



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
(Universidad del Perú, DECANA de América)  
OFICINA DE ABASTECIMIENTO  
Comité de Selección

FORMATO N° 11

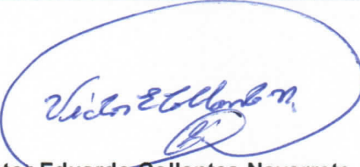
ACTA DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y CALIFICACIÓN:  
BIENES

1	NÚMERO DE ACTA	11 / AS N° 80-2024-UNMSM (Derivado de la LP N° 10-2024-UNMSM)				
2	<b>SOBRE LA INFORMACIÓN GENERAL</b> En la ciudad de Lima, a los 06 días del mes de noviembre del año 2024, en la Oficina de Abastecimiento de la sede central de la UNMSM, se presentó de manera presencial el comité de selección, designados mediante <b>DESIGNACIÓN N° 39-2024-R-UNMSM</b> , de fecha 26/08/2024, encargado de la preparación, conducción y realización del procedimiento de selección de la <b>ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 80-2024-UNMSM (Derivado de la LP N° 10-2024-UNMSM)</b> , cuyo objeto de convocatoria es la contratación para la "Adquisición de vales de consumo para los Docentes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, correspondiente al periodo 2024", a fin de aperturar, admitir, evaluar y calificar ofertas.					
3	<b>SOBRE EL QUORUM Y LOS MIEMBROS PARTICIPANTES DE LA SESIÓN (DE CORRESPONDER)</b> La verificación de las propuestas que exige la normativa de contrataciones del Estado, se logró con la presencia del Comité de Selección.					
	Presidente	Víctor Eduardo Collantes Navarrete	Titular	X	DEPENDENCIA	Rectorado
			Suplente			
	Primer Miembro	Elmo del Valle Sanchez	Titular	X	DEPENDENCIA	Oficina General de Recursos Humanos
			Suplente			
	Segundo Miembro	Henry Abraham Morales Marin	Titular	X	DEPENDENCIA	Oficina de Abastecimiento
			Suplente			
4	<b>DETALLE DE LOS PARTICIPANTES</b> De acuerdo con el cronograma establecido en las bases, se registraron a través del SEACE como participantes los					
	N°	Nombre o razón social del participante	RUC			
	1	MANCILLA TAPULLIMA DIEGO ARMANDO	10457542378			
	2	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.	20100070970			
	3	CORPORACION VEGA S.A.C.	20502257987			
	4	EDENRED PERU S.A.	20507634479			
	5	PLUXEE PERU S.A.C.	20507852549			
	6	TOP EMPRESARIAL E.I.R.L.	20609800837			
<b>ADMISIÓN</b>						
5	<b>DETALLE DE LOS POSTORES</b> En el día y horario registrado en el SEACE, los siguientes postores presentaron su propuesta electrónicamente en la plataforma del SEACE.					
	N°	Nombre o razón social del postor	Fecha de presentación	Hora de presentación		
	1	CORPORACION VEGA S.A.C.	05/11/2024	12:36:24		
	2	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.	05/11/2024	22:58:58		
6	Acto seguido, se procede con la <b>descarga de las ofertas presentadas de los dos postores</b> , y con la revisión de la misma, a fin de verificar la presentación de los documentos obligatorios en conformidad a las bases.					
<b>DETALLE DE LAS OFERTAS QUE NO FUERON ADMITIDAS</b> De acuerdo con la revisión efectuada, ninguna de las ofertas fue no admitida.						
	N°	Nombre o razón social del postor	Consignar las razones para su no admisión			



