

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE UN ÍNDICE DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LAS MIPYME

1. ANTECEDENTES

La Dirección General de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización de PRODUCE es la encargada de identificar las tendencias en materia de innovación, aplicación de tecnologías para el sector productivo y fortalecimiento del emprendimiento y la gestión empresarial, a través de la digitalización y formalización.

En el marco de sus competencias y funciones, PRODUCE diseña programas e instrumentos que permitan reducir las brechas productivas y de innovación de las MIPYME, apoya la digitalización empresarial a través de distintos programas e instrumentos, como es el Programa PROINNOVATE con la entrega de vouchers para la digitalización, y la Ruta Digital del Programa Tu Empresa con la finalidad de contribuir con la aceleración de los procesos de adopción y transformación digital de los sectores productivos del país.

Las MIPYMES en el Perú, que representan el 99% del aparato productivo del país, estuvieron particularmente expuestas al choque de la pandemia enfrentando una necesidad de creciente digitalización y modernización tecnológica. Las herramientas digitales han sido de gran utilidad para minimizar el impacto de las disrupciones de la pandemia, en particular los cambios en los hábitos de consumo. Sin embargo, existen brechas significativas en la adopción de estas tecnologías en las MIPYME.

En el año 2022, PRODUCE con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, realizó el estudio “Diseño e implementación de encuesta de brechas digitales en empresas” que tuvo como objetivo diseñar e implementar una encuesta de brechas digitales en empresas que permita inferir posibles brechas de adopción digital y niveles de madurez digital en las empresas peruanas. En este estudio se diseñó un modelo de medición de madurez digital, compuesto por 6 dimensiones: (1) Cultura Digital, (2) Estrategia, (3) Organización y personas, (4) Tecnología, (5) Procesos y (6) Experiencia de Clientes; se diseñó una encuesta para medir el nivel de madurez de las empresas en cada una de las dimensiones, además de incluir preguntas para identificar los factores que motivan o inhiben el uso de tecnologías, y se aplicaron 154 encuestas de una muestra seleccionada por PRODUCE, en base a un muestreo aleatorio aplicado a las empresas de su base de datos de contacto que cumplían con algunos criterios definidos. En este estudio, se estimó un índice de madurez digital global de 57%, obteniéndose índices de 65% de las Gran Empresa, 61% de la Mediana Empresa, 54% de la Pequeña Empresa y 51% de la Microempresa. Sin embargo, en los índices de Madurez Digital por dimensiones, los que obtuvieron niveles más bajos fueron los relacionados a comercio electrónico 35%, experiencia de clientes 41%, procesos contables-financieros 44% y procesos internos 48%, y los índices en estas dimensiones fueron aún más bajos en la micro (entre el 34% y 28%) y la pequeña empresa (entre el 45% y el 34%). Entre otros hallazgos del estudio, se encontró que las principales barreras que limitan el uso de tecnologías son la complejidad tecnológica y/o falta de conocimiento técnico (38% de las empresas), la falta de información (37%), la falta de recursos financieros (35%) y la falta de capacitación de los empleados (36%). Los principales beneficios de usar las tecnologías digitales son la mejora de la comunicación y relación con los clientes (61% de las empresas), la mejora de la publicidad y las ventas (56%), la reducción de costos 53% y la mejora de la imagen de la

¹ Las 12,828 empresas seleccionadas para esta investigación fueron extraídas de la base de datos de la plataforma Ruta Digital, siendo empresas que realizaron el test de autodiagnóstico alojado en dicha plataforma.

empresa 52%; mientras que alrededor del 28% de las empresas considera el logro de objetivos y la mejora de la productividad dentro de los principales beneficios del uso de las tecnologías.

Sin embargo, actualmente PRODUCE no cuenta con información específica acerca del nivel y las prioridades de adopción de tecnologías para grupos específicos de las MIPYMES, que podrían seleccionar para focalizar y realizar esfuerzos a través de proyectos concursables u otras actividades de apoyo, contando con el contacto y convocatoria de entidades públicas o privadas. En este sentido, se propone diseñar un instrumento de medición y prioridades de adopción de tecnologías de las MIPYME, dirigido específicamente a la mejora de procesos, en lugar de medir todas las componentes vinculadas a la madurez digital, con el fin de que pueda ser aplicado de manera independiente a varios grupos específicos de empresas. Así, es de interés del Gobierno Peruano, contar con información específica que pueda servir de insumo técnico para el despliegue futuro de proyectos en materia de adopción de tecnologías de las empresas.

