FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)

1.				DATOS GE	NERALES						
1.1	FECHA I	DE EMISIÓN DEL TO	16/10/2024								
1.2	ÁREA U	SUARIA	SUB DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS								
1.3		NACIÓN DE LA TACIÓN	ADQUISICION I	DE BLUSAS Y CAMISAS QUE FORMAN PARTE DEL UNIFORME DE LOS TRABAJADORES VARONES Y DAMAS DEL GOBIERNO REGIONAL DE JUNIN							
1.4	VINCUL	AD DEL POI ADA A LA ATACIÓN	C0683 5000447 FORTALC DEL BIENESTAR DEL TRABAJADOR MEDIANTE LA ADQ DE UNIFORM INST ADQUISICION DE BLUSAS Y CAMISAS QUE FORMAN PARTE DEL UNIFORME DE LOS TRABAJADORE: VARONES Y DAMAS DEL GOBIERNO REGIONAL DE JUNIN								
1.5	N° DE R	EFERENCIA DEL	-								
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código -								
W.			=	Documento que de	claró la viabilidad	-					
2.	The same			NFORMACIÓN SOBRE	EL REQUERIMI	ENTO	RESERVED A				
2.1	DATOS I	DEL RIMIENTO	Documento de requerimiento	Memorando Nº 1042-202	4-GRJ/ORAF/ORH	Fecha de recep	sión 18/09/2024				
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
			Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
			Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
			Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones				
2.3	SEÑALA	R SI LA ATACIÓN INCLUIRÁ	SI	Х		NO					
	PAQUETE(S)		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso. De acuerdo a la normativa, los bienes que están relacionados entre resulta ser mas eficiente la compra en paquete.								
2.4		SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS		SI		NO	Х	7			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN			SI		NO	Х				
				Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación				
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO			SI		NO	Х				
				N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia	***************************************			
2.7	REQUERIMIENTO			Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.							
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO										
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación			
				***************				*******			

				FORMA	ТО	San Maria						
		RE	SUMEN EJECUT	TIVO DE LAS AC (BIENE		PREPARATO	RIAS					
	Consignar una sintesis de las observaciones											
	Cons	ignar una síntesis de la	s observaciones			·	,					
								,,,,,,,,				
	Cons	ignar una síntesis de la	s observaciones									
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA											
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación				
	Cons	ignar una síntesis de la	s respuestas a las obs	ervaciones	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·							
	Cons	ignar una sintesis de la		ervaciones		***************************************						
	Cono	ignor una gintagia da la	a rannunatan a lan aha				********					
2.10		ignar una síntesis de la										
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO N°											
	Item			Ajustes realiza	ados al requerim	iento						

3		INFORMA		DICIONAL COMO DEC			THE MEDICANO					
3.1	FFOUA			DICIONAL COMO RES								
	FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 16/10/20											
3.2		LIDAD DE PROVEEDO RIMIENTO	RES QUE CUMPLEN	CON EL	SI	Х	NO					
	La indagacion de mercado se realizo a las siguiente correos electronicos: logisticdanevol2020@gmail.com, Denhalogistica@gmail.com, miguel.rle77@gmail.com, lunaescobar.zm23@gmail.com											
3.3	PLURAL	IDAD DE MARCAS QU	JE CUMPLEN CON EI	REQUERIMIENTO	SI	Х	NO					
	JHON	I HOLDEN, D'ARM FAS	SHION DESIGNER, DO	DNATELLI, NOW DANE	ELL'S, VAN HUSEI	N, PIONER						
3.4	POSIBIL	IDAD DE DISTRIBUIR	LA BUENA PRO		SI		NO	Х				
	En ca	so de existir la posibilid	ad de distribuir la buen	a pro, sustentar.								
3.5	SOBRE DETERM	LA INFORMACIÓN QU INACIÓN DE LOS FAI	IE PUEDA UTILIZARS CTORES DE EVALUA	E PARA LA CIÓN	SI		NO	х				
	En ca	so de obtenerse inform	ación que se puede uti	lizar para determinar los	s factores de evalu	ıación, detallarla.						
3.6		OTROS ASPECTOS N FICIENCIA DE LA COI		NGAN INCIDENCIA	SI		NO	х				
	En ca	so de obtenerse inform	ación de otros aspecto	s que tengan incidencia	en la eficiencia de	e la contratación, de	etallarla.					
4				ING. ELMER BUJ	IAICO CCOICCA							
	ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES											