

## **BASES**

### **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 01-2024- PROMPERU**

### **CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD “SEMANA SANTA”**

## **DEBER DE COLABORACIÓN**

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista, deben conducir su actuación conforme a los principios previstos en la Ley de Contrataciones del Estado.

En este contexto, se encuentran obligados a prestar su colaboración al OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI, en todo momento según corresponda a sus competencias, a fin de comunicar presuntos casos de fraude, colusión y corrupción por parte de los funcionarios y servidores de la Entidad, así como los proveedores y demás actores que participan en el proceso de contratación.

De igual forma, deben poner en conocimiento del OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI los indicios de conductas anticompetitivas que se presenten durante el proceso de contratación, en los términos del Decreto Legislativo N° 1034, "Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas", o norma que la sustituya, así como las demás normas de la materia.

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista del proceso de contratación deben permitir al OSCE o a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI el acceso a la información referida a las contrataciones del Estado que sea requerida, prestar testimonio o absolución de posiciones que se requieran, entre otras formas de colaboración.

**CAPÍTULO I**

**GENERALIDADES**

**1.1 ENTIDAD CONVOCANTE**

Nombre : Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERU

RUC N° : 20307167442

Domicilio Legal : Calle Uno Oeste N° 50 Piso 14 Edificio MINCETUR, Urb. Córpac - San Isidro.

Teléfono : 616-7300 Anexo 1430

Correo electrónico : [hvvivanco@promperu.gob.pe](mailto:hvivanco@promperu.gob.pe)

**1.2 OBJETO DE LA CONVOCATORIA**

El presente procedimiento de selección tiene por objeto la contratación del **SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD “SEMANA SANTA”**

**1.3 VALOR ESTIMADO**

El valor estimado total asciende a **S/ 2,894,128.74 (Dos Millones ochocientos noventa y cuatro mil ciento veintiocho con 74/100 Soles)**, incluido impuestos de ley y cualquier otro concepto que incida en el costo total de la prestación del servicio. El valor estimado ha sido calculado al mes de marzo de 2024.

ITEM	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	MEDIO	RUC	VALOR ESTIMADO
1	Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña de Publicidad “Semana Santa”	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	ATV	20100114420	S/ 421,850.00
2		COMPAÑIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S A	Latina	20100163986	S/ 519,294.41
3		COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	América	20100049008	S/ 1,170,877.03
4		PANAMERICANA TELEVISION S A	Panamericana	20100017149	S/ 125,927.63
5	Servicio de promoción radial en el marco de la Campaña de Publicidad “Semana Santa”	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Exitosa y La Karibeña	20113367360	S/ 67,129.02
6		CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	Moda, Nueva Q, Ritmo Romántica y La Inolvidable	20382350368	S/ 133,100.46
7		GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.	Panamericana y Onda Cero	20219038683	S/ 74,081.58
8		GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Oxígeno y RPP	20492353214	S/ 101,704.20
9	Servicio de	IWALL PERU S.A.C	Iwall	20553069239	S/ 58,661.48

10	promoción en vía pública en el marco de la Campaña de Publicidad "Semana Santa"	REAL PLAZA S.R.L	Real Plaza	20511315922	S/ 59,000.00
11	Servicio de promoción digital en el marco de la Campaña de Publicidad "Semana Santa"	SUNMEDIA PERU SAC	Sunmedia	20607358266	S/ 162,502.93
MONTO TOTAL EN SOLES					S/ 2,894,128.74

**1.4 EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN**

El expediente de contratación fue aprobado mediante Memorándum N° 00204-2024-PROMPERU/GG-OAD de fecha 13 de marzo de 2024.

**1.5 FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

Recursos Ordinarios.

**1.6 SISTEMA DE CONTRATACION**

Suma Alzada.

**1.7 ALCANCES DEL REQUERIMIENTO**

El requerimiento está definido en el Capítulo III de las presentes Bases.

**1.8 PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

El plazo de ejecución del servicio será del 20 de marzo hasta el 26 de abril de 2024, según el plan de medios y entrega de productos, previo perfeccionamiento del contrato, considerando que el plazo de la campaña es del 20 de marzo hasta el 27 de marzo de 2024.

**1.9 BASE LEGAL**

- Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, modificado por el Decreto Legislativo N° 1444.
- Decreto Supremo N° 082-2019-EF que aprueba el TUO de la Ley 30225 – Ley de Contrataciones del Estado.
- Decreto Supremo N° 344-2018-EF, que aprueba el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, modificado por Decreto Supremo N° 234-2022-EF.
- Decreto Legislativo N° 1440 – Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Presupuesto Público.
- Decreto Supremo N° 168-2020-EF, que dicta disposiciones en materia de contrataciones públicas para facilitar la reactivación de contratos de bienes y servicios y modifica el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.
- Decreto Supremo N°043-2003-PCM - TUO de la Ley N°27806, Ley de Transparencia y de Acceso a la Información Pública.
- Ley N° 31953 - Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2024.
- Ley N° 31954 - Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público del año fiscal 2024.
- Ley N°29783 - Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (LSST).
- Decreto Supremo N°005-2012-TR - Reglamento de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Decreto Supremo N°004-2019-JUS - TUO de la Ley N°27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- Resolución N° 000001-2024-PROMPERU/PE, emite disposiciones relacionadas a la aprobación de bases para contrataciones cuya cuantía corresponde a Licitación Pública y Concurso Público, así como bases de Contrataciones Directas.

- Código Civil.
- Directivas y Opiniones del OSCE.
- Cualquier otra disposición legal vigente que permita desarrollar el objeto de la convocatoria, que no contravenga lo regulado por la Ley de Contrataciones del Estado.
- Resolución de Gerencia General N° 000024-2024-PROMPERÚ/GG, que autoriza la contratación directa del procedimiento de selección.

Las referidas normas incluyen sus respectivas modificaciones, de ser el caso.

## CAPITULO II

### ETAPAS DE LA CONTRATACIÓN

#### 2.1 CRONOGRAMA:

<b><u>CRONOGRAMA DE LA CONTRATACIÓN DIRECTA:</u></b>	
Invitación	15 de marzo de 2024
Presentación de documentos preliminares:	18 de marzo de 2024
Otorgamiento de la Buena Pro: *A través del SEACE	18 de marzo de 2024

#### 2.2 PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS PRELIMINARES:

Los documentos serán dirigidos a la **Unidad de Logística de PROMPERÚ**. Estos documentos podrán ser presentadas **por cualquier medio de comunicación, incluyendo el correo electrónico**, conforme lo establece el numeral 102.1 del artículo 102° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado por D.S. N° 344-2018-EF modificado por Decreto Supremo N° 162-2021-EF, **o Ventanilla virtual de PROMPERÚ**, <http://ventanillavirtual.promperu.gob.pe/Home/Index>, indicándose en datos del destinatario a la Unidad de Logística, conteniendo los siguientes datos: "Documentos de presentación de oferta de la Contratación Directa N° 01-2024-PROMPERU, Ítem N° \_", en la fecha y horario señalados en el calendario de la presente contratación directa, **debiendo llevar el sello y rúbrica del postor o su representante legal o mandatario designado para dicho fin.**

En caso el proveedor opte por presentar los formatos (*Anexos 1 al 5 de las Bases*) por **correo electrónico**, deberán remitirlos a las siguientes direcciones: [hvivanco@promperu.gob.pe](mailto:hvivanco@promperu.gob.pe); [amoromisato@promperu.gob.pe](mailto:amoromisato@promperu.gob.pe)

Las declaraciones juradas, formatos o formularios previstos en las bases que conforman la oferta deben estar debidamente firmados por el postor (firma manuscrita o digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales<sup>1</sup>). Los demás documentos deben ser visados por el postor. En el caso de persona jurídica, por su representante legal, apoderado o mandatario designado para dicho fin y, en el caso de persona natural, por este o su apoderado. No se acepta el pegado de la imagen de una firma o visto. Las ofertas se presentan foliadas.

#### **CONTENIDO DE LOS DOCUMENTOS PRELIMINARES:**

- a) **Anexo N° 01:** Declaración Jurada de datos del postor.
- b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.
  - i. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto.
  - ii. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda.
- c) **Anexo N° 02:** Declaración Jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.
- d) **Anexo N° 03:** Declaración Jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia.

<sup>1</sup> Para mayor información sobre la normativa de firmas y certificados digitales ingresar a: <https://www.indecopi.gob.pe/web/firmas-digitales/firmar-y-certificados-digitales>

- e) **Anexo N° 04:** Declaración Jurada de plazo de prestación del servicio.
- f) **Anexo N° 05:** Precio de la oferta en SOLES, incluidos todos los tributos, seguros, transportes, inspecciones, costos laborales, conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro costo que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar. El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales.

## 2.3 REQUISITOS PARA PERFECCIONAR EL CONTRATO

- a) Garantía de fiel cumplimiento del contrato, de ser el caso.
- b) Código de cuenta interbancaria para el pago con abono en cuenta (CCI), **según Anexo N° 06.**
- c) Copia de la vigencia del poder del representante legal de la empresa que acredite que cuenta con facultades para perfeccionar el contrato, cuando corresponda.
- d) Copia de DNI del postor en caso de persona natural, o de su representante legal en caso de persona jurídica.
- e) Domicilio y correo electrónico para efectos de la notificación durante la ejecución del contrato.
- f) Detalle de los precios unitarios del precio ofertado.
- g) Estructura de costos del precio ofertado.

### Importante

- *Las garantías que presente para el perfeccionamiento del contrato deben cumplir con las condiciones establecidas en el artículo 33 de la Ley y el artículo 148 del Reglamento.*
- *En los contratos periódicos de prestación de servicios en general que celebren las Entidades con las micro y pequeñas empresas, estas últimas pueden otorgar como garantía de fiel cumplimiento el diez por ciento (10%) del monto del contrato, porcentaje que es retenido por la Entidad durante la primera mitad del número total de pagos a realizarse, de forma prorrateada en cada pago, con cargo a ser devuelto a la finalización del mismo, conforme lo establece el numeral 149.4 del artículo 149 y el numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento. Para dicho efecto los postores deben encontrarse registrados en el REMYPE, consignando en la Declaración Jurada de Datos del Postor (Anexo N° 1) o en la solicitud de retención de la garantía durante el perfeccionamiento del contrato, que tienen la condición de MYPE, lo cual será verificado por la Entidad en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2> opción consulta de empresas acreditadas en el REMYPE.*
- *En los contratos derivados de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del ítem adjudicado o la sumatoria de los montos de los ítems adjudicados sea igual o menor a doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), no corresponde presentar garantía de fiel cumplimiento de contrato ni garantía de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias, conforme a lo dispuesto en el literal a) del artículo 152 del Reglamento.*

### Importante

- *Corresponde a la Entidad verificar que las garantías presentadas por el postor ganador de la buena pro cumplan con los requisitos y condiciones necesarios para su aceptación y eventual ejecución, sin perjuicio de la determinación de las responsabilidades funcionales que correspondan.*
- *De conformidad con el Reglamento Consular del Perú aprobado mediante Decreto Supremo N° 076-2005-RE para que los documentos públicos y privados extendidos en el exterior tengan validez en el Perú, deben estar legalizados por los funcionarios consulares peruanos y refrendados por el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, salvo que se trate de documentos públicos emitidos en países que formen parte del*

*Convenio de la Apostilla, en cuyo caso bastará con que estos cuenten con la Apostilla de la Haya<sup>2</sup>.*

- *La Entidad no puede exigir documentación o información adicional a la consignada en el presente numeral para el perfeccionamiento del contrato.*

## 2.4 PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO

El contrato se perfecciona con la suscripción del documento que lo contiene, salvo los ítems cuyo valor estimado no supere los Doscientos mil con 00/100 Soles (S/ 200 000,00) en cuyo caso se perfeccionará con la notificación de la orden de servicio. Para dicho efecto el postor ganador de la buena pro, debe presentar la documentación requerida mediante la Ventanilla Virtual de PROMPERÚ: <http://ventanillavirtual.promperu.gob.pe/Home/Index>, indicándose en datos del destinatario a la Unidad de Logística, conteniendo los siguientes datos: "Documentos para perfeccionamiento de contrato del procedimiento de selección Contratación Directa N° 01-2024-PROMPERU - ÍTEM N° ....".

## 2.5 FORMA DE PAGO

### Para los Ítems: Del 01 al 11

El pago será único, luego de emitida la pauta y entregado el producto, referidos en el numeral 13 del presente documento, previa conformidad de servicio.

El pago se realizará en moneda nacional, por transferencia bancaria, para lo cual deberán cumplir las siguientes condiciones:

1. El proveedor deberá haber presentado lo indicado en el numeral 13 del presente documento.
2. Asimismo, el proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico **comprobantepago@promperu.gob.pe**, con atención a la Unidad de Finanzas, indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:

- Nombre: PROMPERÚ
- RUC: 20307167442
- Dirección: Calle Uno Oeste N° 50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Corpac, San Isidro, Lima.
- N° de orden de servicio.
- En caso cuente con su comprobante de pago electrónico debe de enviar el documento.

<sup>2</sup> Según lo previsto en la Opinión N° 009-2016/DTN.



### CAPITULO III

## REQUERIMIENTO

### TÉRMINOS DE REFERENCIA

#### Servicio de publicidad para la Campaña de Publicidad "Semana Santa"

#### 1. DEL REQUERIMIENTO

De acuerdo a la normativa vigente en materia de contrataciones, el requerimiento no se encuentra definido en una ficha de homologación incluida en el Listado de Requerimientos Homologados, no se encuentra en una ficha técnica del Listado de Bienes y Servicios Comunes, ni en el Catálogo Electrónico de Acuerdos Marco.

#### 2. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO

Subdirección de Promoción del Turismo Interno.

#### 3. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Contratar empresas que brinden publicidad en medios de comunicación para implementar una campaña de comunicación que coadyuve a impulsar los viajes de los peruanos dentro del territorio nacional con motivo de los feriados por semana santa.

#### 4. FINALIDAD PÚBLICA

Coadyuvar a alcanzar los objetivos propuestos en el Plan Operativo Institucional (POI) 2024 de la Subdirección de Promoción de Turismo Interno mediante la ejecución de una campaña publicitaria en el marco de Semana Santa que contemple su difusión en distintos medios para fomentar los viajes regionales e interregionales promocionando los distintos atractivos turísticos en beneficio de impulsar la economía regional.

#### 5. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

- Centro de costo: Subdirección de Promoción del Turismo Interno
- APEX: 0719.2024 Publicidad Turismo Interno

#### 6. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

- Impulsar la industria del turismo local durante la Semana Santa a través de una campaña de publicidad efectiva.
- Incrementar la visibilidad y conciencia sobre los destinos turísticos dentro del territorio nacional.
- Fomentar los viajes internos entre los peruanos durante los feriados de Semana Santa.
- Crear una campaña publicitaria que motive a los peruanos a explorar más su propio país durante Semana Santa.

#### 7. ANTECEDENTES

PROMPERÚ, es el ente competente para formular, aprobar, ejecutar y evaluar las estrategias y planes de promoción de bienes y servicios exportables, así como de turismo interno y receptivo, promoviendo y difundiendo la imagen del Perú en materia turística y de exportaciones, de conformidad con las políticas, estrategias y objetivos sectoriales. PROMPERÚ en el marco de sus competencias, promueve a nivel nacional e internacional los atractivos turísticos de origen natural y cultural de acuerdo a su nivel de desarrollo y puesta en valor, teniendo en

Consideración el perfil de turista de cada uno de los mercados en los que se realiza la referida promoción.

La Dirección de Promoción del Turismo es el órgano de línea responsable de la promoción del turismo interno a través de la realización de actividades de promoción del destino Perú, del fortalecimiento de la gestión comercial de las empresas y de inteligencia turística, que contribuyan con el desarrollo sostenido y descentralizado del país, en concordancia con las políticas, lineamientos, objetivos y metas sectoriales. Su gestión impacta en el objetivo general institucional de contribuir efectivamente al crecimiento sostenido y descentralizado de las divisas generadas por turismo.

