

FORMATO **RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO** **(BIENES)**

1. DATOS GENERALES	
1.1 FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	04 DE ABRIL DEL 2024
1.2 ÁREA USUARIA	OFICINA DEL PROGRAMA VASO DE LECHE (PVL)
1.3 DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	CONTRATACION DE SUMINISTRO DE BIENES PARA EL PROGRAMA SOCIAL DEL VASO DE LECHE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ZURITE
1.4 ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	SI
1.5 N° DE REFERENCIA DEL PAC	1
1.6 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código - Documento que declaró la viabilidad -

2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO

2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	2024-0220	Fecha de recepción	26/03/2024
2.2 MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	-	De oficio	Con motivo de observaciones -
	Fecha de la tercera versión	-	De oficio	Con motivo de observaciones -
	Fecha de la cuarta versión	-	De oficio	Con motivo de observaciones -
	Fecha de la quinta versión	-	De oficio	Con motivo de observaciones -
2.3 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI	X	NO	
De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.				
2.4 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ÍTEMS	SI	x	NO	-
2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO	X
	Documento de aprobación de la estandarización	-	Fecha de aprobación	-
2.6 SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO	X
	N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación	-	Fecha de inicio de vigencia	-
2.7 REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.			

2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
-	-	-	-	-	-	-	-
Consignar una síntesis de las observaciones							
-	-	-	-	-	-	-	-

**FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO
(BIENES)**

Consignar una síntesis de las observaciones

-	-	-	-	-	-	-	-
---	---	---	---	---	---	---	---

Consignar una síntesis de las observaciones

2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA

Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
-	-	-	-	-	-	-	-

Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones

-	-	-	-	-	-	-	-
---	---	---	---	---	---	---	---

Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones

-	-	-	-	-	-	-	-
---	---	---	---	---	---	---	---

Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones

2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO

Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento
	NO HUBO

3. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO

3.1 FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO	26/03/2024	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO	01/04/2024
---	------------	--	------------

3.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO
LM GLOBAL IMPORT EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - AGROINDUSTRIA TAMBOPATA S.A.C - INDUSTRIAS ALIMENTARIAS MIXULACTY E.I.R.L			

3.3 PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO
<p>EL AREA USUARIA JUNTAMENTE CON EL EXPERTO INDEPENDIENTE HAN REALIZADO UNA EVALUACION puesto de conocimiento de forma escrita, el estado actual de la provisión del producto Leche evaporada entera, la restricción en acceder a una pluralidad de marcas, optando por asegurar pluralidad de postores, se pone a sugerencia del área de logística realizar el estudio de mercado, tomando como referencia el de determinar pluralidad de postores y no de marcas, para el caso de la Leche Evaporada Entera.</p> <p>SEGUN CARTA N° 01, QUE SE ADJUNTA AL PRESENTE FORMATO</p>			

3.4 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO	SI		NO	X
Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.				

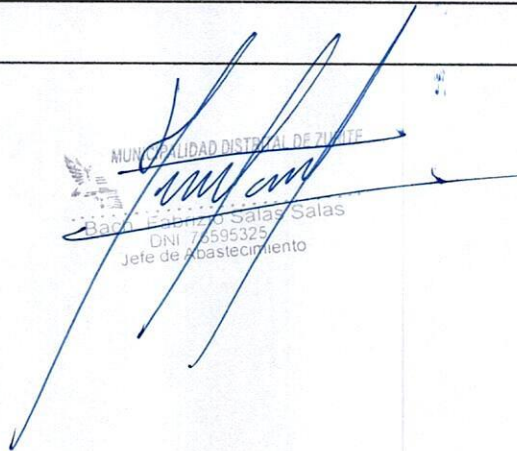
3.5 SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO	X
Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.				