2. OBJETIVO DEL SERVICIO

2.1 OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de la consultoría es diseñar un instrumento de medición de adopción de tecnologías de las MIPYME, que les permita definir prioridades en la adopción de tecnologías a fin de mejorar los procesos productivos y de gestión empresarial, coadyuvando con el incremento de sus niveles de innovación, productividad y competitividad.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar elementos claves para medir la adopción de tecnologías por las MIPYME, a partir del análisis exhaustivo del estudio "Diseño e implementación de encuesta de brechas digitales en empresas", el estudio "Madurez digital en las empresas peruanas" y otras fuentes relevantes.
- Recopilar información relevante sobre la adopción de tecnologías por parte de las MIPYME, para diseñar un cuestionario preliminar con preguntas pertinentes y claras, basadas en el análisis previo.
- Garantizar la pertinencia y relevancia de las preguntas planteadas, para validar el cuestionario preliminar mediante entrevistas y/o focus groups con representantes de las MIPYME.
- Obtener un instrumento de medición preciso y completo de la adopción de tecnologías por parte de las MIPYME, a partir de la elaboración del cuestionario definitivo, integrando los resultados y retroalimentación obtenidas durante validación
- Contar con la Plataforma de Servicios, en el marco de implementación de la Línea Prioritaria de Intervención "MYPE digital", el cual contendrá las distintas herramientas y servicios digitales.

3. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO A REALIZAR

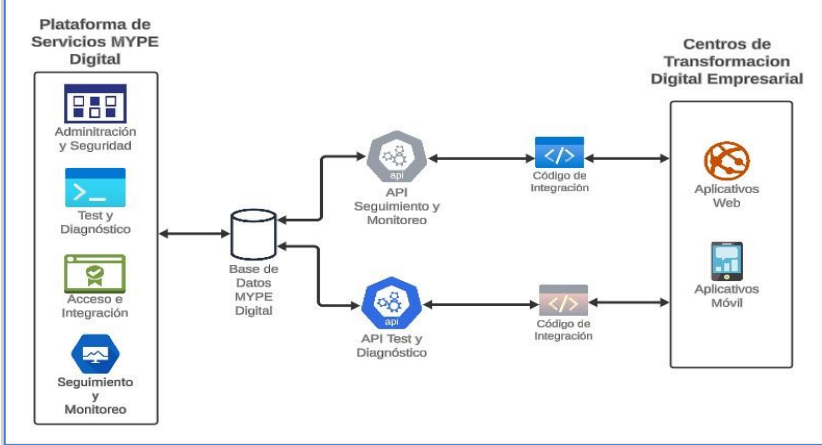
A continuación, se presentan las actividades que, como mínimo, se deberán realizar para el logro de los objetivos del servicio.

a) Análisis de los diferentes estudios sobre brechas digitales en empresas y otras fuentes de información	
a.1	Analizar en detalle el estudio previo, "Diseño e implementación de encuesta de brechas digitales en empresas", "Madurez digital en las empresas peruanas", "Ruta Digital" y otras fuentes de información relevante para identificar las variables clave de adopción de

¹ Las 12,828 empresas seleccionadas para esta investigación fueron extraídas de la base de datos de la plataforma Ruta Digital, siendo empresas que realizaron el test de autodiagnóstico alojado en dicha plataforma.