La Subdirección de Promoción del Turismo Interno es la unidad orgánica encargada de proponer, ejecutar y evaluar las actividades de promoción del turismo interno en función a los objetivos y estrategias institucionales. Para el año fiscal 2024, la promoción del Turismo Interno tiene los siguientes objetivos y estrategias:

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Para el 2024 se tiene como meta generar 41.6 millones de viajes nacionales, representando un 21.4% más, respecto al año 2023.</li><li>• Generar USD 6.1 millones de ingresos por flujo de viajes de turismo interno, incrementando en un 25.5% en relación al año 2023.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Priorización de acciones dirigidas principalmente al canal B2C: generación Centennial y Millennial.</li><li>2. Focalización en segmentos de interés del vacacionista nacional en 06 mercados emisores de turismo interno.</li><li>3. Fomento del viaje anticipado, seguro e informado, articulando con la cadena comercial regional, para aumentar el flujo de viajes.</li><li>4. Optimización de Plataforma web “Y tú qué planes”.</li></ol>

Para este año 2024, se tiene contemplado mostrar a través de nuestras campañas los segmentos de naturaleza, aventura, lujo, entre otros que nos permita mostrar los destinos del país como destinos únicos y auténticos, ofreciendo una experiencia inigualable en armonía con la naturaleza y respeto por el entorno.

Las campañas de publicidad para el turismo interno son una de las principales herramientas de promoción turística dentro de la estrategia nacional del sector.

En lo que respecta a la campaña de publicidad “Semana Santa” para este 2024, busca promocionar las experiencias de naturaleza y aventura e impulsar los viajes nacionales durante el feriado largo de Semana Santa.

#### Objetivos de comunicación

- Generar interés y motivación en los viajeros para explorar diferentes regiones del Perú, destacando experiencias únicas y auténticas en cada destino, y fomentar así el turismo interno, impulsando a los peruanos a descubrir y disfrutar de los atractivos turísticos de su propio país.
- Posicionar a "Y tú qué planes" como una fuente confiable de información turística, promoviendo la plataforma como la opción número uno para encontrar planes de viaje y vacaciones a las 25 regiones del país. Además, se busca resaltar los beneficios de utilizar Y tú qué planes para planificar y organizar viajes, como el ahorro de tiempo y la posibilidad de encontrar ofertas exclusivas.

#### Público Objetivo

- Hombres y Mujeres entre 18 y 65 años, de NSE (A, B y C), con énfasis en la generación Y (millennials) y generación Z (centennials).
- Composición de viaje: familias, parejas y solos
- Mercados emisores: Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Piura, Huancayo

### **8. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR**

Se requieren medios de comunicación que cumplan con difundir la publicidad a contratar, que formen parte de la estrategia y plan de medios para la Campaña de Publicidad "Semana Santa", según el siguiente detalle:

#### **8.1. Medios en Televisión con señal abierta**

N°	Objeto de servicio	Proveedor	Señal
ITEM 01	Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña de Publicidad "Semana Santa"	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	ATV
ITEM 02		COMPAÑIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S A	Latina
ITEM 03		COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	América TV
ITEM 04		PANAMERICANA TELEVISION S A	Panamericana TV

##### **8.1.1. Actividades**

Se requiere que los medios de televisión en señal abierta cuenten con programas con las siguientes características:

- Canales con cobertura a nivel nacional de señal abierta.
- Canales con mayor sintonía dirigidos al target de campaña.
- Programas, producciones con contenidos y formatos diversos, para tener una afinidad óptima en el target.

Las campañas se comunicarán en programas de mayor audiencia, y en canales con diversidad de contenido, para alcanzar al público objetivo distribuidas en el periodo de campaña.

De acuerdo a ello, se ha elaborado un plan de medios el cual se adjunta al presente requerimiento. A continuación, el detalle de cada canal:

**ITEM 01:**

**Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña de Publicidad  
"Semana Santa" – ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.**

Para el desarrollo del servicio se requiere lo siguiente:

Para **ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.** se está considerando el canal televisivo **ATV** con cobertura a nivel nacional, de acuerdo a la siguiente pauta en medios:

Señal	Formato	Bloque	Timing	Número de Avisos
ATV	Spots	Estelar	25"	22
		Day	25"	66

**Nota:** El número de avisos y su duración es referencial, puede variar sin exceder la suma total de contratación. Es necesario mencionar que el número de spots puede variar en base al bloque horario o programa en el cual se emitan. El costo del spot varía dependiendo del rating del bloque durante la pauta. El pago se realizará una vez emitido el total de la pauta sin exceder la suma total de la contratación. Las fechas consignadas en cada plan de medios son referenciales, estas pueden variar sin exceder el monto total contratado y los plazos de ejecución de la campaña.

**ITEM 02:**

**Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña de Publicidad  
"Semana Santa" – COMPAÑIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S A**

Para el desarrollo del servicio se requiere lo siguiente:

Para **COMPAÑIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S A** se está considerando el canal televisivo **Latina** con cobertura a nivel nacional, de acuerdo a la siguiente pauta en medios:

Señal	Formato	Bloque	Timing	Número de Avisos
Latina	Spots	Day	25"	16
	Spots	Estelar	25"	24
	Mención	Day	30"	6

**Nota:** El número de avisos y su duración es referencial, puede variar sin exceder la suma total de contratación. Es necesario mencionar que el número de spots puede variar en base al bloque horario o programa en el cual se emitan. El costo del spot varía dependiendo del rating del bloque durante la pauta. El pago se realizará una vez emitido el total de la pauta sin exceder la suma total de la contratación. Las fechas consignadas en cada plan de medios son referenciales, estas pueden variar sin exceder el monto total contratado y los plazos de ejecución de la campaña.

**ITEM 03:**

**Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña de Publicidad  
"Semana Santa" - COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.**

Para el desarrollo del servicio se requiere lo siguiente:

Para la **COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.** se está considerando el canal televisivo **América Televisión** con cobertura a nivel nacional, de acuerdo a la siguiente pauta en medios:

Señal	Formato	Bloque	Timing	Número de Avisos
América TV	Spots	Day	25"	10
	Spots	Estelar	25"	34
	Mención	Day	30"	6
	Mención	Estelar	30"	1

**Nota:** El número de avisos y su duración es referencial, puede variar sin exceder la suma total de contratación. Es necesario mencionar que el número de spots puede variar en base al bloque horario o programa en el cual se emitan. El costo del spot varía dependiendo del rating del bloque durante la pauta. El pago se realizará una vez emitido el total de la pauta sin exceder la suma total de la contratación. Las fechas consignadas en cada plan de medios son referenciales, estas pueden variar sin exceder el monto total contratado y los plazos de ejecución de la campaña.

#### ITEM 04:

**Servicio de promoción televisiva en señal abierta en el marco de la Campaña de Publicidad "Semana Santa" - PANAMERICANA TELEVISION S A**

Para el desarrollo del servicio se requiere lo siguiente:

Para la **PANAMERICANA TELEVISION S A** se está considerando el canal televisivo **Panamericana Televisión** con cobertura a nivel nacional, de acuerdo a la siguiente pauta en medios:

Señal	Formato	Bloque	Timing	Número de Avisos
Panamericana TV	Spots	Estelar	25"	24
	Spots	Day	25"	24

**Nota:** El número de avisos y su duración es referencial, puede variar sin exceder la suma total de contratación. Es necesario mencionar que el número de spots puede variar en base al bloque horario o programa en el cual se emitan. El costo del spot varía dependiendo del rating del bloque durante la pauta. El pago se realizará una vez emitido el total de la pauta sin exceder la suma total de la contratación. Las fechas consignadas en cada plan de medios son referenciales, estas pueden variar sin exceder el monto total contratado y los plazos de ejecución de la campaña.

