



PROMPERÚ

TURISMO

Campaña APEC 2024 - V3.1

Octubre - Noviembre 2024

24/09/2024



irismedia

Cliente: PROMPERU
 Área: TURISMO
 Campaña: Campaña APEC 2024 - V3.1
 Periodo: Octubre - Noviembre 2024
 Opción Total de Campaña





Codigo Or	Proveedor	Medio	Formato	Octubre				Noviembre				MONEDA DE FACTURACIÓN	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (SOLES)	SOI	Impactos	Alcance	Alcance N+1	Alcance N+3
				Sem 42	Sem 43	Sem 44	Sem 45	Sem 46	Sem 47	Sem 48										
				14-20	21-27	28-03	04-10	11-17	18-24	25-01			49,185.39 €	\$59,612.01	S/ 209,086.85	21%				
PRINT																				
ESTADOS UNIDOS																				
STR17	LUS ANDRADE	Meetings & Conventions	1 full page + 1 full page advertorial									USD	10,779.82 €	\$11,750.00	S/ 45,825.00	4.6%				
STR18	BWS	Corporate & Incentive Travel Magazine	1 Aviso de Página									USD	13,429.42 €	\$14,638.06	S/ 57,088.44	5.7%	280,000	87,619	35.8%	28.6%
			1 Aviso de Media Página									USD	9,362.48 €	\$10,205.10	S/ 39,799.89	4.0%				
MEXICO																				
STR18	BWS	El Economista	2 Páginas (1 en oct / 1 en nov)									USD	0.00 €	\$0.00	S/ 0.00	0.0%	146,996	55,998	19.0%	15.2%
			1 Página a elegir fecha por Promperu																	
			1 Pagina Suplemento Turismo																	
CHILE																				
STR18	BWS	El Mercurio	1 Página Publicreportaje									USD	5,841.79 €	\$6,367.55	S/ 24,833.45	2.5%				
			1 Aviso de Media Página									USD	4,913.35 €	\$5,355.55	S/ 20,886.65	2.1%				
STR18	BWS	Diario Financiero	1 Página Publicreportaje									USD	2,688.26 €	\$2,930.20	S/ 11,427.78	1.1%	200,200	59,867	180.9%	144.7%
			1 Aviso de Media Página									USD	2,170.23 €	\$2,365.55	S/ 9,225.65	0.9%				
DIGITAL																				
ESTADOS UNIDOS																				
STR19	LUS ANDRADE	MMG.com Successful Meetings Meeting & Conventions	Advertorial "3 days 1h" Traffic Drivers en Home 2 Emails promo del advertorial 2 post en Facebook 2 post en LinkedIn 2 Newsletter editoriales									USD	13,853.21 €	\$15,100.00	S/ 58,890.00	6%				
STR21	BWS	Corporate & Incentive Travel Magazine	2 Mailing Blast Web Banners eNewsletter Banner eNewsletter Web Site Video									USD	0.00 €	\$0.00	S/ 0.00	0%	3,050,000	554,545	7.5%	6.0%
STR20	TARGET (day)	Red de Cobertura	Display									EUR	27,000.00 €	\$29,430.00	S/ 118,800.00	12%				
MEXICO																				
STR21	BWS	El Economista	2 Branded Content 2 Box Note redireccion al branded content Emailing (3 emails) Newsletter Display Fiji Video Display 6 Facebook Post									USD	36,087.25 €	\$40,000.00	S/ 156,000.00	16%	4,746,020	765,487	13.8%	11.1%
STR20	TARGET (day)	Red de Cobertura	Display									EUR	21,000.00 €	\$22,890.00	S/ 92,400.00	9%				
CHILE																				
STR22	Comunicaciones Turísticas Corp. (BADEV)	Ladivi	2 avisos de pagina en revista digital 2 banners landscape Top Oro 2 Content Activation 2 envios digitales									USD	10,366.97 €	\$11,300.00	S/ 44,070.00	4%	2,840,000	516,364	14.8%	11.9%
STR20	TARGET (day)	Red de Cobertura	Display									EUR	19,880.00 €	\$21,669.20	S/ 87,472.00	9%				
CANADA																				
STR23	YMMH	TravelPulse Daily	7 Newsletter Fixed Footer									USD	7,798.17 €	\$8,500.00	S/ 33,150.00	3%				
		TravelPulse Web	Online 1 - Banner Mobile Scroller Wallpaper									USD	54,504.59 €	\$13,500.00	S/ 52,650.00	5%				
												USD	7,798.17 €	\$8,500.00	S/ 33,150.00	3%				
												USD	12,385.32 €	\$13,500.00	S/ 19,800.00	2%	1,150,000	239,583	2.7%	2.1%
												USD	12,844.04 €	\$14,000.00	S/ 54,600.00	5%				
STR20	TARGET (day)	Red de Cobertura	Display									EUR	9,000.00 €	\$9,810.00	S/ 39,600.00	4%				
TOTAL													282,313.04 €	\$261,811.21	S/ 999,759	100%	12,413,216	6,148,735	18.2%	18.4%

