebidas, por lo que la experiencia no resulta valorable en los términos que se ha requerido, que indica:

*“Experiencia mínima de cinco (05) años elaborando o dirigiendo proyectos en investigación de mercados para empresas del sector alimentos o bebidas o gestión comercial para empresas del sector alimentos o bebidas o dirección estratégica para empresas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como **UN (01) DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL.**”* (Subrayado agregado).

En consecuencia, dado que el documento de experiencia no provenía de una empresa o marca del sector alimentos o bebidas, no se dio por válida la experiencia, no cumpliendo esta exigencia.

➤ Para el caso del DIRECTOR/A DE DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO

Se cumplía con la exigencia.

- Se cumplía con la exigencia.

Toda vez que la oferta no cumplía con todos los requisitos de calificación, se acordó otorgarle la condición de **DESCALIFICADA**.

### 3. Revisión de cumplimiento de la oferta del postor IQ COMUNICACION INTEGRAL S.A.C.

- FACTURA ELECTRÓNICA E001-1819 emitida a FUNDACION ACCION CONTRA EL HAMBRE

Si bien el objeto del servicio es acorde a lo requerido, no era factible verificar el origen financiero o bancario del documento presentado en el folio 19 para acreditar el pago de la factura:

FUNDACION ACCION CONTRA EL HAMBRE

2023/07/14 18:13:17

Consulta de Pagos Masivos

Exportar

Exportar

Exportar

Consulta de la Orden - Antes del proceso

Nro. Orden	Planilla	Descripción	Enviada		Cuenta de Cargo
			Fecha	Hora	
0714020	PAGO DE PROVEEDORES	PROVEEDORES 5	14/07/2023	17:29:13	0011-0156-0100078510
Abonos Enviados	Moneda de Cargo	Importe Inicialmente informado	Horario de Ejecución		Situación de Proceso
1	SOLES	5,425.50	INMEDIATA		ABONOS OK

Consulta de la Orden - Después del proceso

No. Movimiento de Cargo	000000000
Fecha y Hora de Ejecución	14/07/2023 - 17:29:13
Abonos procesados	1
Importe cargado por abonos	5,425.50 - SOLES
Abonos NO procesados	0
Importe NO abonado	0.00 - SOLES
Comisión por Otra Plaza	0.00 - SOLES
Comisión Interbancaria	32.55 - SOLES
TOTAL CARGADO	5,458.05 - SOLES

Ver contenido de la planilla

Relación de las cuentas de abono

Sel	No.	Cuenta	Banco	Titular	Doc. Identidad	Importe	Celular	Correo	Cant. Doc.	Situación
		002-570-	CREDITO	IQ	R -					ABONO
1	002362319081-	DEL	COMUNICACIONES		20539909755	5,425.50			0	ENVIADO
	08	PERU	INTEGRAL SAC							

Estimado Cliente:

Los tipos de documentos para las Transferencias Interbancarias a utilizar son:

R : RUC

L : DNI

P : Pasaporte

E : Carnet de Extranjería

M : Carnet de Identidad Militar

Horario:

Hora en que tu operación llegará al Banco destino

Entidad Financiera

Hora de envío de tu  
operación


Días Útiles

Sábado, Domingo, feriado  
nacional y/u feriado público

Esto tampoco era posible desprender del contenido del folio 20:

Datos de detalle:

Número de Constancia: 205663266  
Usuario Sol: ISANTORM  
N° Cuenta de Detracciones (Banco de la Nación): 00771015611  
Tipo Documento del Adquiriente: 06-REG. UNICO DE CONTRIBUYENTES  
Número Documento del Adquiriente: 20518687574  
Nombre/Razón Social del Adquiriente: FUNDACION ACCION CONTRA EL HAMBRE  
Código Operación: 01  
Nombre Operación: Venta de bienes o prestación de servicios  
Código Bien o servicio: 022  
Nombre Bien o servicio: Otros servicios empresariales  
Monto depósito: S/ 740.00  
Período Tributario: 202307  
Tipo de Comprobante: 01-FACTURA  
Número de Comprobante: E001 00001819



Como consecuencia, no se computó monto alguno proveniente de este servicio.

- FACTURA ELECTRÓNICA E001-1866 emitida a FUNDACION ACCION CONTRA EL HAMBRE

Si bien el objeto del servicio es acorde a lo requerido, al igual que el caso anterior, no era factible verificar el origen financiero o bancario del documento presentado en los folios 22 y 23 para acreditar el pago de la factura. Como consecuencia, no se computó monto alguno proveniente de este servicio.

