


**FORMATO**  
**RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO**  
**(BIENES)**

| 1. DATOS GENERALES                          |   |  |   |  |                                      |  |  |                                      |
|---|---|--|---|--|--------------------------------------|--|--|--------------------------------------|
| 1.1   | FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO  | 20/02/2025   |   |  |                                      |  |  |                                      |
| 1.2   | ÁREA USUARIA  | GERENTE DE DESARROLLO URBANO Y RURAL   |   |  |                                      |  |  |                                      |
| 1.3   | DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN                                       | ADQUISICIÓN DE MATERIAL - AGREGADO (HORMIGON, PIEDRA GRANDE DE 8" Y GRAVA SELECCIONADA), MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE PRÁCTICA DEPORTIVA Y/O RECREATIVA EN EL ESTADIO DEL CENTRO POBLADO DE SAN FRANCISCO DE CHULLAY DISTRITO DE YARUMAYO DE LA PROVINCIA DE HUÁNUCO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO* CON CÓDIGO DE PROYECTO DEL PROGRAMA "LLAMKASUN PERÚ" 4000000707 Y CÓDIGO ÚNICO DE INVERSIONES N° 2631005 |   |  |                                      |  |  |                                      |
| 1.4   | ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN                         |  |   |  |                                      |  |  |                                      |
| 1.5   | N° DE REFERENCIA DEL PAC  |  |   |  |                                      |  |  |                                      |
| 1.6   | PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA   | Código   |   |  |                                      |  |  |                                      |
|   |   | Documento que declaró la viabilidad  |   |  |                                      |  |  |                                      |
| 2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO       |   |  |   |  |                                      |  |  |                                      |
| 2.1   | DATOS DEL REQUERIMIENTO   | Documento de requerimiento   | INFORME N° 047-2025-MDY-SGDUR/SG                |  | Fecha de recepción                   | 10/02/2025   |  |                                      |
| 2.2   | MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA | Fecha de la segunda versión  |   | De oficio  |                                      | Con motivo de observaciones                              |  |                                      |
|   |   | Fecha de la tercera versión  |   | De oficio  |                                      | Con motivo de observaciones                              |  |                                      |
|   |   | Fecha de la cuarta versión   |   | De oficio  |                                      | Con motivo de observaciones                              |  |                                      |
|   |   | Fecha de la quinta versión   |   | De oficio  |                                      | Con motivo de observaciones                              |  |                                      |
| 2.3   | SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)                        | SI   |   | NO   | X                                    |  |  |                                      |
|   |   | De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.  |   |  |                                      |  |  |                                      |
| 2.4   | SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS                     | SI   |   | NO   | X                                    |  |  |                                      |
| 2.5   | SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN         | SI   |   | NO   | X                                    |  |  |                                      |
|   |   | Documento de aprobación de la estandarización  |   |  |                                      | Fecha de aprobación                                      |  |                                      |
| 2.6   | SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO       | SI   |   | NO   | X                                    |  |  |                                      |
|   |   | N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación   |   |  |                                      | Fecha de inicio de vigencia                              |  |                                      |
| 2.7   | REQUERIMIENTO   | Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.   |   |  |                                      |  |  |                                      |
| 2.8   | OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO  |  |   |  |                                      |  |  |                                      |
|   | N° Item   | Cantidad total de observaciones  | Cantidad de observaciones formuladas por el OEC | Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento | Fecha de remisión de la comunicación | Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores | Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento | Fecha de remisión de la comunicación |
|   |   |  |   |  |                                      |  |  |                                      |
| Consignar una síntesis de las observaciones |   |  |   |  |                                      |  |  |                                      |



| FORMATO<br>RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO<br>(BIENES)  |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
|--|--|--|---|--------------------------------------|---|--|--------------------------------------|
| <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| Consignar una síntesis de las observaciones  |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| Consignar una síntesis de las observaciones  |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| <b>2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA</b>  |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| Nº Item  | Cantidad total de respuestas a las observaciones | Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC | Comunicación de respuesta del área usuaria                                | Fecha de remisión de la comunicación | Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores | Comunicación de respuesta del área usuaria | Fecha de remisión de la comunicación |
| <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| <b>2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO</b>   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| Nº Item  | Ajustes realizados al requerimiento              |  |   |                                      |   |  |                                      |
| <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| <b>3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL</b>   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| <b>3.1 FUENTES IDENTIFICADAS</b>   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| <b>3.1.1 COTIZACIONES</b>  |  |  |   |                                      | SI  |  | NO                                   |
| Indicar el detalle de las cotizaciones de proveedores que utilizaron durante la realización del estudio de mercado.  |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| <b>3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD</b>  |  |  |   |                                      | SI  |  | NO                                   |
| Indicar el detalle de las órdenes de compra o contratos identificados durante la realización del estudio de mercado.   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| <b>3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE</b>  |  |  |   |                                      | SI  |  | NO                                   |
| Indicar el detalle de los procedimientos de selección con buena pro consentida que se identificaron para la realización del estudio de mercado.  |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| <b>3.1.4 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS</b>  |  |  |   |                                      | SI  |  | NO                                   |
| Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| <b>3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL</b>   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas.   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| <b>3.3 VALOR REFERENCIAL</b>   |  | MONEDA   | Nuevos Soles  | X                                    | Dólares   |  | Otro: Señalar otra moneda            |
|  |  | MONTO  | S/.70,355.00 (Sesenta Mil Trescientos Cincuenta y Cinco con 00/100 soles) |                                      |   |  |                                      |
| <b>4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>   |  |  |   |                                      |   |  |                                      |
| <b>4.1 FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>  |  | 19/02/2025   |   |                                      | <b>FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>                        |  | 20/02/2025                           |
| <b>4.2 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO</b>  |  |  |   | SI                                   | X   | NO   |                                      |
| Indicar si existe pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores. |  |  |   |                                      |   |  |                                      |

| FORMATO<br>RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO<br>(BIENES)  |   |    |   |      |
|--|---|----|---|------|
| 4.3  | PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO   | SI | X | NO   |
| Indicar si existe pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de marcas. |   |    |   |      |
| 4.4  | POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  | SI |   | NO X |
| Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.   |   |    |   |      |
| 4.5  | SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN                               | SI |   | NO X |
| Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.                                       |   |    |   |      |
| 4.6  | SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN                                   | SI |   | NO X |
| Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.  |   |    |   |      |
| 5.   | <div style="text-align: center;">  </div> |    |   |      |
| NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES  |   |    |   |      |
|  |   |    |   |      |