



PROMPERÚ

TURISMO

Campaña Peru WOW - JJOO Paris

Julio-Agosto 2024

V4

17/7/2024



irismedia

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Peru WOW - JIOO Paris
Período: Julio-Agosto 2024
Medio: DIGITAL



FRANCIA
Ind. 25 - 65 Clases altas y medias altas

										RADIO		AUDIO																	
										SEM 20	SEM 21	SEM 22	SEM 23	SEM 24	SEM 25														
Código Di	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	11-21	22-28	29-04	05-11	12-18	19-25	26-01	Moneda de Facturación	Total Neto (Euro)	Total Neto (Dólar)	Total Neto (Sol)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR %	CPM/CPC/CPV/ CSDIR FIJO	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia		
DIGITAL																													
Awareness																													
Plan 01	BETUP	RED DE GEOLOCALIZACION	Geofencing	FRANCIA (Paris)	Ind. 25-65	Video								EUR	189,979.68 €	\$125,395.61	\$/ 699,833.95		9,351,667	21,395	1,446,000		9,351,667	1,798,397	61.3%	5.20			
						Display										EUR	39,150.00 €	\$42,673.50	\$/ 172,260.00	CPM	2,610,000	5,220	-	0.20%	15.00 €	2,610,000			
Plan 03	META	REDES SOCIALES	Facebook + Instagram			Page Post Video / Stories										USD	24,262.50 €	\$26,446.13	\$/ 106,750.00	CPM	3,335,000	16,175	-	0.50%	7.50 €	3,335,000			
Plan 04	TIKTOK	REDES SOCIALES	TikTok			In-Feed Estándar										USD	20,642.20 €	\$22,500.00	\$/ 87,750.00	CPV	1,000,000	-	500,000	50.00%	50.05	1,000,000	1,798,397	61.3%	4.80
																USD	5,423.08 €	\$21,130.00	\$/ 82,480.00	CPV	940,000	-	470,000	50.00%	50.05	940,000			
Plan 02	GOOGLE	REDES SOCIALES	Youtube			True View										EUR	11,500.00 €	\$12,535.98	\$/ 50,603.96	CPV	1,566,667	-	470,000	30.00%	0.02 €	1,566,667			
TOTAL DIGITAL:															189,979.68 €	\$125,395.61	\$/ 699,833.95	9,351,667	21,395	1,446,000		9,351,667	1,798,397	60.2%	4.8				

OBSERVACIONES		
Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los algoritmos de conversión y optimización de resultados de campaña para la mejora de ratios como el CTR o el VTR (%). Asimismo, los medios de canales unitarios (CPM, CPC, etc.) son informaciones y no tienen carácter legal, para más seguridad respecto de nuestros el momento de cuando se emite la orden de compra.		
Moneda de facturación: € (Tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)		
TC (Euro a Sol):	4.40	
TC (Euro a Dólar):	1.09	
TC (Dólar a Sol):	1.9	

Mercado	Cuantificación Ciudades Interés
FRANCIA	2,941,000
TOTAL	2,941,000

Cuantificado Ind. 25-65 * Ciudades de interés: (Madrid y Barcelona)