

## **ACTA DE OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO**

### **CONCURSO PÚBLICO N° 01-2024-PROMPERU**

#### **SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE TURISMO INTERNO 2024**

Siendo 17 de mayo de 2024, sesionaron los miembros del Comité de Selección para la conducción del **CONCURSO PÚBLICO N° 01-2024-PROMPERU**, para la contratación del **“SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE TURISMO INTERNO 2024”**, conformado por los siguientes colaboradores:

Presidente	Carlos Miguel Montoya Lévano	Titular	X	Dependencia: ULOG
		Suplente		
Primer Miembro	Laura Guisella Alegría García	Titular	X	Dependencia: STI
		Suplente		
Segundo Miembro	Vanessa Esther Ramírez Guzmán	Titular	X	Dependencia: OEIM
		Suplente		

### **ANTECEDENTES**

Que, de acuerdo al cronograma del procedimiento de selección, se han registrado en el SEACE los siguientes participantes:

Nro.	RUC	Nombre o Razón Social	Estado
1	10433414115	PALMA AURAZO JUAN ALEJANDRO	Válido
2	10452231617	ZUÑIGA SANCHEZ OMAR ALI	Válido
3	20258197993	MAYO PUBLICIDAD S.A	Válido
4	20448271405	PIONEROS CINE SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Válido
5	20484303500	KAPAS PUBLICIDAD EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Válido
6	20502283988	M.K. COMUNICACIONES S.R.L.	Válido
7	20507828249	TUNCHE FILMS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Válido
8	20512636854	H.S PRODUCCIONES SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Válido
9	20515012762	TAILOR SAC	Válido
10	20523030281	PROBRANDS SAC	Válido
11	20524997551	SEGLINE SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.	Válido
12	20536905309	I MABRI FILMS AND SERVICE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - I MABRI FILMS S.A.C.	Válido
13	20537198215	KMJK S.A.C	Válido
14	20546840531	OVERLAY SOLUCIONES ESTRUCTURALES S.A.C.	Válido
15	20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	Válido
16	20550493277	CUADRO 24 S.A.C.	Válido
17	20550815061	LOCOMOTOR S.A.C.	Válido
18	20550817943	SOUND PLAY E.I.R.L	Válido

Nro.	RUC	Nombre o Razón Social	Estado
19	20552995873	MAS CONSULTING PERU S.A.C.	Válido
20	20553907897	FUSION AGENCY PERU S.A.C.	Válido
21	20555527382	CHOCOLATE MEDIA NETWORKS S.A.C.	Válido
22	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	Válido
23	20601446121	LATIN FILM S.A.C.	Válido
24	20601865221	QUINTO ESPACIO AUDIOVISUAL S.A.C.	Válido
25	20602198562	AP COMPLEMENT S.A.C.	Válido
26	20602296483	FRADA ESTUDIO E.I.R.L	Válido
27	20602695779	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	Válido
28	20603723130	MALVADO FILMS E.I.R.L.	Válido
29	20605739661	CHANFLE PRODUCCIONES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Válido

Con fecha 15 de mayo de 2024, según el cronograma de las bases, se llevó a cabo la presentación de ofertas a través del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado SEACE, recibiendo las ofertas de los siguientes postores:

Nro.	RUC	Nombre o Razón Social
1	20602695779	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.
2	20507828249 – 20609975513	CONSORCIO TUNCHE (conformado por TUNCHE FILMS S.A.C. y ORBIZ S.A.C.)

## **ADMISIBILIDAD DE LAS OFERTAS**

El Comité de Selección verificó si las ofertas presentadas cumplen o no con los documentos de presentación obligatoria consignados en el numeral 2.2.1.1 del Capítulo II de la Sección Específica de las Bases Integradas del procedimiento de selección – Documentos para admisión de la oferta, conforme lo señalado en el artículo 73° del Reglamento.

De la revisión de la documentación presentada para la admisibilidad de las dos (2) ofertas, se verificó que ambas cumplían con las exigencias, por lo que se acordó dotarles la condición de **ADMITIDAS**.

Cabe mencionar que, tras la revisión de la oferta del postor CONSORCIO TUNCHE, se verificó que esta requería que se visaran los documentos presentados, además que la oferta carecía de folio. Se procedió a requerir la subsanación a través del SEACE, lo cual fue realizado dentro del plazo brindado.

El detalle de la revisión se puede verificar en el Cuadro N° 01 adjunto al presente.

## **EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS**

Se hizo la evaluación de las ofertas determinándose el orden de prelación:

POSTOR	MONTO OFERTADO (en S/)	PUNTAJE PRECIO	PUNTAJE TOTAL OBTENIDO	ORDEN DE PRELACIÓN
DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	S/ 984,592.00	100.00	100.00	1
CONSORCIO TUNCHE	S/ 1,640,000.00	60.04	60.04	2

Se adjunta el Cuadro N° 02 que contiene el detalle de la evaluación realizada.

## **CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS**

A continuación, se inició la calificación para las ofertas obtuvieron el primer y segundo lugar en el orden de prelación, a fin de verificar si cumple con acreditar los requisitos de calificación enunciados en el numeral 3.2 del Capítulo III de la Sección Específica de las Bases Integradas.

### **1. Revisión de cumplimiento de la oferta del postor DIOCLA INVERSIONES S.A.C.**

#### **A. Del requisito de calificación de FORMACIÓN ACADÉMICA**

De la revisión de la documentación presentada, se verificó que el postor cumplía con este requisito de calificación.

#### **B. Del requisito de calificación de EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE**

De la revisión de los documentos presentados, se verificó que se presentaron constancias de trabajo de las 4 personas presentadas como personal clave emitidas por la empresa del señor MAURIZIO VASQUEZ LANCHA, bajo el nombre comercial de "THE RABBIT AGENCIA", señalando que los profesionales laboraron en dicha empresa como directores, productores, entre otras denominaciones, tal como se puede apreciar en el siguiente extracto:



Al verificar la información pública de SUNAT acerca de la persona natural que brindó la constancia, se advierte lo siguiente:

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	10703391856 - VASQUEZ LANCHI MAURIZIO		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI 70339185 - VASQUEZ LANCHI, MAURIZIO		
Nombre Comercial:	THE RABBIT AGENCIA		
Fecha de Inscripción:	06/12/2011	Fecha de Inicio de Actividades:	06/12/2011
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	-		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 7310 - PUBLICIDAD Secundaria 1 - 9609 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P.		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	NINGUNO		
Sistema de Emisión Electrónica:	RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 07/12/2011		
Emisor electrónico desde:	07/12/2011		
Comprobantes Electrónicos:	RECIBO POR HONORARIO (desde 07/12/2011)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		

Como se puede apreciar, dicha persona natural solo tiene autorizado la emisión de recibo por honorarios; dicho comprobante de pago, conforme a la definición oficial de SUNAT, es emitido por personas naturales tras la realización de un servicio independiente, es decir, del ejercicio de una actividad individual, no grupal. Bajo esa premisa, resulta contradictorio que las personas propuestas hayan **laborado** para esta persona natural, cuando no emitía facturas.

Ante esta situación, se acordó no validar las constancias presentadas, por lo que la oferta no cumplía con este requisito de calificación.

Cabe mencionar que se requerirá a la Unidad de Logística la fiscalización de esta documentación a fin de verificar si se trataba de documentación inexacta.

#### C. Del requisito de calificación de **EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD**

De la revisión de la documentación presentada, se verificó se cumplió con este requisito de calificación.

Cabe mencionar que la validación de los documentos presentados se realiza en mérito del principio de presunción de veracidad de la Ley de Procedimiento Administrativo General, por lo que se requerirá a la Unidad de Logística se realice la fiscalización inmediata de la documentación presentada por el postor.

Toda vez que la oferta no cumplía con todos los requisitos de calificación, se acordó otorgarle la condición de **DESCALIFICADA**.

## 2. Revisión de cumplimiento de la oferta del postor **CONSORCIO TUNCHE**

De la revisión de los documentos, se verificó que la oferta cumplía con todos los requisitos de calificación.

Cabe mencionar que la validación de los documentos presentados se realiza en mérito del principio de presunción de veracidad de la Ley de Procedimiento Administrativo General, por lo que se requerirá a la Unidad de Logística se realice la fiscalización inmediata de la documentación presentada por el postor.

Se adjunta el Cuadro N° 03 que contiene el detalle de la evaluación realizada.

### **PARA EL OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO**

En razón de los resultados de la evaluación y calificación, previa verificación de la vigencia del RNP, se procedió a otorgar la buena pro a **CONSORCIO TUNCHE (conformado por TUNCHE FILMS S.A.C. y ORBIZ S.A.C.)** por el monto ascendente a S/ 1,640,000.00 (Un Millón Seiscientos Cuarenta Mil con 00/100 Soles).

No habiendo otro asunto que tratar, en la misma fecha, se dio por terminada la sesión, firmándose la presente Acta por los miembros integrantes del Comité de Selección en señal de conformidad.

---

Carlos Miguel Montoya Lévano  
**Presidente Titular**

---

Laura Guisella Alegría García  
**Primer Miembro Titular**

---

Vanessa Esther Ramírez Guzmán  
**Segundo Miembro Titular**

**CUADRO N° 01**

**CONCURSO PÚBLICO N° 01-2024-PROMPERU**

**SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE TURISMO INTERNO 2024**

**ADMISIBILIDAD DE LAS OFERTAS**

Nº DOCUMENTOS PARA LA ADMISIÓN DE LA OFERTA		POSTORES	
		DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	CONSORCIO TUNCHE
Documentación de presentación obligatoria			
a)	Declaración jurada de datos del postor. (Anexo Nº 1)	Cumple Folio 1	Cumple Folio 1
b)	Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.	Cumple Folios 2 al 8	Cumple Folios 2 al 5
c)	Declaración jurada de acuerdo al artículo 52 del Reglamento. (Anexo Nº 2)	Cumple Folio 9	Cumple Folio 6
d)	Declaración jurada de cumplimiento de los términos de referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo Nº 3)	Cumple Folio 10	Cumple Folio 7
e)	Declaración jurada de plazo de ejecución. (Anexo Nº 4)	Cumple Folio 11	Cumple Folio 8
f)	Promesa de consorcio con firmas legalizadas. (Anexo Nº 5)	No aplica	Cumple Folio 9 al 10
g)	PRECIO DE LA OFERTA EN SOLES (Anexo Nº 6)	S/. 984,592.00	S/. 1,640,000.00
		Cumple Folio 12	Cumple Folio 11
ESTADO		ADMITIDA	ADMITIDA

Carlos Miguel Montoya Lévano  
**Presidente Titular**

Laura Guisella Alegría García  
**Primer Miembro Titular**

Vanessa Esther Ramírez Guzmán  
**Segundo Miembro Titular**

**CUADRO N° 02**

**CONCURSO PÚBLICO N° 01-2024-PROMPERU**

**SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE TURISMO INTERNO 2024**

**EVALUACION DE LAS OFERTAS**

N°	POSTOR	A. PRECIO				PUNTAJE TOTAL	ORDEN DE PRELACIÓN
		Precio	Puntaje Máximo (PRECIO)	Menor Monto	Puntaje Obtenido (PRECIO)		
1	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	S/. 984,592.00	100.00	S/. 984,592.00	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>1</b>
2	CONSORCIO TUNCHE	S/. 1,640,000.00	100.00	S/. 984,592.00	<b>60.04</b>	<b>60.04</b>	<b>2</b>

Carlos Miguel Montoya Lévano  
**Presidente Titular**

Laura Guisella Alegría García  
**Primer Miembro Titular**

Vanessa Esther Ramírez Guzmán  
**Segundo Miembro Titular**

CUADRO N° 03

CONCURSO PÚBLICO N° 01-2024-PROMPERU

SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE TURISMO INTERNO 2024

CALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS

		1°	2°
CALIFICACIÓN			
Ítem	DOCUMENTOS PARA ACREDITAR LOS REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	CONSORCIO TUNCHE
	<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
	<ul style="list-style-type: none"><li>· Mínimo título técnico o bachiller universitario o título universitario en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Marketing o Cine o Arte o Comunicación o Comunicaciones del personal clave requerido como director audiovisual.</li><li>· Mínimo título técnico o bachiller universitario o título universitario en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Marketing o Cine o Arte o Arquitectura o Comunicación o Comunicaciones del personal clave requerido como director de arte.</li><li>· Mínimo título técnico o bachiller universitario o título universitario en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Marketing o Cine o Arte o Comunicación o Comunicaciones del personal clave requerido como productor general.</li><li>· Mínimo título técnico o bachiller universitario o título universitario en Publicidad o Ciencias de la Comunicación o Marketing o Cine o Arte o Imagen digital o Comunicación Audiovisual o Fotografía o Comunicación o Comunicaciones del personal clave requerido como fotógrafo.</li></ul>	<b>Cumple:</b> Folios 15, 16, 18, 20, 22 y 23	<b>Cumple:</b> Folios 13 al 16
	<b>EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE</b>		
	<ul style="list-style-type: none"><li>· Mínimo diez (10) años de experiencia dirigiendo campañas publicitarias para marcas transnacionales, del personal clave requerido como director audiovisual.</li><li>· Mínimo diez (10) años de experiencia en la supervisión de la producción de campañas publicitarias, del personal clave requerido como director de arte.</li><li>· Mínimo diez (10) años de experiencia supervisando producciones audiovisuales de campañas publicitarias, del personal clave requerido como productor general.</li><li>· Mínimo ocho (08) años de experiencia en fotografía publicitaria, del personal clave requerido como fotógrafo.</li></ul>	<b>No cumple:</b> Folios 26, 28, 30 y 32	<b>Cumple:</b> Folios 17 al 20
	<b>EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD</b>		
	<p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 4,932,151.65 (CUATRO MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y DOS MIL CIENTO CINCUENTA Y UNO CON 65/100 SOLES), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Servicio de producción audiovisual publicitaria para empresas o marcas con alcance internacional y/o nacional. (Se entiende como servicios anteriormente realizados por el proveedor para empresas o marcas que cuentan con actividades comerciales dentro y fuera del territorio peruano).</li><li>- Servicio de producción cinematográfica para películas animadas con el uso de efectos especiales. (Se entiende como efectos especiales al uso de tecnologías digitales para la realización del proyecto o video, como el uso del Chroma Key, animaciones 3D y la postproducción digital).</li><li>- Servicios de producción y/o realización audiovisual para campañas publicitarias que incluyan marcas internacionales y/o nacionales.</li><li>- Servicio de producción audiovisual publicitaria con efectos especiales.</li></ul>	<b>Cumple:</b> Folios 34 al 51	<b>Cumple:</b> Folios 21 al 239
<b>CALIFICADA / DESCALIFICADA</b>		<b>DESCALIFICADA</b>	<b>CALIFICADA</b>

Carlos Miguel Montoya Lévano  
Presidente Titular

Laura Guisella Alegría García  
Primer Miembro Titular

Vanessa Esther Ramírez Guzmán  
Segundo Miembro Titular