#### 8.2. Medios Radiales

N°	Objeto de servicio	Proveedor	Señal
ITEM 05	Servicio de promoción radial en el marco de la Campaña de Publicidad "Semana Santa"	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Exitosa y La Karibeña
ITEM 06		CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	Moda, Nueva Q, Ritmo Romántica y La Inolvidable
ITEM 07		GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.	Panamericana y Onda Cero
ITEM 08		GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Oxígeno y RPP

8.2.1. Actividades

Se requiere colocar espacios publicitarios radiales de las siguientes características:

- Spots radiales grabados en horarios rotativos en emisoras radiales de 06:00hrs a 23:59 hrs de lunes a domingos, distribuidas en el periodo de la campaña, en diferentes emisoras a nivel de Lima y regional.
- Menciones en vivo y grabadas en los horarios de 06:00hrs a 12:00hrs de lunes a domingos, distribuidas en el periodo de la campaña, en diferentes emisoras a nivel nacional.

De acuerdo a ello, se ha elaborado un plan de medios el cual se adjunta al presente requerimiento. A continuación, el detalle de cada emisora:

ITEM 05:

Servicio de promoción radial en el marco de la Campaña de Publicidad “Semana Santa” -  
RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

Para el desarrollo del servicio se requiere lo siguiente:

Para RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, se está considerando tener acciones publicitarias en las emisoras Exitosa y La Karibeña con la siguiente cobertura y pauta de medios:

Emisora	Cobertura	Formato	Timing	Número de avisos
Exitosa	Nacional	Menciones en vivo	20"	6
	Lima	Spots rotativos	25"	60
		Spots rotativos Bonif.		18
	Arequipa	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		16
	Trujillo	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		16
	Chiclayo	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		16
	Piura	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		16
	Huancayo	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		16
La Karibeña	Arequipa	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		16
	Trujillo	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		16
	Chiclayo	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		16
	Huancayo	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		16

Nota: El número de avisos y su duración es referencial. Es necesario mencionar que el número de spots puede variar en base al bloque horario, emisora y/o Región los cuales pueden variar sin exceder la suma total de contratación. El pago se realizará una vez emitido el total de la pauta sin exceder la suma total de la contratación. Las fechas



consignadas en cada plan de medios son referenciales, estas pueden variar sin exceder el monto total contratado y los plazos de ejecución de la campaña.

**ITEM 06:**

**Servicio de promoción radial en el marco de la Campaña de Publicidad "Semana Santa" - CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.**

Para el desarrollo del servicio se requiere lo siguiente:

Para **CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.**, se está considerando tener acciones publicitarias en las emisoras Moda, Nueva Q, Ritmo Romántica y La Inolvidable con la siguiente cobertura y pauta de medios:

Emisora	Cobertura	Formato	Timing	Número de avisos
Moda	Nacional	Menciones en vivo	40"	6
	Lima	Spots rotativos	25"	60
		Spots rotativos bonif.		18
Nueva Q.	Arequipa	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos bonif.		16
	Trujillo	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos bonif.		16
	Piura	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos bonif.		16
La Inolvidable	Chiclayo	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos bonif.		16
	Piura	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos bonif.		16
Ritmo Romántica	Lima	Spots rotativos	25"	60
		Spots rotativos bonif.		18

**Nota:** El número de avisos y su duración es referencial. Es necesario mencionar que el número de spots puede variar en base al bloque horario, emisora y/o Región los cuales pueden variar sin exceder la suma total de contratación. El pago se realizará una vez emitido el total de la pauta sin exceder la suma total de la contratación. Las fechas consignadas en cada plan de medios son referenciales, estas pueden variar sin exceder el monto total contratado y los plazos de ejecución de la campaña.

**ITEM 07:**

**Servicio de promoción radial en el marco de la Campaña de Publicidad "Semana Santa" - GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.**

Para el desarrollo del servicio se requiere lo siguiente:

Para **GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.**, se está considerando tener acciones publicitarias en las emisoras Panamericana y Onda Cero con la siguiente cobertura y pauta de medios:

Emisora	Cobertura	Formato	Timing	Número de avisos
Panamericana	Nacional	Menciones en vivo	20"	12
	Lima	Spots rotativos	25"	60
		Spots rotativos Bonif.		18
	Arequipa	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		16
	Trujillo	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		11
	Chiclayo	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		11
	Onda Cero	Spots rotativos	25"	60
		Spots rotativos Bonif.		18

**Note:** El número de avisos y su duración es referencial. Es necesario mencionar que el número de spots puede variar en base al bloque horario, emisora y/o Región los cuales pueden variar sin exceder la suma total de contratación. El pago se realizará una vez emitido el total de la pauta sin exceder la suma total de la contratación. Las fechas consignadas en cada plan de medios son referenciales, estas pueden variar sin exceder el monto total contratado y los plazos de ejecución de la campaña.

#### ITEM 08:

#### Servicio de promoción radial en el marco de la Campaña de Publicidad "Semana Santa" - GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

Para el desarrollo del servicio se requiere lo siguiente:

Para GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, se está considerando tener acciones publicitarias en las emisoras Oxígeno y RPP con la siguiente cobertura y pauta de medios:

Emisora	Cobertura	Formato	Timing	Número de avisos
RPP	Nacional	Menciones en vivo	20"	5
	Arequipa	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		16
	Trujillo	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		16
	Chiclayo	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		16
	Piura	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		16
	Huancayo	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		16
	Nacional	Menciones en vivo	20"	12
Oxígeno	Lima	Spots rotativos	25"	60
		Spots rotativos Bonif.		18
	Arequipa	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		16
	Huancayo	Spots rotativos	25"	54
		Spots rotativos Bonif.		16



**Nota:** El número de avisos y su duración es referencial. Es necesario mencionar que el número de spots puede variar en base al bloque horario, emisora y/o Región los cuales pueden variar sin exceder la suma total de contratación. El pago se realizará una vez emitido el total de la pauta sin exceder la suma total de la contratación. Las fechas consignadas en cada plan de medios son referenciales, estas pueden variar sin exceder el monto total contratado y los plazos de ejecución de la campaña.

### 8.3. Medios en Vía Pública (OOH)

N°	Objeto del servicio	Proveedor
ITEM 09	Servicio de promoción en vía pública en el marco de la Campaña de Publicidad "Semana Santa"	IWALL PERU S.A.C
ITEM 10		REAL PLAZA S.R.L

#### 8.3.1. Actividades

Se requiere colocar publicidad en vía pública con el objetivo de lograr impactar visualmente con el mensaje de comunicación de la campaña, para ello se requiere la instalación de elementos outdoors (Vía Pública) tales como, video wall, frisos digitales, pantallas led, mega pantallas, entre otros, en puntos estratégicos de alto impacto. Características que se desea:

- Cobertura a nivel de las ciudades priorizadas (Lima, Trujillo, Chiclayo, Huancayo, Arequipa y Piura).
- Que la empresa contratada tenga experiencia en el rubro de publicidad en vía pública.
- Que tenga disponibilidad en los puntos requeridos.

De acuerdo a ello, se ha elaborado un plan de medios el cual se adjunta al presente requerimiento en donde se detalla la empresa, el número de elementos y las ubicaciones. A continuación, el detalle de cada compra:

#### ITEM 09:

**Servicio de promoción en vía pública en el marco de la Campaña de Publicidad "Semana Santa" - IWALL PERU S.A.C.**

Para el desarrollo del servicio se requiere lo siguiente:

Para IWALL PERU S.A.C., se está considerando tener acciones publicitarias con la siguiente cobertura y pauta de medios:

Cobertura	Formato	Cantidad	Periodo
C.C. Jockey Plaza	Iwall	18	8 días
C.C. Plaza San Miguel	Iwall	18	8 días
C.C. Rambla San Borja	Iwall	13	8 días
C.C. Larcomar	Iwall	18	8 días
Mall Aventura Chiclayo	Iwall	10	8 días
Mall Aventura Arequipa	Iwall	15	8 días
C.C. Santa Anita	Iwall	18	8 días
C.C. Rambla Brasil	Iwall	9	8 días

**Note:** El pago se realizará una vez emitido el total de la pauta sin exceder la suma total de la contratación. Las fechas consignadas, así como el número de elementos y dimensiones presentados en el plan de medios son referenciales, estas pueden variar sin exceder el monto total contratado y los plazos de ejecución de la campaña.