<b>FORMATO N° 11</b> <b>ACTA DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y CALIFICACIÓN:</b> <b>BIENES</b>			
<b>7</b>	1	<b>CORPORACION VEGA S.A.C.</b>	<p>En el folio 19 de las bases integradas, ANEXO N° 2, en su numeral vi, señala, que el postor declara: "Ser responsable de la veracidad de los documentos e información que presento en el presente procedimiento de selección."</p> <p>Al respecto se verificó que las direcciones consignadas en la propuesta por el postor como "(...) establecimientos locales comerciales y/o centros de canje y/o markets y/o bodegas.", en el caso de IQUITOS y UCAYALI algunas direcciones corresponden a DEPOSITOS. Asimismo, en la página web oficial de ALMACENES DE LA SELVA S.A.C. se constata que es una distribuidora de consumo masivo que no tiene atención al público de forma directa, solo mediante su fuerza de ventas y venta digital (DETALLES EN EL ANEXO)</p> <p>Se evidencia que el establecimiento "ALMACENES DE LA SELVA S.A.C." no cuentan con tiendas físicas donde los beneficiarios (docentes) no podrán realizar sus compras de manera presencial, donde la página oficial informa lo siguiente:</p> <p>"¿Se puede comprar en directamente en el local? No, somos una distribuidora de consumo masivo que no tiene atención al público de forma directa, solo mediante nuestra fuerza de ventas."</p> <p>De acuerdo a la naturaleza del objeto de contratación que son las tarjetas recargables físicas de vales de consumo, en la cual los beneficiarios acuden a los establecimientos para realizar sus compras de manera presencial.</p> <p>Por lo tanto, no se admite la oferta del postor "CORPORACION VEGA S.A.C." considerando que está vulnerando el principio de veracidad como indica el ANEXO 2, numeral vi, que señala: "Ser responsable de la veracidad de los documentos e información que presento en el presente procedimiento de selección.", dado que las bases integradas solo están consignadas: "Las tiendas y/o sucursales y/o establecimientos y/o red de afiliados y/o locales comerciales y/o centros de canje y/o markets y/o bodegas", más no los depósitos.</p>
<b>EVALUACIÓN</b>			
<b>DETALLE DE LAS OFERTAS QUE FUERON ADMITIDAS Y QUE PASAN A EVALUACIÓN</b>			
De acuerdo con la revisión efectuada, solo una (1) oferta fue admitida por lo que se procederá con su evaluación:			
<b>8</b>	<b>N°</b>	<b>Nombre o razón social del postor</b>	<b>Item(s) a los que postula</b>
	1	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.	1
<b>EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS</b>			
<b>9.1 DETALLE DEL PRECIO DE LA OFERTA</b>			
<b>9</b>	<b>N°</b>	<b>Nombre o razón social del postor</b>	<b>Precio de su oferta</b>
	1	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.	S/ 6,908,852.80
<b>9.2 DETALLE DE LA EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS EN CONCORDANCIA CON LOS FACTORES DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS EN LAS BASES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN</b>			
La evaluación de las ofertas se detallas en el cuadro de Evaluación de Ofertas, según <b>Anexo N° 02</b> que forma parte de la presente Acta.			
<b>PUNTAJE DE LAS OFERTAS DE LOS POSTORES</b>			
COMPLETAR EL DETALLE DE LA EVALUACIÓN DE CADA POSTOR			
<b>10</b>	<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 1</b>	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.	
	<b>10.1</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTAJES</b>
		PRECIO	100.00
		<b>SUMATORIA TOTAL DE PUNTAJES</b>	<b>100 puntos</b>
<b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN</b>			
De acuerdo a la evaluación realizada, el orden de prelación es el siguiente:			
<b>11</b>	<b>N° DE ORDEN DE PRELACIÓN</b>	<b>NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR</b>	<b>PUNTAJE TOTAL</b>
	1	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.	100 puntos
Nota.- En caso de empate consignar la aplicación de la <b>OPINIÓN N° 216-2019/DTN</b> de desempate adoptado para establecer el orden de prelación.			



FORMATO N° 11					
ACTA DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y CALIFICACIÓN: BIENES					
<b>CALIFICACIÓN</b>					
12	<b>CALIFICACIÓN</b>				
	Luego de culminada la evaluación, el comité de selección determinó si el postor que obtuvo el primer lugar según el orden de prelación cumple con los requisitos de calificación detallados en las bases:				
	12.1	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL POSTOR N° 1		SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O ' S.P.S.A.	
		REQUISITOS DE CALIFICACIÓN		CUMPLE	NO CUMPLE
		B	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	X	
	RESULTADO DE LA CALIFICACIÓN		CALIFICA		
12.4	<b>DETALLE DE LA CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS</b>				
	La calificación de las ofertas se detalla en el cuadro de Calificación, según Anexo N° 3 que forma parte de la presente Acta.				
13	<b>RESULTADOS DE LA CALIFICACIÓN</b>				
	De acuerdo a la calificación realizada, el postor cumple con los requisitos de calificación establecidos en las bases:				
	N°	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL POSTOR GANADOR			
	1	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O ' S.P.S.A.			
14	<b>ACUERDO ADOPTADO</b>				
	El comité de selección da por aprobado los resultados de la admisión, evaluación y calificación de las ofertas, de acuerdo con el análisis, efectuado y a los cuadros de Evaluación y Calificación adjuntos que forman parte del Acta.				
15	 <b>Víctor Eduardo Collantes Navarrete</b> PRESIDENTE DEL COMITÉ DE SELECCIÓN				
	 <b>Elmo del Valle Sanchez</b> PRIMER MIEMBRO		 <b>Henry Abraham Morales Marin</b> SEGUNDO MIEMBRO		



# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

## Comité de Selección

### ANEXO N° 1

#### • ADMISIÓN DE OFERTAS

Verificación del cumplimiento de la presentación de la documentación obligatoria mediante anexos de las bases del procedimiento de selección de la **ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 80-2024-UNMSM** (LP N° 10-2024-UNMSM) para la contratación de la **"Adquisición de vales de consumo para los Docentes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, correspondiente al periodo 2024"**, acorde al artículo 73° del Reglamento, según el numeral 73. 2° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado y del artículo 52°.

DOCUMENTACION DE PRESENTACION OBLIGATORIA	POSTORES - ADMISION DE PROPUESTAS	
	1	2
	CORPORACION VEGA S.A.C.	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.
	RUC: 20502257987	RUC: 20100070970
a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	PRESENTÓ	PRESENTÓ
b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.	PRESENTÓ	PRESENTÓ
c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento. (Anexo N° 2)	PRESENTÓ	PRESENTÓ
d) Declaración jurada de cumplimiento de las Especificaciones Técnicas contenidas en el numeral 3.I del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)	PRESENTÓ	PRESENTÓ
e) Declaración jurada de plazo de entrega. (Anexo N° 4)	PRESENTÓ	PRESENTÓ
f) Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio, así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	No corresponde	No corresponde
g) El precio de la oferta en soles. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 6.	S/ 6,733,204.00	S/ 6,908,852.80
ADMISION	NO ADMITIDO *	ADMITIDO

(\*) No se admite la Oferta del postor "CORPORACION VEGA S.A.C." conforme al siguiente detalle:

En el folio 19 de las bases integradas, **ANEXO N° 2**, en su numeral vi, señala, que el postor declara: "Ser responsable de la veracidad de los documentos e información que presento en el presente procedimiento de selección."

Al respecto se verificó que las direcciones consignadas en la propuesta por el postor como "(...) establecimientos locales comerciales y/o centros de canje y/o markets y/o bodegas.", en el caso de IQUITOS y UCAYALI algunas direcciones corresponden a DEPOSITOS. Asimismo, en la página web oficial de ALMACENES DE LA SELVA S.A.C. se constata que es una distribuidora de consumo masivo que no tiene atención al público de forma directa, solo mediante su fuerza de ventas y venta digital, como se demuestra a continuación:

Según fuente CONSULTA RUC/ ESTBALECIMEINTOS ANEXOS.

1. En el caso de IQUITOS:

CUADRO N° 01: Lugares consignados por el postor:

IQUITOS o lugares cerca límites a la región LORETO
ALMACENES DE LA SELVA S.A.C. CAL.SINNUMERO BARRIO CALVARIO LOTE. 01B SEC. UCHUGLLA SAN MARTIN - MOYOBAMBA - MOYOBAMBA CAR.BAÑOS TERMALES SN KM. 0.77 LOTE. 10 (AL COSTADO DE LA CANCHA SINTETICA) SAN MARTIN - MOYOBAMBA - MOYOBAMBA CAR.BAÑOS TERMALES SN KM. 0.72 (M2 621.87 AL COSTADO DEL MINIMARKET MAMB) SAN MARTIN MOYOBAMBA - MOYOBAMBA

Fuente: Propuesta del postor "CORPORACION VEGA S.A.C.", folio 27.





# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

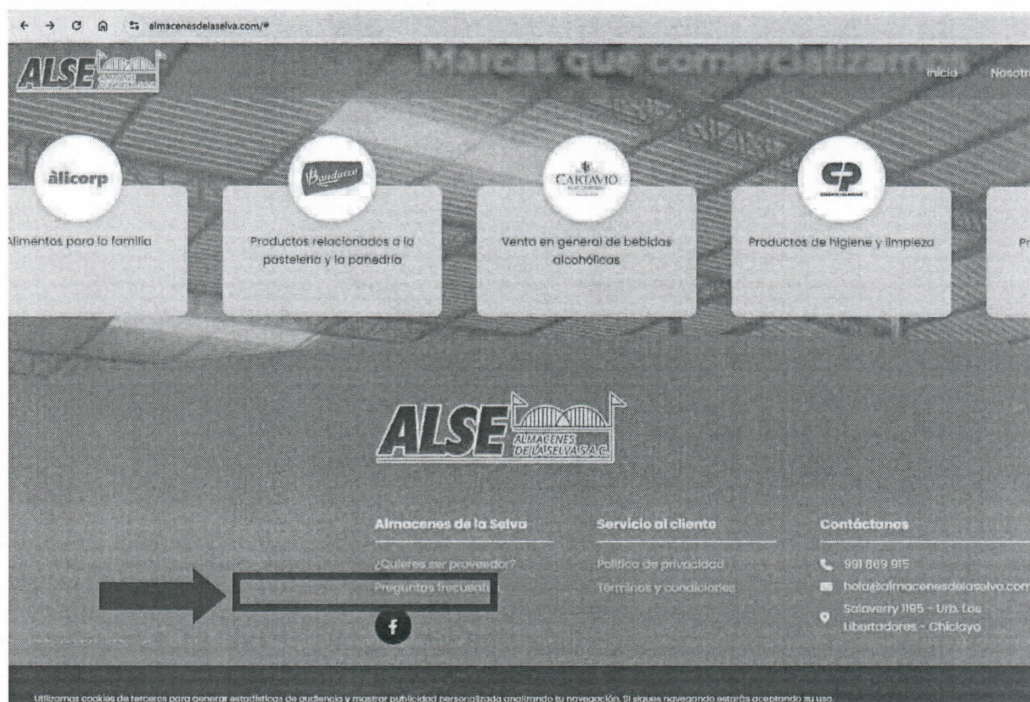
## Comité de Selección

CUADRO N° 02: Se evidencia que dos lugares consignados por el postor son depósitos:

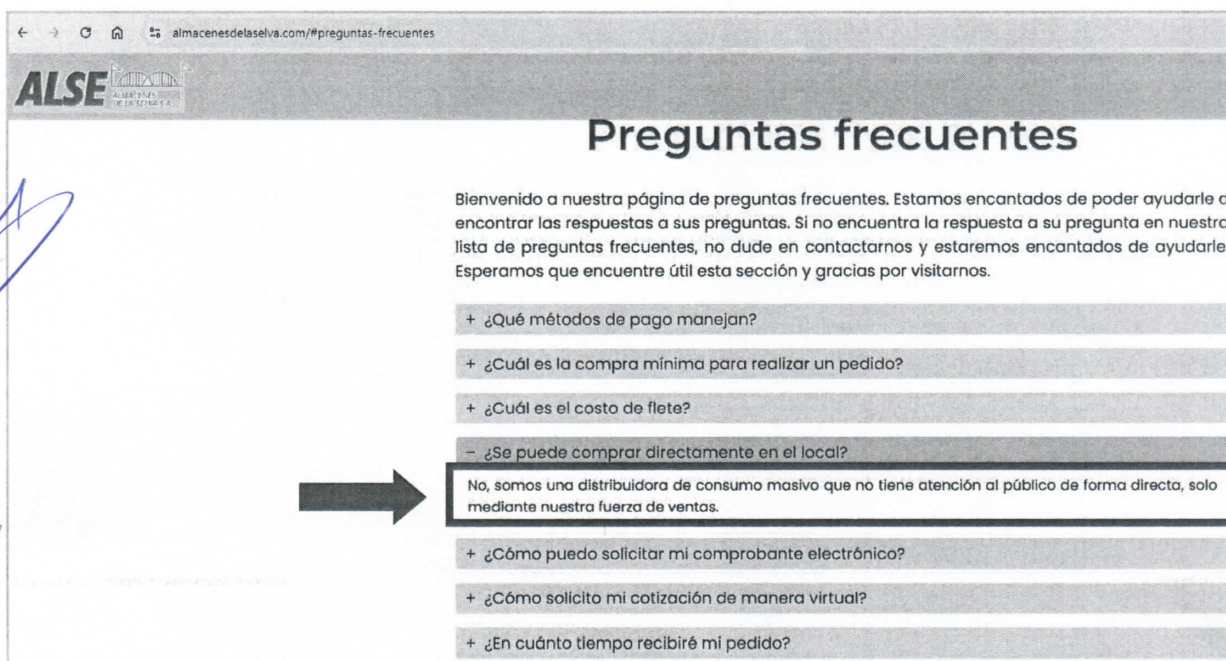
0013	DE. DEPOSITO	CAR.BAÑOS TERMALES SN KM. 0.77 LOTE. 10 (AL COSTADO DE LA CANCHA SINTETICA) SAN MARTIN - MOYOBAMBA - MOYOBAMBA	4923
0035	DE. DEPOSITO	CAR.BAÑOS TERMALES SN KM. 0.72 (M2 621.87 AL COSTADO DEL MINIMARKET MAMB) SAN MARTIN - MOYOBAMBA - MOYOBAMBA	4923