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)
 TC (Euros a Soles): 4.40
 TC (Euros a Dólares): 1.09
 TC (Dólares a Soles): 3.90

TOTAL FINAL Euros	282,313.04 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 261,811.21
TOTAL FINAL Soles	S/ 999,758.85

Mercado	Universo (profesionales)	Universo (B2B)
EURO	245,001	7,434,095
MEXICO	295,127	5,579,549
CHILE	33,095	3,484,935
CANADA	125,356	8,546,129
TOTAL	699,349	25,994,708

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña APEC 2024 - V3.1
Período : Octubre - Noviembre 2024
Medio Print

							Octubre			Noviembre				<div><div></div><div></div></div>									
							Sem 42	Sem 43	Sem 44	Sem 45	Sem 46	Sem 47	Sem 48										
Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Segmentación	Periodicidad	Formato	14-20	21-27	28-03	04-10	11-17	18-24	25-01	MONEDA DE FACTURACIÓN	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (SOLES)	Tipo de Contratación	Lectoría	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia	
ESTADOS UNIDOS															33,571.71 €	\$36,593.16	S/ 142,713.33	280,00080,0001.1%3.5					
STR17	LUIS ANDRADE	Meetings & Conventions	Estados Unidos	MICE Meeting Planning Professionals	Bimestral	1 full page + 1 full page advertorial					15-Nov			USD	10,779.82 €	\$11,750.00	S/ 45,825.00	CF	120,000	34,286	14.0%	3.5	
STR18	BWS	Corporate & Incentive Travel Magazine	Estados Unidos	MICE Meeting Planning Professionals	Mensual	1 Aviso de Página	15-Oct							USD	13,429.42 €	\$14,638.06	S/ 57,088.44	CF	80,000	26,667	10.9%	3.0	
						1 Aviso de Media Página				15-Nov			USD	9,362.48 €	\$10,205.10	S/ 39,799.89	CF	80,000	26,667	10.9%	3.0		
MÉXICO															0.00 €	\$0.00	S/ 0.00	146,99652,4990.9%2.8					
STR18	BWS	El Economista	México (Ciudad de México y Monterrey)	Titulo especializado en MICE	Diario	2 Paginas (1 en oct / 1 en nov)	14-Oct			4-Nov				USD	0.00 €	\$0.00	S/ 0.00	Sin Cargo	73,498	20,999	7.1%	3.5	
						1 Página a elegir fecha por Promperú		21-Oct											36,749	10,500	3.6%	3.5	
						1 Pagina Suplemento Turismo				20-Nov			36,749						24,499	8.3%	1.5		
CHILE															15,613.62 €	\$17,018.85	S/ 66,373.52	200,20080,0802.3%2.5					
STR18	BWS	El Mercurio	Chile (Santiago de Chile)	Diario Económico	Diario	1 Página Publiirreportaje		21-Oct						USD	5,841.79 €	\$6,367.55	S/ 24,833.45	CF	96,600	27,600	83.4%	3.5	
						1 Aviso de Media Página			2-Nov				USD	4,913.35 €	\$5,355.55	S/ 20,886.65	CF	96,600	27,600	83.4%	3.5		
STR18	BWS	Diario Financiero		Diario Económico	Diario	1 Página Publiirreportaje				4-Nov				USD	2,688.26 €	\$2,930.20	S/ 11,427.78	CF	3,500	2,333	7.1%	1.5	
						1 Aviso de Media Página				18-Nov			USD	2,170.23 €	\$2,365.55	S/ 9,225.65	CF	3,500	2,333	7.1%	1.5		
TOTAL PRINT															49,185.33 €	\$53,612.01	S/ 209,086.85	627,196179,19926%3.5					



Moneda de facturación:
 TC (Euros a Soles): 4.40
 TC (Euros a Dólares): 1.09
 TC (Dólares a Soles): 3.90

Mercado	Universo (profesionales)	Universo (30-55)
EEUU	245,001	7,434,095
MÉXICO	295,327	5,529,549
CHILE	33,095	3,484,935
CANADÁ	125,926	8,946,129
TOTAL	699,349	25,394,708

TOTAL FINAL Euros	49,185.33 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 53,612.01
TOTAL FINAL Soles	S/ 209,086.85

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña APEC 2024 - V3.1
Periodo: Octubre - Noviembre 2024
Medio: Digital



