

TÉRMINOS DE REFERENCIA
SERVICIO DE ALQUILER DE AMBIENTE PARA LA FERIA
ILTM ASIA PACIFIC 2025

1. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO

Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo – Departamento del Mercado de Asia y Oceanía

2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Se requiere el servicio de alquiler de ambiente para la participación de PROMPERÚ en la Feria ILM Asia Pacific, a realizarse en Singapur, del 30 de junio al 03 de julio de 2025.

3. FINALIDAD PÚBLICA

La finalidad pública para la presente contratación es generar un acercamiento y establecer relaciones comerciales con profesionales de la industria turística especializados en el segmento de alta-gama ubicados en la zona geográfica de Asia-Pacífico.

4. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

Centro de Costo: Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo – Departamento del Mercado Asia y Oceanía

Ápex: 1108.2025 - ILM Asia 2025

Número correlativo de CMN aprobado: 3817

5. ANTECEDENTES

ILTM Asia Pacífico es la feria de viajes de lujo líder en la región Asia Pacífico, que convoca a asesores y agentes de viajes especializados en alta-gama, que son cuidadosamente seleccionados para sostener citas uno-a-uno con las oficinas de turismo, marcas de lujos y empresas del sector turismo. El evento también es un espacio para conectar con editores, escritores independientes, influenciadores y medios especializados en viajes de alta gama.

De acuerdo a la información brindada por ILM Asia Pacific, en el 2024 el evento convocó a +650 expositores, +650 compradores, +50 medios, quienes concretaron +34,000 citas de negocios. Asimismo, se conoce que el 36% de los compradores fueron australianos, 19% chinos, 17% del Sudeste asiático, 17% de norte y este de Asia y 10% indios.

Del total de compradores, el 40% participaron por primera vez en ILM Asia Pacific y 70% son tomadores de decisiones. Estas cifras confirman que ILM es una plataforma idónea para establecer contacto con los principales compradores de Asia Pacífico.

PROMPERÚ a través del Departamento de Mercado de Asia y Oceanía ha participado en las ediciones de ILM Asia Pacific de acuerdo al siguiente detalle:

- ILM Kyoto: 2013, 2014, 2015
- ILM Tokio: 2016
- ILM Asia: 2009, 2017, 2019 y 2024

Para el presente año, el Departamento de Mercado de Asia y Oceanía de la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo ha considerado la participación de PROMPERÚ en la edición



2025, con la finalidad de fortalecer los lazos comerciales con la cadena comercial del Asia, fomentando así la comercialización del destino.

6. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

- Conectar y establecer relaciones comerciales con el canal comercial asiático, especializado en el segmento de alta-gama.
- Brindar información sobre el destino Perú a una red de agentes de viajes cuyos clientes asiáticos demandan experiencias de alta gama.
- Levantamiento de información del sector de viajes de alta gama e información de tendencias demandadas por clientes de alto poder adquisitivo de la región Asia-Pacífico.

7. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTRATAR

7.1. ACTIVIDADES

De acuerdo a las condiciones establecidas en el Anexo N°01 - Contrato de Adhesión

Datos del evento: Feria ILTM Asia Pacific

Ubicación: Singapur

Fechas: Del 30 de junio al 03 de julio 2025

El servicio de alquiler de ambiente deberá incluir lo siguiente:

Servicio	Traducción al español	Cantidad
Exhibition Services	Servicio de exhibición	3 * 1.50
Furniture Package	Paquete de mobiliario	1
Exhibiting Delegate	Delegados	2
Exhibitor Profile	Perfil del expositor	1
Email feature	Email de promoción	1
Exhibitor Indemnity	Indemnización del expositor	1
ILTMP Smart Lead Solution Package Main Stand Holder	Paquete de solución Smart Lead	1
Priotity Profile	Perfil con prioridad	1

7.2. LUGAR Y PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

- El lugar de prestación del servicio se realizará en Marina Bay Convention Bureau, Singapur.
- El plazo de prestación del servicio será del 30 de junio al 03 de julio de 2025, previa suscripción del Contrato de Adhesión.

7.3. FORMA DE PAGO

El pago podrá realizarse 100% por anticipado siempre que sea condición del proveedor para la realización del servicio en el extranjero, mediante una transferencia bancaria en moneda extranjera, a la cuenta del proveedor, en observancia del numeral 6.7.4.3 de la Directiva N° 001-2022-PROMPERÚ/GG/OAD, adjuntando para ello el Anexo N° 11 de la citada directiva, debidamente suscrito por el Departamento de Mercado de Asia y Oceanía y la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo.



Asimismo, el proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:

- Nombre: PROMPERÚ
- RUC: 20307167442
- Dirección: Calle Uno Oeste N° 50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Corpac, San Isidro, Lima
- N° de orden de servicio:

En caso cuente con su comprobante de pago Electrónico debe de enviar el documento a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe, indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio.

7.4. CONFORMIDAD DEL SERVICIO

La conformidad la brindará el Departamento del Mercado de Asia y Oceanía y la Subdirección de Promoción de Turismo Receptivo.

7.5. ANTICORRUPCIÓN

El contratista declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere la Ley General de Contrataciones Públicas, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación con el contrato.

Asimismo, el contratista se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere la Ley General de Contrataciones Públicas.

Además, el contratista se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

Finalmente, EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga.

7.5. OTRAS DISPOSICIONES

Se establece que los términos de referencia se elaboraron en congruencia con el Contrato de Adhesión, que se encuentra adjunto.