- FACTURA ELECTRÓNICA E001-1869 emitida a FUNDACION ACCION CONTRA EL HAMBRE

Si bien el objeto del servicio es acorde a lo requerido, al igual que el caso anterior, no era factible verificar el origen financiero o bancario del documento presentado en los folios 25 y 26 para acreditar el pago de la factura. Como consecuencia, no se computó monto alguno proveniente de este servicio.

- FACTURA ELECTRÓNICA E001-2073 emitida a AGROPECUARIA E INDUSTRIAS FAFIO S.A.

Se computó el monto de S/ 19,092.40.

- FACTURA ELECTRÓNICA E001-975 emitida a BETTER FOOD COMPANY S.A.C.

Si bien el objeto del servicio es acorde a lo requerido, el estado de cuenta presentado indicaba el pago de un monto distinto al señalado en la factura. Como consecuencia, no se computó monto alguno proveniente de este servicio.

En ese sentido, no cumplía con este requisito de calificación al no acreditar experiencia suficiente.

## B. Del requisito de calificación de **FORMACIÓN ACADÉMICA**

De la revisión de la documentación presentada, se verificó se cumplió con este requisito de calificación.

C. Del requisito de calificación de **EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE**

- Para el caso del DIRECTOR/A DE PROYECTO

Se cumplía con la exigencia.

- Para el caso del DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL

De la revisión de la documentación presentada, se verificó que del personal propuesto solo se acreditó experiencia obtenida en la misma empresa postora, IQ COMUNICACION INTEGRAL S.A.C., la cual no es una empresa del sector alimentos o bebidas, por lo que la experiencia no resultaba valorable en los términos que se ha requerido, que indica:

*“Experiencia mínima de diez (10) años dirigiendo la gestión comercial o de ventas para empresas o marcas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como **UN (01) DIRECTOR/A DE PROYECTO.**” (Subrayado agregado).*

En consecuencia, dado que el documento de experiencia no provenía de una empresa o marca del sector alimentos o bebidas, no se dio por válida la experiencia, no cumpliendo esta exigencia.

- Para el caso del DIRECTOR/A DE DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO

Se cumplía con la exigencia.

- Para el caso del DISEÑADOR/A GRÁFICO/A SENIOR

Se cumplía con la exigencia.

Al no cumplir con todas las exigencias, no se cumplía con este requisito de calificación.

Toda vez que la oferta no cumplía con todos los requisitos de calificación, se acordó otorgarle la condición de **DESCALIFICADA**.

**4. Revisión de cumplimiento de la oferta del postor MARKETING Y VALOR E.I.R.L.**

A. Del requisito de calificación de **EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD**

De la revisión de la documentación presentada, se verificó se cumplió con este requisito de calificación.

B. Del requisito de calificación de **FORMACIÓN ACADÉMICA**

De la revisión de la documentación presentada, se verificó se cumplió con este requisito de calificación.

C. Del requisito de calificación de **EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE**

- Para el caso del DIRECTOR/A DE PROYECTO

De la revisión de la documentación presentada, se advirtió:



- ✓ **Folio 18:** Presentó una constancia de trabajo emitida por el mismo postor, MARKETING Y VALOR EIRL, la cual no se podía computar debido a que dicha empresa no es del sector alimentos o bebidas.
- ✓ **Folio 19:** Presentó un certificado de trabajo de NESTLÉ PERÚ S.A., que acreditaba 913 días calendario.
- ✓ **Folio 20:** Presentó un certificado de CÍA. CERVECERA AMBEV PERÚ S.A.C., que acreditaba 983 días calendario.
- ✓ **Folio 21:** Presentó un certificado de COCA-COLA SERVICIOS DEL PERU S.A., el cual acreditaba que el señor Valdivia trabajó desde el 18/12/2000 hasta el 15/10/2008, sin embargo, la redacción no permitía tener claro en qué cargo. El certificado indicaba lo siguiente: “(...), siendo su último cargo el de *Project Manager de Coca-Cola en el área de Marketing*”. Esto no permitía tener certeza a partir de qué momento el señor Valdivia ocupó dicho cargo.

En ese sentido, solo se computaba 1,896 días calendario (es decir, un poco más de 5 años) de experiencia, no llegando a la exigencia solicitada:

*“Experiencia mínima de diez (10) años dirigiendo la gestión comercial o de ventas para empresas o marcas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como **UN (01) DIRECTOR/A DE PROYECTO.**”* (Subrayado agregado).

En consecuencia, no se dio por válida la experiencia, no cumpliendo esta exigencia.

