

BASES

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 16-2024- PROMPERU

**SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA
CAMPAÑA MARCA PERÚ 2DA FASE
ACCIÓN TÁCTICA POR EL DÍA DE LA
CANCIÓN CRIOLLA 2024 EN EL MARCO DE
LA FERIA PERÚ MUCHO GUSTO**

DEBER DE COLABORACIÓN

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista, deben conducir su actuación conforme a los principios previstos en la Ley de Contrataciones del Estado.

En este contexto, se encuentran obligados a prestar su colaboración al OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI, en todo momento según corresponda a sus competencias, a fin de comunicar presuntos casos de fraude, colusión y corrupción por parte de los funcionarios y servidores de la Entidad, así como los proveedores y demás actores que participan en el proceso de contratación.

De igual forma, deben poner en conocimiento del OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI los indicios de conductas anticompetitivas que se presenten durante el proceso de contratación, en los términos del Decreto Legislativo N° 1034, "Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas", o norma que la sustituya, así como las demás normas de la materia.

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista del proceso de contratación deben permitir al OSCE o a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI el acceso a la información referida a las contrataciones del Estado que sea requerida, prestar testimonio o absolución de posiciones que se requieran, entre otras formas de colaboración.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1 ENTIDAD CONVOCANTE

Nombre : Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERU

RUC N° : 20307167442

Domicilio Legal : Calle Uno Oeste N° 50 Piso 14 Edificio MINCETUR, Urb. Córpac - San Isidro.

Teléfono : 616-7300

Correo electrónico : cmontoya@promperuext.pe

1.2 OBJETO DE LA CONVOCATORIA

El presente procedimiento de selección tiene por objeto la contratación del **SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA MARCA PERÚ 2DA FASE ACCIÓN TÁCTICA POR EL DÍA DE LA CANCIÓN CRIOLLA 2024 EN EL MARCO DE LA FERIA PERÚ MUCHO GUSTO.**

1.3 VALOR ESTIMADO

El valor estimado total asciende a **S/ 621,500.11 (Seiscientos Veintiún Mil Quinientos con 11/100 Soles)**, incluido impuestos de ley y cualquier otro concepto que incida en el costo total de la prestación del servicio. El valor estimado ha sido calculado al mes de octubre de 2024.

ITEM	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	MEDIO	RUC	VALOR ESTIMADO
1	Servicio de Publicidad para la	ANDINA DE RADIOFUSION S.A.C.	ATV	20100114420	S/ 153,400.00
2	Campaña Marca Perú 2da Fase	COMPAÑÍA LATINOAMERICANA DE RADIOFUSION S.A.	Latina	20100163986	S/ 158,960.76
3	Acción Táctica por el Día de la Canción Criolla 2024 en el	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIOFUSION S.A.	América TV	20100049008	S/ 266,305.35
4	marco de la Feria Perú Mucho Gusto	PANAMERICANA TELEVISION S A	Panamericana	20100017149	S/ 42,834.00
MONTO TOTAL EN SOLES					S/ 621,500.11

1.4 EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN

El expediente de contratación fue aprobado mediante Memorándum N° 1154-2024-PROMPERU/GG-OAD de fecha 22 de octubre de 2024.

1.5 FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Recursos Ordinarios.

1.6 SISTEMA DE CONTRATACION

Suma Alzada.

1.7 ALCANCES DEL REQUERIMIENTO

El requerimiento está definido en el Capítulo III de las presentes Bases.

1.8 PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El plazo de ejecución del servicio será del 31 de octubre hasta el 10 de diciembre de 2024, según el plan de medios y entrega de productos, previo perfeccionamiento del contrato, considerando que la pauta en televisión se ejecutará desde el 31 de octubre hasta el 10 de noviembre de 2024.

