

# **FORMATO** **RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO** **(SERVICIOS)**

<b>1. DATOS GENERALES</b>								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	30/10/2024						
1.2	ÁREA USUARIA	UNIDAD DE SERVICIOS GENERALES						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	SERVICIO DE PINTADO DE LOS PABELLONES ACADEMICOS, ADMINISTRATIVOS, LABORATORIO Y CERCO PERIMETRICO DE LA UNIFSLB, DISTRITO DE BAGUA - PROVINCIA DE BAGUA – DEPARTAMENTO DE AMAZONAS						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA							
1.5	N.º DE REFERENCIA DEL PAC	15						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código						
		Documento que declaró la viabilidad						
<b>2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO</b>								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME N° 847-2024-UNIFSLB/DGA-USG	Fecha de recepción	21/10/2024			
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
		Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
		Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
		Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI		NO	X			
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.						
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		NO	X			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO	X			
		Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación			
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO	X			
		No de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia			
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8	<b>OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO</b>							
	N.º ítem	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
2.9	<b>RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA</b>							
	N.º ítem	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación





**FORMATO**  
**RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO**  
**(SERVICIOS)**

El Área Usuaria, hizo llegar el levantamiento de observaciones a los términos de referencia, adjuntando al mismo la nueva versión de los términos de referencia.

**2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO**

N.º ítem	Ajustes realizados al requerimiento

**3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL**

**3.1 FUENTES IDENTIFICADAS**

<b>3.1.1 COTIZACIONES</b>	SI	X	NO	
---------------------------	----	---	----	--

<b>3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD</b>	SI		NO	X
---	----	--	----	---

<b>3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE</b>	SI		NO	X
-----------------------------------	----	--	----	---

**3.1.4 ESTRUCTURA DE COSTOS**

**DEL PROVEEDOR**

N.º ítem	Detalle de la Estructura de Costos
	no

**DE LA ENTIDAD**

N.º ítem	Detalle de la Estructura de Costos
----------	------------------------------------

Ítem	Descripción	Unidad	Metrado	MESES	
				MES 1	MES 2
01	<b>SERVICIO DE PINTADO EN PABELLONES ACADEMICOS, ADMINISTRATIVOS, LABORATORIO Y CERCO PERIMETRICO</b>				
01.01	<b>PINTADO EN PABELLON ACADEMICO</b>				
01.01.01	PINTADO EN MUROS INTERIORES - PABELLON ACADEMICO	m2	2,987.82		
01.01.02	PINTADO EN MUROS EXTERIORES - PABELLON ACADEMICO	m2	881.27		
01.01.03	PINTADO EN CIELORASO Y VIGAS - PABELLON ACADEMICO	m2	1,549.71		
01.01.04	PINTADO EN PASAMANOS DE ESCALERA - PASADIZOS - PABELLON ACADEMICO	m2	264.96		
01.01.05	PINTADO EN BARANDA DE ESCALERA - PABELLON ACADEMICO	m	39.60		
01.02	<b>PINTADO EN PABELLON ADMINISTRATIVO</b>				
01.02.01	PINTADO EN MUROS INTERIORES - PABELLON ADMINISTRATIVO	m2	1,994.74		
01.02.02	PINTADO EN MUROS EXTERIORES - PABELLON ADMINISTRATIVO	m2	702.72		
01.02.03	PINTADO EN CIELORASO Y VIGAS - PABELLON ADMINISTRATIVO	m2	1,626.66		
01.02.04	PINTADO EN PASAMANOS DE ESCALERA - PASADIZO - PABELLON ADMINISTRATIVO	m2	40.92		
01.02.05	PINTADO EN BARANDA DE ESCALERA - PABELLON ADMINISTRATIVO	m	13.20		
01.02.06	SELLADOR PARA PIEDRA EN CONTRAZOCALO EXTERIOR - PABELLON ADMINISTRATIVO	m	33.00		
01.03	<b>PINTADO EN LABORATORIOS</b>				
01.03.01	PINTADO EN MUROS INTERIORES - LABORATORIOS	m2	3,384.33		
01.03.02	PINTADO EN MUROS EXTERIORES - LABORATORIOS	m2	596.10		
01.03.03	PINTADO EN COLUMNAS INCL. VESTIDURA DE ARISTAS	m2	1,183.47		
01.03.04	PINTADO EN COLUMNETAS INCL. VESTIDURA DE ARISTAS	m2	434.25		
01.03.05	PINTURA EN VIGAS Y VIGUETAS - LABORATORIOS	m2	1,054.48		
01.03.06	PINTADO EN VIGUETAS INCL. VESTIDURA DE ARISTAS	m2	18.38		
01.03.07	PINTADO EN PLACAS INCL. VESTIDURA DE ARISTAS	m2	737.08		
01.03.08	PINTADO EN DERRAMES DE PUERTAS, VENTANAS Y MAMPARAS - LABORATORIOS	m	1,235.00		
01.03.09	PINTADO EN CIELORASO - LABORATORIOS INCL. VESTIDURA DE ARISTAS	m2	2,657.72		
01.03.10	PINTADO EN PASAMANOS DE ESCALERA - LABORATORIOS	m2	26.52		
01.03.11	PINTADO EN BARANDA DE ESCALERA - LABORATORIOS	m2	26.40		



