



Firmado digitalmente por:
CAVERO GAMARRA Daniel
Ricardo FAU 20307167442 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 27/06/2025 13:16:35-0500



Firmado digitalmente por:
VELASQUEZ GARCIA Maria
Del Sol FAU 20307167442 hard
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 02/07/2025 17:38:16-0500



Firmado digitalmente por:
BARAYBAR GUTIERREZ DE LA
FUENTE Luis Ricardo FAU
20307167442 hard
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 02/07/2025 13:18:38-0500



PROMPERÚ
TURISMO
PERU WOW - Australia
Agosto - Diciembre

6/26/2025



irismedia



Firmado digitalmente por:
HERRERA MONTENAYOR
Cynthia Guadalupe FAU 20307167442
hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 01/07/2025 19:05:16-0500



Firmado digitalmente por:
MONTORIA SANCHEZ Henry
William FAU 20307167442 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 27/06/2025 08:59:33-0500

CLIENTE: FRONTIERO
ASUNTO: TIR 13403
ASUNTO: PAÍS: MEX / Asistencia
ASUNTO: Agencia: Oaxaca
ASUNTO: Asistencia Social de Campesinos

		PRÉLUDE - Audition Agents - Clés de la Capitale																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														</	
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--

PROBATION
TUESDAY
PROBATION - Australia
September
OCHI

Ind. 25 - 54. *Classe Azim e Mega-Azim*[illegible]

Moneda de facturación: EUR (Tipo de cambio referencial, pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles, S/ 3.65, como en Perú, 0.27).

TOTAL FINAL Pump	173,057,700 €
TOTAL FINAL Sales	22,113,300 €



Mercado	Ciudades de Interés PI (25-54)
ALISTRI110	8.576.729

* 1 x instalação detalhada da
equipe necessária. Período 2
noite
5 turnos de 4 horas cada um

PROYECTO										INFORMACIÓN										ANÁLISIS										CONCLUSIONES										RECOMENDACIONES									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									
OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO										OBJETIVO									

Notes

PRO

Medio		Print																										Ind. 30 - 59 Cines años						
				AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE										
				Sem 32	Sem 33	Sem 34	Sem 35	Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	Sem 44	Sem 45	Sem 46	Sem 47	Sem 48	Sem 49	Sem 50												
College ID		Promotor	Medio /soporte	Formato		04-10	11-17	18-24	25-31	01-07	08-14	15-21	22-28	29-05	06-12	13-19	20-26	27-02	03-09	10-16	17-23	24-30	01-07	08-14	MONEDAS FISCALIZACION	Total Netos (AUD)	Total Netos (USD)	Total Netos (\$US\$)	Tipo de Compraventa	Impuestos	Coletores (Mds)	Coletores S.	Presencia	
PRINT																																		
AUDIOS		INTERNATIONAL TRAVELER	International Traveler	Bookings en Centinella en "100 grados viaje" + "Centinella Digital" + Barrios en Versión Digital + "Redeater digital" + video spots en RtVgTV + presencia en Newsletter "100 Grados Cultural Tourscentur"																				USD	25,598.00 AUD	\$17,637.18	\$/ 68,795.05		630.815	276.805	7.2%	3.0		
																										USD	25,598.00 AUD	\$17,637.18	\$/ 68,795.05		630.815	276.805	7.2%	3.0
TOTAL PRINT																										USD	25,598.00 AUD	\$17,637.18	\$/ 68,795.05		630.815	276.805	7%	3.0

El abono se realizará como pago anticipado

TC (Dólares a Dólares Australianos):	1.47
TC (Dólares a Soles):	3.90
TC (Dólares Australianos a Soles):	2.67

Mercado	Cuantificación Ciudades Interés
ALSTRAIA	3,862,600