

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : SERVICIO NACIONAL DE AREAS NATURALES PROTEGIDAS POR EL ESTADO - SERNANP

Nomenclatura : AS-SM-8-2024-SERNANP-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Servicio de diseño y desarrollo de una marca de Áreas Naturales Protegidas bajo un componente de turismo sostenible

Ruc/código :	20523223161	Fecha de envío :	05/03/2024
Nombre o Razón social :	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	Hora de envío :	21:05:18

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

Con respecto al punto sobre la aplicación de la línea gráfica en el entorno de la plataforma web, quisiéramos que nos precisen si el contenido de la web será enviado por el cliente o si se podrá utilizar texto de relleno (estilo lorem ipsum) para la elaboración de las vistas, ya que el TDR no especifica la contratación de un redactor de contenidos web.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 4.b Página: 24

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

1- El comité de selección, tomando en consideración el MEMORANDO N° 001108-2024-SERNANP/DGANP-SGD, remitido por la Dirección de Gestión de Áreas Naturales Protegidas ¿ DGANP, señala lo siguiente: El contenido de texto de la web será coordinado y entregado por el área usuaria, la cual será la Unidad Operativa Funcional de Gestión de Turismo de la Dirección de Gestión de Áreas Naturales Protegidas del SERNANP

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIO NACIONAL DE AREAS NATURALES PROTEGIDAS POR EL ESTADO - SERNANP

Nomenclatura : AS-SM-8-2024-SERNANP-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Servicio de diseño y desarrollo de una marca de Áreas Naturales Protegidas bajo un componente de turismo sostenible

Ruc/código :	20523223161	Fecha de envío :	05/03/2024
Nombre o Razón social :	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	Hora de envío :	21:05:18

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

Nos gustaria que puedan especificar el desarrollo de contenido alineado a los valores de la marca.

Qué es lo que se espera con este punto para poder tener claro el tiempo que tomara para poder tener mayor transparencia con el servicio.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 4.b Página: 24

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

2- El comité de selección, tomando en consideración el MEMORANDO N° 001108-2024-SERNANP/DGANP-SGD, remitido por la Dirección de Gestión de Áreas Naturales Protegidas ¿ DGANP, señala lo siguiente: Lo que se espera en primer lugar, es tener definido los valores de marca, a fin de que los contenidos que se desarrollen posteriormente se encuentren alineados a dichos valores. En ese sentido, lo que se espera como resultado es el desarrollo de los ejes y lineamientos estratégicos de cómo deben de desarrollarse los contenidos según su tipo, los cuales pueden ser diversos, desde digitales, audiovisuales o tradicionales.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null

Entidad convocante : SERVICIO NACIONAL DE AREAS NATURALES PROTEGIDAS POR EL ESTADO - SERNANP

Nomenclatura : AS-SM-8-2024-SERNANP-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : Servicio de diseño y desarrollo de una marca de Áreas Naturales Protegidas bajo un componente de turismo sostenible

Ruc/código :	20523223161	Fecha de envío :	05/03/2024
Nombre o Razón social :	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	Hora de envío :	21:05:18

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

Con respecto a la experiencia de del postor, podra ser valido descripciones de productos de consumo masivo como marcas de productos ajinomén, sibarita, campomar, etc.

Adicionalmente se puede incluir las descripciones de "desarrollo, gestión y contenido de campaña masivas" y otras como "Campaña de marcas específicas que pertenecen al consumo masivo".

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: C Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

3- El comité de selección, tomando en consideración el MEMORANDO N° 001108-2024-SERNANP/DGANP-SGD, remitido por la Dirección de Gestión de Áreas Naturales Protegidas ¿ DGANP, señala lo siguiente:

La experiencia del postor debe ser en servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, considerándose como servicios similares los siguientes:

- a. Diseño y desarrollo de marcas sostenibles y/o turismo y/o de valor ambiental o social.
- b. Diseño de estrategias de posicionamiento en el sector turismo y/o viajes y/o productos de consumo masivo.
- c. Elaboración de proyectos de comunicación estratégica y/o marketing de alto impacto y/o productos de consumo masivo, en el sector público y privado.

En ese sentido y sobre la consulta adicional, de acuerdo al objeto del servicio se considera que se encuentra conforme y responde a las necesidades por lo que no se considera viable añadir las descripciones sugeridas. Se sugiere revisar las Bases correctamente ya que en la experiencia del postor se definen cuáles son los servicios similares y si se incluye lo referido a consumo masivo.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null