1.9 BASE LEGAL

- Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, modificado por el Decreto Legislativo N° 1444.
- Decreto Supremo N° 082-2019-EF que aprueba el TUO de la Ley 30225 – Ley de Contrataciones del Estado.
- Decreto Supremo N° 344-2018-EF, que aprueba el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, modificado por Decreto Supremo N° 234-2022-EF.
- Decreto Legislativo N° 1440 – Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Presupuesto Público.
- Decreto Supremo N° 168-2020-EF, que dicta disposiciones en materia de contrataciones públicas para facilitar la reactivación de contratos de bienes y servicios y modifica el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.
- Decreto Supremo N°043-2003-PCM - TUO de la Ley N°27806, Ley de Transparencia y de Acceso a la Información Pública.
- Ley N° 31953 - Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2024.
- Ley N° 31954 - Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público del año fiscal 2024.
- Ley N°29783 - Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (LSST).
- Decreto Supremo N°005-2012-TR - Reglamento de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Decreto Supremo N°004-2019-JUS - TUO de la Ley N°27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- Resolución N° 000001-2024-PROMPERÚ/PE, emite disposiciones relacionadas a la aprobación de bases para contrataciones cuya cuantía corresponde a Licitación Pública y Concurso Público, así como bases de Contrataciones Directas.
- Código Civil.
- Directivas y Opiniones del OSCE.
- Cualquier otra disposición legal vigente que permita desarrollar el objeto de la convocatoria, que no contravenga lo regulado por la Ley de Contrataciones del Estado.

Las referidas normas incluyen sus respectivas modificaciones, de ser el caso.

CAPITULO II

ETAPAS DE LA CONTRATACIÓN

2.1 CRONOGRAMA:

Según el cronograma de la ficha de selección de la convocatoria publicada en el SEACE.

2.2 PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS PRELIMINARES:

Los documentos serán dirigidos a la **Unidad de Logística de PROMPERÚ**. Estos documentos podrán ser presentadas **por cualquier medio de comunicación, incluyendo el correo electrónico**, conforme lo establece el numeral 102.1 del artículo 102° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado por D.S. N° 344-2018-EF modificado por Decreto Supremo N° 162-2021-EF, **o Ventanilla virtual de PROMPERÚ**, <http://ventanillavirtual.promperu.gob.pe/Home/Index>, indicándose en datos del destinatario a la Unidad de Logística, conteniendo los siguientes datos: "Documentos de presentación de oferta de la Contratación Directa N° 05-2024-PROMPERU, Ítem N° _", en la fecha y horario señalados en el calendario de la presente contratación directa, **debiendo llevar el sello y rúbrica del postor o su representante legal o mandatario designado para dicho fin.**

En caso el proveedor opte por presentar la oferta por **correo electrónico**, deberán remitirlos a las siguientes direcciones: cmontoya@promperuext.pe y/o amoromisato@promperu.gob.pe

CONTENIDO DE LOS DOCUMENTOS PRELIMINARES:

- a) **Anexo N° 01:** Declaración Jurada de datos del postor.
- b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.
 - i. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto.
 - ii. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda.
- c) **Anexo N° 02:** Declaración Jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.
- d) **Anexo N° 03:** Declaración Jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia.
- e) **Anexo N° 04:** Declaración Jurada de plazo de prestación del servicio.
- f) **Anexo N° 05:** Precio de la oferta en SOLES, incluidos todos los tributos, seguros, transportes, inspecciones, costos laborales, conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro costo que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar. El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales.

2.3 REQUISITOS PARA PERFECCIONAR EL CONTRATO

- a) Código de cuenta interbancaria para el pago con abono en cuenta (CCI), **según Anexo N° 06.**
- b) Copia de DNI del postor en caso de persona natural, o de su representante legal en caso de persona jurídica.

- c) Domicilio y correo electrónico para efectos de la notificación durante la ejecución del contrato.
- d) **Requisito exclusivo para el ÍTEM 3:** Copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario, que acredite el poder para suscribir contrato.
- e) **Requisito exclusivo para el ÍTEM 3:** Garantía de fiel cumplimiento.

Importante

- *Las garantías que presente para el perfeccionamiento del contrato deben cumplir con las condiciones establecidas en el artículo 33 de la Ley y el artículo 148 del Reglamento.*
- *En los contratos periódicos de prestación de servicios en general que celebren las Entidades con las micro y pequeñas empresas, estas últimas pueden otorgar como garantía de fiel cumplimiento el diez por ciento (10%) del monto del contrato, porcentaje que es retenido por la Entidad durante la primera mitad del número total de pagos a realizarse, de forma prorrateada en cada pago, con cargo a ser devuelto a la finalización del mismo, conforme lo establece el numeral 149.4 del artículo 149 y el numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento. Para dicho efecto los postores deben encontrarse registrados en el REMYPE, consignando en la Declaración Jurada de Datos del Postor (Anexo N° 1) o en la solicitud de retención de la garantía durante el perfeccionamiento del contrato, que tienen la condición de MYPE, lo cual será verificado por la Entidad en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2> opción consulta de empresas acreditadas en el REMYPE.*
- *En los contratos derivados de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del ítem adjudicado o la sumatoria de los montos de los ítems adjudicados sea igual o menor a doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), no corresponde presentar garantía de fiel cumplimiento de contrato ni garantía de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias, conforme a lo dispuesto en el literal a) del artículo 152 del Reglamento.*