	tecnologías en la mejora de procesos.
b) Diseño de cuestionario preliminar.	
b.1	Diseñar un cuestionario preliminar de medición de adopción de tecnologías de las MIPYMES, que les permita definir prioridades de adopción de tecnologías a grupos de empresas específicos. La propuesta del cuestionario preliminar debe estar validada por PRODUCE
c) Validación de cuestionario preliminar mediante entrevistas y/o focus group.	
c.1	Realizar entrevistas en profundidad y/o focus group, contando con la participación de al menos 10 representantes de empresas designadas por PRODUCE, que también apoyará en las coordinaciones necesarias en estrecha coordinación con la empresa consultora. Dichos resultados de las entrevistas y/o focus group deben estar en un informe evidenciando todo el proceso y resultados.
d) Efectuar prueba piloto del cuestionario e informe final.	
d.1	Realizar una prueba piloto del cuestionario online a la muestra de la población total de empresas autodiagnosticadas (12,828) ¹ , para determinar el tamaño de la muestra se usará el método de muestreo aleatorio simple con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% para garantizar la representatividad, y la fórmula de población finitas, dando como resultado de muestra 100 empresas, las cuales serán seleccionadas de manera aleatoria.
d.2	Aplicar la encuesta a la muestra de empresas representativas, para lo cual se proporcionará un enlace a la plataforma donde se encontrará el cuestionario, asegurando que el proceso sea claro y sencillo para los participantes.
d.3	Recopilar los datos obtenidos a través del cuestionario y se analizará utilizando métodos estadísticos apropiados, siendo el cálculo de medidas descriptivas, como promedios y desviaciones estándar, y un análisis de consistencia interna utilizando estadísticas como el coeficiente alfa de Cronbach, con el objetivo de evaluar la fiabilidad del cuestionario midiendo la consistencia de las respuestas.
d.4	Se realizarán los ajustes necesarios en el cuestionario para mejorar su validez y fiabilidad, de acuerdo con la información acumulada.
d.2	Elaborar un informe de dicha prueba piloto incluyendo un ejemplo de cómo procesar los datos, y redactar las conclusiones y recomendaciones del informe final.
e) Redefinir y diseñar el cuestionario definitivo.	
e.1	Diseñar el instrumento definitivo de medición de adopción de tecnologías de las MIPYME, ajustando el cuestionario preliminar según los resultados de las entrevistas y/o focus group, y la aplicación de la prueba piloto. La propuesta del cuestionario definitivo debe estar validada por PRODUCE y ser digitalizada.
f) Desarrollar e Implementar la Plataforma de Servicios, en el marco de implementación de la Línea Prioritaria de Intervención “MYPE digital”	
	Arquitectura de la Plataforma de Servicios MYPE Digital:

¹ Las 12,828 empresas seleccionadas para esta investigación fueron extraídas de la base de datos de la plataforma Ruta Digital, siendo empresas que realizaron el test de autodiagnóstico alojado en dicha plataforma.

	 <p>La Plataforma de Servicios MYPE Digital contendrá las siguientes herramientas:</p> <p>Administración y Seguridad: Usuarios, seguridad y control de accesos, tablas maestras, entre otros módulos.</p> <p>Test y Diagnóstico: i) creación de baterías de preguntas de forma dinámica, mantenible y escalable, ii) creación de diagnósticos y recomendaciones de forma dinámica, mantenible y escalable.</p> <p>Acceso e Integración: Gestión de acceso e integración con las aplicaciones de los Centros de Transformación Digital Empresarial Autorizados.</p> <p>Seguimiento y Monitoreo: Dashboard integral de seguimiento y monitores de las MYPE.</p>
f.1	Modelar, crear e implementar un repositorio de datos en un sistema gestor de base de datos de tipo licencia libre que cuente con alta performance.
f.2	Desarrollar e implementar dos APIs de tipo Rest para los procesos de test, diagnóstico, seguimiento y monitoreo. Dichos APIs deben contar con seguridad síncrona o tokenizada.
f.3	Desarrollar e implementar dos SDKs de integración para los lenguajes: PHP, JavaScript, Node JS, .Net C#, Java los mismo que pueden ser usables para aplicaciones de tipo web y móvil.

4. PRODUCTOS A OBTENER

La firma consultora deberá entregar en el marco del presente servicio, los siguientes productos de acuerdo con lo establecido en el punto 3, “Características del servicio a realizar”.

Entregable	Contenido	Detalle
1	Análisis del estudio de “Diseño e implementación de encuesta de brechas digitales en empresas”, y otras fuentes de información. Informe sobre el análisis realizado.	De acuerdo con lo solicitado en el bloque a) del punto III.
2	Diseño de cuestionario preliminar. Validación mediante entrevistas y/o focus group el cuestionario preliminar. Diseño del repositorio de datos en un sistema gestor de base de datos tipo licencia libre que cuente con alta performance., moldeado, creado e implementado. Informe sobre las actividades realizadas.	De acuerdo con lo solicitado en el bloque b), c) y f) del punto III.

¹ Las 12,828 empresas seleccionadas para esta investigación fueron extraídas de la base de datos de la plataforma Ruta Digital, siendo empresas que realizaron el test de autodiagnóstico alojado en dicha plataforma.