➤ Para el caso del DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL

De la revisión de la documentación presentada, se verificó que del personal propuesto solo se acreditó experiencia obtenida en la misma empresa postora, MARKETING Y VALOR EIRL, y en la empresa QUIMICA SUIZA SAC, las cuales no son empresas del sector alimentos o bebidas, por lo que la experiencia no resulta valorable en los términos que se ha requerido, que indica:

*“Experiencia mínima de cinco (05) años elaborando o dirigiendo proyectos en investigación de mercados para empresas del sector alimentos o bebidas o gestión comercial para empresas del sector alimentos o bebidas o dirección estratégica para empresas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como **UN (01) DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL.**”* (Subrayado agregado).

En consecuencia, no se dio por válida la experiencia, no cumpliendo esta exigencia.

➤ Para el caso del DIRECTOR/A DE DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO

Se cumplía con la exigencia.

➤ Para el caso del DISEÑADOR/A GRÁFICO/A SENIOR

Se cumplía con la exigencia.

Al no cumplir con todas las exigencias, no se cumplía con este requisito de calificación.

Toda vez que la oferta no cumplía con todos los requisitos de calificación, se acordó otorgarle la condición de **DESCALIFICADA**.

Se adjunta el Cuadro N° 03 que contiene el detalle de la evaluación realizada.

### **DECLARATORIA DE DESIERTO**

En razón de lo analizado, se procede con la declaratoria de DESIERTO al no existir ofertas válidas, conforme a lo señalado en el artículo 65 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Cabe mencionar que durante la evaluación y calificación se acordó postergar en una (1) oportunidad la publicación de resultados debido a que se requería de mayor tiempo para confeccionar los documentos a publicar.

No habiendo otro asunto que tratar, en la misma fecha, se dio por terminada la sesión, firmándose la presente Acta por los miembros integrantes del Comité de Selección en señal de conformidad.

---

Carlos Miguel Montoya Lévano  
**Presidente Titular**

---

David Eduardo Paredes Bullon  
**Primer Miembro Titular**

---

Maria del Pilar Alarcón Tarazona  
**Segundo Miembro Titular**

**CUADRO N° 01**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 04-2025-PROMPERU - SEGUNDA CONVOCATORIA**

**SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION GRAFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS**

**ADMISIBILIDAD DE LAS OFERTAS**

Nº	DOCUMENTOS PARA LA ADMISIÓN DE LA OFERTA	POSTORES			
		MARKETING Y VALOR E.I.R.L.	GRUPO PUPICAT S.A.	IQ COMUNICACION INTEGRAL S.A.C.	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.
Documentación de presentación obligatoria					
a)	Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	Cumple Folio 2	Cumple Folio 4	Cumple Folio 3	Cumple Folio 1
b)	Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.	Cumple Folios 3 al 5	Cumple Folios 5 al 11	Cumple Folios 4 al 10	Cumple Folios 3 al 5
c)	Declaración jurada de acuerdo al artículo 52 del Reglamento. (Anexo N° 2)	Cumple Folio 6	Cumple Folio 12	Cumple Folio 11	Cumple Folio 6
d)	Declaración jurada de cumplimiento de los términos de referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)	Cumple Folio 7	Cumple Folio 13	Cumple Folio 12	Cumple Folio 7
e)	Declaración jurada de plazo de ejecución. (Anexo N° 4)	Cumple Folio 8	Cumple Folio 14	Cumple Folio 13	Cumple Folio 8
f)	Promesa de consorcio con firmas legalizadas. (Anexo N° 5)	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
g)	PRECIO DE LA OFERTA EN SOLES (Anexo N° 6)	S/. 117,900.00	S/. 40,000.00	S/. 114,100.00	S/. 113,000.00
		Cumple Folio 9	Cumple Folio 16	Cumple Folio 14	Cumple Folio 9
ESTADO		ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA

Carlos Miguel Montoya Lévano  
**Presidente Titular**

David Eduardo Paredes Bullon  
**Primer Miembro Titular**

Maria del Pilar Alarcón Tarazona  
**Segundo Miembro Titular**

**CUADRO N° 02****ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 04-2025-PROMPERU - SEGUNDA CONVOCATORIA****SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION GRAFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS****EVALUACION DE LAS OFERTAS**

N°	POSTOR	A. PRECIO				PUNTAJE TOTAL	PUNTAJE TRAS BONIFICACIÓN	ORDEN DE PRELACIÓN TRAS SORTEO
		Precio	Puntaje Máximo (PRECIO)	Menor Monto	Puntaje Obtenido (PRECIO)			
1	MARKETING Y VALOR E.I.R.L.	S/. 117,900.00	100.00	S/. 40,000.00	33.93	33.93	35.62	4
2	GRUPO PUPICAT S.A.	S/. 40,000.00	100.00	S/. 40,000.00	100.00	100.00	105.00	1
3	IQ COMUNICACION INTEGRAL S.A.C.	S/. 114,100.00	100.00	S/. 40,000.00	35.06	35.06	36.81	3
3	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	S/. 113,000.00	100.00	S/. 40,000.00	35.40	35.40	37.17	2

Carlos Miguel Montoya Lévano  
**Presidente Titular**

David Eduardo Paredes Bullon  
**Primer Miembro Titular**

Maria del Pilar Alarcón Tarazona  
**Segundo Miembro Titular**

CUADRO N° 03

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 04-2025-PROMPERU - SEGUNDA CONVOCATORIA

SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION GRAFICA O SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL Y DESARROLLO DE EMPAQUES PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Y CON POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGRONEGOCIOS

CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS

		1°	2°	3°	4°
CALIFICACIÓN					
Ítem	DOCUMENTOS PARA ACREDITAR LOS REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	GRUPO PUPICAT S.A.	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	IQ COMUNICACION INTEGRAL S.A.C.	MARKETING Y VALOR E.I.R.L.
ÚNICO	<b>EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD</b>  El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 361,080.00, por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.  En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/ 30,090.00, por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.  Se consideran servicios similares a los siguientes: - Diseño de identidad visual de marca para empresas del sector de alimentos o bebidas - Diseño de branding para empresas del sector de alimentos o bebidas - Estrategia de marca para empresas del sector de alimentos o bebidas - Construcción de manual de marca para empresas del sector de alimentos o bebidas - Diseño de empaques para empresas del sector de alimentos o bebidas - Conceptualización gráfica de identidad visual y empaque para empresas del sector de alimentos o bebidas - Elaboración o realización de sistema de identidad de marca para empresas del sector de alimentos o bebidas - Elaboración o realización de sistema de identidad visual para empresas del sector de alimentos o bebidas - Servicio de desarrollo de identidad visual para empresas del sector de alimentos o bebidas	Cumple: Folios 51 al 54	No cumple: Folios 10 al 46	No cumple: Folios 17 al 33	Cumple: Folios 12 al 48
	<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>  Título universitario en las carreras de Marketing o Economía o Administración de empresas o ingeniería industrial del personal clave requerido como <b>UN (01) DIRECTOR/A DE PROYECTO</b> .  Grado de bachiller universitario en las carreras de Marketing o Economía o Administración de empresas o Psicología o Sociología o Ingeniería Industrial del personal clave requerido como <b>UN (01) DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL</b> .  Grado de bachiller universitario de la carrera de Diseño Industrial o Diseño de Producto o Diseño Gráfico o Arte del personal clave requerido como <b>UN (01) DIRECTOR/A DE DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO</b> .  Título técnico o Grado de bachiller universitario en la carrera de Diseño Gráfico o Artes o Diseño Empresarial, del personal clave requerido como <b>UN (01) DISEÑADOR/A GRÁFICO/A SENIOR</b> .	Cumple: Folios 22, 23, 33, 42, 48 y 49	Cumple: Folios 48, 49, 50, 51 y 52	Cumple: Folios 36, 37, 41, 44, 45 y 49	Cumple: Folios 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17
	<b>EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE</b>  Experiencia mínima de diez (10) años dirigiendo la gestión comercial o de ventas para empresas o marcas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como <b>UN (01) DIRECTOR/A DE PROYECTO</b> .  Experiencia mínima de cinco (05) años elaborando o dirigiendo proyectos en investigación de mercados para empresas del sector alimentos o bebidas o gestión comercial para empresas del sector alimentos o bebidas o dirección estratégica para empresas del sector alimentos o bebidas del personal clave requerido como <b>UN (01) DIRECTOR/A DE INTELIGENCIA COMERCIAL</b> .  Experiencia mínima de ocho (8) años en el desarrollo de lineamientos de identidad de marca o diseño de productos y empaques del personal clave requerido como <b>UN (01) DIRECTOR/A DE DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO</b> .  Experiencia mínima de cinco (5) años en servicios de diseño gráfico o diseño de identidad de marca o diseño de identidad visual o diseño de empaques del personal clave requerido como <b>UN (01) DISEÑADOR/A GRÁFICO/A SENIOR</b> .	No cumple: Folios 24, 25, 29, 30, 31, 32, 38, 39, 40, 46 y 47	No cumple: Folios 53, 54, 55 y 56	No cumple: Folios 38, 39, 42, 46, 47, 50, 51 y 52	No cumple: Folios 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25 y 26
	<b>CALIFICADA / DESCALIFICADA</b>	DESCALIFICADA	DESCALIFICADA	DESCALIFICADA	DESCALIFICADA

Carlos Miguel Montoya Lévano  
Presidente Titular

David Eduardo Paredes Bullon  
Primer Miembro Titular

Maria del Pilar Alarcón Tarazona  
Segundo Miembro Titular