## **FORMATO** RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES) 1. **DATOS GENERALES** 1.1 FECHA DE EMISIÓN DEL 25/04/2024 **FORMATO** 1.2 AREA USUARIA SUB GERENCIA DE OBRAS 1.3 **DENOMINACIÓN DE LA** ADQUISICIÓN DE CAMAS HOSPITALARIAS Y EQUIPOS MEDICOS PARA EL IORR "ADQUISICIÓN DE CONTRATACIÓN EQUIPO DE LABORATORIO Y/O TALLER, MOBILIARIO Y/O TALLER Y EQUIPO DE AULA DE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA; EN EL (LA) INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLOGICO PUBLICO PAMPAS - TAYACAJA EN LA LOCALIDAD DE PAMPAS, DISTRITO DE PAMPAS, PROVINCIA DE TAYACAJA, DEPARTAMENTO DE HUANCAVELICA". **ACTIVIDAD DEL POI** 1.4 VINCULADA A LA CONTRATACIÓN Nº DE REFERENCIA DEL 1.5 36 PAC PROYECTO DE INVERSIÓN 16 Código 2477954 **PÚBLICA** Documento que declaró la viabilidad INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO 2.1 **DATOS DEL** Documento de MEMORANDUM Nº 556-REQUERIMIENTO Fecha de recepción 27/03/2024 requerimiento 2024/GOB REG HVCA/GRI-SGO MODIFICACIONES 2.2 MEMORANDUM N° 556-Fecha de la Con motivo de ACTUALIZACION DE 13/04/2024 **EFECTUADAS AL** De oficio 2024/GOB.REG.HVCA/GRIsegunda versión observaciones EETT REQUERIMIENTO POR SGO PARTE DEL ÁREA USUARIA MEMORANDUM N° 842-Fecha de la Con motivo de ACTUALIZACION DE 24/04/2024 De oficio 2024/GOB.REG.HVCA/GRItercera versión observaciones EETT SGO Fecha de la Con motivo de De oficio cuarta versión observaciones Fecha de la Con motivo de HUANCA De oficio quinta versión observaciones 2.3 SENALAR SI LA X NO CONTRATACIÓN INCLUIRÁ De ser afirmativa la respuesta, detallar el SI CORRESPONDE, YA QUE SON BIENES RELACIONADOS ENTRE SI PAQUETE(S) sustento técnico del área usuaria o el PARA UNA SOLA FINALIDAD Y SEGÚN ESTUDIO DEL MERCADO LA órgano encargado de las contrataciones, CONTRATACION PUEDE SER CUBIERTA POR UN SOLO PROVEEDOR. según el caso. SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE SI NO х **EFECTUARÁ POR ITEMS** SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN 2.5 SI NO Х PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN Documento de aprobación de la Fecha de estandarización aprobación 2.6 SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA SI NO X CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO N° de Resolución que aprobó la Fecha de inicio Ficha de Homologación de vigencia 2.7 REQUERIMIENTO Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases. 2.8 **OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO** Comunicación con la Fecha de Comunicación con Cantidad de Cantidad de cual se remitió al área remisión de la cual se remitió Fecha de remisión Cantidad total de observaciones observaciones Nº Item usuaria las la al área usuaria las de la formuladas por el formuladas por los observaciones observaciones al comunicació observaciones al comunicación OEC proveedores requerimiento requerimiento n Consignar una síntesis de las observaciones Consignar una síntesis de las observaciones Consignar una síntesis de las observaciones RESPUESTA DEL AREA USUARIA

Consigna	Cantidad total de respuestas a las observaciones  ar una síntesis de las re	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicació n	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
1 2 Consigna Consigna JUSTES	Cantidad total de respuestas a las observaciones  ar una síntesis de las re	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicació n	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los	Comunicación de respuesta del área	de la
Consignation Consi	ar una síntesis de las re	espuestas a las observa	ciones ENTO	ados al reque			
Consigna Consigna AJUSTES	ar una síntesis de las re	espuestas a las observa	ciones ENTO	ados al reque		_	
Consigna JUSTES I° Item	ar una síntesis de las re	espuestas a las observa	ciones ENTO	ados al reque		_	_
JUSTES	QUE SE REALIZAR		ENTO	ados al requ			
l° Item		ON AL REQUERIMI		ados al requ			
-+			Ajustes realiz	ados al requ			
-+					erimiento		
-	,						
	INFORMACIO	N RELEVANTE ADIO	CIONAL COMO RES	ULTADO DE	LAS INDAGACIONES I	EN EL MERCADO	
INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS							
EL MERCADO 12/04/2024			INDAGACIONES EN EL MERCADO			22/04/2024	
PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	х	NO	
De ser ne	egativa la respuesta, su	stentar.					
PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	х	NO	
De ser ne	egativa la respuesta, su	stentar.					
POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO				SI		NO	х
En caso o	de existir la posibilidad d	de distribuir la buena pr	o, sustentar.				
ETERMII	NACIÓN DE LOS FA	CTORES DE EVALU	IACIÓN	SI		NO	х
SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN				T	ación, detallarla.	NO	x
En caso t	de obtenerse informació	on de otros aspectos qu	e tengan incidencia en	la eficiencia de	e la contratación, detallaria.		
		1					
	URALII QUERI De ser ne URALII QUERI De ser ne USIBILIE En caso UBRE LI TERMII En caso UBRE OCIDENC	URALIDAD DE PROVEEDO QUERIMIENTO De ser negativa la respuesta, su URALIDAD DE MARCAS Q QUERIMIENTO De ser negativa la respuesta, su USIBILIDAD DE DISTRIBUIR En caso de existir la posibilidad d USIBILIDAD DE DISTRIBUIR En caso de obtenerse informació BRE OTROS ASPECTOS N CIDENCIA EN LA EFICIENC	URALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLE QUERIMIENTO De ser negativa la respuesta, sustentar.  URALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON QUERIMIENTO De ser negativa la respuesta, sustentar.  USIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro BRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZAF TERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUEN CASO de obtenerse información que se puede utilizar BRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TO CIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATEN CASO de obtenerse información de otros aspectos que GOLO	URALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL EQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, sustentar.  URALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL EQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, sustentar.  USIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.  BRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA TERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los fa BRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN CIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN  En caso de obtenerse información de otros aspectos que tengan incidencia en CONTRATACIÓN	URALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, sustentar.  URALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SQUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, sustentar.  URALIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.  URALIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.  URALIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO  En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.  URALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI SI SI SUBJECTIVA DE LA CONTRATACIÓN  SI S	URALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL GUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, sustentar.  URALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL GUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, sustentar.  SIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.  BRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA TERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN  En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.  BRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN SI CIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN  En caso de obtenerse información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación, detallarla.	URALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO De ser negativa la respuesta, sustentar.  URALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL QUERIMIENTO  De ser negativa la respuesta, sustentar.  URALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL SI X NO De ser negativa la respuesta, sustentar.  URALIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO En caso de existir la posibilidad de distribuir la buena pro, sustentar.  BRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA TERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN SI NO En caso de obtenerse información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación, detallarla.  BRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN SI NO En caso de obtenerse información de atros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación, detallarla.