Importante

- *Corresponde a la Entidad verificar que las garantías presentadas por el postor ganador de la buena pro cumplan con los requisitos y condiciones necesarios para su aceptación y eventual ejecución, sin perjuicio de la determinación de las responsabilidades funcionales que correspondan.*
- *De conformidad con el Reglamento Consular del Perú aprobado mediante Decreto Supremo N° 076-2005-RE para que los documentos públicos y privados extendidos en el exterior tengan validez en el Perú, deben estar legalizados por los funcionarios consulares peruanos y refrendados por el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, salvo que se trate de documentos públicos emitidos en países que formen parte del Convenio de la Apostilla, en cuyo caso bastará con que estos cuenten con la Apostilla de la Haya¹.*
- *La Entidad no puede exigir documentación o información adicional a la consignada en el presente numeral para el perfeccionamiento del contrato.*

2.4 PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO

El contrato se perfecciona con la suscripción del documento que lo contiene, salvo los ítems cuyo valor estimado no supere los Doscientos mil con 00/100 Soles (S/ 200 000,00)

¹ Según lo previsto en la Opinión N° 009-2016/DTN.

en cuyo caso se perfeccionará con la notificación de la orden de servicio. Para dicho efecto el postor ganador de la buena pro, debe presentar la documentación requerida mediante la Ventanilla Virtual de PROMPERÚ: <http://ventanillavirtual.promperu.gob.pe/Home/Index>, indicándose en datos del destinatario a la Unidad de Logística, conteniendo los siguientes datos: "Documentos para perfeccionamiento de contrato del procedimiento de selección Contratación Directa N° 16-2024-PROMPERU - ÍTEM N°".

Para el caso del ÍTEM 3, resultará necesario hacer uso de la Mesa de Partes presencial, debido a la exigencia de la garantía de fiel cumplimiento.

2.5 FORMA DE PAGO

El pago será único, luego de emitida la pauta y entregado el producto, referidos en el numeral 13 de los términos de referencia, previa conformidad de servicio.

El pago se realizará en moneda nacional, por transferencia bancaria, para lo cual deberán cumplir las siguientes condiciones:

1. El proveedor deberá haber presentado lo indicado en el numeral 13 de los términos de referencia.
2. Asimismo, el proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico **comprobantepago@promperu.gob.pe**, con atención a la Unidad de Finanzas, indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:

- Nombre: PROMPERÚ
- RUC: 20307167442
- Dirección: Calle Uno Oeste N° 50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Corpac, San Isidro, Lima.
- N° de orden de servicio.
- En caso cuente con su comprobante de pago electrónico debe de enviar el documento.

CAPITULO III

REQUERIMIENTO



Firmado digitalmente por:
CAVERO GAMARRA Daniel
Ricardo FAU 20307167442 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 11/10/2024 13:13:25-0500

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Servicio de publicidad para la Campaña Marca Perú 2da fase

Acción Táctica por el Día de la Canción Criolla 2024 en el marco de la Feria Perú Mucho Gusto

1. DEL REQUERIMIENTO

De acuerdo a la normativa vigente en materia de contrataciones, el requerimiento no se encuentra definido en una ficha de homologación incluida en el Listado de Requerimientos Homologados, no se encuentra en una ficha técnica del Listado de Bienes y Servicios Comunes, ni en el Catálogo Electrónico de Acuerdos Marco.

2. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO

Departamento de Marca País.

3. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

La presente contratación tiene como objeto contratar medios de comunicación de televisión en señal abierta que brinden los servicios de publicidad a efectos de implementar la Campaña: Marca Perú 2da fase - Acción Táctica por el Día de la Canción Criolla 2024 en el marco de la Feria Perú Mucho Gusto

4. FINALIDAD PÚBLICA

La finalidad pública del servicio a contratar es contar con una planificación en medios de comunicación en televisión en señal abierta que nos permita maximizar el alcance a nivel nacional de las piezas audiovisuales creadas para la Campaña Marca Perú 2da fase - Acción Táctica por el Día de la Canción Criolla 2024 en el marco de la Feria Perú Mucho Gusto, con el fin de reconectar y fortalecer la identidad y orgullo nacional entre los peruanos, lo cual impacta positivamente en la imagen país a nivel nacional.

5. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

- Centro de costo: Campaña Nacional Marca País
- APEX: 1361.2024

6. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

La presente contratación tiene por objetivo contar con una planificación de medios estratégica que permita a llegar a los públicos objetivos deseados y maximizar el alcance a nivel nacional de las piezas audiovisuales creadas para la Campaña Marca Perú 2da fase - Acción Táctica por el Día de la Canción Criolla 2024 en el marco de la Feria Perú Mucho Gusto.

Asimismo, la acción que motiva la presente contratación busca fortalecer el sentimiento de identidad y orgullo nacional entre los peruanos, para que se sientan identificados y comprometidos con la promoción del país y se conviertan en los principales promotores de la marca Perú, tanto dentro como fuera del país.

7. ANTECEDENTES

La marca país es una herramienta de promoción que asocia un conjunto de valores de un país y que les permite competir de una manera diferenciada con otros países, para atraer turistas, compradores e inversionistas, y así contar con el respeto de otras naciones.



Firmado digitalmente por:
CAVERO GAMARRA Daniel
Ricardo FAU 20307167442 hard
Motivo: Por encargo
Fecha: 10/10/2024 19:43:11-0500



Firmado digitalmente por:
MONTÓYA SANCHEZ Henry
William FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 11/10/2024 10:07:44-0500

A través del Decreto Supremo N° 003-2012-MINCETUR se reconoce a la marca país Perú como signo oficial del Estado Peruano, la misma que está registrada bajo la titularidad de PROMPERÚ, conforme a la normativa de Propiedad Industrial vigente.

Esta campaña de promoción debe ser con alcance nacional, con motivo de la celebración del día de la canción criolla, permitirá reforzar la identificación y recordación de la marca Perú, y asegurará la presencia de la marca país en la mente y corazón de los peruanos que se encuentran en las diferentes regiones del país.

Como resultado del estudio de percepción sobre la Marca Perú, realizado a inicios de 2024, se señala que casi el 70% de los peruanos siente admiración, confianza y respeto por el país, sin embargo, al consultar por aspectos específicos relacionados con la calidad de vida y el nivel de desarrollo esta percepción positiva baja hasta el 59%. Este hecho deja una brecha que debe atenderse para reforzar la imagen país entre todos los peruanos con mensajes que difundan nuestras fortalezas en los aspectos mencionados como son la calidad de nuestros productos, el prestigio de las marcas y empresas nacionales, la amabilidad de la gente, los logros alcanzados por los peruanos en el mundo y nuestro atractivo como primer destino gastronómico del mundo, entre las principales.

El 91 % de los peruanos manifiesta sentirse orgulloso de la “Música y danzas peruanas” y el 95% lo está respecto a la “gastronomía”, según el estudio sobre peruanidad realizado por Datum International en mayo de 2024. Tanto la música criolla como la gastronomía son expresiones de la mezcla cultural que caracteriza a la costa peruana, especialmente en Lima. Esta fusión entre música y comida es una parte esencial de la identidad cultural del país, y durante la celebración es común que las reuniones incluyan platos típicos de la cocina criolla.

Asimismo, mediante Resolución N° 000101-2024-PROMPERU/GG, de fecha 09 de septiembre de 2024 se creó el Departamento de Marca País como Unidad Funcional de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ, de carácter temporal, dependiente de la Presidencia Ejecutiva, el cual tiene la responsabilidad de ejecutar las siguientes funciones:

- a) Formular, ejecutar y evaluar el cumplimiento de los Planes Estratégico y Operativo Institucionales de promoción de la imagen país a través de la Marca País y marcas sectoriales y/o especializadas, en coordinación con la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País, la Dirección de las OCEX y la Dirección de las Oficinas Regionales y las demás direcciones de promoción en lo que corresponda, en el ámbito de sus funciones, y en concordancia con la normativa vigente.
- b) Definir y ejecutar las estrategias de marketing para la promoción de la Marca País a nivel nacional e internacional, en coordinación con el Departamento de Marca País, la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País, la Oficina de Producción, la Dirección de las OCEX, la Dirección de las Oficinas Regionales y las demás direcciones de promoción en lo que corresponda.
- c) Proponer, dirigir y ejecutar el desarrollo de proyectos, programas u otras iniciativas de promoción de alto impacto, que contribuyan a fortalecer la imagen país a través de la Marca País.

d) Coordinar con el Departamento de Marca País, la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País, la Oficina de Producción y la Oficina de Comunicaciones, el desarrollo, ejecución y supervisión de las acciones de mercadeo, publicidad, comunicaciones, desarrollo de material promocional, gestión de apoyo para la promoción y organización de eventos, para la ejecución de las actividades de promoción de la imagen país a través de la Marca País y de las marcas sectoriales y/o especializadas.

e) Las demás funciones que le asigne la Presidencia Ejecutiva en el marco de sus competencias.

8. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR

Se requieren medios de comunicación que cumplan con difundir la publicidad a contratar, que formen parte de la estrategia y plan de medios para la Campaña de Publicidad Marca Perú 2da fase - Acción Táctica por el Día de la Canción Criolla 2024 en el marco de la Feria Perú Mucho Gusto, según el siguiente detalle:

8.1. Medios en Televisión con señal abierta

N°	Objeto de servicio	Proveedor	Señal
ITEM 01	Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña Marca Perú 2da fase	ANDINA DE RADIOFUSION S.A.C.	ATV
ITEM 02		COMPAÑÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A	Latina
ITEM 03		COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	América TV
ITEM 04		PANAMERICANA TELEVISION S A	Panamericana

8.1.1. Actividades

Se requiere que los medios de televisión en señal abierta cuenten con programas con las siguientes características:

- Canales con cobertura a nivel nacional de señal abierta.
- Canales con mayor sintonía dirigidos al target de campaña.
- Programas, producciones con contenidos y formatos diversos, para tener una afinidad óptima en el target.

Las campañas se comunicarán en programas de mayor audiencia, y en canales con diversidad de contenido, para alcanzar al público objetivo distribuidas en el periodo de campaña.

De acuerdo a ello, se ha elaborado un plan de medios el cual se adjunta al presente requerimiento. A continuación, el detalle de cada canal:

ITEM 01:

Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña Marca Perú 2da fase - ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.

Para el desarrollo del servicio se requiere lo siguiente:

Para la **ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.** se está considerando el canal televisivo **ATV** con cobertura a nivel nacional, de acuerdo a la siguiente pauta en medios:

Señal	Cobertura	Formato	Timing	Número de Avisos
ATV	Nacional	Spots	25"	8
		Spots Bonif.		24

Nota: El número de avisos y su duración es referencial, puede variar sin exceder la suma total de contratación. Es necesario mencionar que el número de spots puede variar en base al bloque horario o programa en el cual se emitan. El costo del spot varía dependiendo del rating del bloque durante la pauta. El pago se realizará una vez emitido el total de la pauta sin exceder la suma total de la contratación. Las fechas consignadas en cada plan de medios son referenciales, estas pueden variar sin exceder el monto total contratado y los plazos de ejecución de la campaña.

ITEM 02:

Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña Marca Perú 2da fase – COMPAÑIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S A

Para el desarrollo del servicio se requiere lo siguiente:

Para **COMPAÑIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S A** se está considerando el canal televisivo **Latina** con cobertura a nivel nacional, de acuerdo a la siguiente pauta en medios:

Señal	Cobertura	Formato	Timing	Número de Avisos
Latina	Nacional	Spots	25"	14

Nota: El número de avisos y su duración es referencial, puede variar sin exceder la suma total de contratación. Es necesario mencionar que el número de spots puede variar en base al bloque horario o programa en el cual se emitan. El costo del spot varía dependiendo del rating del bloque durante la pauta. El pago se realizará una vez emitido el total de la pauta sin exceder la suma total de la contratación. Las fechas consignadas en cada plan de medios son referenciales, estas pueden variar sin exceder el monto total contratado y los plazos de ejecución de la campaña.

ITEM 03:

Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña Marca Perú 2da fase - COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.

Para el desarrollo del servicio se requiere lo siguiente:

Para la **COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.** se está considerando el canal televisivo **América TV** con cobertura a nivel nacional, de acuerdo a la siguiente pauta en medios:

Señal	Cobertura	Formato	Timing	Número de Avisos
América TV	Nacional	Spots	25"	13

Nota: El número de avisos y su duración es referencial, puede variar sin exceder la suma total de contratación. Es necesario mencionar que el número de spots puede variar en base al bloque horario o programa en el cual se emitan. El costo del spot varía dependiendo del rating del bloque durante la pauta. El pago se realizará una vez emitido el total de la pauta sin exceder la suma total de la contratación. Las fechas consignadas en cada plan de medios son referenciales, estas pueden variar sin exceder el monto total contratado y los plazos de ejecución de la campaña.

