

FORMATO							
RÉSUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)							
SUBASTA INVERSA ELECTRONICA N° 001-2025-OEC-MPC. PRIMERA CONVOCATORIA							
1. DATOS GENERALES							
1.1 FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		22/01/2025					
1.2 AREA USUARIA		SUB GERENCIA DE OBRAS PÚBLICAS					
1.3 DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN		ADQUISICIÓN DE CEMENTO PORTLAND TIPO IP, PARA LA OBRA "MEJORAMIENTO DE LA TRANSITABILIDAD PEATONAL EN LAS CALLES CRISTO BLANCO, SAN ANTONIO Y SANTA ROSA, DE LA APV. TOCCOCACHI DEL DISTRITO DE CUSCO - PROVINCIA DE CUSCO - DEPARTAMENTO DE CUSCO"					
1.4 N° DE REFERENCIA DEL PAC		ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN					
1.5 PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código:		2501004			
		Documento que declaró la viabilidad:		FORMATO 04-A			
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO							
2.1 DATOS DEL REQUERIMIENTO		DOCUMENTO DE REQUERIMIENTO				FECHA DE RECEPCION	
		201-0010				15/01/2025	
2.2 MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones	
		Fecha de la tercera versión	-	De oficio	-	Con motivo de observaciones	-
		Fecha de la cuarta versión	-	De oficio	-	Con motivo de observaciones	-
2.3 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI <input type="radio"/>		NO <input checked="" type="radio"/>			
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico de la dependencia usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.					
2.4 SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS		SI <input checked="" type="radio"/>	NO <input type="radio"/>				
2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI <input type="radio"/>	NO <input checked="" type="radio"/>				
		Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de aprobación		
2.6 SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO		SI <input type="radio"/>	NO <input checked="" type="radio"/>				
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia		
2.7 REQUERIMIENTO		Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.					
2.8 OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO.							
N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
Consignar una síntesis de las observaciones							
Consignar una síntesis de las observaciones							
Consignar una síntesis de las observaciones							
Consignar una síntesis de las observaciones							
2.9 RESPUESTA DEL AREA USUARIA							

FORMATO								
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)								
SUBASTA INVERSA ELECTRONICA N° 001-2025-OEC-MPC. PRIMERA CONVOCATORIA								
N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones								
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones								
<b>2,10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO.</b>								
N° Item	Ajustes realizados al requerimiento.							
<b>3,0 INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO</b>								
3,1	FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO		16/01/2025		FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO		20/01/2025	
3,2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO		SI		NO		<input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	
ANTARUMI OPERADORES GENERALES SAC; ECCGSA SAC.								
3,3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO		SI		NO		<input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	
CBB; YURA.								
32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores.								
5,4	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO		SI		NO		<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	
Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.								
3,4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN		SI		NO		<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	
Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.								
3,5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN		SI		NO		<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	
Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.								
3,6	<div style="text-align: center;">  <p>MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CUSCO</p> <p><b>Lic. Ruso Valdez Soto</b></p> <p>JEFE DE ADQUISICIONES (a)</p> </div>							
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ORGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES								