



Firmado digitalmente por:
VELASQUEZ GARCIA Maria
Del Sol FAU 20307167442 hard
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 17/07/2024 13:07:46-0500

PLAN DE MEDIOS
CAMPAÑA "ANCASH - SEGUNDA FASE"



MEDIO	AGOSTO			SEPTIEMBRE			INSERCCIONES	IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC. ABS.**	TOTAL SI. NETO	TOTAL SI. + IGV	CPM + IGV	SOI
	12	19	26	02	09	09								
TV MENCIONES														
Pauta Regular Menciones ALC+1 (%) ALC+3 (%) Impactos Inversión S/														
			6											
			13.1%											
			1.1%											
			1,108											
			195,780.00											
Inversión Si, Tv Menciones			Si. 195,780.00				6	1,108	13%	933	Si. 195,780.00	Si. 231,020.40	Si. 208.45	31%
RADIO LIMA														
Pauta Regular Spots ALC+1 (%) ALC+3 (%) Impactos Inversión S/														
			610											
			66%											
			53%											
			27,250.20											
			253,050.00											
Inversión Si, Radio Lima			Si. 253,050.00				610	27,250	66%	4,710	Si. 253,050.00	Si. 298,599.00	Si. 10.96	40%
OOH														
Pauta Regular N° Elementos Impactos ALC+1 (%) Inversión alquiler S/ Inversión producción S/														
			55											
			99365											
			7%											
			76,757.33											
			0.00											
Inversión Si, OOH - Alquiler			Si. 76,757.33											
Inversión Si, OOH - Producción			Si. 0.00											
Inversión Total Si, OOH			Si. 76,757.33				55	99,365	7%	470	Si. 76,757.33	Si. 90,573.64	Si. 0.91	12%
DIGITAL														
Pauta Regular ALC+1 Impactos Inversión S/														
			21.0%											
			14,652.35											
			131,806.95											
Inversión Si, Digital			Si. 131,806.95					14,652	21%	1,494	Si. 123,706.95	Si. 131,806.95	Si. 9.00	18%
							671	142,376	76.3%	5,435.83	Si. 649,294.28	Si. 751,999.99	Si. 5.28	100%

*SE INDICAN ALCANCES INCREMENTALES

**ALC. ABS ES EL ALCANCE EN NÚMERO DE PERSONAS

Universon
7,125.60



Firmado digitalmente por:
MONTAÑA SANCHEZ Henry
William FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 16/07/2024 16:34:49-0600



Firmado digitalmente por:
MONTAÑA SANCHEZ Henry
William FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 16/07/2024 11:25:21-0500