ITEM 04:

Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña Marca Perú 2da fase - PANAMERICANA TELEVISION S A

Para el desarrollo del servicio se requiere lo siguiente:

Para la **PANAMERICANA TELEVISION S A** se está considerando el canal televisivo **Panamericana** con cobertura a nivel nacional, de acuerdo a la siguiente pauta en medios:

Señal	Cobertura	Formato	Timing	Número de Avisos
Panamericana	Nacional	Spots	25"	7
		Spots Bonif.		7

Nota: El número de avisos y su duración es referencial, puede variar sin exceder la suma total de contratación. Es necesario mencionar que el número de spots puede variar en base al bloque horario o programa en el cual se emitan. El costo del spot varía dependiendo del rating del bloque durante la pauta. El pago se realizará una vez emitido el total de la pauta sin exceder la suma total de la contratación. Las fechas consignadas en cada plan de medios son referenciales, estas pueden variar sin exceder el monto total contratado y los plazos de ejecución de la campaña.

9. RECURSOS A SER PROVISTOS POR EL PROVEEDOR

Los proveedores deberán considerar todos los equipos, herramientas, personal y todo lo que involucra la realización del servicio en televisión.

10. RECURSOS A SER PREVISTOS POR LA ENTIDAD

- **Medios en Televisión:** Previa perfección del contrato, PROMPERÚ realizará la entrega de materiales en CD o vía electrónica al proveedor para la emisión de la pauta en medios en televisión en señal abierta, de acuerdo al requerimiento de cada proveedor, que se mencionan en los ITEM N° 01 al 04 mencionados en el punto 8.1.1.

11. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL SERVICIO

La coordinación y supervisión del servicio estará a cargo de la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País.

12. PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.

El plazo de ejecución del servicio será del 31 de octubre hasta el 10 de diciembre de 2024, según el plan de medios y entrega de productos, previo perfeccionamiento del contrato, considerando que la pauta en televisión se ejecutará desde el 31 de octubre hasta el 10 de noviembre de 2024.

13. PRODUCTO

Medios en televisión en señal abierta (Desde ITEM 01 AL ITEM 04)

Los proveedores deberán facilitar un reporte en formato PDF, a través de la central de medios Havas Media Perú, donde se muestre el total de la pauta emitida teniendo en cuenta la cantidad de inserciones, horario de emisión y formatos del total de la pauta emitida, como parte de la evidencia que será parte del archivo de los trabajos contratados por PROMPERÚ.

El plazo de entrega de cada producto(s) será tomando en cuenta lo siguiente:

Medio	N°	Proveedor	Plazo de entrega
Televisión	ITEM 01	ANDINA DE RADIOFUSION S.A.C.	Entregable hasta 30 días calendario, contados a partir del día siguiente de culminada la pauta en televisión, según plan de medios y previa coordinación con PROMPERU
Televisión	ITEM 02	COMPAÑÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A	
Televisión	ITEM 03	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	
Televisión	ITEM 04	PANAMERICANA TELEVISION S A	

Dichos productos deberán ser presentados de forma digital (formato PDF) mediante la Ventanilla Virtual ingresando al siguiente enlace para entrega virtual: <https://ventanillavirtual.promperu.gob.pe/> con atención al Departamento de Marca País.

14. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

Suma Alzada

15. FORMA DE PAGO

Para los Ítems: Del 01 al 04

El pago será único, luego de emitida la pauta y entregado el producto, referidos en el numeral 13 del presente documento, previa conformidad de servicio.

El pago se realizará en moneda nacional, por transferencia bancaria, para lo cual deberán cumplir las siguientes condiciones:

1. El proveedor deberá haber presentado lo indicado en el numeral 13 del presente documento.
2. Asimismo, el proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe, con atención a la Unidad de Finanzas, indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:
 - Nombre: PROMPERÚ
 - RUC: 20307167442
 - Dirección: Calle Uno Oeste N° 50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Corpac, San Isidro, Lima.
 - N° de orden de servicio.
 - En caso cuente con su comprobante de pago electrónico debe de enviar el documento.