3	Prueba piloto del cuestionario e informe final. Redefinición y diseño el cuestionario definitivo. Avance del desarrollo del front end y back end de la plataforma. Para el front end considerar los estilos gráficos de PRODUCE. Diseño, desarrollo e implementación de dos (02) APIs de tipo Rest para los procesos de, i) test y diagnóstico, ii) seguimiento y monitoreo, con seguridad síncrona o tokenizada. Informe de avance, considerando la entrega del script de base de datos, código fuente de la plataforma y componentes a través de un medio digital (CD, USB, repositorio git u otros repositorios en nube).	De acuerdo con lo solicitado en el bloque d), e) y f) del punto III
4	Dos SDKs de integración para los lenguajes: PHP, JavaScript, Node JS, .Net C#, Java los mismo que pueden ser usables para aplicaciones de tipo web y móvil desarrollado e implementado. Informe final, considerando la entrega del script de base de datos, código fuente de la plataforma y componentes a través de un medio digital (CD, USB, repositorio git u otros repositorios en nube).	De acuerdo con lo solicitado en el bloque f) del punto III

Los cuatro (04) productos en total, serán materia de aprobación por parte de la Dirección General de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización del Ministerio de Producción, a través de la Dirección de Digitalización y Formalización de PRODUCE. Cualquier observación, atinencia o similar que pueda efectuarse sobre los productos y que merezca subsanaciones, aclaraciones o similares por parte de la empresa consultora, serán solicitadas a través de el/la directora(a) de la Dirección de Digitalización y Formalización, o a quien esta designe, por ser responsable de aprobar y garantizar la entrega final de los productos.

La revisión de los productos presentados por la empresa consultora se realizará en un plazo no mayor a cinco (05) días calendario contados desde el día siguiente de ser estos recibidos. En dicho plazo, la Dirección de Digitalización y Formalización podrá emitir observaciones mediante correo electrónico a empresa consultora. la empresa consultora tendrá cinco (05) días calendario para levantar las observaciones, contados desde el día siguiente de ser comunicados. Posteriormente, de estar conforme, la Dirección de Digitalización y Formalización dará su conformidad para que se proceda con el pago respectivo. Podrán efectuarse observaciones hasta en dos (2) oportunidades, si luego de ello no son atendidas en conformidad, se procederá a aplicar las penalidades según corresponda.

Los productos y el levantamiento de las observaciones o ajustes a dichos productos deberán remitirse a la Dirección de Digitalización y Formalización a través de la Casilla electrónica SITRADO (<https://sistemas.produce.gob.pe/#/administrados>).

5. REQUISITOS MÍNIMOS QUE DEBE CUMPLIR LA FIRMA CONSULTORA

- Persona jurídica o consorcio de firmas consultoras.
 - Persona jurídica con al menos cinco (5) proyectos/estudios (de por lo menos tres (03) meses de duración, cada uno) vinculados a intervenciones y/o políticas públicas de digitalización y/o transformación digital y/o tecnología y/o innovación empresarial.

➤ Jefe de Proyecto

Formación académica:

- Bachiller o titulado de las áreas de ciencias o ingeniería o negocios o gestión o

¹ Las 12,828 empresas seleccionadas para esta investigación fueron extraídas de la base de datos de la plataforma Ruta Digital, siendo empresas que realizaron el test de autodiagnóstico alojado en dicha plataforma.

dirección de empresas o ciencias económicas o ciencias administrativas o derecho o afines.

- Postgrado (Maestría o Doctorado concluidos) en economía o administración de empresas o MBA o políticas públicas o similar

-

Experiencia profesional:

- Experiencia mínima de seis (6) años, en el sector público o privado.
- Experiencia mínima de cuatro (4) años como director, gerente o cargo en puestos similares en organizaciones que desarrollen proyectos de transformación digital o tecnología o innovación empresarial o desarrollo empresarial o afines.

➤ **Especialista en desarrollo de software fullstack**

Formación académica:

- Bachiller o titulado de ingeniería de sistemas e informática o ingeniería de software o ingeniería industrial o ingeniería de datos o afines.
- Estudios de especialización (Curso, Diplomado o Programa de Especialización, no menor de cuarenta (40) horas) en desarrollo de software, base de datos, metodologías de desarrollo o similares.