							Octubre		Noviembre				peru		insmedico														
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	Sem 42	Sem 43	Sem 44	Sem 45	Sem 46	Sem 47	Sem 48	MONEDA DE FACTURACIÓN	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (SOLES)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks / Envíos / Views	CTR / VTR %	CPM-CPC-CPV-CPEx-CPL (Euros)	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia			
ESTADOS UNIDOS																													
															40,853.21 €	\$ 44,530.00	\$/ 177,690.00		3,050,000	133,000			3,050,000	554,545.45	7%	5.5			
STR19	LUIS ANDRADE	NMG.com Successful Meetings Meeting & Conventions	Sites líder temática MICE	EEUU (New York y Los Angeles)	MICE Meeting Planning Professionals	Advertorial "3 days In"	Flexibilidad							USD	13,853.21 €	\$ 15,100.00	\$/ 58,890.00	CF	-	-	-	-	3,050,000	554,545	7.5%	5.5			
						Traffic Drivers en Home	Flexibilidad																						
						2 Emails promo del advertorial	Flexibilidad																						
						2 post en Facebook	Flexibilidad																						
						2 post en LinkedIn	Flexibilidad																						
STR21	BWS	Corporate & Incentive Travel Magazine	Sites líder temática MICE													USD	-	€ -	\$/ 0.00	Sin cargo	-	-	-	-					
STR20	TARGET (Idap)	Red de Cobertura	ROS			Display								EUR	27,000.00 €	\$ -	\$/ 118,800.00	CPM	3,000,000	3,000	0.10%	9.00 €							
MÉXICO																													
															57,697.25 €	\$ 62,890.00	\$/ 248,400.00		4,746,020	217,000			4,746,020	765,487	14%	6.2			
STR21	BWS	El Economista	Site líder temática MICE	México (Ciudad de México y Monterrey)	MICE Meeting Planning Professionals	2 Branded Content	14-Oct					11-Nov		USD	36,697.25 €	\$ 40,000.00	\$/ 156,000.00	CF	-	24,000	-	-	4,746,020	765,487	13.8%	6.2			
						2 Box Note redireccion al branded content	14-Oct					11-Nov																	
						Emailing (3 envíos)		21-Oct		4-Nov		18-Nov																	
						Newsletter					01/11 - 30/11																		
						Display Fijo					14/10 - 30/11																		
						Vídeo Display					14/10 - 30/11																		
						6 Facebook Post	14-Oct	21-Oct	28-Oct	4-Nov	11-Nov	18-Nov																	
STR20	TARGET (Idap)	Red de Cobertura	ROS			Display					14/10 - 30/11			EUR	21,000.00 €	\$ -	\$/ 92,400.00	CPM	3,000,000	3,000	0.10%	7.00 €							
CHILE																													
															30,246.97 €	\$ 32,969.20	\$/ 131,542.00		2,840,000	11,840			2,840,000	516,363.64	15%	5.5			
STR22	Comunicaciones Turísticas Corp. (LADDEV)	Ladevi	Site líder temática MICE	Chile (Santiago de Chile)	MICE Meeting Planning Professionals	2 avisos de pagina en revista digital	15-Oct			1-Nov				USD	10,366.97 €	\$ 11,300.00	\$/ 44,070.00	CF	-	9,000	-	-	2,840,000	516,364	14.8%	5.5			
						2 banners landscape Top Oro				15/10-31/10 y 01/11-15/11																			
						2 Content Activation	15-Oct			1-Nov																			
STR20	TARGET (Idap)	Red de Cobertura	ROS			Display										EUR	19,880.00 €	\$ -	\$/ 87,472.00	CPM	2,840,000	2,840	0.10%	7.00 €					
CANADÁ																													
															54,504.59 €	\$ 59,410.00	\$/ 233,040.00		1,150,000	2,125			1,150,000	239,583.33	3%	4.8			
STR23	TMH	TravelPulse Daily	Site líder temática MICE	Canadá (Montreal y Toronto)	MICE Meeting Planning Professionals	7 Newsletter				14/10 - 30/11				USD	7,798.17 €	\$ 8,500.00	\$/ 33,150.00	CF	-	-	-	-	1,150,000	239,583	2.7%	4.8			
		Fixed Footer							14/10 - 30/11				USD	12,385.32 €	\$ 13,500.00	\$/ 52,650.00													
		Online 1 - Banner							14/10 - 30/11				USD	7,798.17 €	\$ 8,500.00	\$/ 33,150.00	CF	150,000	1,125	0.75%	-								
		Mobile Scroller							14/10 - 03/11				USD	4,678.90 €	\$ 5,100.00	\$/ 19,890.00													
		Wallpaper							14/10 - 30/11				USD	12,844.04 €	\$ 14,000.00	\$/ 54,600.00													
STR20	TARGET (Idap)	Red de Cobertura	ROS			Display					14/10 - 30/11				EUR	9,000.00 €	\$ -	\$/ 39,600.00	CPM	1,000,000	1,000	0.10%	9.00 €						
TOTAL DIGITAL																													

*Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.40
TC (Euros a Dólares): 1.09
TC (Dólares a Soles): 3.90

Mercado	Universo [profesionales]	Universo [30-55]
EEUU	245,001	7,434,095
MÉXICO	295,327	5,529,549
CHILE	33,095	3,434,935
CANADA	125,926	8,946,129
TOTAL	699,349	25,394,708

TOTAL FINAL Euros	183,302.02 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ -
TOTAL FINAL Soles	\$/ 790,672.00