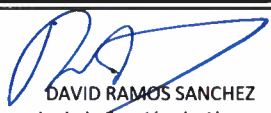


**FORMATO  
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO  
(SERVICIOS)**

1. DATOS GENERALES								
1.1 FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	07/02/2025							
1.2 ÁREA USUARIA	ABASTECIMIENTO DE LA OFICINA DE ADMINISTRACIÓN							
1.3 DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ASEO Y LIMPIEZA PARA LA SEDE CENTRAL DE AGROMERCADO							
1.4 ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN							
1.5 N° DE REFERENCIA DEL PAC	2							
1.6 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código							
	Documento que declaró la viabilidad							
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME N°049-2025-MIDAGRI-AGROMERCADO/OA-ABAS		Fecha de recepción	03/02/2025			
2.2 MODIFICACIONES EFECTUADAS AL	Fecha de la segunda versión	-	De oficio	-	Con motivo de observaciones	-		
2.3 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI		NO		x			
	De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.							
2.4 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO		x			
2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO		x			
	Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación				
2.6 SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO		x			
	N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia				
2.7 REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.							
2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	-	-	-	-	-	-	-	-
	Consignar una síntesis de las observaciones							
2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA	N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
	-	-	-	-	-	-	-	-
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO								

<b>FORMATO</b> <b>RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO</b> <b>(SERVICIOS)</b>									
	N° Item	Ajustes realizados al requerimiento							
	-	-							
<b>3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL</b>									
<b>3.1 FUENTES IDENTIFICADAS</b>									
	3.1.1	COTIZACIONES	SI	X	NO				
		Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.							
	3.1.2	PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD	SI	X	NO				
		Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.							
	3.1.3	PÁGINA WEB DEL SEACE	SI	X	NO				
		Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.							
	3.1.4	<b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b>							
		<b>DEL PROVEEDOR</b>							
		N° Item	Detalle de la Estructura de Costos						
		-	-						
		<b>DE LA ENTIDAD</b>							
		N° Item	Detalle de la Estructura de Costos						
		-	-						
	3.1.5	[CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS	SI		NO	X			
		Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.							
<b>3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL</b>									
		Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas.							
	3.3	<b>VALOR REFERENCIAL</b>	MONEDA	Nuevos Soles	-	Dólares	-	Otro:	Señalar otra moneda
			MONTO	-					
		En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.							
<b>4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>									
	4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO	03/02/2025	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO	04/02/2025				
	4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	x		NO			
		De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.							
	4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI			NO	x		
		De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.							
	4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI			NO	x		
		De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.							
	4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI			NO	x		
		De ser afirmativa la respuesta, detallar.							
	5.	 <b>DAVID RAMOS SANCHEZ</b> Encargado de la Función de Abastecimiento							
		<b>NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES</b>							
<b>NOTA:</b> El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.									