3.6 SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO	X
Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.				

4.	
-----------	--



FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)	
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES	


MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ZURITE
Bach. Fernando Salas Salas
DNI 76595325
Jefe de Abastecimiento

CARTA N° 01



PARA: JEFATURA DE LOGISTICA

DE: RENZO MÁLAGA CHÁVEZ LICENCIADO EN NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

ASUNTO: REMITE JUSTIFICACIÓN RESPECTO DE PLURALIDAD DE MARCAS LECHE EVAPORADA ENTERA

FECHA: 04 de abril de 2024

Sirva la presente para remitir informe técnico, respecto de la pluralidad de marcas del producto LECHE EVAPORADA ENTERA.

1. La Ley del Programa Vaso de Leche exige la compra de alimentos que conforman la ración, conforme lo dispuesto en el artículo 4 de la Ley N° 31554.

LEY N° 31554; LEY QUE MODIFICA LA LEY 27470, LEY QUE ESTABLECE NORMAS COMPLEMENTARIAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DEL VASO DE LECHE, A FIN DE MEJORAR LA FOCALIZACIÓN, LA COBERTURA DEL PROGRAMA Y LOS MECANISMOS DE CONTROL

Artículo 4.- De la ración alimenticia

4.1 Los recursos del Programa del Vaso de Leche financian la ración alimenticia diaria, la que debe estar compuesta por productos de origen nacional al 100 % en aquellas zonas en las que la oferta de productos cubra la demanda.

Dicha ración debe estar constituida por alimentos nacionales pudiendo ser prioritariamente leche de vaca, en aquellas localidades donde sea posible su distribución en condiciones óptimas, o leche en cualquiera de sus formas u otras mezclas enriquecidas de cereales con productos lácteos. En todos los casos, a fin de alcanzar el valor nutricional mínimo se complementan con alimentos que contengan un mínimo de 90 % de insumos nacionales, tales como harina de quinua, kiwicha, haba, maca, cebada, avena, arroz, soya y otros productos. Se deben adquirir aquellos alimentos de mayor valor nutricional adecuadamente balanceados, y que tengan el menor costo. Corresponde al Ministerio de Salud, a través del Instituto Nacional de Salud, determinar el valor nutricional mínimo. El Programa del Vaso de Leche debe cumplir con el requisito que exige un abastecimiento obligatorio los siete días de la semana a los niños y niñas, salvo excepción contemplada en el segundo párrafo del numeral 4.5.

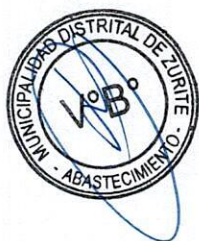
2. Conforme dicta dicho artículo se da prioridad al producto leche de vaca; pero debe preverse que en la zona se tenga establos adecuados a la reglamentación sanitaria de SENASA, hecho que no es posible ya que en el distrito o zonas aledañas no existen establos certificados en la capacidad de cumplir con el abastecimiento obligatorio, en tanto la única alternativa es la de dotar de LECHE EVAPORADA ENTERA.



3. Es de conocimiento público que, a nivel nacional, que en el mercado no se cuenta con pluralidad de marcas, y, únicamente la Marca: Gloria, es la única en capacidad de cumplir con las especificaciones técnicas de forma general para el PROGRAMA VASO DE LECHE de las diferentes municipalidades a nivel nacional.
4. Asimismo, existen infinidad de reportajes, estudios de Tesis, noticias de prensa escrita que contienen un análisis sobre el monopolio de productos lácteos de la empresa Gloria, los mismos que se han generado a raíz de la problemática de la Leche Pura Vida "la leche que no es leche", ya que se trataba de una mezcla láctea fortificadas, dentro de la cual, la composición de leche entera (leche fresca de vaca) era mínima dentro de su composición. Por esta razón, varias marcas de leche conocidas: Leche Ideal, Leche Pura Vida, Leche Bonle, etc., por las regulaciones creadas, cambiaron la denominación del producto a LECHE RECONSTITUIDA O MEZCLA LACTEA, y, únicamente la leche de la marca GLORIA se ha quedado con dicha denominación:

Leche evaporada entera de 410 g "Gloria" – tarro azul, exclusiva para Programa Vaso de Leche

Leche evaporada entera de 390 g "Gloria" – tarro morado, de venta en mercado horizontal, pero que en la actualidad no hay stock para venta a público en general, y, mucho menos para el programa vaso de leche.