**ITEM 10:**

**Servicio de promoción en vía pública en el marco de la Campaña de Publicidad "Semana Santa" - REAL PLAZA S.R.L**

Para el desarrollo del servicio se requiere lo siguiente:

Para REAL PLAZA S.R.L, se está considerando tener acciones publicitarias con la siguiente cobertura y pauta de medios:

Cobertura	Formato	Cantidad	Periodo
R.P. Centro Cívico	Videowall	1	8 días
	Friso Digital	2	8 días
R.P. Salaverry	Videowall	2	8 días
	Mega Pantalla	1	8 días
	Pantallas	9	8 días
R.P. Puruchuco	Videowall	1	8 días
	Ascensor	1	8 días
	Pantalla Led	4	8 días
R.P. Primavera	Pantalla Led	4	8 días
	Friso Digital	2	8 días
	Big Screen	1	8 días
R.P. Piura	Pantalla Led	10	8 días
	Friso Digital	2	8 días
R.P. Trujillo	Pantalla Led	8	8 días
	Friso	1	8 días
R.P. Chiclayo	Videowall	1	8 días
	Friso Digital	3	8 días
	Pantalla Led	6	8 días
R.P. Arequipa	Pantalla Led	8	8 días
	Friso	1	8 días
R.P. Huancayo	Videowall	1	8 días
	Pantalla Led	16	8 días

**Note:** El pago se realizará una vez emitido el total de la pauta sin exceder la suma total de la contratación. Las fechas consignadas, así como el número de elementos y dimensiones presentados en el plan de medios son referenciales, estas pueden variar sin exceder el monto total contratado y los plazos de ejecución de la campaña.

**8.4. Medios Digitales**

N°	Objeto del servicio	Proveedor	Medio
ITEM 11	Servicio de promoción digital en el marco de la Campaña de Publicidad "Semana Santa"	SUNMEDIA PERU SAC	Sunmedia

#### 8.4.1. Actividades

Se requiere colocar publicidad digital según las siguientes características:

- La publicidad deberá estar ubicada en las portadas de las webs o en las secciones de interés afines al target y newsfeed en redes sociales.
- Disponibilidad de espacio publicitario de acuerdo a los requerimientos planteados en la campaña.

De acuerdo a ello, se ha elaborado un plan de medios el cual se adjunta al presente requerimiento. A continuación, el detalle de cada compra:

#### ITEM 11:

##### Servicio de promoción digital en el marco de la Campaña de Publicidad "Semana Santa" - SUNMEDIA PERU SAC

Para el desarrollo del servicio se requiere lo siguiente:

Para SUNMEDIA PERU SAC, se está considerando tener acciones publicitarias en Sunmedia con cobertura a nivel nacional, de acuerdo a la siguiente pauta en medios:

Medio	Formato	Tipo de compra	Métrica
Sunmedia	OTT / CTV	CPM	625,000 impresiones
	SKIN	CPM	625,000 impresiones
	Banners	CPS	48,877 sesiones

**Note:** El pago se realizará una vez emitido el total de la pauta sin exceder la suma total de la contratación. Los formatos, el número de clics (CPC), sesiones (CPS) o impresiones (CPM) presentados en el plan son referenciales, estos pueden variar sin exceder el monto total contratado y los plazos de ejecución de la campaña.

#### 9. RECURSOS A SER PROVISTOS POR EL PROVEEDOR

Los proveedores deberán considerar todos los equipos, herramientas, personal y todo lo que involucra la realización del servicio tanto en televisión, vía pública, digital y radio.

#### 10. RECURSOS A SER PREVISTOS POR LA ENTIDAD

- **Medios en Televisión:** Previa perfección del contrato, PROMPERÚ realizará la entrega de materiales en CD o vía electrónica al proveedor para la emisión de la pauta en medios en televisión en señal abierta, de acuerdo al requerimiento de cada proveedor, que se mencionan en los ITEM N° 01 al 04 mencionados en el punto 8.1.1.
- **Medios en radios:** Previa perfección del contrato, PROMPERÚ realizará la entrega de materiales en CD o vía electrónica al proveedor para la emisión de la pauta en medios radiales, de acuerdo al requerimiento de cada proveedor, que se mencionan en los ITEM N° 05 al 08 mencionados en el punto 8.2.1.
- **Medios en Vía Pública:** Previa perfección del contrato PROMPERÚ, realizará la entrega de materiales en CD o vía electrónica al proveedor para la emisión de la pauta en medios

de vía pública, de acuerdo al requerimiento de cada proveedor, que se mencionan en los ÍTEM N° 09 al 10 mencionados en el punto 8.3.1.

- **Medios Digitales:** Previa perfección del contrato, PROMPERÚ realizará la entrega de materiales en CD o vía electrónica al proveedor para la emisión de la pauta en medios digitales, de acuerdo al requerimiento de cada proveedor, que se menciona en el ÍTEM N° 11 mencionado en el punto 8.4.1.

#### **11. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL SERVICIO**

La coordinación y supervisión del servicio estará a cargo de la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País.

#### **12. PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.**

El plazo de ejecución del servicio será del 20 de marzo hasta el 26 de abril de 2024, según el plan de medios y entrega de productos, previo perfeccionamiento del contrato, considerando que el plazo de la campaña es del 20 de marzo hasta el 27 de marzo de 2024.

#### **13. PRODUCTO**

##### **Medios en televisión en señal abierta (Desde ÍTEM 01 AL ÍTEM 04)**

Los proveedores deberán facilitar un reporte en formato PDF, a través de la central de medios Havas Media Perú, donde se muestre el total de la pauta emitida teniendo en cuenta la cantidad de inserciones, horario de emisión y formatos del total de la pauta emitida, como parte de la evidencia que será parte del archivo de los trabajos contratados por PROMPERÚ.

##### **Medios en Radio (Desde el ÍTEM 05 al ÍTEM 08)**

Los proveedores deberán facilitar un reporte en formato PDF, a través de la central de medios Havas Media Perú, donde se muestre el total de la pauta emitida teniendo en cuenta la cantidad de inserciones, fecha de emisión, horario de transmisión y formatos del total de la pauta emitida como parte de la evidencia que será parte del archivo de los trabajos contratados por PROMPERÚ.

##### **Medios en Vía Pública (Desde el ÍTEM 09 al ÍTEM 10)**

Los proveedores deberán facilitar un reporte en formato PDF, a través de la central de medios Havas Media Perú, asumiendo la obligación de que una vez instalada la pauta deberán facilitar un reporte fotográfico donde se visualice el motivo de campaña en cada una de las ubicaciones y formatos contratados como parte de la evidencia que será parte del archivo de los trabajos contratados por PROMPERÚ.

##### **Medios en Digital (ÍTEM 11)**

El proveedor deberá facilitar un reporte en formato PDF, a través de la central de medios Havas Media Perú, donde se muestre el total de la pauta emitida teniendo en cuenta el tipo de compra, periodo, prints de la plataforma de gestión y los prints de los anuncios implementados según los formatos considerados en la compra de medios como parte de la evidencia que será parte del archivo de los trabajos contratados por PROMPERÚ.

El plazo de entrega de cada producto(s) será tomando en cuenta lo siguiente:

Medio	N°	Proveedor	Plazo de entrega
Televisión	ITEM 01	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	Entregable hasta 30 días calendario, contados a partir del día siguiente de culminada la campaña, según plan de medios y previa coordinación con PROMPERU
Televisión	ITEM 02	COMPAÑIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S A	
Televisión	ITEM 03	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	
Televisión	ITEM 04	PANAMERICANA TELEVISION S A	
Radio	ITEM 05	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	
Radio	ITEM 06	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	
Radio	ITEM 07	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.	
Radio	ITEM 08	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	
Vía Pública	ITEM 09	IWALL PERU S.A.C	
Vía Pública	ITEM 10	REAL PLAZA S.R.L	
Digital	ITEM 11	SUNMEDIA PERU SAC	

Dichos productos deberán ser presentados de forma digital (formato PDF) mediante la Ventanilla Virtual ingresando al siguiente enlace para entrega virtual: <https://ventanillavirtual.promperu.gob.pe/> con atención a la Subdirección de Promoción del Turismo Interno.

