

FORMATO **RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO** **(BIENES)**

1. DATOS GENERALES

1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	14/06/2024
1.2	ÁREA USUARIA	SERVICIO DE ODONTOLOGIA HOSPITAL II RED HUÁNUCO
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	ADQUISICIÓN DE MATERIAL ODONTOLÓGICO PARA LA RED ASISTENCIAL DE ESSALUD HUÁNUCO 2024.
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	1319
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	<div align="right">Código</div> <div align="center">Documento que declaró la viabilidad</div>

INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO

2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	NOTA N° 0495-OPC-D-RAHU-ESSALUD-2024	Fecha de recepción	10/04/2024
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión Fecha de la tercera versión Fecha de la cuarta versión Fecha de la quinta versión	De oficio De oficio De oficio De oficio	Con motivo de observaciones Con motivo de observaciones Con motivo de observaciones Con motivo de observaciones	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI	NO	X	
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.			
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI	X	NO	
SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI	NO	X	
		Documento de aprobación de la estandarización		Fecha de aprobación	
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI	NO	X	
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación		Fecha de inicio de vigencia	
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.			

2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO

Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
1	1	1	CORREO ELECTRÓNICO	27/05/2024			

Observación a la Ficha Técnica y reformulación del expediente desde el requerimiento. Observación a la cantidad solicitada

Consignar una síntesis de las observaciones, Se hace un reporte estadístico del consumo por mes del año anterior y las cantidades no concuerdan, aparentemente se estaría solicitando una cantidad mayor para el trimestre

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)

2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA

Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
1	1	1	CORREO ELECTRONICO	28/05/2024			

Area usuaria indica que el consumo observado es irreal y que a la fecha tienen metas que cumplir; sin embargo reducen la cantidad inicial

2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO

Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento
1	La reducción de cantidades al cambiar el pedido inicial obliga a una nueva indagación de mercado

3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL

3.1 FUENTES IDENTIFICADAS

3.1.1 COTIZACIONES

Indicar el detalle de las cotizaciones de proveedores que utilizaron durante la realización del estudio de mercado. Se envió información relevante a los posibles postores con toda la información, para ello se les adjunto la información a sus correos electrónicos como se muestra en la invitación adjunta al expediente

SI ☒ NO ☐

3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD

Para el presente estudio se han considerado los precios históricos de la entidad.

SI ☒ NO ☐

3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE

No se considera para el presente estudio

SI ☐ NO ☒

3.1.4 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS

Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.

SI ☐ NO ☒

3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL

Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. Se utilizó la cotizaciones presentada por el proveedor, considerando el precio más bajo y que cumple con las EETT.

3.3 VALOR REFERENCIAL

MONEDA	Soles	<input checked="" type="checkbox"/>	Dólares	<input type="checkbox"/>	Otro: Señalar otra moneda
MONTO					

4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO

4.1 FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO

12/04/2024

FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO

13/06/2023

4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO

En el mercado local existen pluralidad de proveedores, pero a pesar de la invitación y de las llamadas reiteradas no participan, en esta red en particular se observó los productos de otros proveedores, el área usuaria indica que no son de garantía.

SI ☒ NO ☐

4.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO

Existe pluralidad de marcas que cumplen con lo solicitado.

SI ☒ NO ☐

4.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO

Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.

SI ☐ NO ☒

FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO
(BIENES)

4.5	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO	X
	Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.				

4.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO	X
	Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.				

5.	<div style="text-align: center;"> AUGUSTO OCAÑA DOMINGUEZ PLANIFICADOR S.A.S. R3 - HAINA JEFE DEL ORGANISMO </div> <div style="text-align: right;"></div>				