Resumen de Inversión

Montos expresados en soles

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	AVISOS	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSIÓN NETA S/.	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
LATINA	COMPañÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSIÓN S.A	20100163986	TV ABIERTA	3	\$27,000.00	\$31,860.00	\$/ 108,000.00	\$/ 127,440.00
AMERICA TV	COMPañÍA PERUANA DE RADIODIFUSIÓN S.A.	20100049008	TV ABIERTA	3	\$21,945.00	\$25,895.10	\$/ 87,780.00	\$/ 103,580.40
RADIO DISNEY - LIMA	ROLA PERU S.A.	20601704693	RADIO LIMA	90	\$4,500.00	\$5,310.00	\$/ 18,240.00	\$/ 21,240.00
RADIO DISNEY - LIMA	ROLA PERU S.A.	20601704693	RADIO LIMA	42	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RADIO MODA - LIMA	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	20382350368	RADIO LIMA	60	\$15,075.00	\$17,788.50	\$/ 60,300.00	\$/ 71,154.00
RADIO MODA - LIMA	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	20382350368	RADIO LIMA	18	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RADIO PANAMERICANA - LIMA	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A	20219038683	RADIO LIMA	90	\$9,000.00	\$10,620.00	\$/ 36,000.00	\$/ 42,480.00
RADIO PANAMERICANA - LIMA	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A	20219038683	RADIO LIMA	24	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RADIO LA KARIBEÑA - LIMA	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20113367360	RADIO LIMA	90	\$10,125.00	\$11,947.50	\$/ 40,500.00	\$/ 47,790.00
RADIO LA KARIBEÑA - LIMA	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20113367360	RADIO LIMA	24	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RADIO OXIGENO - LIMA	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO LIMA	90	\$9,000.00	\$10,620.00	\$/ 36,000.00	\$/ 42,480.00
RADIO OXIGENO - LIMA	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO LIMA	30	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RPP - LIMA	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO LIMA	41	\$15,562.50	\$18,363.75	\$/ 62,250.00	\$/ 73,455.00
RPP - LIMA	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO LIMA	11	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
ALAC	ALAC OOH PERU SAC	20606038284	OOH	2	\$4,666.67	\$5,506.67	\$/ 18,666.67	\$/ 22,026.66
ALAC	ALAC OOH PERU SAC	20606038284	OOH	2	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
BRAPEX	BRASIL PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.C. - BRAPEX S.A.C.	20551099157	OOH	2	\$4,200.00	\$4,956.00	\$/ 16,800.00	\$/ 19,824.00
BRAPEX	BRASIL PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.C. - BRAPEX S.A.C.	20551099157	OOH	2	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
72 DIGITAL	72 DIGITAL OUTDOOR SAC	20604033528	OOH	2	\$4,200.00	\$4,956.00	\$/ 16,800.00	\$/ 19,824.00
72 DIGITAL	72 DIGITAL OUTDOOR SAC	20604033528	OOH	2	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
IMPACTO MEDIA	IP PUBLICIDAD SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20605818910	OOH	2	\$3,966.67	\$4,680.67	\$/ 15,866.67	\$/ 18,722.66
IMPACTO MEDIA	IP PUBLICIDAD SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20605818910	OOH	1	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
AGENCIA PERU	AGENCIAPERU PRODUCCIONES S.A.C.	20521683768	OOH	40	\$2,156.00	\$2,544.08	\$/ 8,624.00	\$/ 10,176.32
META	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	-	DIGITAL	-	\$8,476.74	\$8,476.74	\$/ 33,906.95	\$/ 33,906.95
TIKTOK	TIKTOK INC.	-	DIGITAL	-	\$4,000.00	\$4,000.00	\$/ 16,000.00	\$/ 16,000.00
GOOGLE	GOOGLE LLC	-	DIGITAL	-	\$7,200.00	\$7,200.00	\$/ 28,800.00	\$/ 28,800.00
SUNMEDIA	SUNMEDIA PERU SAC	20607358266	DIGITAL	-	\$3,250.00	\$3,835.00	\$/ 13,000.00	\$/ 15,340.00
VIDOOMY	PXILY S.A.C	20606116455	DIGITAL	-	\$4,250.00	\$5,015.00	\$/ 17,000.00	\$/ 20,060.00
TAP TAP	TAP TAP ADVERTISING SAC	20601389828	DIGITAL	-	\$3,750.00	\$4,425.00	\$/ 15,000.00	\$/ 17,700.00
671					\$162,323.57	\$188,000.01	\$/ 649,294.28	\$/ 751,999.99