Fuente: SUNAT – (Link: <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>)

Asimismo, con respecto al establecimiento de “ALMACENES DE LA SELVA S.A.C.”, se verificó en su página web oficial, ingresando a preguntas frecuentes.



Fuente: Página oficial “ALMACENES DE LA SELVA S.A.C.” (Link: <https://www.almacenesdelaselva.com/#>)



Fuente: Pagina oficial “ALMACENES DE LA SELVA S.A.C.”: (Link: <https://www.almacenesdelaselva.com/#preguntas-frecuentes>)





# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

## Comité de Selección

Se evidencia que el establecimiento "**ALMACENES DE LA SELVA S.A.C.**" no cuentan con tiendas físicas donde los beneficiarios (docentes) no podrán realizar sus compras de manera presencial, donde la página oficial informa lo siguiente:

**"¿Se puede comprar en directamente en el local?"**

**No, somos una distribuidora de consumo masivo que no tiene atención al público de forma directa, solo mediante nuestra fuerza de ventas."**

2. En el caso de UCAYALI:

CUADRO N° 03: Lugares consignados por el postor:

UCAYALI (PUCALLPA)	
<b>ALMACENES DE LA SELVA S.A.C</b>	
CAR.FEDERICO BASADRE MZA. 380 LOTE. 01 (A 100 METROS DEL CEMENTERIO GENERAL) UCAYALI - CORONEL PORTILLO – YARINACocha	
KM. 7.80 FND. BORIS (EX TRANSPORTES SAN JUAN) UCAYALI - CORONEL PORTILLO – YARINACocha	
CAR.CAR.FEDERICO BASADRE KM. 12 OTR. CAR.FEDERICO BASADRE-CALLERIA KM 12 UCAYALI - CORONEL PORTILLO - CAMPOVERDE	
JR. RAYMONDI NRO. 310 DPTO. 2 UCAYALI - CORONEL PORTILLO - CALLERIA	

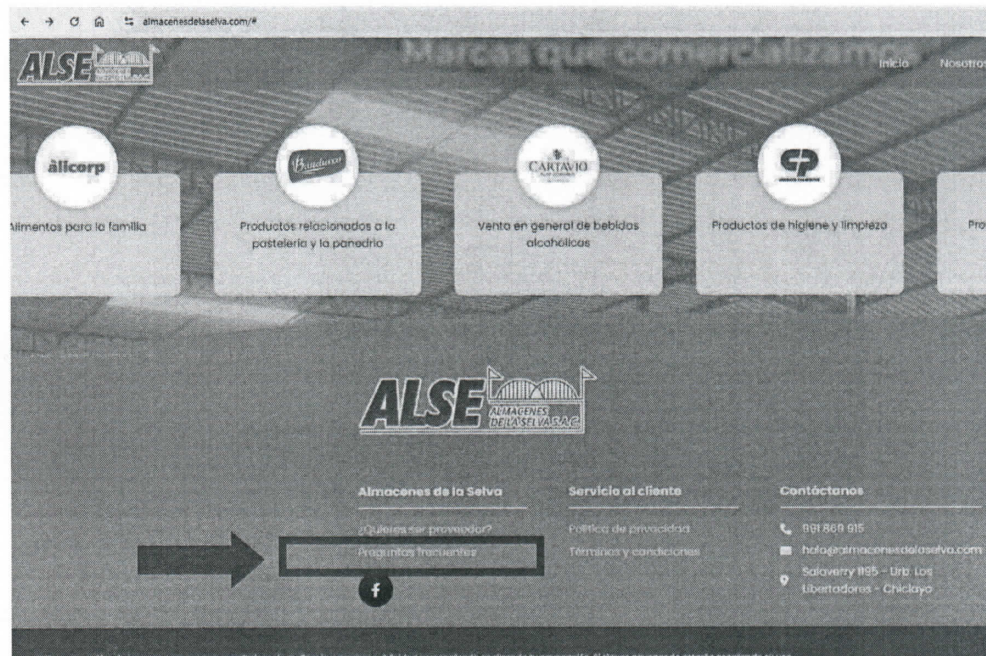
Fuente: Propuesta del postor "**CORPORACION VEGA S.A.C.**", folio 28.