Experiencia profesional:

- Experiencia mínima de cinco (5) años, en el sector público o privado.
- Experiencia mínima de tres (3) años en temas relacionados a desarrollo de software, análisis y diseño de sistemas, gestión de base de datos o similares.

➤ **Especialista en arquitectura digital**

Formación académica:

- Bachiller o titulado de las áreas de ciencias o ingeniería de sistemas e informática o ingeniería industrial o ingeniera de comunicaciones o ingeniería en la nube o ingeniera industrial o afines.
- Estudios de especialización (Curso, Diplomado o Programa de Especialización, no menor de cuarenta (40) horas) en cloud computing, soluciones y arquitectura digital, transformación digital o similares.

Experiencia profesional:

- Experiencia mínima de cinco (5) años, en el sector público o privado.
- Experiencia mínima de tres (3) años en temas relacionados a arquitectura digital, arquitectura en nube (cloud computing), manejo de herramientas de IaaS, manejo de herramientas de PaaS, transformación digital, tecnología o similares

➤ **Especialista en Ciencia de Datos**

Formación académica:

¹ Las 12,828 empresas seleccionadas para esta investigación fueron extraídas de la base de datos de la plataforma Ruta Digital, siendo empresas que realizaron el test de autodiagnóstico alojado en dicha plataforma.

- Bachiller o titulado de las áreas de ciencias o ingeniería o negocios o gestión o dirección de empresas o ciencias económicas o ciencias administrativas o derecho o afines.
- Estudios de especialización (Curso, Diplomado o Programa de Especialización, no menor de cuarenta (40) horas) en transformación digital, big data y machine learning, modelado de datos, análisis de datos o similares

Experiencia profesional.

- Experiencia mínima de cinco (5) años, en el sector público o privado.
- Experiencia mínima de tres (3) años en temas relacionados a modelos analíticos, modelos de datos, proyectos de ciencia de datos, tecnología o análisis de datos estadísticos o similares

6. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN

El equipo de coordinación y supervisión estará conformado por al menos un representante de cada una de las siguientes entidades:

- o Ministerio de la Producción, a través de la Dirección General de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización, quien liderará el equipo y la Dirección General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos.
- o Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación - PROINNÓVATE, a través de la Dirección de Coordinación Técnica, cuya participación será en el marco de sus competencias.

Los representantes de las entidades deberán participar en las reuniones de coordinación con la firma consultora y de ser el caso suscribir actas con los acuerdos a los que se arribe.

Cualquier modificación del servicio deberá ser coordinada y aprobada por el equipo de coordinación y supervisión, y formalizada mediante actas. Asimismo, previa verificación del cumplimiento de lo estipulado en los presentes términos de referencia, el equipo de coordinación y supervisión, mediante acta brindará opinión sobre los productos presentados por el consultor.

El equipo de coordinación y supervisión dispondrá de cinco (5) días hábiles para efectuar observaciones a los entregables. La firma consultora dispondrá de cinco (5) días hábiles para levantar dichas observaciones.

7. CONFORMIDAD DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Los entregables serán presentados a la Unidad de Administración del PROINNOVATE, con copia a la Dirección General de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización de PRODUCE (mesadepartes@produce.gob.pe), en un (01) original y en versión digital editable (formato DOCX o PPTX de acuerdo con la naturaleza del documento, y su respectiva versión en PDF, visado) al correo de mesadepartes@proinnovate.gob.pe. También se deberán adjuntar los archivos electrónicos de toda la información utilizada y generada.

La conformidad del servicio será emitida por la Dirección General de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización de PRODUCE, con base en la opinión técnica del equipo de coordinación y supervisión, en el marco de sus competencias.

8. PLAZO DE EJECUCIÓN Y FORMA DE PAGO DE LA CONSULTORÍA

¹ Las 12,828 empresas seleccionadas para esta investigación fueron extraídas de la base de datos de la plataforma Ruta Digital, siendo empresas que realizaron el test de autodiagnóstico alojado en dicha plataforma.