PAUTA RADIO LIMA

CADENA	MEDIO	COBERTURA	RAT%	HORARIO	SEG	TIPO													TOTAL	TRPS	IMPACTOS (000)	COSTO POR SEG \$I.	COSTO POR AVISO \$I.	TOTAL \$I. NETO	TOTAL \$I. +IGV	CPM +IGV				
							L 12	M 13	J 14	V 15	S 16	D 17	L 18	M 19	J 20	V 21	S 22	D 23									L 24	M 25	J 26	V 27
ROLA	Radio Disney	Nivel Lima	0,5	06:00-23:59	25	Spots rotativos	6	6	6	6																45,0	2.547	\$I. 200,00 Bonificado	\$I. 21.240,00 Bonificado	\$I. 5,69
ROA	Radio Disney	Nivel Lima	0,5	06:00-23:59	25	Spots rotativos	1	1	1	1	6	1	1	1	1	6										21,0	1.159	\$I. 1.035,00 Bonificado	\$I. 171,54,00 Bonificado	\$I. 18,32
COP	Moda	Nivel Lima	0,3	06:00-23:59	25	Spots rotativos	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6									54,0	2.988	\$I. 40,20 Bonificado	\$I. 60,300,00 Bonificado	\$I. 7,78	
CRP	Moda	Nivel Lima	0,3	06:00-23:59	25	Spots rotativos	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6									16,2	861	\$I. 16,00 Bonificado	\$I. 36,000,00 Bonificado	\$I. 9,66	
GPR	Panamericana	Nivel Lima	0,3	06:00-23:59	25	Spots rotativos	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6									81,0	4.311	\$I. 18,00 Bonificado	\$I. 42,480,00 Bonificado	\$I. 7,78	
CU	Panamericana	Nivel Lima	0,3	06:00-23:59	25	Spots rotativos	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6									72,0	3.908	\$I. 18,00 Bonificado	\$I. 47,790,00 Bonificado	\$I. 9,66	
CU	La Karibella	Nivel Lima	0,3	06:00-23:59	25	Spots rotativos	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6									21,6	1.042	\$I. 16,00 Bonificado	\$I. 40,300,00 Bonificado	\$I. 7,87	
RPP	Oxigeno	Nivel Lima	0,8	06:00-23:59	25	Spots rotativos	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6									72,0	4.050	\$I. 16,00 Bonificado	\$I. 36,000,00 Bonificado	\$I. 7,87	
RPP	Oxigeno	Nivel Lima	0,8	06:00-23:59	25	Spots rotativos	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6									24,0	1.300	\$I. 16,00 Bonificado	\$I. 42,480,00 Bonificado	\$I. 7,87	
RPP	A.P.P.	Nivel Lima	1,4	06:00-23:59	25	Spots rotativos	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6									57,4	3.014	\$I. 1,516,29 Bonificado	\$I. 73,455,00 Bonificado	\$I. 19,22	
RPP	A.P.P.	Nivel Lima	1,4	06:00-23:59	25	Spots rotativos	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6									15,4	309	\$I. 1,516,29 Bonificado	\$I. 62,250,00 Bonificado	\$I. 19,22	
Sub-Total							37	37	37	37	35	37	35	31	31	30	12	25	24	24	24	24	510	498,8	27250,2		\$I. 236.599,00 Bonificado	\$I. 236.599,00	\$I. 10,96	
Total							37	37	37	37	35	37	35	31	31	30	12	25	24	24	24	24	510	498,8	27.250		\$I. 236.599,00 Bonificado	\$I. 236.599,00	\$I. 10,96	

- La compra en RPP es una compra por paquete, haciendo más rentable la compra.

Pre-Evaluación HM 18-65 ABC	
Avisos	610
Impactos	27250.2
Trps%	498.8
Freq%	9.8
Alc+1%	66.1%
Alc+3%	53.0%
Universo	5436

CLIENTE
PRODUCTO
CAMPAÑA
MOTIVO
PERIODO

PROMPERU

TURISMO INTERNO
ANCASH SEGUNDA FASE
AGOSTO - SETIEMBRE



PAUTA OOH

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	UBICACIÓN	ELEMENTO	PERIODO INICIOFIN	DÍAS	TOTAL \$I. Neto	TOTAL \$I. + IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV
BRAPEX	Lima	Pantalla Led	Av. El Polo con Av. El Derby - Surco Av. La Marina 120 - Pueblo Libre Av. Primavera con Av. Caminos del Inca - Surco Av. Angamos cdra. 7 - Surquillo	1	12/08/202408/09/2024	28	\$8,400.00	\$9,912.00	3,001	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/202408/09/2024	28	\$8,400.00	\$9,912.00	4,960	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/202408/09/2024	28	Bonificado	Bonificado	3,269	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/202408/09/2024	28	Bonificado	Bonificado	7,024	
72 DIGITAL	Lima	Pantalla Led	Av. Benavides 3781 - Surco Av. Paseo de la República con Av. Las Américas - La Victoria Av. Javier Prado con La Floresta - La Molina Av. Javier Prado con Hellsinki - Ate	1	12/08/202408/09/2024	28	\$8,400.00	\$9,912.00	4,789	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/202408/09/2024	28	\$8,400.00	\$9,912.00	10,479	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/202408/09/2024	28	Bonificado	Bonificado	12,944	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/202408/09/2024	28	Bonificado	Bonificado	17,259	
ALAC	Lima	Pantalla Led	Av. Paseo de la República cdra. 38 con Av. Aramburo - Miraflores Av. Javier Prado Este cdra. 29 - San Borja Av. Elmer Faucett cruce con Av. La Chalaca - Callao (hacia el aeropuerto) Av. La Marina alt. cdra. 7 - Pueblo Libre	1	12/08/202408/09/2024	28	\$9,333.33	\$11,013.33	9,636	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/202408/09/2024	28	\$9,333.33	\$11,013.33	1,283	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/202408/09/2024	28	Bonificado	Bonificado	1,312	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/202408/09/2024	28	Bonificado	Bonificado	2,728	
IMPACTO MEDIA	Lima	Pantalla Led	Av. Tomas Marsano con Av. Angamos - Surquillo Av. Alfredo Mendiola (Frente a Senati) - Los Olivos Av. Javier Prado con Av. Juan de Alagá - Magdalena	1	12/08/202408/09/2024	28	\$7,933.33	\$9,361.33	6,111	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/202408/09/2024	28	\$7,933.33	\$9,361.33	10,306	
	Lima	Pantalla Led		1	12/08/202408/09/2024	28	Bonificado	Bonificado	3,271	
AGENCIA PERU - WILLAX	Lima	Monitores	Terminal Terrestre Plaza Norte - Independencia	40	12/08/202408/09/2024	28	\$8,624.00	\$10,176.32	992	
Sub-Total				55			\$I, 76,757.33	\$I, 90,573.64	99,365	\$I, 0.77
Total				55			\$I, 76,757.33	\$I, 90,573.64	99,365	\$I, 0.77

