FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)

1.	M.A.			DATOS GENE	RALES		Z 106	SHOAY *			
1.1	FECHA I	DE EMISIÓN DEL O		2/05/2023			MUAN ANE CO.				
1.2	ÁREA US	SUARIA		TARIA – PCA							
1.3	DENOMI CONTRA	NACIÓN DE LA TACIÓN	ADQUISICIÓN DE ALIMENTOS PARA EL PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ALIMENTARIA DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIA DE HUANCAVELICA								
.4	ACTIVIDA VINCULA CONTRA		BRINDAR ASISTENCIA ALIMENTARIA A HOGARES Y ALBERGUES								
.5	N° DE RE	FERENCIA DEL	1 - 2 - 3 - 4								
.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Docum	-	-						
			Documento que declaró la viabilidad INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO			NTO	·0				
<u>.</u> !.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO		Documento de requerimiento	PEDIDOS DE COMPR 555, 556		Fecha de rece	epción 24	24/01/2023			
2.2			Fecha de la segunda				Con motivo de				
	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL		versión Fecha de la tercera		De oficio		observaciones Con motivo de				
		RIMIENTO POR DEL ÁREA USUARIA	recha de la cuarta versión		De oficio		observaciones Con motivo de				
.3			SI	x		NO	observaciones				
	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano BIE encargado de las contrataciones, según el caso.			NES CON CARACTERÍSTICAS SIMILARES					
.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS			SI		NO	х				
.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN			SI		NO	x				
				Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación				
.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO			SI		NO	х				
				N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia				
.7	REQUERIMIENTO			Lo indicado se visualiza en	de las Bases.						
.8	OBSERV	ACIONES AL REQUE	RIMIENTO					A PART OF THE PART			
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación			
	Ninguna										
.9		RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA									

				FORMATO)							
			RESUMEN EJE	CUTIVO DEL ES	TUDIO DE	MERCADO						
				(BIENES								
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación				
	Ninguna						,					
2.10	AJUSTE	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO										
	Nº Item Ajustes realizados al requerimiento											
	1 NO SE REALIZARON AJUSTES AL REQUERIMIENTO											
3.			INFORMACIÓN R	RELEVANTE ADICION								
3.1	FECHA	CHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO 20/04/2023 FECHA DE CULMINACION MERCADO				JLMINACIÓN DEL	ESTUDIO DE	26/04/2023				
3.2	REQUE	RIMIENTO	ORES QUE CUMPLE		S		NO					
	De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento.											
3.3	PLURAL	IDAD DE MARCAS (QUE CUMPLEN CON	EL REQUERIMIENTO	S	x	NO					
	No aplic	а										
3.4	POSIBII	IDAD DE DISTRIBUI	IR LA BUENA PRO		S	31	NO	x				
	Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.											
3.5	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE		QUE PUEDA UTILIZA FACTORES DE EVALI		S	SI	NC	x				
	Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.											
3.6	EN LA	FICIENCIA DE LA C		8		NC						
	Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.											
4.	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAVELICA A. A											