El servicio se desarrollará en un periodo de ciento veinte (120) días calendario, contados a partir del día siguiente de la suscripción del contrato, en los cuales la firma consultora deberá presentar los productos teniendo en cuenta lo siguiente:

Nº PAGO	PRODUCTO	% PAGO	FECHA ENTREGA
1º pago	1	10%	A presentarse como máximo hasta los treinta (30) días calendario a partir de la suscripción del contrato
2º pago	2	30%	A presentarse como máximo hasta los sesenta (60) días calendario a partir de la suscripción del contrato.
3º pago	3	30%	A presentarse como máximo hasta los noventa (90) días calendario a partir de la suscripción del contrato.
4º pago	4	30%	A presentarse como máximo hasta los ciento veinte (120) días calendario a partir de la suscripción del contrato.
Total		100%	

En caso de requerirse la ampliación de plazo para la presentación del producto final, la solicitud deberá gestionarse por lo menos diez (10) días antes de la fecha de presentación de dicho producto.

Cada producto debe contar con la conformidad correspondiente antes de proceder al pago.

9. MONTO REFERENCIAL

El monto referencial de la consultoría es de US\$ 60,000 (sesenta mil dólares americanos) a todo costo, incluido los impuestos de Ley, costos y gastos del consultor. En caso de tratarse de una firma no domiciliada, la tasa de impuesto a la renta es de 30%, salvo que el país de residencia tenga *Convenio para evitar la doble tributación y prevenir la evasión fiscal*, con Perú.

10. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Confidencialidad

Se deberá mantener en forma reservada toda la información suministrada por los actores que formen parte del presente servicio. Asimismo, la firma consultora se compromete a no divulgar las actividades materia del presente servicio. Esta obligación permanecerá vigente no obstante el vencimiento o la terminación del servicio prestado.

Propiedad intelectual

La firma consultora acepta expresamente que los derechos patrimoniales y conexos de propiedad intelectual sobre los productos y documentación generada que se entreguen al amparo de la presente consultoría corresponden únicamente al administrador del contrato, con exclusividad y a todos los efectos. La firma consultora es responsable de mantener la confidencialidad de la información frente a sí y ante terceros.

¹ Las 12,828 empresas seleccionadas para esta investigación fueron extraídas de la base de datos de la plataforma Ruta Digital, siendo empresas que realizaron el test de autodiagnóstico alojado en dicha plataforma.

Vicios ocultos

La conformidad del servicio no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos o vicios ocultos. El plazo máximo de responsabilidad de la firma consultora es de un (1) año contado a partir de la conformidad otorgada.

11. ANTICORRUPCIÓN

Los participantes se obligan a conducirse en todo momento, durante la postulación al concurso, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participantes, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas.

Además, los participantes se comprometen a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitarlos referidos actos o prácticas.

12. PENALIDADES.

Supuestos de aplicación de penalidad	Forma de cálculo	Procedimientos
En caso de retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del presente contrato, se aplicará al consultor una penalidad por cada día calendario de atraso, deducible previa comunicación, de los pagos pendientes.	$\text{Penalidad diaria} = \frac{10}{100} \times \text{monto} \times F \times \text{plazo en días}$ <p>Donde: F = Factor de 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días. F = Factor de 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días.</p>	La penalidad será aplicada hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto contractual. Cuando se alcance el monto máximo de penalidad, la entidad contratante podrá resolver el contrato por incumplimiento.

Las penalidades establecidas en la presente cláusula se aplicarán sin perjuicio de la obligación del consultor de responder por los daños y perjuicios que pudieran derivarse de su incumplimiento o de las demás sanciones que pudieran corresponder.

¹ Las 12,828 empresas seleccionadas para esta investigación fueron extraídas de la base de datos de la plataforma Ruta Digital, siendo empresas que realizaron el test de autodiagnóstico alojado en dicha plataforma.

ANEXO

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO DEL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL EN PERÚ

ESTRUCTURA DE COSTOS (Dólares Americanos)

Honorarios	Costo total (dólares)
Jefe de proyecto	12,000.00
Especialista en desarrollo de software fullstack	10,000.00
Especialista en arquitectura digital	10,000.00
Especialista en Ciencia de Datos	10,000.00
Levantamiento de información (conversación con expertos, entrevistas directas, encuestas, grupos focales)	5,000.00
Gestión de proyecto (gastos administrativos y overhead) Gastos administrativos (útiles de oficina, envío de documentos, apoyo administrativo, acceso a plataformas para coordinaciones remotas, imprevistos)	2,200.00
Sub Total	49,200.00
IGV (18%)	10,800.00
Total	60,000.00

¹Las 12,828 empresas seleccionadas para esta investigación fueron extraídas de la base de datos de la plataforma Ruta Digital, siendo empresas que realizaron el test de autodiagnóstico alojado en dicha plataforma.