Elementos	55
Impactos	99,365
Alcance *1	7%

CLIENTE
PROMPERU
PRODUCTO
TURISMO INTERNO
MOTIVO
ANCASH SEGUNDA FASE
CAMPAÑA
CARRUSEL 15 SEPTIEMBRE
CARRUSEL 15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-1
TARGET
UMA 1945 ASC



PAUTA DIGITAL

OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANZE	IMPRESIONES	CLICKS / VISTAS	VISTAS / SESIONES	CTR / ETR / VTR	CPM%	CPM	CPC	CPV	CPM/mil / CPSession	TOTAL \$ NETO	TOTAL \$/ +IDV	CPM +IDV	SOV	SCA
						INICIO	FIN															
AWARENESS	BrandAwareness VideoViews LocalAwareness	SOCIAL SOCIAL VIDEO VIDEO VIDEO	META TikTok GOOGLE SUMMER VIDEOAD	ALCANZE IMPRESIONES IMPRESIONES IMPRESIONES VISTAS	CPM CPM CPM CPM CPV	12/08/2024	10/09/2024	1,432,585	5,000,000				\$3.46	\$1.00				\$5,000.00	\$1,200,000.00	\$1,400	16%	
						12/08/2024	10/09/2024		4,000,000					\$1.00				\$4,000.00	\$1,600,000.00	\$1,400	13%	
						12/08/2024	10/09/2024		1,500,000					\$3.00				\$4,500.00	\$1,800,000.00	\$1,150	15%	
						12/08/2024	10/09/2024		300,000			30.00%		\$1,400.00				\$1,400.00	\$1,400,000.00	\$1,400	17%	
Sub-Total						12/08/2024	10/09/2024		168,813	130,769		70.00%		\$1,100		\$1,100		\$1,100.00	\$1,688,000.00	\$1,100	14%	82%
DEMAND GENERATION	ClickGeneration LeadGeneration Mobile AppInstall	META TAP TAP GOOGLE	PRX / PPLV / CARRUSEL / STORY BANNERS DISPLAY STD PMAx	VISTAS A LA WEB CLICKS CLICKS	CPM/VISTAS CPC CPC	12/08/2024	10/09/2024		1,738,369	34,787	17,384	2.00%		\$2.00	\$0.10		\$0.20	\$3,478.74	\$1,138,065.95	\$1,400	11%	
						12/08/2024	10/09/2024		1,056,338	10,563	5,282	1.00%		\$1,142	\$1,142			\$1,142.00	\$1,177,000.00	\$1,142	12%	
						12/08/2024	10/09/2024		900,000	27,000	13,500	3.00%		\$3.00	\$0.10			\$2,700.00	\$1,080,000.00	\$1,120	9%	
						12/08/2024	10/09/2024															
Sub-Total						12/08/2024	10/09/2024		3,694,707	72,630	35,966							\$7,178.74	\$1,423,065.95	\$1,423	10%	100%
Total						12/08/2024	10/09/2024		14,082,593	14,082,593								\$1,121,000.00	\$1,121,000.00			

T.C.

4

CTR=Clicks/Impresiones
CPM=Costo por Mil Impresiones
VTR=Visualizaciones/Impresiones

Pre-Evaluación	
Impactos	14,082,593
Impresiones	14,082,593
Alc+3%	5.33%