

## MEMORANDUM

Magdalena del Mar

05 de Noviembre de 2024

Fecha

**03-AS-21-2024-2/CS**

A : Gerencia de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales

De : Comité de Selección

Asunto : Declaratoria de Desierto

Referencia : AS-21-2024-OSINERGMIN-Segunda Convocatoria  
"Contratación del Servicio de Desarrollo Creativo de Piezas de Comunicación Digital para Redes Sociales sobre temas Energéticos y Mineros"

Por medio del presente, les manifestamos que el procedimiento de selección AS 21-2024-Osinergmin – Segunda Convocatoria, ha sido declarado desierto por motivos que a continuación detallamos:

<b>Nombre de la entidad:</b>	OSINERGMIN
<b>Procedimiento de selección:</b>	AS-21-2024-OSINERGMIN-Segunda Convocatoria
<b>Descripción:</b>	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO CREATIVO DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA REDES SOCIALES SOBRE TEMAS ENERGÉTICOS Y MINEROS
<b>Valor estimado:</b>	S/ 359 420.00 Soles (Trescientos cincuenta y nueve mil cuatrocientos veinte con 00/100) incluidos impuestos de ley.
<b>Motivos:</b>	<p>En el presente procedimiento de selección, se presentaron diez (10) ofertas; sin embargo, este ha sido declarado DESIERTO al no contar con ofertas válidas, por los siguientes motivos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>La oferta del postor <b>ACCION COMUNICATIVA S.A.C.</b>, quedó <b>NO ADMITIDA</b> toda vez que la documentación presentada <u>NO</u> responde a las características y/o requisitos funcionales y condiciones de los Términos de Referencia especificados en las Bases Integradas, considerando que el Anexo N° 6 presentado (estructura de los costos) no corresponde a la información solicitada para el servicio de contenidos. La cotización refleja un desglose de temas publicitarios en medios digitales, lo cual no corresponde a la solicitud del servicio por parte de Osinergmin que tiene como objetivo la contratación de servicios de una empresa especializada en comunicación digital para la difusión de contenidos en las redes sociales de Osinergmin, a fin de llegar de manera directa a nuestros grupos objetivos. Para ello, se necesita una empresa que realice contenidos creativos y coyunturales, no la implementación de pauta publicitaria.</li></ul>

## MEMORANDUM

Magdalena del Mar

05 de Noviembre de 2024

Fecha

### PRECIO DE LA OFERTA

Señores

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 34-2024-OSINERGMIN**

Presente. -

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, mi oferta es la siguiente:

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
FACEBOOK / INSTAGRAM	Alcance	15,000,000	4,000	32,000
	Clics	110,000.00	6,750	54,000
	Seguidores	35,000.00	5,000	40,000
	Formularios completados (Leads ads)	10,000.00	4,000	32,000
GOOGLE DISPLAY	Alcance	95,000.00	3,500	28,000
	Clics	15,000,000.00	3,000	24,000
YOU TUBE	Vista máxima de 6"3	2,350,000.00	3,000	24,000
	Vista máxima de 30"4	2,050,000.00	3,500	28,000
TIK TOK	Visualizaciones de video de 6"	2,650,000.00	2,000	16,000
X	Clics	5,000.00	2,000	16,000
TOTAL	S/.			294,000

- La oferta del postor **INSPIRA2 SAC**, quedó **NO ADMITIDA** toda vez que la documentación presentada **NO** responde a las características y/o requisitos funcionales y condiciones de los Términos de Referencia especificados en las Bases Integradas, considerando que el Anexo N° 6 que no tiene la firma del representante legal o quien corresponda, y según el numeral N° 60.4 del RLCE: La falta de firma en la oferta económica no es subsanable<sup>1</sup>

trabajo final para su portafoli

Saludos cordiales

Moises Carpio  
Co Founder  
Inspira2 digital

- La oferta del postor **ZUÑIGA SANCHEZ OMAR ALI**, quedó **NO ADMITIDA**, toda vez que la documentación presentada **NO** responde a las características y/o requisitos funcionales y condiciones de los Términos de Referencia especificados en las Bases Integradas. Mediante Memorándum GCRI-218-2024 de fecha 16 de octubre de 2024, se validó la descripción de los elementos constitutivos.

