

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-3-2025-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO PARA EL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

Ruc/código : 20456851445

Fecha de envío : 24/03/2025

Nombre o Razón social : INSTITUTO PERUANO DE CATASTRO S.A.

Hora de envío : 18:08:23

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

En relación con la EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD se menciona lo siguiente:

El postor deberá acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 2,517,022.50 por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (08) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. Se consideran servicios similares a los siguientes: estudios cuantitativos de investigación de mercados en temas relacionados al sector turismo (hoteles, empresas de transporte, atractivos turísticos u oficinas de turismo), que incluya encuestas a extranjeros y se realicen por intercepción a través del uso de metodología CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing) para entidades públicas.

Teniendo en consideración el principio de Libre Concurrencia y Competencia, favor de considerar en las bases integradas, referido a que los postores con la condición de micro y pequeña empresa (MYPE), pueden acreditar una experiencia no mayor al 25% del valor estimado.

Situación que permitiría fomentar la más amplia, objetiva e imparcial concurrencia, pluralidad y participación de postores, de manera tal que le permita al comité de selección contar con un número mayor de propuestas y tener mejores opciones de elegir a la empresa

Acápite de las bases : Sección: Especifico

Numeral: 3.2

Literal: B

Página: 41

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De la lectura del texto que compone la consulta, se desprende que el participante solicita que se incluya la exigencia especial de una experiencia de postor no mayor del 25% del valor estimado para el caso de empresas que cuenten con la condición MYPE. Esto no se acepta debido a que dicha exigencia especial no se aplica en este concurso público conforme a las bases estándar del OSCE.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-3-2025-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO PARA EL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	23:30:15

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

Capacitación Jefe de proyectos- Solicitamos incluir a la Maestría en Administración Estratégica como parte de la capacitación del profesional.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A1 Página: 39

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En primer lugar, no existe ningún personal clave solicitado que lleve la denominación de "Jefe de Proyectos", por lo que no está claro a qué personal se refiere el participante en su consulta.

En segundo lugar, las bases estándar señalan lo siguiente sobre el requisito de calificación de CAPACITACIÓN: "Se podrá acreditar la capacitación mediante certificados de estudios de postgrado, considerando que cada crédito del curso que acredita la capacitación equivale a dieciséis horas lectivas, según la normativa de la materia." En ese sentido, los cursos de maestría que se acrediten se calificarán en función a lo señalado por el OSCE para todo el personal clave.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-3-2025-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO PARA EL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	23:30:15

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

Capacitación requerida para el profesional en Estadística-
Solicitamos considerar en Diplomados como ¿Herramientas estadísticas para la investigación de mercados "y .
Diplomado de ¿Análisis de datos y construcción de indicadores para el desarrollo sostenible¿ con la finalidad de
fomentar la participación y pluralidad en la presente licitación.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: a Página: 39

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se acepta parcialmente la solicitud. Se aceptará la capacitación en herramientas estadísticas para la investigación de
mercados (al margen de que sea un diplomado, deberá acreditarse la cantidad de horas lectivas específicas). Por otro
lado, no se aceptará el análisis de datos y construcción de indicadores para el desarrollo sostenible dado que no se
encuentra relacionada a las funciones del personal en el proyecto ni al objeto de contratación.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se actualizará el requisito de calificación de CAPACITACIÓN y el numeral 8.7 de los términos de referencia.

Entidad convocante : COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU

Nomenclatura : CP-SM-3-2025-PROMPERU-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO PARA EL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

Ruc/código :	20306302621	Fecha de envío :	25/03/2025
Nombre o Razón social :	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	Hora de envío :	23:30:15

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

Experiencia del postor, con la finalidad demostrar experiencia por S/2,517 soles y a fin de promover una mayor participación de proveedores solicitamos incluir experiencia en diversos estudios cuantitativos (no solo relacionados al turismo),consideramos que el monto que solicitan como experiencia excluye a diversas empresas con demostrada experiencia en investigación y consultoría.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: A Página: 39

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

De la lectura del texto que compone la consulta, se desprende que el participante considera que la exigencia contemplada en el requisito de calificación de EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD excluye a diversas empresas por el hecho de exigir estudios relacionados al sector turismo y solicita que se acepte estudios cuantitativos provenientes de cualquier sector. Esto no se acepta debido a que el sector turismo es sumamente distintivo, cuya naturaleza particular requiere pericia específica por parte de los postores en servicios con las características delimitadas en el requisito, siempre y cuando se hayan ejecutado en el sector.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Ninguna.