**FORMATO**  
**RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO**  
**(SERVICIOS)**

01.03.12	PINTADO EN ALEROS METALICOS DE FACHADA - LABORATORIOS	m2	42.25		
01.03.13	SELLADOR PARA PIEDRA EN CONTRAZOCALO EXTERIOR - LABORATORIOS	m	157.21		
01.03.14	SELLADOR EN MAMPOSTERIA DE PIEDRA EN INGRESO JR. MOQUEGUA	m2	36.64		
01.04	PINTADO EN CERCO PERIMETRICO				
01.04.01	PINTADO EN MUROS INTERIORES Y EXTERIORES - CERCO PERIMETRICO	m2	2,398.34		
01.04.02	PINTADO EN VIGAS, COLUMNAS Y CONTRAZOCALO - CERCO PERIMETRICO DE MURO DE LADRILLO	m	369.04		
01.04.03	PINTADO EN VIGAS DE AMARRE	m	151.66		
01.05	LIMPIEZA DE SERVICIO				
01.05.01	LIMPIEZA DURANTE LA EJECUCION DEL SERVICIO	glb	1.00		
01.05.02	LIMPIEZA FINAL DEL SERVICIO	glb	1.00		
	COSTO DIRECTO				
	AVANCE MENSUAL (%)				
	AVANCE MENSUAL ACUMULADO (%)				
	GASTOS DE MONITOREO DEL SERVICIO POR PARTE DE LA ENTIDAD	MES	2.00		
	AVANCE MENSUAL (%)				
	AVANCE MENSUAL ACUMULADO (%)				

3.1.5	CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS	SI	NO	X
	Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.			

3.2	<b>CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL</b>			
	En la etapa del estudio de pre inversión, se definió el desarrollo del analítico del presupuesto, tomando en cuenta los componentes y la definición de la estructura de costos, de acuerdo a lo que establece el numeral 3.1.4 del resumen ejecutivo, para el caso de consultoría de obras corresponde el valor referencial el mismo que se identificó durante la etapa de pre inversión, que deriva de un estudio complejo que contiene la sumatoria de los costos unitarios y analíticos de los estudios técnicos, y los gastos indirectos y la utilidad que conformara el expediente técnico. por tanto se determinó utilizar la estructura de costos, acuerdo a la normativa, numeral 34.2 del RLCE			

3.3	VALOR REFERENCIAL	MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares		Otro: Señalar otra moneda
		MONTO	S/. 478,000.00 SOLES				
	En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.						



4.	<b>INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>			
4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO	23/10/2024	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO	23/10/2024
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	X	NO
	De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.			
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI		NO X
	De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.			
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO X
	De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.			
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO X
	De ser afirmativa la respuesta, detallar.			
5.				

**FORMATO  
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO  
(SERVICIOS)**

NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES

**NOTA:** El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.

UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL  
"FABIOLA SALAZAR LEGUIA" DE BAGUA  
  
CPC. JONATHAN ARTURO AZABACHE GARCIA  
JEFE DE LA UNIDAD ABASTECIMIENTO