16. CONFORMIDAD DEL SERVICIO (PARA LOS 04 ITEMS)

El Departamento de Marca País deberá emitir la conformidad, previo visto bueno de la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País, una vez culminada la campaña y entregado el PRODUCTO del servicio en un plazo que no superará los 07 días calendario.

17. RESOLUCIÓN DE CONTRATO

Cualquiera de las partes puede resolver el contrato, de conformidad con el numeral 32.3 del artículo 32 y artículo 36 de la Ley de Contrataciones del Estado, y el artículo 164 de su Reglamento. De darse el caso, LA ENTIDAD procederá de acuerdo a lo establecido en el artículo 165 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

18. PENALIDAD POR MORA EN LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN

En caso de retraso injustificado del contratista en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, la Entidad le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, de conformidad con el artículo 162 del Reglamento.

19. ANTICORRUPCIÓN

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

Finalmente, EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga.

20. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

En el supuesto que, para la ejecución del presente servicio, el contratista accediera a datos personales almacenados o recopilados por PROMPERÚ, se obliga a guardar absoluta confidencialidad conforme a lo dispuesto en la Ley N° 29733 - Ley de Protección de Datos Personales. En cualquier caso, será PROMPERÚ, el que decidirá sobre la finalidad, contenido y uso de estos. El proveedor, en su calidad de encargado de tratamiento, queda obligado al cumplimiento de lo establecido en la Ley N° 29733 – Ley de Protección de Datos Personales y su Reglamento, y en particular, se compromete específicamente a:

1. Custodiar los datos personales a los que tendrá acceso, adoptando las medidas de índole jurídica, técnica y organizativa necesarias, en especial las establecidas en el Reglamento de la Ley N° 29733 y demás disposiciones de desarrollo, para garantizar la seguridad de los datos personales y evitar su alteración, pérdida, tratamiento indebido o acceso no autorizado.
2. Utilizar los datos personales accedidos exclusivamente para la ejecución del servicio pactado.

3. Garantizar que los datos personales a los que acceda sean tratados únicamente por personal cuya intervención sea necesaria para la prestación del servicio. Es responsabilidad del proveedor comunicar a sus colaboradores las medidas de seguridad que deben aplicar y el deber de secreto que han de mantener, incluso una vez concluido el servicio.
4. Admitir revisiones y auditorías que, de forma razonable, pretenda realizar PROMPERÚ, respecto al cumplimiento de la normativa vigente en protección de datos personales, en el marco del presente servicio.
5. Una vez concluido el servicio, el proveedor deberá devolver a PROMPERÚ los soportes y documentos que contengan datos personales, de ser el caso. Asimismo, deberá eliminar definitivamente cualquier copia generada.

En el supuesto que, el proveedor incumpla con lo establecido a la suscripción del contrato o con las obligaciones derivadas de la legislación aplicable en materia de protección de datos, el proveedor asumirá la total responsabilidad frente a las acciones civiles y/o penales que se puedan generar.

ANEXOS

ANEXO N° 01

DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR

Señores

UNIDAD DE LOGÍSTICA

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 16-2024-PROMPERU – Ítem [..]

Presente.-

El que se suscribe, [.....], postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], con poder inscrito en la localidad de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] en la Ficha N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] Asiento N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

Nombre, Denominación o Razón Social :				
Domicilio Legal :				
RUC :	Teléfono(s) :			
MYPE ²		Sí	No	
Correo electrónico :				

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
6. Notificación de la orden de servicios³

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal, según corresponda**

² Esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en consideración, en caso el postor ganador de la buena pro solicite la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato, en calidad de garantía de fiel cumplimiento, en los contratos periódicos de prestación de servicios, según lo señalado en el numeral 149.4 del artículo 149 y numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento.

³ Consignar en el caso de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del valor estimado del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200 000.00), cuando se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de servicios.

ANEXO N° 02

**DECLARACIÓN JURADA
(ART. 52 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO)**

Señores

UNIDAD DE LOGÍSTICA

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 16-2024-PROMPERU – Ítem [..]