#### 14. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

Suma Alzada

#### 15. FORMA DE PAGO

Para los Ítems: Del 01 al 11

El pago será único, luego de emitida la pauta y entregado el producto, referidos en el numeral 13 del presente documento, previa conformidad de servicio.

El pago se realizará en moneda nacional, por transferencia bancaria, para lo cual deberán cumplir las siguientes condiciones:

1. El proveedor deberá haber presentado lo indicado en el numeral 13 del presente documento.
2. Asimismo, el proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico [comprobantepago@promperu.gob.pe](mailto:comprobantepago@promperu.gob.pe), con atención a la Unidad de Finanzas, indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:

- Nombre: PROMPERÚ
- RUC: 20307167442
- Dirección: Calle Uno Oeste N° 50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Corpac, San Isidro, Lima.
- N° de orden de servicio.
- En caso cuente con su comprobante de pago electrónico debe de enviar el documento.

**16. CONFORMIDAD DEL SERVICIO (PARA LOS 11 ITEMS)**

La Subdirección de Promoción del Turismo Interno deberá emitir la conformidad, previo visto bueno de la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País, dentro de los 7 días de realizada la pauta y entregado el PRODUCTO del servicio.

**17. RESOLUCIÓN DE CONTRATO**

La Entidad puede resolver el contrato, de conformidad con el artículo 36 de la Ley, en los casos en que el contratista:

- a) Incumpla injustificadamente obligaciones contractuales, legales o reglamentarias a su cargo, pese a haber sido requerido para ello;
- b) Haya llegado a acumular el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, en la ejecución de la prestación a su cargo; o
- c) Paralice o reduzca injustificadamente la ejecución de la prestación, pese a haber sido requerido para corregir tal situación.

El contratista puede solicitar la resolución del contrato en los casos en que la Entidad incumpla injustificadamente con el pago y/u otras obligaciones esenciales a su cargo, pese a haber sido requerida conforme al procedimiento establecido en el artículo 165 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Cualquiera de las partes puede resolver el contrato por caso fortuito, fuerza mayor o por hecho sobreviniente al perfeccionamiento del contrato que no sea imputable a las partes y que imposibilite de manera definitiva la continuación de la ejecución del contrato.

**18. ANTICORRUPCIÓN**

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.



Finalmente, EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga.

#### **19. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

En el supuesto que, para la ejecución del presente servicio, el contratista accediera a datos personales almacenados o recopilados por PROMPERÚ, se obliga a guardar absoluta confidencialidad conforme a lo dispuesto en la Ley N° 29733 - Ley de Protección de Datos Personales. En cualquier caso, será PROMPERÚ, el que decidirá sobre la finalidad, contenido y uso de estos. El proveedor, en su calidad de encargado de tratamiento, queda obligado al cumplimiento de lo establecido en la Ley N° 29733 – Ley de Protección de Datos Personales y su Reglamento, y en particular, se compromete específicamente a:

1. Custodiar los datos personales a los que tendrá acceso, adoptando las medidas de índole jurídica, técnica y organizativa necesarias, en especial las establecidas en el Reglamento de la Ley N° 29733 y demás disposiciones de desarrollo, para garantizar la seguridad de los datos personales y evitar su alteración, pérdida, tratamiento indebido o acceso no autorizado.
2. Utilizar los datos personales accedidos exclusivamente para la ejecución del servicio pactado.
3. Garantizar que los datos personales a los que acceda sean tratados únicamente por personal cuya intervención sea necesaria para la prestación del servicio. Es responsabilidad del proveedor comunicar a sus colaboradores las medidas de seguridad que deben aplicar y el deber de secreto que han de mantener, incluso una vez concluido el servicio.
4. Admitir revisiones y auditorías que, de forma razonable, pretenda realizar PROMPERÚ, respecto al cumplimiento de la normativa vigente en protección de datos personales, en el marco del presente servicio.
5. Una vez concluido el servicio, el proveedor deberá devolver a PROMPERÚ los soportes y documentos que contengan datos personales, de ser el caso. Asimismo, deberá eliminar definitivamente cualquier copia generada.

En el supuesto que, el proveedor incumpla con lo establecido a la suscripción del contrato o con las obligaciones derivadas de la legislación aplicable en materia de protección de datos, el proveedor asumirá la total responsabilidad frente a las acciones civiles y/o penales que se puedan generar.

## **CAPÍTULO IV PROFORMA DEL CONTRATO**

**Contrato N° ...-2024-PROMPERÚ-CD**

### **CONTRATO CELEBRADO ENTRE LA COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO – PROMPERÚ Y .....**

Conste por el presente documento, la contratación **SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD “SEMANA SANTA”, ÍTEM N°...**, que celebra de una parte la **COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU**, en adelante **LA ENTIDAD**, con RUC N° 20307167442, con domicilio legal en [...], representada por [...], identificado con DNI N° [...], y de otra parte [...], con RUC N° [...], con domicilio legal en [...], inscrita en la Ficha N° [...] Asiento N° [...] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [...], debidamente representado por su Representante Legal, [...], con DNI N° [...], según poder inscrito en la Ficha N° [...], Asiento N° [...] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [...], a quien en adelante se le denominará **EL CONTRATISTA** en los términos y condiciones siguientes:

#### **CLÁUSULA PRIMERA: ANTECEDENTES**

Mediante Resolución de Gerencia General N° 000024-2024-PROMPERU/GG de fecha 15 de marzo de 2024, se aprobó la Contratación Directa del **SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD “SEMANA SANTA”**, por el supuesto de Servicios de Publicidad para el Estado de conformidad con lo regulado en el literal g) del artículo 27° de la Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N° 082-2019-EF, y al literal g) del artículo 100 de su Reglamento, aprobado por Decreto Supremo N° 344-2018-EF y modificatorias.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 2° de la Resolución a que se refiere el numeral anterior, se autorizó a llevar a cabo las acciones que correspondan para la contratación directa del servicio de publicidad, en concordancia al procedimiento dispuesto por el artículo 102° del Reglamento de la precitada Ley, aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF y modificatorias.

Con fecha [...], el Órgano Encargado de las Contrataciones adjudicó la buena pro de la **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 01-2024-PROMPERU** para la contratación de **SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD “SEMANA SANTA”**, ÍTEM N°...., a [INDICAR NOMBRE DEL GANADOR DE LA BUENA PRO], cuyos detalles e importe constan en los documentos integrantes del presente contrato.

#### **CLÁUSULA SEGUNDA: OBJETO**

El presente contrato tiene por objeto la contratación del **SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD “SEMANA SANTA”, ÍTEM N°....**

#### **CLÁUSULA TERCERA: MONTO CONTRACTUAL**

El monto total del presente contrato asciende a [CONSIGNAR MONEDA Y MONTO], que incluye todos los impuestos de Ley.

Este monto comprende el costo del servicio, todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre la ejecución del servicio materia del presente contrato.

#### **CLÁUSULA CUARTA: DEL PAGO<sup>3</sup>**

**LA ENTIDAD** se obliga a pagar la contraprestación a **EL CONTRATISTA** en SOLES, de

<sup>3</sup> En cada caso concreto, dependiendo de la naturaleza del contrato, podrá adicionarse la información que resulte pertinente a efectos de generar el pago.



**acuerdo a lo establecido en el numeral 15 de los términos de referencia, del capítulo III - Requerimiento**, luego de la recepción formal y completa de la documentación correspondiente, según lo establecido en el artículo 171 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Para tal efecto, el responsable de otorgar la conformidad de la prestación deberá hacerlo en un plazo que no excederá de los siete (7) días de producida la recepción, salvo que se requiera efectuar pruebas que permitan verificar el cumplimiento de la obligación, en cuyo caso la conformidad se emite en un plazo máximo de quince (15) días, bajo responsabilidad de dicho funcionario.

**LA ENTIDAD** debe efectuar el pago de las contraprestaciones pactadas a favor de **EL CONTRATISTA** dentro de los diez (10) días calendario siguientes de otorgada la conformidad de los servicios, siempre que se verifiquen las condiciones establecidas en el contrato para ello, bajo responsabilidad del funcionario competente.