CUADRO N° 05: Se evidencia que dos lugares consignados por el postor son depósitos:

0016	DE. DEPOSITO	CAR.FEDERICO BASADRE MZA. 380 LOTE. 01 (A 100 METROS DEL CEMENTERIO GENERAL) UCAYALI - CORONEL PORTILLO - YARINACocha	-
0027	DE. DEPOSITO	KM. 7.80 FND. BORIS (EX TRANSPORTES SAN JUAN) UCAYALI - CORONEL PORTILLO - YARINACocha	4923
0028	DE. DEPOSITO	CAR.CAR.FEDERICO BASADRE KM. 12 OTR. CAR.FEDERICO BASADRE-CALLERIA KM 12 UCAYALI - CORONEL PORTILLO - CAMPOVERDE	4923

Fuente: SUNAT (Link: <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>)

Asimismo, con respecto al establecimiento de "**ALMACENES DE LA SELVA S.A.C.**", se verificó en su página web oficial, ingresando a preguntas frecuentes.



Fuente: Página oficial "**ALMACENES DE LA SELVA S.A.C.**" (Link: <https://www.almacenesdelaselva.com/#>)





← → ↻ 🏠 📄 almacenesdelaSelva.com/#preguntas-frecuentes

**ALSE** ALMACENES DE LA SELVA S.A.C.

## Preguntas frecuentes

Bienvenido a nuestra página de preguntas frecuentes. Estamos encantados de poder ayudarle a encontrar las respuestas a sus preguntas. Si no encuentra la respuesta a su pregunta en nuestra lista de preguntas frecuentes, no dude en contactarnos y estaremos encantados de ayudarlo. Esperamos que encuentre útil esta sección y gracias por visitarnos.

- + ¿Qué métodos de pago manejan?
- + ¿Cuál es la compra mínima para realizar un pedido?
- + ¿Cuál es el costo de flete?
- **¿Se puede comprar directamente en el local?**  
No, somos una distribuidora de consumo masivo que no tiene atención al público de forma directa, solo mediante nuestra fuerza de ventas.
- + ¿Cómo puedo solicitar mi comprobante electrónico?
- + ¿Cómo solicito mi cotización de manera virtual?
- + ¿En cuánto tiempo recibiré mi pedido?

Fuente: Pagina oficial "**ALMACENES DE LA SELVA S.A.C.**": (Link: <https://www.almacenesdelaSelva.com/#preguntas-frecuentes>)

Se evidencia que el establecimiento "**ALMACENES DE LA SELVA S.A.C.**" no cuentan con tiendas físicas donde los beneficiarios (docentes) no podrán realizar sus compras de manera presencial, donde la página oficial informa lo siguiente:

**¿Se puede comprar en directamente en el local?**

**No, somos una distribuidora de consumo masivo que no tiene atención al público de forma directa, solo mediante nuestra fuerza de ventas.**

De acuerdo a la naturaleza del objeto de contratación que son las tarjetas recargables físicas de vales de consumo, en la cual los beneficiarios acuden a los establecimientos para realizar sus compras de manera presencial.

Por lo tanto, no se admite la oferta del postor "**CORPORACION VEGA S.A.C.**" considerando que está vulnerando el principio de veracidad como indica el ANEXO 2, numeral vi, que señala: "**Ser responsable de la veracidad de los documentos e información que presento en el presente procedimiento de selección.**", dado que las bases integradas solo están consignadas: "**Las tiendas y/o sucursales y/o establecimientos y/o red de afiliados y/o locales comerciales y/o centros de canje y/o markets y/o bodegas**", más no los **depósitos**.



# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

## Comité de Selección

### ANEXO N° 2

#### • EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

Las propuestas ADMITIDAS pasan a ser evaluadas para determinar el puntaje y orden de prelación, según los factores de evaluación enunciados en las Bases de este procedimiento de selección, de acuerdo con el artículo 74° del RLCE según el detalle siguiente:

POSTOR		FACTOR DE EVALUACIÓN: PRECIO				PUNTAJE TOTAL con PE	Orden de PRELACIÓN
N° RUC	NOMBRE	OM	Oi	PMP	PI		
20100070970	SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA "O" S.P.S.A.	S/ 6,908,852.80	S/ 6,908,852.80	100	100.00	100.00	1°

Metodología para la asignación de puntaje:

i = Oferta  
Pi = Puntaje de la Oferta a evaluar  
Oi = Precio i  
Om = Precio de la Oferta más baja  
PMP = Puntaje máximo del precio

$$Pi = \frac{Om \times PMP}{Oi}$$

100 puntos





# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

## Comité de Selección

### ANEXO N° 3

#### • CALIFICACIÓN DE OFERTAS

De acuerdo al orden de prelación se procede a la calificación de las ofertas para determinar el cumplimiento de los requisitos de calificación del primer y segundo lugar de acuerdo con el artículo 75° del RLCE y las Bases del procedimiento de selección:

ORDEN DE PRELACIÓN		1°
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN		SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O' S.P.S.A.
B	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD	RUC: 20100070970
	<p><b>Requisitos:</b></p> <p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a <b>S/. 600,000.00 (Seiscientos Mil, con 00/100 soles)</b>, por la venta de bienes iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>Se consideran bienes similares a los siguientes:</p> <p><b>Venta de todo tipo de: vales de consumo y/o tarjeta electrónica de consumo y/o tarjeta de regalo de consumo y/o vales de alimentos de consumo, Venta de Tarjetas electrónicas recargables de consumo de alimento, Adquisición de tarjetas electrónicas recargables para soporte nutricional.</b></p> <p><b>Acreditación:</b></p> <p>La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de compra, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</p> <p>En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el <b>Anexo N° 8</b> referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad.</p> <p>En el caso de suministro, solo se considera como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o los respectivos comprobantes de pago cancelados.</p> <p>En los casos que se acredite experiencia adquirida en consorcio, debe presentarse la promesa de consorcio o el contrato de consorcio del cual se desprenda fehacientemente el porcentaje de las obligaciones que se asumió en el contrato presentado; de lo contrario, no se computará la experiencia proveniente de dicho contrato.</p> <p>Asimismo, cuando se presenten contratos derivados de procesos de selección convocados antes del 20.09.2012, la calificación se ceñirá al método descrito en la Directiva "Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado", debiendo presumirse que el porcentaje de las obligaciones equivale al porcentaje de participación de la promesa de consorcio o del contrato de consorcio. En caso que en dichos documentos no se consigne el porcentaje de participación se presumirá que las obligaciones se ejecutaron en partes iguales.</p> <p>Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicha experiencia corresponde a la matriz en caso que el postor sea sucursal, o fue transmitida por reorganización societaria, debiendo acompañar la documentación sustentatoria correspondiente.</p> <p>Si el postor acredita experiencia de otra persona jurídica como consecuencia de una reorganización societaria, debe presentar adicionalmente el <b>Anexo N° 9</b>.</p> <p>Cuando en los contratos, órdenes de compra o comprobantes de pago el monto facturado se encuentre expresado en moneda extranjera, debe indicarse el tipo de cambio venta publicado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP correspondiente a la fecha de suscripción del contrato, de emisión de la orden de compra o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>Sin perjuicio de lo anterior, los postores deben llenar y presentar el <b>Anexo N° 8</b> referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad.</p> <div><p><b>Importante</b></p><p><i>En el caso de consorcios, solo se considera la experiencia de aquellos integrantes que se hayan comprometido, según la promesa de consorcio, a ejecutar el objeto materia de la convocatoria, conforme a la Directiva "Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado".</i></p></div>	SI CUMPLE
ESTADO		CALIFICA