<sup>1</sup> 60.4. En el documento que contiene el precio ofertado u oferta económica puede subsanarse la rúbrica y la foliación.

## MEMORANDUM

Magdalena del Mar

05 de Noviembre de 2024

Fecha

Se observa que los documentos pueden ser editados, a pesar de indicar que han sido firmados digitalmente; por lo que, no hay certeza por parte del comité de selección del contenido integral de la oferta.

El que se suscribe, OMAR ALÍ ZÚÑIGA SÁNCHEZ, postor, identificado con DNI N°45223161, DECLARO BAJO JURAMENTO que la siguiente información se sujeta a la verdad:



Nombre, Denominación o Razón Social :	ZÚÑIGA SÁNCHEZ, OMAR ALÍ		
Domicilio Legal :	URBANIZACIÓN LOS CEDROS DE LA PRADERA MZ I LT 12		
RUC :	10452231617	Teléfono(s) :	986659808
MYPE <sup>16</sup>		Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No
Correo electrónico :	ALIBUILDINGAMERICAGMAIL.COM		

### Autorización de notificación por correo electrónico:

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta

### ANEXO N° 4

#### DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Señores  
**COMITÉ DE SELECCIÓN**  
**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 21-2024-OSINERGMIN- SEGUNDA CONVOCATORIA**



Mediante el presente, con pleno conocimiento de las condiciones que se exigen en las bases del procedimiento de la referencia, me comprometo a prestar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo de: El plazo máximo para la ejecución del servicio será de 360 días.

Lima, 27 de Setiembre 2024

ZUÑIGA  
SANCHEZ  
OMAR ALI FIR

Firmado digitalmente  
por ZUÑIGA SANCHEZ  
OMAR ALI FIR 45223161  
Hard  
Fecha: 2024.09.27

- La oferta del postor **SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.**, quedó **DESCALIFICADA**, dado que NO cumple con acreditar la experiencia del postor en la especialidad, de acuerdo con lo establecido en el numeral 3.2 del Capítulo III de la Sección Específica de las Bases Integradas, según el siguiente detalle:
  - ✓ No acredita la experiencia del personal clave (SOCIAL MEDIA MANAGER, CREADOR DE PIEZAS DIGITALES y CREADOR Y EDITOR CREATIVO).

## MEMORANDUM

Magdalena del Mar

05 de Noviembre de 2024

Fecha

- La oferta del postor **I360 DIGITAL S.A.C.** quedó **DESCALIFICADA**, dado que NO cumple con acreditar la experiencia del postor en la especialidad, de acuerdo con lo establecido en el numeral 3.2 del Capítulo III de la Sección Específica de las Bases Integradas, según el siguiente detalle:
  - ✓ No acredita la capacitación del personal clave (SOCIAL MEDIA MANAGER y CREADOR Y EDITOR CREATIVO)
  - ✓ No acredita la experiencia del personal clave (SOCIAL MEDIA MANAGER)
  - ✓ No acredita la experiencia del postor en la especialidad (No acredita documental y fehacientemente que los montos de las facturas adjuntas hayan sido cancelados ya que los montos no coinciden y no adjunta detracción u otra documentación)
- La oferta del postor **ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS S.A.C.** quedó **DESCALIFICADA**, dado que NO cumple con acreditar los requisitos de calificación de acuerdo con lo establecido en el numeral 3.2 del Capítulo III de la Sección Específica de las Bases Integradas.
  - ✓ No acredita la experiencia del personal clave (CREADOR DE PIEZAS DIGITALES)
- La oferta del postor **NATIVOS DIGITALES S.A.C.** quedó **DESCALIFICADA**, dado que NO cumple con acreditar los requisitos de calificación de acuerdo con lo establecido en el numeral 3.2 del Capítulo III de la Sección Específica de las Bases Integradas.
  - ✓ No acredita la capacitación del personal clave (SOCIAL MEDIA MANAGER y CREADOR Y EDITOR CREATIVO)
- La oferta del postor **VALENZUELA ALVAREZ MARIO OSMNAR** quedó **DESCALIFICADA**, dado que NO cumple con acreditar los requisitos de calificación de acuerdo con lo establecido en el numeral 3.2 del Capítulo III de la Sección Específica de las Bases Integradas.
  - ✓ No acredita la experiencia del personal clave (CREADOR DE PIEZAS DIGITALES)
- La oferta del postor **CREA LABS S.A.C.** quedó **DESCALIFICADA**, dado que NO cumple con acreditar los requisitos de calificación de acuerdo con lo establecido en el numeral 3.2 del Capítulo III de la Sección Específica de las Bases Integradas.
  - ✓ No acredita la capacitación del personal clave (SOCIAL MEDIA MANAGER, CREADOR DE PIEZAS DIGITALES, CREADOR Y EDITOR CREATIVO).