Presente.-

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], declaro bajo juramento:

- i.No haber incurrido y me obligo a no incurrir en actos de corrupción, así como a respetar el principio de integridad.
- ii.No tener impedimento para postular en el procedimiento de selección ni para contratar con el Estado, conforme al artículo 11 de la Ley de Contrataciones del Estado.
- iii.Conocer las sanciones contenidas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, así como las disposiciones aplicables de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- iv.Participar en el presente proceso de contratación en forma independiente sin mediar consulta, comunicación, acuerdo, arreglo o convenio con ningún proveedor; y, conocer las disposiciones del Decreto Legislativo N° 1034, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas.
- v.Conocer, aceptar y someterme a las bases, condiciones y reglas del procedimiento de selección.
- vi.Ser responsable de la veracidad de los documentos e información que presento en el presente procedimiento de selección.
- vii.Comprometerme a mantener la oferta presentada durante el procedimiento de selección y a perfeccionar el contrato, en caso de resultar favorecido con la buena pro.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal, según corresponda**

ANEXO N° 03

DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Señores

UNIDAD DE LOGÍSTICA

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 16-2024-PROMPERU – Ítem [..]

Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que luego de haber examinado las bases y demás documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todos los alcances y las condiciones detalladas en dichos documentos, el postor que suscribe ofrece el **SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA MARCA PERÚ 2DA FASE ACCIÓN TÁCTICA POR EL DÍA DE LA CANCIÓN CRIOLLA 2024 EN EL MARCO DE LA FERIA PERÚ MUCHO GUSTO, ÍTEM N°.....(INDICAR EL NÚMERO DE ÍTEM AL QUE POSTULA)**, de conformidad con los Términos de Referencia que se indican en el Capítulo III de las bases y los documentos del procedimiento.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**

ANEXO N° 04

DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Señores

UNIDAD DE LOGÍSTICA

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 16-2024-PROMPERU – Ítem [..]

Presente.-

Mediante el presente, con pleno conocimiento de las condiciones que se exigen en las bases del procedimiento de la referencia, me comprometo a prestar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo de ejecución del 31 de octubre hasta el 10 de diciembre de 2024, según el plan de medios y entrega de productos, previo perfeccionamiento del contrato, considerando que la pauta en televisión se ejecutará desde el 31 de octubre hasta el 10 de noviembre de 2024.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**

ANEXO N° 05

PRECIO DE LA OFERTA

Señores
UNIDAD DE LOGÍSTICA
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 16-2024-PROMPERU – Ítem [..]
Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las Bases, mi oferta es la siguiente:

ITEM N°	DESCRIPCIÓN	PRECIO TOTAL Inc. IGV S/
N° _____ (INDICAR EL NÚMERO DE ÍTEM AL QUE POSTULA)	SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA MARCA PERÚ 2DA FASE ACCIÓN TÁCTICA POR EL DÍA DE LA CANCIÓN CRIOLLA 2024 EN EL MARCO DE LA FERIA PERÚ MUCHO GUSTO	S/

El precio de la oferta **SOLES** incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**

Importante

- *El postor debe consignar el precio total de la oferta, sin perjuicio que, de resultar favorecido con la buena pro, presente el detalle de precios unitarios para el perfeccionamiento del contrato.*
- *El postor que goce de alguna exoneración legal, debe indicar que su oferta no incluye el tributo materia de la exoneración, debiendo incluir el siguiente texto:*

Mi oferta no incluye [CONSIGNAR EL TRIBUTO MATERIA DE LA EXONERACIÓN].”

ANEXO N° 06

CARTA AUTORIZACION PARA EL PAGO CON ABONO EN CUENTA

Señores

UNIDAD DE LOGÍSTICA

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 16-2024-PROMPERU – Ítem [..]

Presente.-

Asunto: Autorización para el pago con abono en cuenta

Por medio de la presente, comunico a usted que el número del Código de Cuenta Interbancario (CCI) en moneda nacional, de la empresa que represento [Consignar el nombre o razón social del proveedor titular de la cuenta], es el [Consignar número de CCI].

Agradeceré se sirva disponer lo conveniente de manera que los pagos a nombre de mí representada sean abonados en la cuenta que corresponde al indicado CCI en el Banco [Consignar nombre del Banco].

Asimismo, dejo constancia que el(los) comprobante(s) de pago a ser emitido(s) por el suscrito (o mi representada), una vez cumplida o atendida la respectiva Orden de Compra/Orden de Servicio o las prestaciones en bienes y/o servicios materia del contrato, quedará(n) cancelada(s) para todos sus efectos mediante la sola acreditación del(los) importe(s) correspondiente(s) a favor de la cuenta señalada en el párrafo precedente.

Atentamente,

Firma del proveedor⁴

Nombres y apellidos del proveedor:

DNI N°:

Razón Social (En caso corresponda):

RUC N°:

⁴ De la persona natural o del Representante Legal en caso de ser persona jurídica.