

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : CENTRO DE FORMACION EN TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-1-2024-CENFOTUR-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación del Servicio de publicidad en redes sociales, pagina web y pantallas digitales en Lima, Cusco y Lambayeque para la campaña de promoción del proceso de admisión y posicionamiento de marca.

Ruc/código :	20509726583	Fecha de envío :	14/03/2024
Nombre o Razón social :	CONSULTORA SILFERSYSTEM S.A.C.	Hora de envío :	09:34:38

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

En la consideración de servicios similares ¿También se puede incluir a un servicio de adquisición de sistema multipantalla?

Acápite de las bases : Sección: Especifico **Numeral:** 6 **Literal:** A **Página:** 38

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que los requisitos de calificación del ITEM 02 "Experiencia del postor en la especialidad" detallan que se considerarán servicios similares a los siguientes:

Servicios de alquiler de pantallas digitales, servicios de publicidad en pantallas digitales y/o similares. Cabe resaltar que el término "y/o similares" se refiere a servicios que guarden relación con el objeto de la contratación. Por lo tanto, "servicio de adquisición de sistema multipantalla" propuesto no será considerado como un servicio similar

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : CENTRO DE FORMACION EN TURISMO

Nomenclatura : AS-SM-1-2024-CENFOTUR-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Contratación del Servicio de publicidad en redes sociales, pagina web y pantallas digitales en Lima, Cusco y Lambayeque para la campaña de promoción del proceso de admisión y posicionamiento de marca.

Ruc/código :	20548697116	Fecha de envío :	14/03/2024
Nombre o Razón social :	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	Hora de envío :	22:30:12

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

Respecto a lo establecido en el Numeral 5.1 del Capítulo III de las bases del proceso referido al ALCANCE Y DESCRIPCION DEL SERVICIO, solicitamos se sirvan confirmar que el presente servicio solo está referido al MARKETING DIGITAL y que los contratistas no deben estar a cargo de PANELES PUBLICITARIOS.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 5 Literal: 5.1 Página: 23

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se aclara que el presente procedimiento de selección contiene dos (02) items independientes, los servicios estan separados por Items (Item 01: Servicio de publicidad en redes sociales - Facebook y Tiktok - página web - Google y el Item 02: Servicio de publicidad en pantallas digitales para las sedes de Lima, Cusco y Lambayeque), el postor se hará cargo del Ítem al que decida presentar su propuesta en caso sea declarado ganador. De la misma manera en la Sección Específica de las Bases Capítulo III, se encuentran los términos de referencia de cada uno de los servicios (Ítem 01 y 02)

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null