## MEMORANDUM

Magdalena del Mar

05 de Noviembre de 2024

Fecha

	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ No acredita la experiencia del personal clave (CREADOR DE PIEZAS DIGITALES y CREADOR Y EDITOR CREATIVO)</li><li>✓ No acredita la experiencia del postor en la especialidad</li><li>• La oferta del postor <b>TAILOR S.A.C.</b> quedó <b>DESCALIFICADA</b>, dado que NO cumple con acreditar los requisitos de calificación de acuerdo con lo establecido en el numeral 3.2 del Capítulo III de la Sección Específica de las Bases Integradas.</li><li>✓ No acredita la capacitación del personal clave (CREADOR Y EDITOR CREATIVO)</li></ul>
--	--

En tal sentido, a través de correos electrónicos, se consultó a los proveedores que cotizaron el servicio en la indagación de mercado y a los participantes registrados en el SEACE, para que nos indiquen las causas y/o razones que no les permitieron presentar sus ofertas, siendo los siguientes:

- A1 MODELOS S.R.L
- AP COMPLEMENT S.A.C.
- COMERCIO E INVERSIONES ANCCAS S.A.C.
- COMUNICA EMPRESARIAL E.I.R.L.
- CREAINTER SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-CREAINTER S.A.C.
- EDITORIAL AGÜERO E.I.R.L.
- EMISORAS CRUZ DEL ORIENTE SAC
- GD7 MARKETING SOLUTIONS E.I.R.L.
- GM MARKETING SERVICES SAC
- NOHVO INTERNATIONAL E.I.R.L.
- PIAF PRODUCCIONES
- PIONEROS CINE SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
- STEM CELL CORPORATION S.A.C.
- TIEMPO LIBRE LUDICA Y DESARROLLO HUMANO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA – TIEMPO LIBRE

Obteniendo respuesta de tres (3) proveedores, que se detalla en lo siguiente:

El proveedor **NOHVO INTERNATIONAL E.I.R.L** quien manifestó lo siguiente:

*(...) por falta de un perfil que exige en los requisitos de calificación, actualmente ya contamos con el ultimo perfil para participar en la siguiente convocatoria (...).*

El proveedor **PIAF PRODUCCIONES** quien manifestó lo siguiente:

*(...) Por la fecha de la convocatoria, este trimestre es un periodo donde la empresa tiene muchos proyectos que ejecutar y se nos dificulto hacer el envío de la propuesta.*

## MEMORANDUM

Magdalena del Mar

05 de Noviembre de 2024

Fecha

El proveedor **PIONEROS CINE SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA** quien manifestó lo siguiente:

*(...) Por medio de la presente, tenemos 2 razones por la cual desistimos presentar nuestra propuesta.*

- La primera razón, en la capacitación del personal clave, debería ser mas abierta como por ejemplo capacitación en producción audiovisual y/o producción en medios y/o en cinematografía digital. Proponiendo lo mencionado porque la producción audiovisual general, nace de la producción cinematográfica. Es decir, la experiencia adquirida en producción en redes sociales para promocionar películas, documentales, trailers, spots y todo lo que se refiere a piezas comunicacionales.*
- La segunda razón, es porque en la experiencia del proveedor en la especialidad, no se menciona experiencia en campañas Publicitarias (...).*

Por lo expuesto, les solicitamos se sirvan a evaluar la información que les remitimos, a fin de que nos manifiesten si persiste la necesidad de contratar el presente requerimiento, de ser así deberán solicitar una nueva convocatoria, de lo contrario deberán solicitar la cancelación del procedimiento de selección.

Atentamente,

«ealegres»

«csaavedrap»

«ptello»

**Erick Gerardo Alegre Sichis**  
Presidente del Comité de Selección

**Christian Antonio Saavedra Palacios**  
Integrante

**Paula Catherine Tello Alcántara**  
Integrante