En caso de retraso en el pago por parte de **LA ENTIDAD**, salvo que se deba a caso fortuito o fuerza mayor, **EL CONTRATISTA** tendrá derecho al pago de intereses legales conforme a lo establecido en el artículo 39 de la Ley de Contrataciones del Estado y en el artículo 171 de su Reglamento, los que se computan desde la oportunidad en que el pago debió efectuarse.

#### **CLÁUSULA QUINTA: DEL PLAZO DE LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN**

El plazo de ejecución del servicio será del 20 de marzo hasta el 26 de abril de 2024, según el plan de medios y entrega de productos, previo perfeccionamiento del contrato, considerando que el plazo de la campaña es del 20 de marzo hasta el 27 de marzo de 2024.

#### **CLÁUSULA SEXTA: PARTES INTEGRANTES DEL CONTRATO**

El presente contrato está conformado por las bases integradas, la oferta ganadora, así como los documentos derivados del procedimiento de selección que establezcan obligaciones para las partes.

#### **CLÁUSULA SÉTIMA: GARANTÍAS**

**EL CONTRATISTA** entregó al perfeccionamiento del contrato la respectiva garantía incondicional, solidaria, irrevocable, y de realización automática en el país al solo requerimiento, a favor de **LA ENTIDAD**, por los conceptos, montos y vigencias siguientes:

- De fiel cumplimiento del contrato: [CONSIGNAR EL MONTO], a través de la [INDICAR EL TIPO DE GARANTÍA PRESENTADA] N° [INDICAR NÚMERO DEL DOCUMENTO] emitida por [SEÑALAR EMPRESA QUE LA EMITE]. Monto que es equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato original, la misma que debe mantenerse vigente hasta la conformidad de la recepción de la prestación.

#### **Importante**

*En los contratos derivados de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del ítem adjudicado o la sumatoria de los montos de los ítems adjudicados sea igual o menor a doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), no corresponde presentar garantía de fiel cumplimiento de contrato ni garantía de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias, conforme a lo dispuesto en el literal a) del artículo 152 del Reglamento.*

#### **Importante**

*Al amparo de lo dispuesto en el numeral 149.4 del artículo 149 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, en el caso de contratos periódicos de prestación de servicios en general, si el postor ganador de la buena pro solicita la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato original como garantía de fiel cumplimiento de contrato, debe consignarse lo siguiente:*

*“De fiel cumplimiento del contrato: [CONSIGNAR EL MONTO], a través de la retención que debe efectuar LA ENTIDAD, durante la primera mitad del número total de pagos a realizarse, de forma prorrateada, con cargo a ser devuelto a la finalización del mismo.”*

**CLÁUSULA OCTAVA: EJECUCIÓN DE GARANTÍAS POR FALTA DE RENOVACIÓN**

**LA ENTIDAD** puede solicitar la ejecución de las garantías cuando **EL CONTRATISTA** no las hubiere renovado antes de la fecha de su vencimiento, conforme a lo dispuesto por el literal a) del numeral 155.1 del artículo 155 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

**CLÁUSULA NOVENA: CONFORMIDAD DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

La conformidad de la prestación del servicio se regula por lo dispuesto en el artículo 168 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado. La conformidad será otorgada por la Subdirección de Promoción del Turismo Interno deberá emitir la conformidad, previo visto bueno de la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País, dentro de los 7 días de producida la recepción del PRODUCTO del servicio.

De existir observaciones, **LA ENTIDAD** las comunica al **EL CONTRATISTA**, indicando claramente el sentido de estas, otorgándole un plazo para subsanar no menor de dos (2) ni mayor de ocho (8) días. Dependiendo de la complejidad o sofisticación de las subsanaciones a realizar el plazo para subsanar no puede ser menor de cinco (5) ni mayor de quince (15) días. Si pese al plazo otorgado, **EL CONTRATISTA** no cumpliera a cabalidad con la subsanación, **LA ENTIDAD** puede otorgar a **EL CONTRATISTA** periodos adicionales para las correcciones pertinentes. En este supuesto corresponde aplicar la penalidad por mora desde el vencimiento del plazo para subsanar.

Este procedimiento no resulta aplicable cuando los servicios manifiestamente no cumplan con las características y condiciones ofrecidas, en cuyo caso **LA ENTIDAD** no otorga la conformidad, debiendo considerarse como no ejecutada la prestación, aplicándose la penalidad que corresponda por cada día de atraso.

**CLÁUSULA DÉCIMA: DECLARACIÓN JURADA DEL CONTRATISTA**

**EL CONTRATISTA** declara bajo juramento que se compromete a cumplir las obligaciones derivadas del presente contrato, bajo sanción de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA: RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS**

La conformidad del servicio por parte de **LA ENTIDAD** no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos o vicios ocultos, conforme a lo dispuesto por los artículos 40 de la Ley de Contrataciones del Estado y 173 de su Reglamento.

El plazo máximo de responsabilidad del contratista es de UN (1) año contado a partir de la conformidad otorgada por **LA ENTIDAD**.

**CLÁUSULA DUODÉCIMA: PENALIDADES**

Si **EL CONTRATISTA** incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, **LA ENTIDAD** le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto vigente}}{F \times \text{plazo vigente en días}}$$

Donde:

**F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;**

**F = 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.**

El retraso se justifica a través de la solicitud de ampliación de plazo debidamente aprobado. Adicionalmente, se considera justificado el retraso y en consecuencia no se aplica penalidad, cuando **EL CONTRATISTA** acredite, de modo objetivamente sustentado, que el mayor tiempo transcurrido no le resulta imputable. En este último caso la calificación del retraso como justificado por parte de **LA ENTIDAD** no da lugar al pago de gastos generales ni

costos directos de ningún tipo, conforme el numeral 162.5 del artículo 162 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Estas penalidades se deducen de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o si fuera necesario, se cobra del monto resultante de la ejecución de la garantía de fiel cumplimiento.

Estos dos (2) tipos de penalidades pueden alcanzar cada una un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, **LA ENTIDAD** puede resolver el contrato por incumplimiento.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA: RESOLUCIÓN DEL CONTRATO**

Cualquiera de las partes puede resolver el contrato, de conformidad con el numeral 32.3 del artículo 32 y artículo 36 de la Ley de Contrataciones del Estado, y el artículo 164 de su Reglamento. De darse el caso, **LA ENTIDAD** procederá de acuerdo a lo establecido en el artículo 165 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA: RESPONSABILIDAD DE LAS PARTES**

Cuando se resuelva el contrato por causas imputables a algunas de las partes, se debe resarcir los daños y perjuicios ocasionados, a través de la indemnización correspondiente. Ello no obsta la aplicación de las sanciones administrativas, penales y pecuniarias a que dicho incumplimiento diere lugar, en el caso que éstas correspondan.

Lo señalado precedentemente no exime a ninguna de las partes del cumplimiento de las demás obligaciones previstas en el presente contrato.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA: ANTICORRUPCIÓN**

**EL CONTRATISTA** declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el **CONTRATISTA** se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, **EL CONTRATISTA** se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

Finalmente, **EL CONTRATISTA** se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA SÉXTA: MARCO LEGAL DEL CONTRATO**

Sólo en lo no previsto en este contrato, en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, en las directivas que emita el OSCE y demás normativa especial que resulte aplicable, serán de aplicación supletoria las disposiciones pertinentes del Código Civil vigente, cuando corresponda, y demás normas de derecho privado.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA: SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS<sup>4</sup>**

Las controversias que surjan entre las partes durante la ejecución del contrato se resuelven mediante conciliación o arbitraje, según el acuerdo de las partes.

Cualquiera de las partes tiene derecho a iniciar el arbitraje a fin de resolver dichas controversias dentro del plazo de caducidad previsto en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

Facultativamente, cualquiera de las partes tiene el derecho a solicitar una conciliación dentro del plazo de caducidad correspondiente, según lo señalado en el artículo 224 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, sin perjuicio de recurrir al arbitraje, en caso no se llegue a un acuerdo entre ambas partes o se llegue a un acuerdo parcial. Las controversias sobre nulidad del contrato solo pueden ser sometidas a arbitraje.