5. En tanto, las municipalidades se encuentran prácticamente obligadas en adquirir la leche evaporada entera de 410g de la marca "GLORIA", ya que lamentablemente no existe otra marca en el mercado para que pueda proveerse al programa vaso de leche.
6. En fecha 8 de febrero del presente año, se tuvo lugar a la reunión de los beneficiarios que conforman el programa para la elección de los productos para el período 2024. De dicha reunión se tuvo como uno de los productos elegidos; LECHE EVAPORADA ENTERA DE 400 g a más. En tanto, el cálculo de la ración y el requerimiento se dió sobre la base de esta elección.
7. Como se ha mencionado, la única marca existente en el mercado en capacidad de cubrir el requerimiento es la marca GLORIA; por lo que este procedimiento de compra no puede detenerse, ya que, no se contará con otra marca en fechas posteriores, por lo que, corresponde acogernos a lo establecido en la Ley de contrataciones y su reglamento.

Por tanto, teniendo ya el requerimiento, corresponde que el órgano encargado de las contrataciones realice el estudio de mercado correspondiente tomando en consideración lo dispuesto en el artículo 32.3 del reglamento de la ley de Contrataciones.

Artículo 32 del Reglamento de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado; aprobado por DECRETO SUPREMO N° 344-2018-EF

Artículo 32. Valor estimado

32.1. En el caso de bienes y servicios distintos a consultorías de obra, sobre la base del requerimiento, el órgano encargado de las contrataciones

tiene la obligación de realizar indagaciones en el mercado para determinar el valor estimado de la contratación.

32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores.

Conforme lo precisa dicho artículo "En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de Postores.

8. También, cabe señalar que, en el artículo 16 del T.U.O de la Ley y el artículo 29 del Reglamento, se establece que la Entidad es la responsable de elaborar el requerimiento (en caso de servicios los términos de referencia), debiendo contener la descripción objetiva y precisa de las características y/o requisitos funcionales relevantes para cumplir la finalidad pública de la contratación, y las condiciones en las que debe ejecutarse la contratación. Asimismo, en el numeral 29.3 del citado artículo del Reglamento, se establece que al definir el requerimiento no deben incluirse exigencias desproporcionadas al objeto de la contratación, irrazonables e innecesarias referidas a la calificación de los potenciales postores que limiten o impidan la concurrencia de los mismos u orienten la contratación hacia uno de ellos. Por su parte, el artículo 32 del Reglamento establece que, el Órgano Encargado de las Contrataciones sobre la base del requerimiento determinará a través de la "indagación de mercado", el valor estimado, y la pluralidad de marcas y postores; así como la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores.
9. Es de conocimiento, también, que a nivel nacional la marca GLORIA tiene DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS, 1 o 2 en cada departamento; los que, a su vez, pueden vender esta leche a los COMERCIALIZADORES; éstos últimos compran leche a los distribuidores autorizados y éstos a su vez centralizan los pedidos directamente a la empresa Gloria, solamente en la región del Cusco se tiene conocimiento que existe 1 distribuidor autorizado, y, alrededor de 10 comercializadores. Pudiéndose realizar las cotizaciones con estos comercializadores y distribuidor alternativamente, para determinar PLURALIDAD DE POSTORES, y así dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 32.3 del RLCE.

Habiendo, puesto de conocimiento de forma escrita, el estado actual de la provisión del producto Leche evaporada entera, la restricción en acceder a una pluralidad de marcas, optando por asegurar pluralidad de postores, se pone a sugerencia del área de logística realizar el estudio de mercado, tomando como referencia el de determinar pluralidad de postores y no de marcas, para el caso de la Leche Evaporada Entera.

Sin otro particular, me reitero de Usted.



[Firma]
Lic. Renzo M. Málaga Chávez
NUTRICIONISTA
CNP 5263

