

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)									
1. DATOS GENERALES									
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	0703/2024							
1.2	ÁREA USUARIA	UNIDAD OPERATIVA FUNCIONAL GESTIÓN DEL TURISMO - DGANP							
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	ADQUISICIÓN DE BOLETOS DE INGRESO A LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DEL SERNANP							
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	0196				OTORGAMIENTO Y RENOVACIÓN DE DERECHOS PARA EL APROVECHAMIENTO DEL RECURSO PAISAJE EN ÁREAS NATURALES			
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	6							
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código				NO APLICA			
		Documento que declaró la viabilidad				NO APLICA			
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO									
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento			MEMORANDO N° 000424-2024-SERNANP/DGANP-SGD		Fecha de recepción		28.12.2023
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	MEMORANDO N° 000395-2024-SERNANP/DGANP-SGD	Fecha de la segunda versión	9/01/2024	De oficio		Con motivo de observaciones	X	
		PROVEÍDO N° 003499-2024-SERNANP/DGANP-SGD	Fecha de la tercera versión	16/02/2024	De oficio		Con motivo de observaciones	X	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI					NO	X	
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.							
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ÍTEM	SI				NO	X		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI				NO	X		
		Documento de aprobación de la estandarización					Fecha de aprobación		
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI				NO	X		
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación					Fecha de inicio de vigencia		
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.							
	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO								
	Nº Ítem	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	
	1	2	2	MEMORANDO N° 000057-2024-SERNANP/OA-SGD	9/01/2024				
		4					4	MEMORANDO N° 000200-2024-SERNANP/OA – UOFLOG-SGD	8/02/2024
		1	1	PROVEÍDO N° 001677-2024-SERNANP OA - UOFLOG-SGD	14/02/2024				
		1	1	PROVEÍDO N° 001779-2024-SERNANP OA - UOFLOG-SGD	16/02/2024				
MEMORANDO N° 000057-2024-SERNANP/OA-SGD 1. Se sugiere que en el numeral 7. y 7.1.1. se establezca la misma cantidad de diseños de boletos base, promocionales y promocionales sociales. 2. No adjuntaron los Requisitos de Calificación al requerimiento									
MEMORANDO N° 000200-2024-SERNANP/OA – UOFLOG-SGD Al respecto de las consultas formuladas por el proveedor THOMAS GREG a. SONS DE PERU 1- recomendamos que se aclare que la: • Marca de agua con el logo del fabricante de los boletos. (Texto que debe quedar). Tener en cuenta que el requerimiento de marca de agua es una característica de seguridad en si misma, ya que la simulación de esta como imagen impresa, promueve la falsificación y por lo tanto la operación del SERNANP 2- Con relación al Plazo de entrega: Se solicita que la entidad reconsidere el plazo de entrega de 07 días calendario propuestos en las especificaciones técnicas actuales a 10 días calendario como fue en la convocatoria anterior por los siguientes razones:									

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS
(SERVICIOS)

2.8

El proveedor debe entregar los siguientes documentos:

• El plazo de entrega corre a partir del día siguiente útil que para citar un ejemplo puede ser un jueves y que de entrada nos resta dos días de plazo en los cuales no operamos (sábado y domingo).

• Otro ejemplo es que sea un lunes dentro de una semana corta como un feriado de semana santa u otro feriado largo decretado por el gobierno como es usual que empiece por ejemplo jueves y va hasta el domingo dejando solo como días útiles para imprimir y preparar 100,000 boletos el martes,miércoles posteriores a la solicitud y lunes de la semana siguiente. Sin embargo, con los diez días calendario solicitados sabemos que podemos cumplir porque el plazo se extendería hasta el jueves de la semana siguiente.

El área usuaria de la entidad tiene que considerar que los tiempos de producción están estandarizados para tener un alto nivel de calidad en el producto,que incluyen procesos como impresión, corte, la conformación del talón, empaque, etc. Entendemos que el área usuaria quiera una atención rápida, en ese sentido tendrán que dimensionar el pedido a una cantidad de 50,000 boletos para poder entregar en el plazo propuesto de 7 días calendario.

3. En el numeral 7.1.1. Diseño de boletos se cita literalmente: "Estos boletos están conformados por nueve (09) diseños a más..." y la misma indicación: "a más" en las descripciones de los otros tipos de boletos deja abierto que puede haber más diseños que el postor tiene que desarrollar durante la ejecución del contrato. Esta anotación no es clara y atenta con el principio de transparencia de la Ley de Contrataciones del Estado, en ese sentido se solicita que se retire la palabra: "a más".

En caso la entidad requiera renovar los diseños,deberá precisar, por ejemplo: "Estos boletos están conformados por nueve (09) diseños, los mismos que podrán ser renovados por una vez más en el contrato vigente, cambiando fotografías colores y números de serie." Lo mismo debe aplicar en las para todas las clases de boletos que SERNANP envía a imprimir: boletos base, promocionales y promocionales sociales.

Asimismo, se deberá de incluir en los plazos de entrega de boletos con los nuevos diseños, mismos se deben de ajustar a los plazos iniciales cuando se desarrollaron los diseños por primera vez, es decir:

PLAZO DE ENTREGA DE FOTOS E INFORMACIÓN POR LOS DISEÑOS DE LOS BOLETOS:

POR EL PROVEEDOR:

Plazo de entrega de diseño (fotografías y números de serie)

Como entregable de este apartado, el proveedor deberá elaborar una muestra de cada boleto (yadaptación) impreso en el papel de seguridad la cual será aprobada por la Unidad Operativa Funcional de Turismo del SERNANP como condición previa a la impresión de cada tipo de boleto.

El plazo de presentación de representación de los diseños de los boletos de todas las Áreas Naturales Protegidas se realizará dentro de los 07 días calendario, contabilizados a partir del día siguiente de haber recibido por parte del SERNANP las fotos e información.

La Unidad Operativa Funcional de Turismo del SERNANP tendrá como plazo hasta 05 días calendario para aprobar el diseño u observar

4. Teniendo en cuenta que, en los últimos años los hechos de corrupción y la situación política, así como los cuestionamientos a la ética y transparencia de las empresas privadas y entidades estatales han generado desconfianza, dañando la reputación e imagen de estas, el OSCE (Organismo Supervisor de las Contrataciones con el estado) ha visto por conveniente crear mecanismos con el fin de lograr una gestión ética y demostrar transparencia en las contrataciones públicas frente a diversos cuestionamientos, incorporando puntos adicionales por integridad al presentar CertificadoISO 37001 en las Bases estándar de las contrataciones públicas. Al respecto, el SO 37001 es una norma internacional cuya ventaja es, entre otros, generar mayor confianza en las instituciones que la adoptan en su gestión, mejora el acceso a oportunidades de contratos con el estado y con empresas internacionales, minimiza riesgos de incumplimiento legal y consecuencias penales y administrativas. Así, mediante la implementación de la normaISO 37001 se crean políticas, procedimientos y controles que permiten proteger a la organización de los riesgos de incumplimiento legal por prácticas de soborno y corrupción. SO 37001 es la mejor herramienta disponible para la prevención de soborno interna y externa. Siendo así, solicitamos que se incluya en los criterios de evaluación el otorgamiento de puntos adicionales por contar con la certificaciónISO 37001.

PROVEIDO N° 001677-2024-SERNANP OA - UOIFLOG-SGD

Solo llegaron las especificaciones técnicas sin las respuestas a las consultas y observaciones realizadas por el proveedor THOMAS GREG a. SONS DE PERU.

RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA

Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
2.9	2	1	MEMORANDO N° 000395-2024-SERNANP/DGANP-SGD	9/01/2024			
					4	MEMORANDO N° 000684-2024-SERNANP/DGANP-SGD	13/02/2024
	1	1	MEMORANDO N° 000716-2024-SERNANP/DGANP-SGD	15/02/2024			
	1	1	PROVEIDO N° 003499-2024-SERNANP/DGANP-SGD	16/02/2024			

AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO

Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento
2.10	<div>MEMORANDO N° 000395-2024-SERNANP/DGANP-SGD</div> <div>Se tomaron en cuenta la sugerencia del numeral 7. y 7.1.1. se establezca la misma cantidad de diseños de boletos base, promocionales y promocionales sociales, y se adjuntaron los Requisitos de Calificación al requerimiento</div> <div>MEMORANDO N° 000684-2024-SERNANP/DGANP-SGD</div> <div>ABSOLUCION OBSERVACIONES 1-</div> <div>El requerimiento de la característica hace referencia al: logo institucional del fabricante del boleto</div> <div>ABSOLUCION OBSERVACIONES 2</div> <div>La Unidad Operativa Funcional Gestión de Turismo en coordinación con la Unidad Operativa Funcional de Finanzas, reafirma el plazo de entrega de 07 días calendario, en vista de que los requerimientos para fechas festivas o feriados largos se realizan con anticipación, dado que fechas como esas, son en las que precisamente se requiere contar con la disponibilidad de boletos en las Áreas Naturales Protegidas.</div> <div>ABSOLUCION OBSERVACIONES 3</div> <div>Se considera necesario mantener la palabra "a más", toda vez que aplica para cuando un Área Natural Protegida modifica su tarifa, por ejemplo, para la tarifa promocional, de S/ 11 a S/ 13 soles, en ese caso el diseño tendría que actualizarse, por ende, elaborarse e imprimirse con la nueva información</div> <div>ABSOLUCION OBSERVACIONES 4</div> <div>Las certificaciones ISO consultadas no se requieren en los términos referencia, ya que estos están identificados como parte de los factores de evaluación de las bases estandarizadas vigentes, según la Directiva N° 001-2023-OSCE/CD. En potestad del comité de selección requirir las certificaciones ISO como factores de evaluación en las bases, dependiendo si en el estudio de mercado se evidencia la existencia de pluralidad de empresas que cuentan con dichas certificaciones ISO.</div> <div>mediante MEMORANDO N° 000716-2024-SERNANP/DGANP-SGD y PROVEIDO N° 003499-2024-SERNANP/DGANP-SGD, se firmaron especificaciones técnicas y se adjuntaron respuestas a las observaciones</div>

3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL

3.1 SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS

ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS

DEL PROVEEDOR

Nº Item	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros
3.1.1	NO APLICA

DE LA ENTIDAD

Nº Item	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros
	NO APLICA

3.1.2 VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE OBRA

MONEDA	Nuevos Soles	Dólares	Otro:	Señalar otra moneda
MONTO	NO APLICA			

En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.

NO APLICA

2/3

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)							
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO							
4.1	FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO	30/01/2024	FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO		5/03/2024		
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO		SI	X	NO		
	Existe pluralidad de postores, se solicitó cotizaciones a 28 proveedores:						
	ENOTRIA S.A.						
	CONVERSION E INDUSTRIA EIRL						
	IMPRESOS CONTINUOS DEL PERU S.A.C.						
	CONTIPAPER S.A.C.						
	FORTESA PUBLICIDAD E IMPRESIONES S.A.C.						
	MUNDO TURISTICO Y SERVICIOS S.A.C.						
	IMPRESIONES DEMAR S.R.L.						
	IMPRESA ENVAS S.R.L.						
	SINDUGRAF'S E I R LTDA						
	THOMAS GREG & SONS DE PERU S.A.						
	EUROGRAFIC S.A.C.						
	DIAZ DE CERIO S.A.C. (FABRICA DE IDEAS)						
	AFTER CONSULTORES S.A.C.						
	CARBONSTAR LTD EMPRESA INDUSTRIAL S.A.C.						
	ACCSERV EIRL						
	CECOSAMI S.A.						
	PERUCUADROS E.I.R.L.						
	QUAD/GRAPHICS PERU S.R.L.						
	KINKO'S IMPRESORES S.A.C.						
	CORPORACION GRAFICA BEYLOURDES SAC						
	GRAFILUZ R & S SOCIEDAD ANONIMA CERRADA						
	CONTIPAPER S.A.C.						
	FORTESA PUBLICIDAD E IMPRESIONES S.A.C.						
	JOINNUS SAC						
	CORPORACION GRAFICA JB E.I.R.L.						
	TELEDISTRIBUCION SA						
	EVIDENT S.A.						
	Al respecto se recibieron dos (02) cotizaciones de las siguientes empresas: THOMAS GREG & SONS DE PERU S.A. y ENOTRIA S.A.						
	4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)		SI		NO	X
		No existe posibilidad de distribuir la buena pro , por tratarse de una contratación indivisible para la Entidad por las obligaciones y responsabilidades inherentes a la contratación.					
	4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN		SI		NO	X
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN		SI		NO	X	
5.							
	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES						
NOTA: El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.							