El Laudo arbitral emitido es inapelable, definitivo y obligatorio para las partes desde el momento de su notificación, según lo previsto en el numeral 45.21 del artículo 45 de la Ley de Contrataciones del Estado.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA OCTAVA: FACULTAD DE ELEVAR A ESCRITURA PÚBLICA**

Cualquiera de las partes puede elevar el presente contrato a Escritura Pública corriendo con todos los gastos que demande esta formalidad.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA NOVENA: DOMICILIO PARA EFECTOS DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL**

Las partes declaran el siguiente domicilio para efecto de las notificaciones que se realicen durante la ejecución del presente contrato:

DOMICILIO DE LA ENTIDAD: [.....]

DOMICILIO DE EL CONTRATISTA: [CONSIGNAR EL DOMICILIO SEÑALADO POR EL POSTOR GANADOR DE LA BUENA PRO AL PRESENTAR LOS REQUISITOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO]

La variación del domicilio aquí declarado de alguna de las partes debe ser comunicada a la otra parte, formalmente y por escrito, con una anticipación no menor de quince (15) días calendario.

De acuerdo con las bases integradas, la oferta y las disposiciones del presente contrato, las partes lo firman por duplicado en señal de conformidad en la ciudad de [.....] al [CONSIGNAR FECHA].

\_\_\_\_\_  
"LA ENTIDAD"

\_\_\_\_\_  
"EL CONTRATISTA"

#### **Importante**

*Este documento puede firmarse digitalmente si ambas partes cuentan con firma digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales<sup>5</sup>.*

<sup>4</sup> De acuerdo con el numeral 225.3 del artículo 225 del Reglamento, las partes pueden recurrir al arbitraje ad hoc cuando las controversias deriven de procedimientos de selección cuyo valor estimado sea menor o igual a cinco millones con 00/100 soles (S/ 5 000 000,00).

<sup>5</sup> Para mayor información sobre la normativa de firmas y certificados digitales ingresar a: <https://www.indecopi.gob.pe/web/firmas-digitales/firmar-y-certificados-digitales>

## **ANEXOS**

**ANEXO N° 01**

**DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR**

Señores  
**PROMPERU - Unidad de Logística**  
**Contratación Directa N° 01-2024-PROMPERU**  
Presente.-

El que se suscribe, [.....], postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], con poder inscrito en la localidad de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] en la Ficha N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] Asiento N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

Nombre, Denominación o Razón Social :				
Domicilio Legal :				
RUC :		Teléfono(s) :		
MYPE <sup>6</sup>		Sí	No	
Correo electrónico :				

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
6. Notificación de la orden de servicios<sup>7</sup>

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o Representante legal, según corresponda**

<sup>6</sup> Esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en consideración, en caso el postor ganador de la buena pro solicite la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato, en calidad de garantía de fiel cumplimiento, en los contratos periódicos de prestación de servicios, según lo señalado en el numeral 149.4 del artículo 149 y numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento.

<sup>7</sup> Consignar en el caso de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del valor estimado del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200 000.00), cuando se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de servicios.

**ANEXO N° 02**

**DECLARACIÓN JURADA  
(ART. 52 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO)**

Señores  
**PROMPERU - Unidad de Logística**  
**Contratación Directa N° 01-2024-PROMPERU**  
Presente.-

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], declaro bajo juramento:

- i.No haber incurrido y me obligo a no incurrir en actos de corrupción, así como a respetar el principio de integridad.
- ii.No tener impedimento para postular en el procedimiento de selección ni para contratar con el Estado, conforme al artículo 11 de la Ley de Contrataciones del Estado.
- iii.Conocer las sanciones contenidas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, así como las disposiciones aplicables de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- iv.Participar en el presente proceso de contratación en forma independiente sin mediar consulta, comunicación, acuerdo, arreglo o convenio con ningún proveedor; y, conocer las disposiciones del Decreto Legislativo N° 1034, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas.
- v.Conocer, aceptar y someterme a las bases, condiciones y reglas del procedimiento de selección.
- vi.Ser responsable de la veracidad de los documentos e información que presento en el presente procedimiento de selección.
- vii.Comprometerme a mantener la oferta presentada durante el procedimiento de selección y a perfeccionar el contrato, en caso de resultar favorecido con la buena pro.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o  
Representante legal, según corresponda**

**ANEXO N° 03**

**DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA**

Señores  
**PROMPERU - Unidad de Logística**  
**Contratación Directa N° 01-2024-PROMPERU**  
Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que luego de haber examinado las bases y demás documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todos los alcances y las condiciones detalladas en dichos documentos, el postor que suscribe ofrece el **SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD "SEMANA SANTA", ÍTEM N°.....(INDICAR EL NÚMERO DE ÍTEM AL QUE POSTULA)**, de conformidad con los Términos de Referencia que se indican en el Capítulo III de las bases y los documentos del procedimiento.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o**  
**Representante legal o común, según corresponda**



**ANEXO N° 04**

**DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

Señores  
**PROMPERU - Unidad de Logística**  
**Contratación Directa N° 01-2024-PROMPERU**  
Presente.-

Mediante el presente, con pleno conocimiento de las condiciones que se exigen en las bases del procedimiento de la referencia, me comprometo a prestar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo de ejecución del servicio será del 20 de marzo hasta el 26 de abril de 2024, según el plan de medios y entrega de productos, previo perfeccionamiento del contrato, considerando que el plazo de la campaña es del 20 de marzo hasta el 27 de marzo de 2024..

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o**  
**Representante legal o común, según corresponda**

**ANEXO N° 05**

**PRECIO DE LA OFERTA**

Señores  
**PROMPERU - Unidad de Logística**  
**Contratación Directa N° 01-2024-PROMPERU**  
Presente.-

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las Bases, mi oferta es la siguiente:

ITEM N°	DESCRIPCIÓN	PRECIO TOTAL Inc. IGV S/
N° _____ (INDICAR EL NÚMERO DE ÍTEM AL QUE POSTULA)	SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD “SEMANA SANTA”	S/

El precio de la oferta **SOLES** incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....  
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o**  
**Representante legal o común, según corresponda**

**Importante**

- El postor debe consignar el precio total de la oferta, sin perjuicio que, de resultar favorecido con la buena pro, presente el detalle de precios unitarios para el perfeccionamiento del contrato.*
- El postor que goce de alguna exoneración legal, debe indicar que su oferta no incluye el tributo materia de la exoneración, debiendo incluir el siguiente texto:*

*Mi oferta no incluye [CONSIGNAR EL TRIBUTO MATERIA DE LA EXONERACIÓN].”*

**ANEXO N° 06**

**CARTA AUTORIZACION PARA EL PAGO CON ABONO EN CUENTA**

Señores  
**PROMPERU - Unidad de Logística**  
**Contratación Directa N° 01-2024-PROMPERU**  
Presente.-

Asunto: Autorización para el pago con abono en cuenta

Por medio de la presente, comunico a usted que el número del Código de Cuenta Interbancario (CCI) en moneda nacional, de la empresa que represento [Consignar el nombre o razón social del proveedor titular de la cuenta], es el [Consignar número de CCI].

Agradeceré se sirva disponer lo conveniente de manera que los pagos a nombre de mí representada sean abonados en la cuenta que corresponde al indicado CCI en el Banco [Consignar nombre del Banco].

Asimismo, dejo constancia que el(los) comprobante(s) de pago a ser emitido(s) por el suscrito (o mi representada), una vez cumplida o atendida la respectiva Orden de Compra/Orden de Servicio o las prestaciones en bienes y/o servicios materia del contrato, quedará(n) cancelada(s) para todos sus efectos mediante la sola acreditación del(los) importe(s) correspondiente(s) a favor de la cuenta señalada en el párrafo precedente.

Atentamente,

\_\_\_\_\_  
Firma del proveedor<sup>8</sup>

Nombres y apellidos del proveedor:

DNI N°:

Razón Social (En caso corresponda):

RUC N°:

\_\_\_\_\_  
<sup>8</sup> De la persona natural o del Representante Legal en caso de ser persona jurídica.